

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวิทยา  
Buriram Rajabhat University

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กิตติ สิริพัลลภ. (2544). "การตลาดอิเล็กทรอนิกส์" ใน *ปลาทุไทยออนไลน์ขายไปแล้วทั่วโลก*. กรุงเทพฯ : ศิลปสยามบรรจุกภัณฑ์และการพิมพ์.
- กาญจนา วิชนสุนทร. (2539) *ทฤษฎีการประเมิน เทคนิคการผลโครงการ*. ม.ป.ท. : สำนักงานการศึกษาต่อเนื่องมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2537). *มหาลัยที่ทางแยก*. กรุงเทพฯ
- "ขั้นตอนการบริหารงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/omfp3.htm>.
- โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : *ไทยตำบลคอกคอม*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com>; ปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อ 1 มกราคม 2545.
- คอนสแตนซ์ เอช แมคแคลเรน และบรูซ เจ แมคแคลเรน. (2544). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต*. แปลจาก E-commerce Business on the Internet. แปลโดย ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. กรุงเทพฯ : กิเลนการพิมพ์
- จักรกฤษณ์ นพคุณ. (2543). *E-Commerce เปิดร้านฟรี บนอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุป.
- ฉันทวุฒิ พิษผล. (2545). *เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- ชลดา อัครางกูร ณ อรุण्या. (2542). *ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทยที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- ณัฐ ฉันทพิริยพันธ์, บรรจง วิจักขณวงศ์ และปราโมทย์ วิรุฒวงศ์. (2541). *ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- ณัฐกานต์ นิกพงษ์สิน. (2543). *การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ คบ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร

- เดวิด กูเซอร์. (2542). เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. แปลจาก Understanding Electronic Commerce. พิมพ์ครั้งที่ 4. แปลโดย จันทวุฒิ พิษผล. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- "ตราสัญลักษณ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otoplogo/index.htm>.
- ธเนศ ผดุงสัตย์วงศ์. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อความเชื่อมั่นของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. ถ่ายเอกสาร
- นภดล กมลวิลาสเสถียร. (2544). พิชัยสงคราม E-Commerce. กรุงเทพฯ : เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- "แนวทางการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2544). กรมพัฒนาชุมชน. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/html>
- บุษบา มาลาศรี. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร
- เบญจภา แสนจิตติขัม. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อธุรกิจศูนย์การค้าอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- "ประวัติความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2545). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/OTOP/info/info1A.htm>
- ปราโมทย์ ลีอนาม. (2541). การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- "ผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/info2.htm>.
- "แผนงานและงบประมาณโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์," (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.thaitambon.com/otop/info/info4.htm>.
- พยนต์ สรายทอง. เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, วีรศักดิ์ กุศิริรัตน์ เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ทำการสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย บ้านทุ่งจาน ตำบลจิว อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2545.

- ภูริทัต ไพบัญญ์ศิริ. (2542). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการเลือกซื้อสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร. ถ่ายเอกสาร
- ยิ่งทิพย์ พัฒนาภิณูญ์. (2544). พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- ยีน ภูสุวรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย. (2543) **E-Business** ธุรกิจยุคสารสนเทศ.  
กรุงเทพฯ : เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด
- วัชรพงศ์ ยะไวทย์. (2543). **E-commerce** และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต.  
กรุงเทพฯ : เอช. เอ็น. กรุ๊ป.
- "เว็บไซต์ E-Commerce ที่น่าสนใจ," (2543). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>; ปรับปรุงครั้งล่าสุด  
เมื่อ 30 กรกฎาคม 2543.
- ศรีัญญา แสงลิมสุวรรณ. (2542). การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อหนังสือผ่านระบบเครือข่าย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายสำเนา
- ศรีรัตน์ จงเจริญมณีกุล และอัจฉรา จันทรแสงอร่าม. (2543). เคล็ดลับการหาเงินทุนทำธุรกิจ **E-Commerce**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศรีศักดิ์ จามรमान และกนกวรรณ ว่องวัฒนสิน. (2542). "ทำอีคอมเมิร์ซอย่างไรจึงจะได้ผลดี". Chulalongkorn Review. 42 : 58-59
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ (2541) การบริหารการตลาดยุคใหม่.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภชัย ลุชนะรินทร์. (2543). ง่าย ๆ กับธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต.  
กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). ความเข้าใจและความต้องการของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ
- ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2543). ความเข้าใจและความต้องการเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าหัตถกรรมไทย. กรุงเทพฯ
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2542). รายงานการวิจัยเรื่องสถานการณ์ภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

- สำนักมาตรฐานการศึกษา สำนักงานสภาพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำนักมาตรฐาน  
 อุดมศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชา  
 การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นแอนด์แพคเกจ จำกัด.
- สุรวิทย์ สรรเจริญ. (2545). อี-คอมเมิร์ซกับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : วิทยบรรณ.  
 "สิ่งที่ควรมีค่าสำหรับการเปิดร้านบนอินเทอร์เน็ต," (2543, พฤษภาคม 2543).  
 Computer review. (ออนไลน์). (189). แหล่งที่มา :  
<http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>.
- "หัวข้อคิดที่ส่งผลให้การทำ E-commerce สำเร็จ," (2544). (ออนไลน์). แหล่งที่มา :  
<http://www.thaiail.com/article/ecommerce.htm>.
- อารีย์ มัยงพงษ์. (2542). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ  
 ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ คบ.ม. (ธุรกิจอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ  
 : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายสำเนา