แบบเสนอโครงการวิจัย
ตามโครงการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ 2557
****

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)

โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)

The model development of public relation through social network for BRU ID-tech Staff.

ผู้วิจัย

นางสาวขวัญ สมยินดี

ตำแหน่ง : บุคลากรสายสนับสนุน

สังกัดหน่วยงาน : สำนักงานคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โทรศัพท์ : 0-4461-1221 ต่อ 4115

โทรศัพท์มือถือ : 09-4573-2264

E-mail : cacartoon_13@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับคณาจารย์ ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (1) สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (2) ทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (3) ศึกษาความพึงพอใจของคณาจารย์ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ www.facebook.com , Line , E-mail และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook, Line และ E-mail ส่วนใหญ่ผู้ใช้สะดวกให้แจ้งข่าวสารผ่านทาง Facebook มากที่สุด จำนวน 15 คน ร้อยละ 50 รองลงมา คือ Line จำนวน 10 คน ร้อยละ 33.3 และ E-mail จำนวน 5 คน ร้อยละ 16.7 เมื่อเปรียบเทียบตามสาขาวิชาที่สังกัด ผลปรากฏว่า สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข้อมูลข่าวสารทาง Facebook มากที่สุด เป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน ร้อยละ 26.7 สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง Line มากที่สุด เป็นสาขาวิชา อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร จำนวน 3 คน ร้อยละ 30.0 และ สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง E-mail มากที่สุด เป็นสาขาวิชา เทคโนโลยีเซรามิกส์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 40 และ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาพันธ์ข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.53 Sมีการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ

4.93 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติอย่างทันเวลา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.87 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.80

คำสำคัญ : ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร , เครือข่ายสังคมออนไลน์ , www.facebook.com , Line , E-mail

ที่มาและความสำคัญ

งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่คณาจารย์ ถือเป็นงานบริการที่สำคัญอย่างยิ่ง ในการเป็นสื่อกลางประสานงาน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หนังสือทางราชการ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ รายงานผลการติดตามตรวจสอบ จากผู้ส่งสารสู่ผู้รับสาร องค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารสามารถบรรลุเป้าหมาย คณาจารย์ทุกท่านรับทราบข่าวจากการประชาสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็วนั้น คือการนำอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประหยัดทั้งเวลา สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีฐานข้อมูลสำหรับการปฏิบัติงานในการแจ้งข่าวสารของอาจารย์แต่ละท่าน เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และเกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

การเผยแพร่ข่าวสารแก่คณาจารย์ในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นรูปแบบการเผยแพร่ข่าวสารโดยใช้เอกสาร ส่งผ่านกล่องจดหมายของอาจารย์แต่ละท่าน ทำให้การส่งผ่านข่าวสารล่าช้า ไม่รวดเร็วและทันต่อเวลา อีกทั้งยังไม่ได้รับความพึงพอใจจากคณาจารย์ เนื่องจากบ่อยครั้งที่อาจารย์หลายท่าน แจ้งว่าไม่ทราบข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ไป ไม่ได้มารับข่าวสารที่ใส่ไว้ในกล่องจดหมาย มีภาระงานมาก จนทำให้พลาดการติดต่อไป ทำให้ไม่สามารถเข้าประชุมได้ทัน หรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้

ข้อดีของการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้นั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสาร ได้สะดวก รวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเวลา และเกิดความความพึงพอใจแก่ผู้รับข่าวสารมากขึ้น อีกทั้งยังประหยัดการใช้กระดาษจากการถ่ายเอกสาร

งานประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่คณาจารย์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารไปสู่คณาจารย์ให้ทันท่วงที และรับทราบข้อมูลข่าวสารครบถ้วนให้รับทราบทุกคนนั้น ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเผยแพร่ข่าวสาร ตลอดจนเป็นการสร้างความประทับใจ และความพึงพอใจให้กับคณาจารย์ จึงได้จัดทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ขึ้น

คำถามการวิจัย

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ควรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับคณาจารย์ ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

2. มีฐานข้อมูลสำหรับการแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่คณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สะดวกต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา : โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- รูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์จากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

ขอบเขตด้านประชากร โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นำมาใช้

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 30 คน

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ศึกษา ค้นคว้า สืบค้น รูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3. ทดสอบการนำระบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้
4. สรุปผลประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

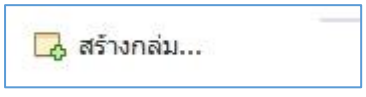
กระบวนการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สรุปได้ดังนี้

ขั้นตอนการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์

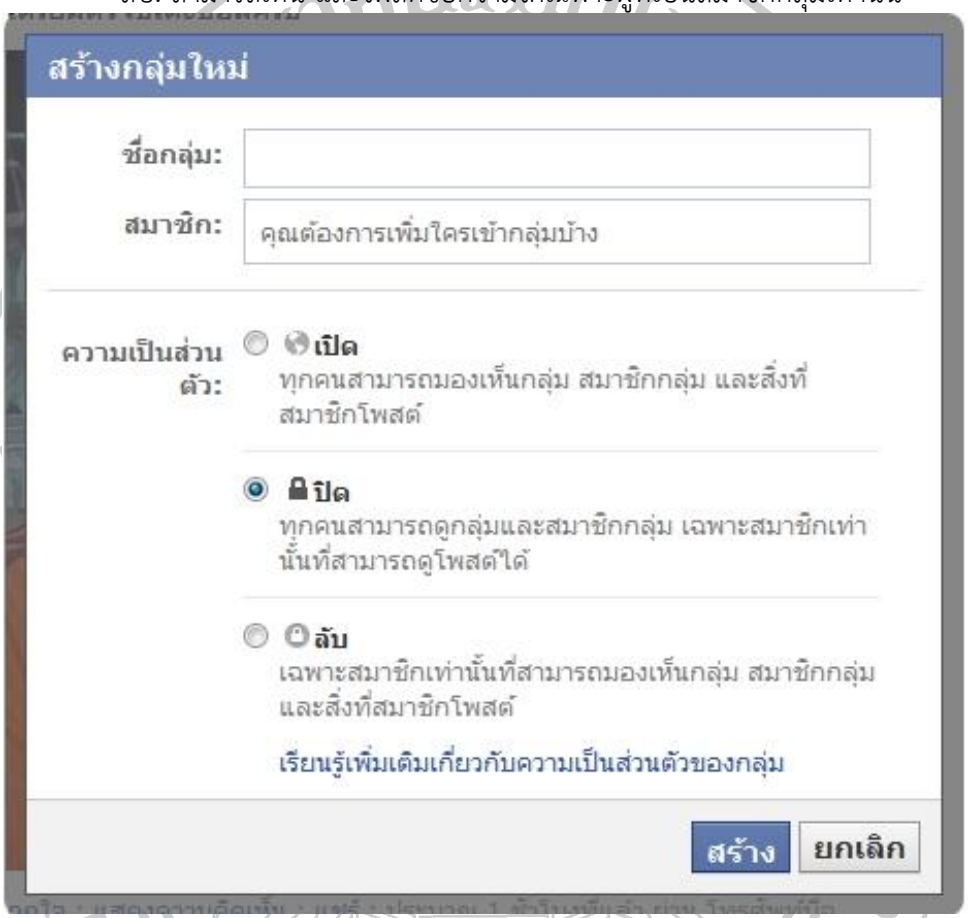
1. ขั้นตอนการสร้างกลุ่มใน www.faebook.com

1. จากหน้าแรก ให้ไปที่ส่วน กลุ่ม บนเมนูด้านซ้าย แล้วคลิก สร้างกลุ่ม



2. คลิก + สร้างกลุ่มใหม่ ที่ด้านบนของหน้า หน้าต่างจะปรากฏขึ้นซึ่งคุณจะสามารถเพิ่มชื่อกลุ่ม เพิ่มสมาชิก แล้วเลือกการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวสำหรับกลุ่มของคุณได้ และสามารถเลือกสมาชิกด้วยการพิมพ์ชื่อเพื่อนที่เราทำการแอดเพื่อนเอาไว้แล้วลงไป แล้วเลือกสถานะกลุ่ม

- เปิด: ทุกคนสามารถเห็นกลุ่ม และสามารถเข้ามาโพสต์ข้อความได้
- ปิด: ทุกคนสามารถเห็นกลุ่ม แต่ไม่สามารถโพสต์ข้อความได้ นอกจากสมาชิกกลุ่ม
- ลับ: สามารถเห็น และโพสต์ข้อความได้เฉพาะผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มเท่านั้น



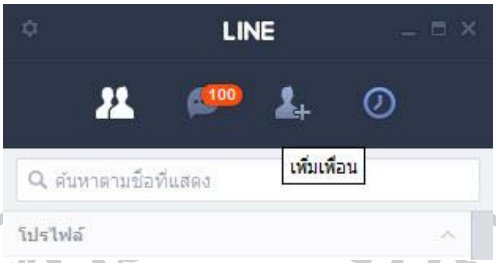
3. คลิก สร้าง เมื่อคุณดำเนินการเสร็จ

เมื่อกลุ่มถูกสร้างขึ้นแล้ว คุณจะถูกนำไปยังหน้าของกลุ่ม ในการเริ่มต้น ให้คลิก ✲ ที่ด้านขวาบนของหน้า แล้วเลือก แก้ไขการตั้งค่ากลุ่ม จากที่นี่ คุณจะสามารถเพิ่มคำอธิบายกลุ่ม แท็ก ตั้งค่าที่อยู่อีเมลของกลุ่ม และเพิ่มรูปประจำกลุ่มได้

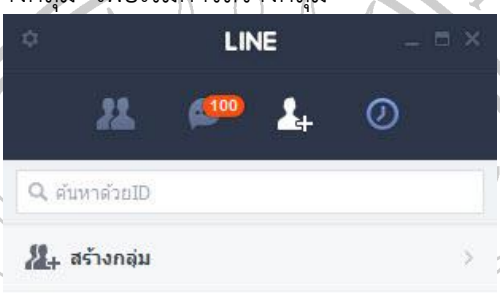
4. เมื่อจัดการเรียบร้อย เราก็จะได้กลุ่มตามที่เราต้องการ เพื่อนๆ ในกลุ่มยังสามารถชวนคนอื่นๆ มาเข้ากลุ่มได้อีกด้วย

2. ขั้นตอนการสร้างกลุ่มใน Line

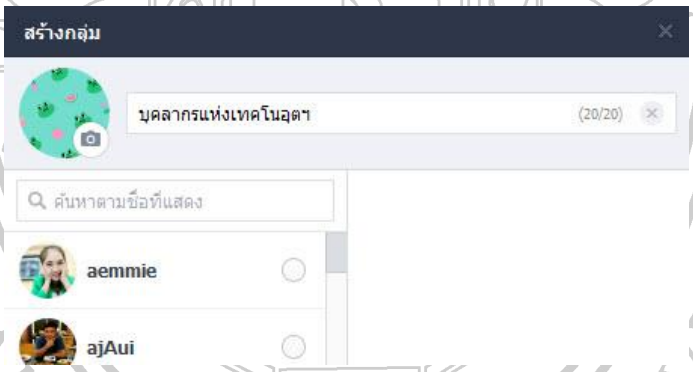
1. ไปที่ เมนู เพิ่มเพื่อน



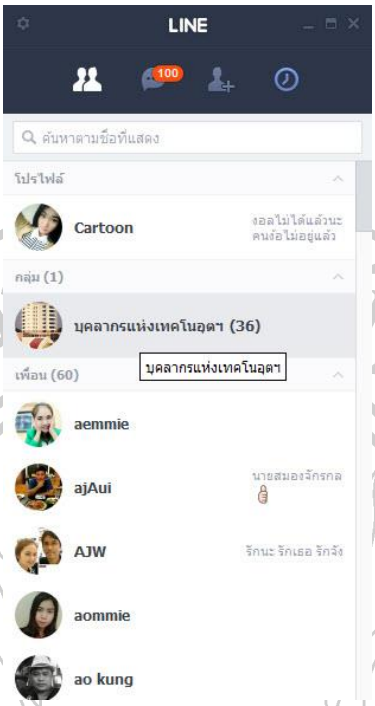
2. ให้เลือก สร้างกลุ่ม เพื่อเริ่มการสร้างกลุ่ม



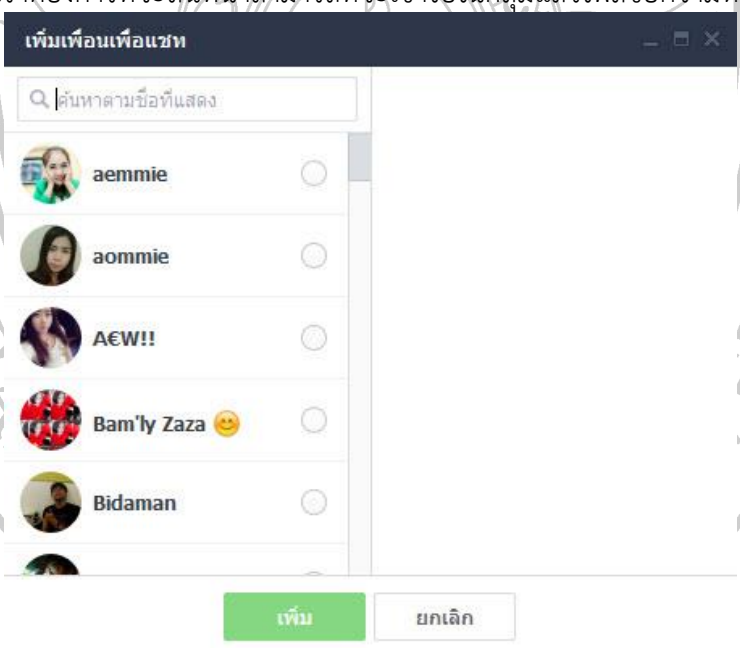
3. ให้กรอกชื่อกลุ่มลงในช่อง และใส่รูปประจำกลุ่ม (หรือไม่ต้องใส่ก็ได้) โดยสามารถเปลี่ยนชื่อและรูปประจำกลุ่มเมื่อไหร่ก็ได้ และหากต้องการชวนเพื่อนเข้ากลุ่มให้แตะปุ่มเครื่องหมาย "+" เพื่อชวนเพื่อนเข้ากลุ่ม (หรือจะไว้ชวนเข้ากลุ่มทีหลังก็ได้) เมื่อเสร็จแล้วให้แตะปุ่ม Save ที่มุมขวาบนเพื่อทำการสร้างกลุ่ม



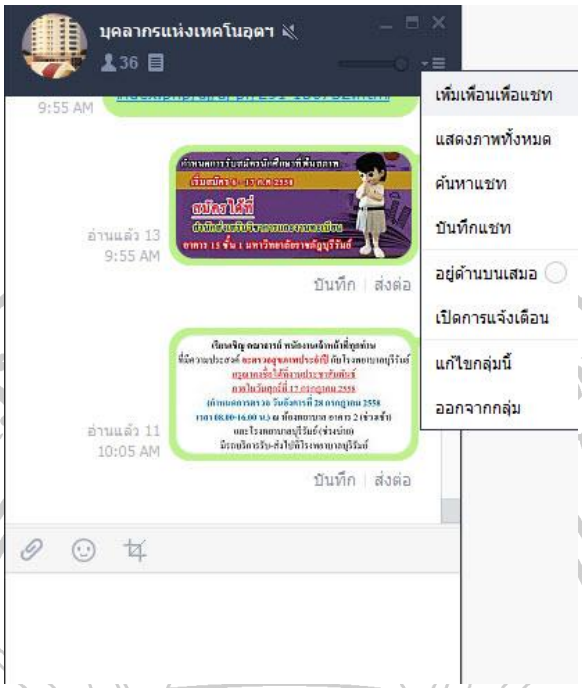
4. เมื่อสร้างกลุ่มเสร็จแล้ว จะปรากฏชื่อกลุ่มขึ้นมาในส่วน กลุ่ม ของแท็บ เพื่อน



5. จากนั้นมาที่เมนูเพื่อนอีกครั้งจะมีการแสดงรายชื่อกลุ่มที่เราได้สร้างขึ้นมา และกลุ่มที่เราได้เข้าร่วมด้วย หากเราต้องการที่จะสนทนาสามารถที่จะเข้าไปในกลุ่มแล้วโพสข้อความหรือว่าข้อมูลได้เลย

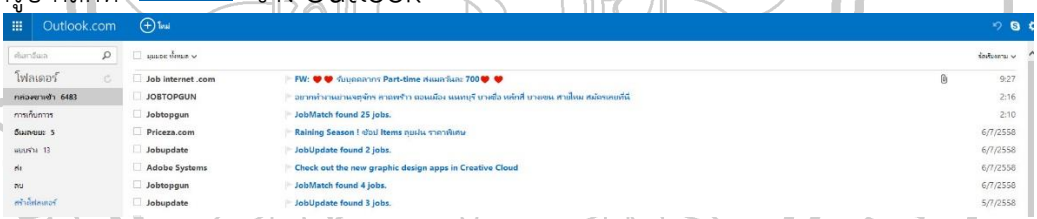


6.หลักจากเพิ่มเพื่อนเข้ากลุ่มเรียบร้อยแล้ว ก็สามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้ ทั้งข้อความและรูปภาพ

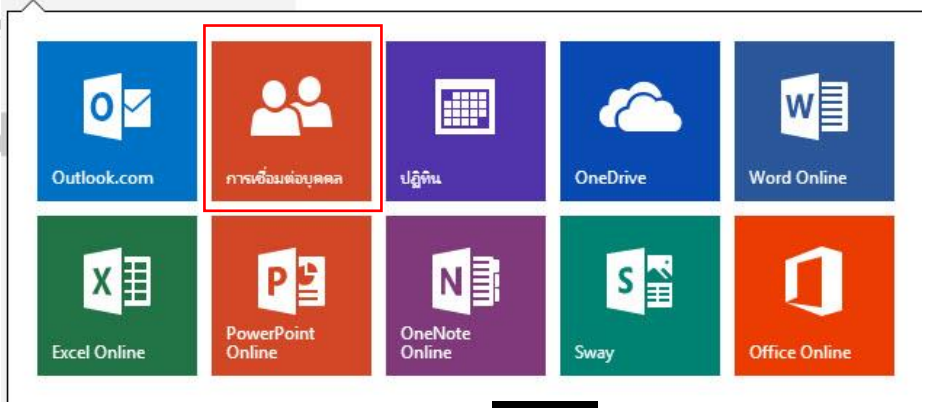


3. ขั้นตอนการสร้างกลุ่มใน E-mail (Hotmail)

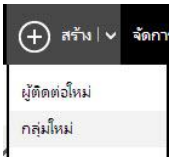
1. Login เข้า Hotmail
2. จากรูป คลิกที่ ข้าง Outlook

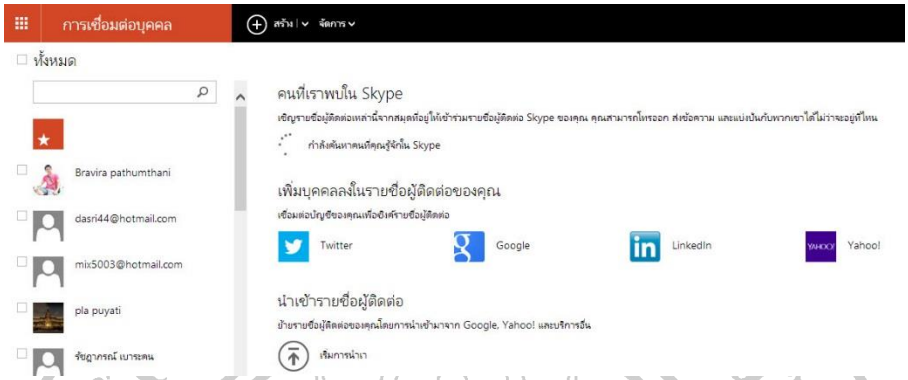


3. จะปรากฏหน้าต่างเล็กดังภาพ เลือก การเชื่อมต่อบุคคล

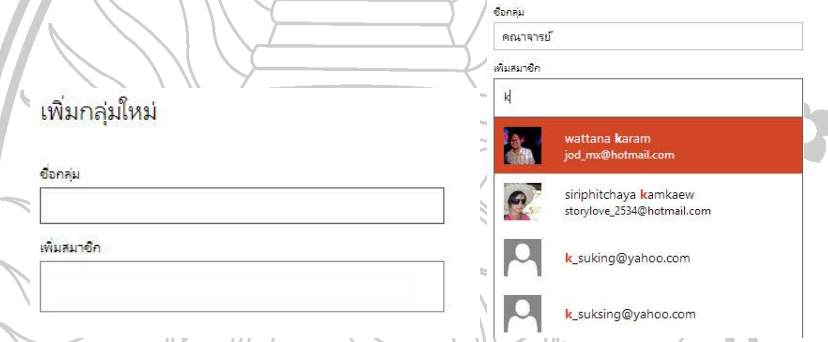


4. จากนั้นหน้าจอจะเปลี่ยนดังภาพ ให้คลิกที่ ปุ่ม หลังคำสั่ง สร้าง และเลือก กลุ่มใหม่

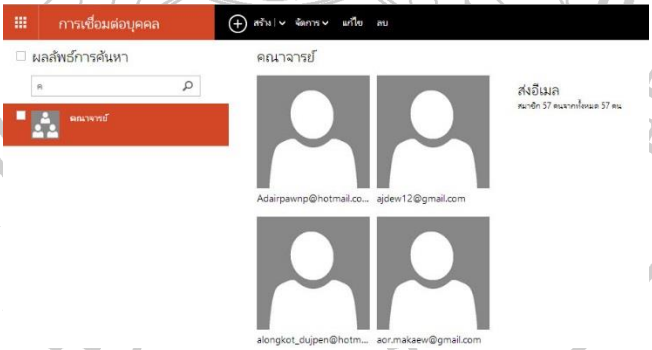




5. จะปรากฏหน้าต่าง ดังภาพ ตั้งชื่อกลุ่มตามต้องการ และพิมพ์ e-mail address ที่ต้องการจัดเข้าไว้ในกลุ่มลงไป (ถ้ายังไม่มี ต้อง add เข้าไปก่อน) ถ้ามี e-mail address อยู่แล้ว แต่ต้องการความถูกต้อง ให้พิมพ์บางส่วนของ e-mail ลงไป จะปรากฏ contact ที่มีขึ้นมาให้เลือก ดังภาพ

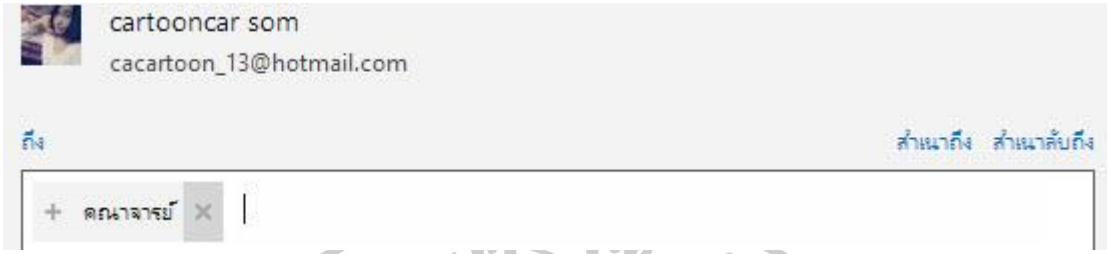


เมื่อเพิ่ม e-mail ที่ต้องการ add เข้าใน group contact เพียงพอแล้ว ให้คลิกบันทึก จะปรากฏชื่อ contact group ที่เราตั้งขึ้น ดังภาพ



6. ในการส่งเมล์ให้กับผู้รับทีละหลายคน โดยผ่านทาง group contact ที่เราสร้างขึ้นนี้ จะสามารถส่งเมล์ไปถึงผู้รับได้ตามอีเมล์ที่กำหนดในกรุ๊ป

ที่หน้าจอการรับ-ส่ง เมล์ คลิกที่คำสั่ง สร้าง จากนั้น หน้าจอจะเปลี่ยนเป็นการเขียนจดหมาย โดยระบุให้ใส่ ผู้รับ ให้ใส่เป็นชื่อ group contact ที่เราสร้างขึ้น ดังภาพ



เราอาจส่งสำเนาถึง อีเมล์ตัวเองด้วย เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน หรือเพื่อตรวจสอบ พิมพ์หัวข้อจดหมาย และเนื้อความในจดหมาย แนบไฟล์ หรือเอกสารอื่นๆ ได้ตามปกติ จากนั้น คลิก ส่ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีผลการประเมินดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โดยใช้วิธีการแปลความหมายของระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยจากแบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด , 2535, หน้า 94)

4.51 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง	มาก
2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	25	83.3

หญิง	5	16.7
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 1 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศ ชาย 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 หญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 2 สาขาวิชา

สาขาวิชา	**จำนวน**	**ร้อยละ**
เทคโนโลยีเซรามิกส์	4	13.3
เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม	3	10.0
เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม	6	20.0
เทคโนโลยีก่อสร้าง	3	10.0
เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	6	20.0
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4	13.3
อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร	4	13.3
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 2 ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม , สาขาวิชา เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สาขาวิชา เทคโนโลยีเซรามิกส์, สาขาวิชา ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 4 คน ร้อยละ 13.3 และ สาขาวิชา เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม , สาขาวิชา เทคโนโลยีก่อสร้าง จำนวน 3 คน ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 3 ท่านสะดวกให้แจ้งข่าวสารทางใดมากที่สุด

ท่านสะดวกให้แจ้งข่าวสารทางใดมากที่สุด	**จำนวน**	**ร้อยละ**
Facebook	15	50.0
Line	10	33.3
E-mail	5	16.7
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 3 ส่วนใหญ่ผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง Facebook จำนวน 15 คน ร้อยละ 50 รองลงมา คือ Line จำนวน 10 คน ร้อยละ 33.3 และ E-mail จำนวน 5 คน ร้อยละ 16.7

ตารางที่ 4 ท่านสะดวกให้แจ้งข่าวสารทางใดมากที่สุด ตามสังกัดสาขาวิชา

สาขาวิชา	**ช่องทางรับข่าวสาร**

	Facebook		Line		E-mail	
	จำนวน	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**	**จำนวน**	**ร้อยละ**
เทคโนโลยีเซรามิกส์	1	6.7	1	10.0	2	40.0
เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม	2	13.3	1	10.0	0	0
เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม	4	26.7	1	10.0	1	20.0
เทคโนโลยีก่อสร้าง	2	13.3	0	0	1	20.0
เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า	3	20.0	2	10.0	1	20.0
ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	2	13.3	2	20.0	0	0
อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร	1	6.7	3	30.0	0	0
รวม	15	100.0	10	100.00	5	100.00

จากตารางที่ 4 สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง Facebook มากที่สุด เป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน ร้อยละ 26.7 สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง Line มากที่สุด เป็นสาขาวิชา อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร จำนวน 3 คน ร้อยละ 30.0 และ สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง E-mail มากที่สุด เป็นสาขาวิชา เทคโนโลยีเซรามิกส์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 40.0

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ความพึงพอใจ	**ค่าเฉลี่ย**	**S.D.**	**แปลความหมาย**
มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว	4.67	.479	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง เที่ยงตรง สมบูรณ์ง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ	4.63	.490	มากที่สุด
ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์และน่าสนใจ	4.93	.365	มากที่สุด
มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	4.23	.568	มาก
ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติอย่างทันเวลา	4.87	.346	มากที่สุด
ช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม	4.80	.610	มากที่สุด
การให้ข้อมูลเพิ่มเติม การตอบข้อซักถาม	4.20	.610	มาก
ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	4.67	.479	มากที่สุด

ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	3.93	.828	มาก
รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง	4.43	.728	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.5360	0.5503	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาพันธ์ข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.53 S.D. คือ 0.55 มีการเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.93 S.D. คือ 0.36 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติอย่างทันเวลา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.87 S.D. คือ 0.34 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.80 S.D. คือ 0.61 ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.67 S.D. คือ 0.47 มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.67 S.D. คือ 0.49 ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง เที่ยงตรง สมบูรณ์ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.63 S.D. คือ 0.49 รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.43 S.D. คือ 0.72 มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.23 S.D. คือ 0.56 การให้ข้อมูลเพิ่มเติม การตอบข้อซักถาม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.20 S.D. คือ 0.61 และความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.93 S.D. คือ 0.82

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สรุปได้ดังนี้

1. ผลการทดลองใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook, Line และ E-mail ส่วนใหญ่ผู้ใช้สะดวกให้แจ้งข่าวสารผ่านทาง Facebook มากที่สุด จำนวน 15 คน ร้อยละ 50 รองลงมา คือ Line จำนวน 10 คน ร้อยละ 33.3 และ E-mail จำนวน 5 คน ร้อยละ 16.7

2. เมื่อเปรียบเทียบตามสาขาวิชาที่สังกัด ผลปรากฏว่า สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข้อมูลข่าวสารทาง Facebook มากที่สุด เป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม จำนวน 4 คน ร้อยละ 26.7 สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง Line มากที่สุด เป็นสาขาวิชา อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร จำนวน 3 คน ร้อยละ 30.0 และ สาขาวิชาที่สะดวกให้แจ้งข่าวสารทาง E-mail มากที่สุด เป็นสาขาวิชา เทคโนโลยีเซรามิกส์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 40.0

3. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาพันธ์ข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.53 S.D. คือ 0.55 มีการ

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์และน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.93 S.D. คือ 0.36 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติอย่างทันเวลา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.87 S.D. คือ 0.34 โดยมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 4.80 S.D. คือ 0.61

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ www.facebook.com ควรใช้ข้อความที่อ่านและเข้าใจง่าย อ่านเพื่อทำความเข้าใจก่อนการเผยแพร่ข่าวทุกครั้ง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ อื่นๆ เช่น Line Twitter Instragram และ Blogger เพราะอาจารย์แต่ละคนถนัดใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่เหมือนกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ BURIRAM RAJABHAT UNIVERSITY

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ภาพที่ 1 **เครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**

ภาพที่ 2 **ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์**

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
23 มิถุนายน เวลา 15:30 น.

ขอความอนุเคราะห์สาขาทุกสาขาวิชา
แจ้งรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2558 ภาคปกติ
ภายในวันที่ 29 มิถุนายน 2558 เพื่อดำเนินการจัดส่งสำนักงานทะเบียน
และประมวลผลต่อไป

ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2558

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม				
ลำดับ	ระดับ	สาขา	อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ให้ข้อมูล
1	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม หมู่ 1		
2	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม หมู่ 2		
3	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม หมู่ 3		
4	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม หมู่ 4		
5	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีเซรามิกส์		
6	วท.บ.4ปี	ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม		
7	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม		
8	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีก่อสร้าง		
9	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า หมู่ 1		
10	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า หมู่ 2		
11	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า หมู่ 3		
12	วท.บ.4ปี	เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า หมู่ 4		
13	วท.บ.4ปี	อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร		

ถูกใจ · ความคิดเห็น

ทั้ง Safe Mode และ Piyanan J Piyanan ถูกใจสิ่งนี้ เห็นแล้ว 21 คน

ดูอีก 4 ความคิดเห็น

Mote Pinsakul เซรามิกส์ อ.กฤษดากร
24 มิถุนายน เวลา 7:08 น. · เลิกถูกใจ · 1

Safe Mode สถาปัตย์ อ.กฤษณ์ ครับ
24 มิถุนายน เวลา 12:13 น. · เลิกถูกใจ · 1

สุวัฒน์ มณีวรรณ อิเล็กสื่อสาร อ.สุวัฒน์
24 มิถุนายน เวลา 20:45 น. · เลิกถูกใจ · 1

เขียนความคิดเห็น

ภาพที่ 3 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ภาพที่ 4 แสดงจำนวนสมาชิก ในเครือข่ายสังคมออนไลน์

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
สำหรับคณาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

****

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง

2. สาขาวิชา

☐ เทคโนโลยีเซรามิกส์
☐ เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม
☐ เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม
☐ เทคโนโลยีก่อสร้าง
☐ เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า

☐ ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
☐ อิเล็กทรอนิกส์สื่อสาร

3. ท่านสะดวกให้แจ้งข่าวสารทางใดมากที่สุด
☐ Facebook
☐ Line
☐ E-mail

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดระดับความพึงพอใจ

5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด 2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก 1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

หัวข้อความพึงพอใจ	**ระดับความพึงพอใจ**				
	(5)	**(4)**	**(3)**	**(2)**	**(1)**
1. มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว					
2. ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง เที่ยงตรง สมบูรณ์ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติ					
3. ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์และน่าสนใจ					
4. ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปปฏิบัติอย่างทันเวลา					
5. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย					
6. ช่องทางการประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม					
7. การให้ข้อมูลเพิ่มเติม การตอบข้อซักถาม					
8. ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ					
9. ความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
10. รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง					

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

คำนำ

งานวิจัยเรื่อง โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการจัดการความรู้ด้านด้านงานวิจัยสำหรับบุคลากร (Routine to research : R to R) ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับคณาจารย์ ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น สามารถรับทราบข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ผู้วิจัยหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้ที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยจะดำเนินการแก้ไขในโอกาสต่อไป

ในโอกาสนี้ ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน และสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ซึ่งได้จัดโครงการนี้ขึ้นมา ทำให้ได้โอกาสในการสร้างสรรค์งานวิจัยนี้ขึ้นมา

ขวัญ สมยินดี

BURIRAM RAJABHAT UNIVERSITY

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

คำนำ.....ก
สารบัญ.....ข
ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)..... 1
ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ)..... 1
ผู้วิจัย 1
สังกัดหน่วยงาน..... 1
บทคัดย่อ..... 1
คำสำคัญ 2
ที่มาและความสำคัญ..... 2
คำถามการวิจัย..... 2
วัตถุประสงค์การวิจัย..... 2
ประโยชน์ที่จะได้รับ..... 3
ขอบเขตของการวิจัย..... 3
วิธีดำเนินการวิจัย..... 3
กระบวนการวิจัย..... 3
การวิเคราะห์ข้อมูล 10
สรุปผลการวิจัย 13
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... 14
ภาคผนวก ก 16
ภาคผนวก ข..... 20

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
BURIRAM RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
BURIRAM RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
รายงานผลการดำเนินโครงการวิจัย

โครงการการพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับคณาจารย์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ภายใต้โครงการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยสำหรับบุคลากร (R to R)
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เสนอต่อ
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดย
นางสาวขวัญ สมยินดี
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
พ.ศ.2558