

# แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยว ในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

Tendency of Website development for adding the efficiency of tourism in Muang  
Nangrong of Buriram

กุลกัญญา ศรีสุข<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการใช้งาน ข้อมูลที่ควรที่จะเพิ่มเติม และแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มประชากรที่ศึกษาได้แก่ กลุ่มที่ 1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง ใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenient Sampling) แล้วคัดเลือกเหลือเพียง 1 เว็บไซต์ที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเปิดเข้าชมมากที่สุด กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ใช้บริการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้ตาราง Taro Yamane ได้จำนวนทั้งหมด 411 คน ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศไทย กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดเป็นโควตา จาก เจ้าหน้าที่จาก ททท.จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 คน เจ้าหน้าที่อบต.จำนวน 5 คน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 คน รวม 15 คน สถิติที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 411 คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง อายุ 21-30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญา / ปวส.หรือเทียบเท่า มีอาชีพรับจ้างทั่วไป ซึ่งโดยส่วนมากจะเลือกใช้บริการจากเว็บไซต์จังหวัด โดยภายหลังจากเลือกใช้บริการมีพบปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานด้านการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ อยู่ในระดับ มาก และด้านความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต จัดอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ควรที่จะมีการพัฒนาเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์ จัดอยู่ในระดับ มาก โดยสิ่งที่เป็นแนวทางในการพัฒนา คือ การจัดทำเว็บไซต์ที่มีข้อมูลที่เป็นเส้นทาง การท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง การนำเสนอเพื่อแจ้งเกิดการนำเที่ยว โดยมีที่พักในบริเวณเมืองนางรอง

คำสำคัญ : แนวทางพัฒนา, เว็บไซต์, การเพิ่มประสิทธิภาพ

## ABSTRACT

This research was to study the situation of usage about the commuter work, the added data and tendency of website development for adding the efficiency of tourism in Muang Buriram. The population were as first group was the attraction tourism website in area of Muang Nangrong in Buriram by using Purposive Sampling and selected only one website which had many people followed it more, second group was the group used this website by Convenient Sampling about 400 persons and third group was the persons related with making this website about 15 persons. The statistic was Percentage, Mean and Standard Deviation. The results were found that the 411 persons were mostly the female, aged 21-30 years old, single, studied in Diploma, made with general contractor, who those person would use this website. After used it, they specified that it should improve in various parts such as monitor, website pattern, the matter of website and they satisfied in middle level in all part.

Keywords : Tendency, Website, Addition of Efficiency

### บทนำ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศก่อนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว ณ จุดใดมักจะต้องการค้นหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ โดยการท่องเที่ยวในโลกของอินเทอร์เน็ตเพื่อทำการเที่ยวชม ติดตามข่าวสาร ค้นหาข้อมูลที่ต้องการเป็นเบื้องต้นและการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นเว็บไซต์นั้นจึงถือว่าเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากต่อการนำเสนอรายละเอียดข้อมูล กิจกรรมต่างๆ การจัดทำเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นจึงเปรียบเสมือนกับการสร้างหน้าต่างและองค์ประกอบต่าง ๆ ของข้อมูลที่ต้องการให้บุคคลอื่นได้ทราบ ดังนั้นการจัดทำฐานข้อมูลเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยวก็เป็นสิ่งสำคัญและมีประโยชน์มากต่อแหล่งท่องเที่ยว สาเหตุเป็นเพราะในโลกการสื่อสารปัจจุบัน เว็บไซต์ถือว่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดหนึ่งที่เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี และมีประสิทธิภาพมาก

เมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งถือว่าเป็นอีกเมืองหนึ่งในประเทศไทยที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ เป็นจำนวนมากและทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มาเยี่ยมชมกันอย่างต่อเนื่องในทุกปี เนื่องจากในเมืองแห่งนี้มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณสถานที่สำคัญ ๆ อยู่หลายแห่ง เช่น 1) แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านโคกเมือง 2) ปราสาทเมืองต่ำ 3) บารายเมืองต่ำ 4) ภูฏิกษาชี 5) วัด

ปราสาทบูรพาภิราม 6) เขาปลายบัด 7) พิพิธภัณฑสถานโบราณสถาน 8) แหล่งผลิตผ้าไหม 9) แหล่งท่องเที่ยวเชิงครุฑเกษตร 10) ปราสาทเขาพนมรุ้ง เป็นต้น ซึ่งเมืองนางรองนั้นจะประกอบไปด้วยพื้นที่ 5 อำเภอด้วยกัน ได้แก่ อำเภอชำนิ อำเภอปะคำ อำเภอนางรอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และอำเภอละหานทราย ทำให้เมืองนางรองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งทางสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดทำเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ แต่เว็บไซต์ดังกล่าวขาดรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอีกเป็นจำนวนมากอีกทั้งยังมีรูปแบบของการจัดทำเว็บไซต์ที่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ดังจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่แล้วจะมีเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ เพียง 2 แห่งได้แก่ เขาพนมรุ้งและปราสาทเมืองต่ำ และไม่ปรากฏแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ ที่สำคัญๆ ซึ่งมีอยู่ในเขตพื้นที่เมืองนางรอง พร้อมทั้งขาดข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งสถานบริการต่าง ๆ และข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อแหล่งท่องเที่ยว

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการใช้งานเกี่ยวกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

#### วิธีดำเนินการวิจัย

แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวิธีการดำเนินการดังนี้

**ขอบเขตด้านปริมาณ** กลุ่มที่ 1 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง ใช้วิธีการสุ่มตามสะดวก (Convenient Sampling) แล้วคัดเลือกเหลือเพียง 1 เว็บไซต์ที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเปิดเข้าชมมากที่สุด กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้ตาราง Taro Yamane ได้จำนวนทั้งหมด 400 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 200 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไทยจำนวน 200 คน กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้ที่บทบาทเกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดเป็นโควตา จาก เจ้าหน้าที่จาก ททท.จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 คน เจ้าหน้าที่อบต.จำนวน 5

คน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 คน รวม 15 คน สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ Percentage, Mean and Standard Deviation

**ขอบเขตด้านคุณภาพ** ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิง วิธีการสังเกต วิธีการจดบันทึก วิธีการบันทึกเสียงและภาพ การประชุมแบบ Focus Group และวิธีการรวบรวมจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการในการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและข้อมูลเชิงเนื้อหาอื่นๆ

### สรุปผลการวิจัย

**คำถามการวิจัยข้อที่ 1** สภาพปัญหาการใช้งานเกี่ยวกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์เป็นอย่างไร ผลการวิจัยพบ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง อายุ 21-30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ที่ อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีอาชีพ รับจ้างทั่วไป

สำหรับสภาพปัญหาการใช้บริการเกี่ยวกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ คือ

1. ด้านสภาพปัญหาการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วเห็นว่า สภาพปัญหาการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับปัญหาได้ ได้แก่ ที่จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ การเชื่อมโยงในเว็บไซต์มีความสะดวก การจัดรูปแบบภายในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม น่าสนใจ รูปแบบของภาพเคลื่อนไหวมีความสวยงาม สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม เมนูครอบคลุม ชัดเจน รูปแบบและขนาดของตัวอักษรสวยงาม อ่านง่าย และหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและทันสมัย ตามลำดับ

2. ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วจัดอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับปัญหาได้ ดังนี้ ที่จัดอยู่ในระดับ มาก ได้แก่ มีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เนื้อหาที่นำเสนอบ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดเพ็จ์กิจกรรมท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่ เนื้อหาที่นำเสนอเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ชวนติดตาม มีความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา และมีเนื้อหาครอบคลุมในทุกประเด็น และที่จัดอยู่ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ หัวข้อที่นำเสนอมีความเหมาะสมและครอบคลุม มีการจัดลำดับเนื้อหาอย่างถูกต้องและภาพที่ใช้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับเนื้อหา

3. ด้าน ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมแล้ว เห็นว่า ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต มีปัญหาอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับปัญหาได้ ดังนี้ ที่มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การ

ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองนารองเร็วขึ้น การเข้าสู่เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว การเข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว การข้อมูลสามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้ การสามารถนำไปความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อ การได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น การเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และข้อมูลมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้

**คำถามการวิจัยข้อที่ 2** การจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนารอง จังหวัดบุรีรัมย์ควรมีรูปแบบอย่างไร ผลการวิจัยพบ ดังนี้

1. ด้านการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์โดยส่วนใหญ่ เห็นว่า การออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ ควรมีการออกแบบอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียด นั้น เรียงตามลำดับสิ่งที่น่าสนใจที่จะต้องออกแบบ ได้แก่ ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ มาก คือเรื่องข่าวสารการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม น่าสนใจ การเชื่อมโยงในเว็บไซต์มีความสะดวก การจัดรูปแบบภายในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน เมนูครอบคลุม ชัดเจน รูปแบบและขนาดของตัวอักษรสวยงาม อ่านง่าย และสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ รูปแบบของภาพเคลื่อนไหวมีความสวยงาม และหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสม และทันสมัย

2. ด้านสิ่งที่ควรจะต้องเพิ่มเติมในด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า การออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ ควรมีการออกแบบอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับสิ่งที่น่าสนใจที่จะต้องออกแบบ ได้แก่ ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ มาก คือเรื่อง มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ มีความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีเนื้อหาครอบคลุมในทุกประเด็น หัวข้อที่น่าสนใจมีความเหมาะสมและครอบคลุม เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ชวนติดตาม เนื้อหาที่น่าสนใจบ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดเพ็จแจ้งการท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่ มีการจัดลำดับเนื้อหาอย่างถูกต้อง และมีภาพที่ใช้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับเนื้อหา ตามลำดับ

3. ด้านความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต ควรมีการออกแบบอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับสิ่งที่น่าสนใจที่จะต้องออกแบบ ได้แก่ ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ มาก คือ เรื่อง การได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลสามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้ สามารถนำไปความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อ ข้อมูลมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ เข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เข้าสู่เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองนารองเร็วขึ้น

### คำถามการวิจัยข้อที่ 3 แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ

ท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์เป็นอย่างไร ผลการวิจัยพบว่า เมื่อทำการเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างสภาพปัญหาการใช้บริการและแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จะพบว่า สภาพการใช้งานเว็บไซต์ในปัจจุบันภาพรวมมีปัญหาในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า สิ่งที่เป็นปัญหามาก คือ ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ แต่เมื่อวิเคราะห์ถึงจุดเน้นที่ควรพัฒนา ปรากฏว่าภาพรวมมีอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาเข้าไปในรายละเอียดว่า สิ่งใดที่จะเป็นจุดเน้นในการพัฒนา พบว่า สิ่งที่จะเป็นจุดเน้นลำดับแรกคือ ด้านความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต

#### อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์อยู่ 3 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาการใช้งาน 2) ข้อมูลที่ควรที่จะเพิ่มเติม และ 3) แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งการดำเนินการวิจัยนั้นเป็นลักษณะของการสร้างแบบสอบถามเพื่อสอบถามถึงสภาพปัญหาและข้อมูลที่ควรที่จะเพิ่มเติมและหลังจากนั้นก็จะมีข้อเสนอแนะแนวทางเพื่อการพัฒนาการจัดทำเว็บไซต์ต่อไป ซึ่งผลการวิจัย พบว่า ในข้อคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ได้แก่ สภาพปัญหาการใช้งานเกี่ยวกับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมืองนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์เป็นอย่างไร สิ่งที่ผลการวิจัยพบก็คือ

1. ด้านสภาพปัญหาการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วเห็นว่า สภาพปัญหาการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกเว็บไซต์ของจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นที่นิยมและรู้จักเพื่อการสืบค้นแหล่งท่องเที่ยวและแพ็คเกจการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามสภาพปัญหาด้านการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ถือว่า จัดอยู่ในระดับที่ดี เพราะผู้ใช้งานประเมินว่า อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในระดับปานกลางนั้น ถือว่า เว็บไซต์นี้มีการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ได้ดีพอสมควร เพราะจอแสดงผลของเว็บไซต์ค่อนข้างจะมีความคมชัด สวยงาม และถูกใจ แต่เมื่อพิจารณาในแง่ของผู้ใช้งานก็มีข้อเสนอแนะในรายละเอียดบางประการที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงและเพิ่มเติม ได้แก่เรื่อง การเชื่อมโยงในเว็บไซต์มีความสะดวก การจัดรูปแบบภายในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน ชาวสารการประชาสัมพันธ์ มีความเหมาะสม น่าสนใจ รูปแบบของภาพเคลื่อนไหวมีความสวยงาม สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม เมนูครอบคลุม ชัดเจน รูปแบบและขนาดของตัวอักษรสวยงาม อ่านง่าย และหน้าโฮมเพจมีความสวยงามเหมาะสมและทันสมัย ตามลำดับ ทั้งนี้สิ่งที่ทำให้เพิ่มเติมเหล่านี้ก็ถือว่าเป็นข้อคิดมุมหนึ่งของผู้ใช้งานเพื่อให้ระบบเว็บไซต์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่ง รวิสร่า ท้าวต้อ (2550) ได้กล่าวถึง ลักษณะของฐานข้อมูล

ที่ดี ควรมีลักษณะดังนี้ 1) นำเสนอและสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ระบบในหลายรูปแบบตรงตามความต้องการผู้ใช้หลายระดับ 2) ผู้ใช้ของระบบสามารถเรียกข้อมูลขึ้นมาใช้ได้หลายวิธีตามความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงาน 3) มีการควบคุมการทำงานของหน่วยเก็บรักษาข้อมูลภายในระบบทั้งหมด 4) ข้อมูลและโปรแกรมมีลักษณะเป็นอิสระต่อกัน กล่าวคือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงค่าของข้อมูล ก็ไม่ต้องแก้ไขโปรแกรม หรือเมื่อแก้ไขโปรแกรมก็ไม่ควรต้องแก้ไขโครงสร้างของข้อมูลด้วย และ 5) มีความสมบูรณ์และเชื่อถือได้ของข้อมูลที่เก็บอยู่ในแฟ้มข้อมูลต่าง ๆ ในฐานข้อมูลนั้น

2. ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วมีสภาพปัญหาจัดอยู่ในระดับ มาก ทั้งอาจเป็นเพราะว่า ผู้ใช้งานมีหลากหลาย ไม่ว่าจะ เป็น นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เป็นต้น ล้วนมีความต้องการในข้อมูลที่แตกต่าง ๆ นักท่องเที่ยวอาจต้องการในรูปแบบแพ็คเกจทัวร์ และรายละเอียดเนื้อหา นักธุรกิจต้องการทราบถึงข้อมูลโรงแรม สภาพเศรษฐกิจ การลงทุน การนำเที่ยว เป็นต้น นักศึกษาอาจต้องการข้อมูลเพื่อการจัดทำรายงานข้อมูลด้านการวิจัย และประชาชนทั่วไปอาจต้องการรายการกิจกรรมต่าง ๆ เทศกาลต่าง ๆ ในแต่ละท้องถิ่น หรือ การประสานงาน การรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น ซึ่งหากพิจารณาไปแล้ว จากการประเมินของคณะนักวิจัยจะพบว่า ข้อมูลต่าง ๆ ยังมีไม่เพียงพอ ในขณะที่ผู้ใช้งานตามงานวิจัยประเมินว่า จัดอยู่ในระดับ มาก แต่คณะนักวิจัยประเมินว่า สภาพปัญหาด้านนี้ น่าจะจัดอยู่ในระดับ มากที่สุด เพราะข้อมูลที่หลากหลายที่กล่าวถึงหลายอย่างไม่มีใน เว็บไซต์ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาถึงในสิ่งที่ผู้ใช้งานได้ระบุว่า เป็นปัญหา ในระดับ มาก ได้แก่ เรื่อง การมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ เนื้อหาที่นำเสนอบ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดแพ็คเกจการท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่ เนื้อหาที่นำเสนอเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ชวนติดตาม มีความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา และมีเนื้อหาครอบคลุมในทุกประเด็น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ นั้น ควรที่จะจัดทำให้ครอบคลุมในทุกประเด็นที่ผู้ใช้งานทุกคนสามารถที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้ และการจัดทำข้อมูลนั้นสามารถที่จะจัดทำและจัดเก็บในหลายรูปแบบเพื่อการนำไปศึกษา ซึ่งในรูปแบบของการจัดเก็บข้อมูล มาในสังกัด ปฐมวิริยะวงศ์ (2548) กล่าวว่า ข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บนั้นอาจจะมีรูปแบบได้หลายอย่าง รูปแบบสำคัญ ๆ ได้แก่ 1) ข้อมูลแบบรูปแบบ (formatted data) เป็นข้อมูลที่รวมอักขระซึ่งอาจหมายถึงตัวอักษร ตัวเลข ซึ่งเป็นรูปแบบที่แน่นอน ในแต่ละระเบียน ทุกะเบียนที่อยู่ในแฟ้มข้อมูลจะมีรูปแบบที่เหมือนกันหมด ข้อมูลที่เก็บนั้นอาจเก็บในรูปแบบของรหัสโดยเมื่ออ่านข้อมูลออกมา อาจจะต้องนำรหัสนั้นมาตีความหมายอีกครั้ง เช่น แฟ้มข้อมูลประวัตินักศึกษา 2) ข้อมูลแบบข้อความ (text) เป็นข้อมูลที่เป็นอักขระในแบบข้อความ ซึ่งอาจหมายถึงตัวอักษร ตัวเลข สมการฯ แต่ไม่รวมภาพต่าง ๆ นำมารวมกันโดยไม่มีรูปแบบที่แน่นอนในแต่ละระเบียน เช่น ระบบการจัดเก็บข้อความต่าง ๆ ลักษณะการจัดเก็บแบบนี้จะไม่ต้องนำข้อมูลที่เก็บมาตีความหมายอีก ความหมายจะถูกกำหนดแล้วในข้อความ 3) ข้อมูลแบบภาพลักษณ์ (images) เป็นข้อมูลที่เป็นภาพ อาจเป็นภาพกราฟที่ถูกสร้างขึ้นจากข้อมูลแบบรูปแบบรูปภาพ หรือภาพวาด คอมพิวเตอร์สามารถเก็บภาพและจัดส่งภาพเหล่านี้ไปยัง

คอมพิวเตอร์อื่นได้ เหมือนกับการส่งข้อความ โดยคอมพิวเตอร์จะทำการแปลงภาพเหล่านี้ ซึ่งจะทำให้คอมพิวเตอร์สามารถที่จะปรับขยายภาพและเคลื่อนย้ายภาพเหล่านั้นได้เหมือนกับข้อมูลแบบข้อความ

4) ข้อมูลแบบเสียง (audio) เป็นข้อมูลที่เป็นเสียง ลักษณะของการจัดเก็บก็จะเหมือนกับการจัดเก็บข้อมูลแบบภาพ คือ คอมพิวเตอร์จะทำการแปลงเสียงเหล่านี้ให้คอมพิวเตอร์สามารถนำไปเก็บได้ ตัวอย่างได้แก่ การตรวจคลื่นหัวใจ จะเก็บเสียงเต้นของหัวใจ และ 5) ข้อมูลแบบภาพและเสียง (video) เป็นข้อมูลที่เป็นเสียงและรูปภาพ ที่ถูกจัดเก็บไว้ด้วยกัน เป็นการผสมผสานรูปภาพและเสียงเข้าด้วยกัน ลักษณะของการจัดเก็บข้อมูล คอมพิวเตอร์จะทำการแปลงเสียงและรูปภาพนี้ เช่นเดียวกับข้อมูลแบบเสียงและข้อมูลแบบภาพลักษณะซึ่งจะนำมารวมเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลเดียวกัน

3. ด้าน ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมแล้ว เห็นว่า ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต มีปัญหาอยู่ในระดับ ปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับปัญหาได้ คือเรื่อง การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองนารองเร็วขึ้น การเข้าสู่เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว การเข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว การข้อมูลสามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้ การสามารถนำไปความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อ การได้รับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น การเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และข้อมูลมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ ซึ่งความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลนั้นขึ้นอยู่กับเหตุผล 2 ประการ ได้แก่ การส่งข้อมูลจากเว็บไซต์ และตัวรับสัญญาณของหน่วยงานว่ามีความเร็วหรือไม่ อย่างไรก็ตามผู้ใช้งานประเมินว่า จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งความเร็วในการค้นหาข้อมูลนั้น รวิสร่า ท้าวต้อ (2550) ควรมีการส่งโดยใช้หลักการ 2 ประการ กล่าวคือ ประการที่ 1 ใช้แบบจำลองฐานข้อมูลเครือข่าย ซึ่งแบบนี้ สามารถรองรับความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ซับซ้อนยิ่งขึ้น และมีประสิทธิภาพสูงกว่าแบบลำดับชั้น แต่อย่างไรก็ตาม แบบโครงสร้างฐานข้อมูลเครือข่ายยังคงมีโครงสร้างที่คล้ายกับโครงสร้างแบบลำดับชั้น ซึ่งก็คือยังคงไว้ซึ่งลำดับชั้นแบบบนลงล่าง แต่จะแตกต่างกันที่แต่ละโหนดสามารถมีความสัมพันธ์กับโหนดอื่นๆ ได้หลายโหนด กล่าวคือ แต่ละโหนดสามารถมีหลายพ่อได้ ซึ่งแตกต่างจากแบบจำลองฐานข้อมูลลำดับชั้นที่สามารถมีได้เพียงเดียวเท่านั้น และประการที่ 2 คือ ) แบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์แบบจำลองชนิดนี้ถือเป็นแบบจำลองที่มีความแพร่หลายมากที่สุดในปัจจุบัน สาเหตุที่เป็นเช่นนั้นก็เพราะว่าแบบจำลองฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์นี้นำเสนอมุมมองของข้อมูลในลักษณะตาราง (Table) ซึ่งสามารถสื่อสัมพันธ์กับมนุษย์ได้เข้าใจง่าย โดยตารางหนึ่งจะประกอบด้วยแถวและคอลัมน์ ข้อมูลที่จัดเก็บอยู่ในตารางสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับตารางอื่น ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์แบบ one-to-many หรือแบบ many-to-many โดยจะใช้คีย์ในการอ้างอิงถึงตารางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคีย์ดังกล่าวยังสามารถเป็นได้ทั้งคีย์หลัก (Primary Key) และคีย์รอง (Secondary Key) รวมถึงการกำหนดลำดับดัชนีเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว



สำหรับการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมือง นางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ควรมีรูปแบบอย่างไร ผลการวิจัยพบ ดังนี้ 1) ด้านการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ ควรมีการออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ ซึ่งโซฟี่เรื่อง ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ให้มีความเหมาะสม น่าสนใจ การเชื่อมโยงในเว็บไซต์มีความสะดวก การจัดรูปแบบภายในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน เมนูครอบคลุม ชัดเจน รูปแบบและขนาดของตัวอักษรสวยงาม อ่านง่าย และสีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสม ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ รูปแบบของภาพเคลื่อนไหวมีความสวยงาม และหน้าโฮมเพจมีความสวยงาม เหมาะสมและทันสมัย 2) ด้านสิ่งที่ควรจะต้องเพิ่มเติมในด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า การออกแบบจอภาพและรูปแบบของเว็บไซต์ ควรมีการออกแบบอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับสิ่งที่น่าสนใจที่จะต้องออกแบบ ได้แก่ ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ มาก คือเรื่อง มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ มีความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีเนื้อหาครอบคลุมในทุกประเด็น หัวข้อที่น่าสนใจมีความเหมาะสมและครอบคลุม เนื้อหาที่น่าสนใจเป็นเรื่องที่น่าสนใจ ชวนติดตาม เนื้อหาที่น่าสนใจบ่งบอกถึงความเป็น อัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดเพ็จกิจการท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่ มีการจัดลำดับเนื้อหาอย่างถูกต้อง และมีภาพที่ใช้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับเนื้อหา ตามลำดับ และ 3) ด้านความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า ความเร็ว ประโยชน์ และการนำไปใช้ของอินเทอร์เน็ต ควรมีการออกแบบอยู่ในระดับ มาก โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียดนั้น เรียงตามลำดับสิ่งที่น่าสนใจที่จะต้องออกแบบ ได้แก่ ที่ควรออกแบบจัดอยู่ในระดับ มาก คือ เรื่อง การได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลสามารถใช้เป็นแหล่งความรู้ได้ สามารถนำไปความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ต่อ ข้อมูลมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ เข้าสู่ข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เข้าสู่เว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองนางรองเร็วขึ้น

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ควรมีการปรับปรุงข้อมูลด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ จัดแบ่งหัวข้อที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพิ่มความเร็วในการโหลดข้อมูลของเว็บไซต์ การออกแบบสีสันทัน การโซฟี่รายการที่น่าสนใจเป็นข้อมูลที่ผู้ใช้งานจะต้องพบในครั้งแรก รวมทั้งการอัปเดตข้อมูลปัจจุบันตลอดเวลา และควรมีผู้ทำหน้าที่ในการจัดข้อมูลประจำหน่วยงาน

##### ข้อเสนอแนะในการดำเนินการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาเพื่อสร้างเว็บไซต์รูปแบบใหม่ที่มาจากกระบวนการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์ และอำนวยความสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลของผู้ใช้งาน

## เอกสารอ้างอิง

ชนัญญา เกบไว้. (2548). การวิเคราะห์เว็บไซต์สำนักวิทยบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ.

ภาคนิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พัชรินทร์ ศิริอำพันกุล. (2545). วัฒนธรรมบุรีรัมย์. บุรีรัมย์ : สำนักพิมพ์ซีพี.

ภัทรสุดา จันทร์ศรี. (2548). การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างสารสนเทศเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวสะพายเป้จากยุโรป. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. (2548). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ภาควิชาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

รวิสร่า ท้าวตื้อ. (2550). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเรื่องการสร้างเว็บไซต์เพื่อพัฒนารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการซึ่งได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพจากวิทยาลัยการอาชีพเกาะคา. ภาคนิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

สรวงอัยย์ อนันท์วิจักขณ์. (2550). เจตคติและพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ [www.tot.or.th](http://www.tot.or.th) ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สุธาสิณี พ่วงพลับ. (2548). วิจารณ์และอวิจารณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ปรากฏบนเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหิดล.

อภิญา สงเคราะห์สุข. (2549). รูปแบบเว็บไซต์ฐานข้อมูลท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏ. ภาคนิพนธ์ปริญญาระดับมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.