

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4
“ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”
The 4th National Conference 2016
“Challenging Local Businesses in Thailand with Management Innovation”

ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ร่วมจัดโดย

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 “ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

The 4th National Conference 2016

“Challenging Local Businesses in Thailand with Management Innovation”

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานทางวิชาการ (reader)

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. รศ.ดร.นลินี ทองประเสริฐ | ประธานกรรมการ |
| 2. ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวังสุวรรณ | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผศ.ดร.นุศรา เกิดประทุม | กรรมการภายนอก |
| 4. ผศ.ดร.สุชนิ เมธิโยธิน | กรรมการภายนอก |
| 5. ผศ.ดร.นลินี เพียรทอง | กรรมการภายนอก |
| 6. อาจารย์ ดร.มงคล เอกพันธ์ | กรรมการภายนอก |
| 7. อาจารย์ ดร.ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์ | กรรมการภายนอก |
| 8. อาจารย์ ดร. ปัทมาวรรณ สิงห์ศรี | กรรมการภายนอก |
| 9. ผศ.ดร.สุภัทรชรร ทวีจันทร์ | กรรมการเจ้าภาพร่วม |
| 10. ผศ.ดร.พนา ดุลยพัชร | กรรมการเจ้าภาพร่วม |
| 11. อาจารย์ ดร.สุมาลี เงยวิจิตร | กรรมการเจ้าภาพร่วม |
| 12. อาจารย์ ดร.ภาดล อามาตย์ | กรรมการเจ้าภาพร่วม |
| 13. ผศ.ดร.อำไพ ยงกุลวณิช | กรรมการภายใน |
| 14. ผศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ | กรรมการภายใน |
| 15. อาจารย์ ดร.พิมุกต์ สมชอบ | กรรมการภายใน |
| 16. อาจารย์ ดร.ประไพพิศ เลียบสือตระกูล | กรรมการภายใน |
| 17. อาจารย์ ดร.สิริภาพรรณ ลีภัยเจริญ | กรรมการภายใน |
| 18. อาจารย์ ดร.วัลย์พร สุขปลั่ง | กรรมการและเลขานุการ |
| 19. อาจารย์อดุลยเดช ตันแก้ว | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำไพ ยงกุลวณิช

จัดพิมพ์โดย

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทร.045 352 000 ต่อ 1300 www.bba.ubru.ac.th

มหาวิทยาลัยเจ้าภาพร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4

“ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

The 4th National Conference 2016

“Challenging Local Businesses in Thailand with Management Innovation”

1. คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
5. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
6. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
7. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
8. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
9. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
10. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
11. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สารจากคณบดี

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



การจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 “ทำทนายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ” มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย และบทความทางวิชาการในด้านการบริหาร ด้านการจัดการ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์การวิจัยที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์สังคมไทยและสังคมโลกของนักวิจัย คณาจารย์ ผู้ทรงภูมิปัญญา และนักศึกษา รวมถึงการรับฟังปาฐกถาพิเศษจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์(พิเศษ) ดร.สมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในหัวข้อ “ทำทนายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ขอขอบพระคุณองค์ปาฐกถาที่ให้เกียรติมาบรรยาย ขอขอบคุณพันธมิตรทางวิชาการที่เป็นเจ้าภาพรวมทั้ง 11 สถาบัน ประกอบด้วย คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ร่วมส่งและนำเสนอผลงานทางวิชาการ ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และคณะกรรมการทุกฝ่ายที่ร่วมพลังในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ดิฉัน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการประชุมวิชาการระดับชาติในครั้งนี้จะเป็นอีกก้าวหนึ่งที่เปิดโอกาสให้กับทุกท่านได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หทัยรัตน์ ทรัพย์ดี)

19 ธันวาคม 2559

กำหนดการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4
“ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

The 4th National Conference 2016

“Challenging Local Businesses in Thailand with Management Innovation”

เวลา	รายการ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.00 น.	พิธีเปิดและมอบของที่ระลึกให้กับเจ้าภาพร่วมโดยผศ.ประชุม ผงผ่าน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน
10.00 – 12.00 น.	ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ” โดย ผศ.(พิเศษ)ดร.สมชาย หาญหิรัญ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (คณะฯจัดอาหารกลางวันสำหรับผู้ลงทะเบียน นำเสนอผลงานวิจัย) ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล
13.00 – 15.30 น.	นำเสนอผลงานวิจัย (แยกตามห้องที่คณะฯจัดไว้ให้สำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย)
15.30 – 16.30 น.	มอบเกียรติบัตรผู้นำเสนอผลงานวิจัยดีเด่นและพิธีปิด โดย ผศ.หทัยรัตน์ ควรรู้ดี คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ

ตารางเวลาการนำเสนอบทความวิจัย (Oral) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4

“ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2559

ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ห้องที่ 1 : ห้องประชุมชั้น 3 อาคารอินทนิล คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ				
ผู้ดำเนินรายการห้องที่ 1 : ผศ.ดร.กิตติมา จึงสุวดี และ อาจารย์ ดร.ภาตล อามาตย์				
ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง	เวลานำเสนอ
1.	BBA26/O	นิภา ชุณหวิญญูกุล ปิยกนิษฐา โชติวนิช	การศึกษาสภาพปัญหาด้านการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์หัวต นึ่งข้าวอัจฉริยะของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนจ๊กสาน เชิงนวัตกรรม	13.00 – 13.15 น.
2.	BBA01/O	ปณัฎกร บุญกอบ	ปัญหาในการปฏิบัติงานของคณะผู้บริหารองค์การบริหาร ส่วนตำบล: ศึกษาเฉพาะกรณีองค์การบริหารส่วนตำบลใน เขตจังหวัดศรีสะเกษ	13.15 – 13.30 น.
3.	BBA02/O	ปณัฎกร บุญกอบ	ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การบริหารส่วน ตำบลบก อำเภอนโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ	13.30 – 13.45 น.
4.	BBA03/O	นุจรี พุดพิมพ์ สุภัทธร ทวีจันทร์	ผลกระทบการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานที่มีต่อ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถานศึกษาสังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	13.45 – 14.00 น.
5.	BBA04/O	พรรณนิภา เดชพล	การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เทคนิคแผนผังความคิด เพื่อพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ รายวิชาการวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารของนักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ชั้นปีที่ 3	14.00 -14.15 น.
6.	BBA05/O	สมศรี ปุญญา สุภัทธร ทวีจันทร์	ผลกระทบของการควบคุมภายในด้านสินค้าคงคลังที่มีต่อผล การดำเนินงานที่ดีของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่สำนักงาน ตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 4	14.15 – 14.30 น.
7.	BBA06/O	พัทธ์ธีรา เสาร์ชัย สุภัทธร ทวีจันทร์	ผลกระทบของการประยุกต์ใช้มาตรฐานการตรวจสอบ ภายในที่มีต่อการบริหารจัดการที่ดี ของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย	14.30 – 14.45 น.
8.	BBA07/O	ละอองดาว สารีบุตร	ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับ ประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชีใน สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	14.45 – 15.00 น.

ห้องที่ 2 : ห้องเรียน 15 – 204 อาคาร 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้ดำเนินรายการห้องที่ 2 : ผศ.ดร.สุภาวดี ขุนทองจันทร์ และ ผศ.ดร.สุภัทธร ทวีจันทร์

ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง	เวลานำเสนอ
1.	BBA08/O	สะอาด ศิริโชติ สุภัทธร ทวีจันทร์	ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการบริหารงบประมาณ และกลยุทธ์การตัดสินใจของผู้บริหารในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13.00 – 13.15 น.
2.	BBA09/O	ชนิษฐา คนกล้า	ฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอผ้าไหมพื้นเมืองของจังหวัดอุบลราชธานี	13.15 – 13.30 น.
3.	BBA10/O	ไพศาล พูลผล พิมุกต์ สมชอบ	กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อที่ดินเพื่อการเกษตรของเกษตรกร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุบลราชธานี	13.30 – 13.45 น.
4.	BBA11/O	โกวิทย์ มั่นคง จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณ อดุลยเดช ต้นแก้ว	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในบริษัทเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	13.45 – 14.00 น.
5.	BBA12/O	บุญช่วง ศรีธรรษาภรณ์ ลลิตา พิมทา ชัชวาล แสงหัวช้าง	ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณทางวิชาชีพกับความสำเร็จในการทำงานของนักบัญชีบริษัทในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด	14.00 -14.15 น.
6.	BBA13/O	อัญญาณี อดทน دنุสรณ์ จันทร์หอม เบญจวุฒิ บุญสนอง อรรถพล พันธมาต TRAN VAN DU	การธำรงรักษาคนเก่งในองค์กร	14.15 – 14.30 น.
7.	BBA14/O	วิรินดา สุทธิพร วัลย์พร สุขปลั่ง อดุลยเดช ต้นแก้ว	การสรรหาและการคัดเลือกแรงงานต่างด้าวขององค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี	14.30 – 14.45 น.
8.	BBA15/O	ดลฤดี จันทร์แก้ว	เจตคติต่อการจัดการเรียนรู้การนำเสนองานแบบใช้โปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่	14.45 – 15.00 น.
9.	BBA16/O	พัชรี อมรสิน วัลย์พร สุขปลั่ง	สมรรถนะในการปฏิบัติงานของลูกจ้าง กลุ่มการพยาบาลโรงพยาบาลชุมชนขนาด 30 เตียง โชน 2 จังหวัดอุบลราชธานี	15.00 – 15.15 น.

ห้องที่ 3 : ห้องเรียน 15 – 205 อาคาร 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้ดำเนินรายการห้องที่ 3 : ผศ.ดร.กนกอร บุญมี และ ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงศ์วรรณะ

ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง	เวลานำเสนอ
1.	BBA17/O	วันวิสา มากดี พิมพ์ดี สมชอบ อัญญาณี อดทน วิรินดา สุทธิพรหม พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน	การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าข้าวหอม ทุ่งหมู่บ้านหัวดอนเพื่อสร้างเศรษฐกิจแบบ ยั่งยืน	13.00 – 13.15 น.
2.	BBA18/O	พรพรรณ นันหมื่น อัยรดา พรเจริญ	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อประกันภัยวินาศภัยของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขา อุบลราชธานี	13.15 – 13.30 น.
3.	BBA19/O	วลัยพร สุขปลั่ง กนกวรรณ พลเทพ จริยา กิ่งโพธิ์ จุรีรัตน์ จันทาทอง รุ่งฤดี เทพวงศ์ ศิริศักดิ์ สารบาล	การพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่องค์กรที่มี สมรรถนะสูง	13.30 – 13.45 น.
4.	BBA20/O	วิรินดา สุทธิพรหม ชนะชล ประสาร สินใจ ภาวะนิത്യ สุกัญญา อยู่งาน อารีรัตน์ ศรีสุข	บทบาทของนัก HR ต่อการจัดการการเปลี่ยนแปลง ทางวัฒนธรรมของบุคลากรในองค์การยุคโลกาภิ วัตน์	13.45 – 14.00 น.
5.	BBA21/O	อดุลยเดช ต้นแก้ว กฤษดา ประจักษ์แจ้ง ขวัญสุดา ไกยวงศ์ ณัฐชยธมนต์ สุวรรณภูมิ สุพัตรา รวยลาภ สมยศ พิลาพันธ์	นโยบายด้านสวัสดิการแรงงานสูงอายุ	14.00 -14.15 น.
6.	BBA22/O	โชตกามาศ พลศรี ดลยพร จันทรคล รัตนา สายบุญ ศิริวิมล คุณที ธนิน ตันตศิรินทร์ อรชุน อนันต์	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกลุ่ม ประชาคมอาเซียน	14.15 – 14.30 น.

ห้องที่ 3 : ห้องเรียน 15 – 205 อาคาร 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (ต่อ)

ผู้ดำเนินรายการห้องที่ 3 : ผศ.ดร.กนกอร บุญมี และ ผศ.ดร.จตุรงค์ ศรีวงษ์วรรณะ

ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง	เวลานำเสนอ
7.	BBA23/O	อนันต์ สุนทรามะชากุล บุษริน ทิศำแก้ว สินใจ นิลเกษ สุพัตรา เนตรวงศ์ สุวนันท์ แสงเมฆ อรอุมา บุญชู	การจัดการความสมดุลของการทำงานและ ชีวิตส่วนตัว	14.30 – 14.45 น.
8.	BBA24/O	สิริวิษณุ ปิ่นคำ กฤษณา กมลหัตถ์ สุธาสินี พุลลาภ	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ พฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของ ผู้บริโภค ในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	14.45 – 15.00 น.
9.	BBA25/O	มัลลิกา บุตรทองทิม ศุภกัญญา เกษมสุข	การรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมเส้นทางบุญของ นักท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	15.00 – 15.15 น.
10.	BBA27/O	บุญช่วง ศรีธรรษาฎ์ ลลิตา พิมทา	ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติงานทาง การเงินที่ดีกับประสิทธิภาพการทำงานของ พนักงานสายงานการเงินธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกลุ่มร้อย แก่นสารสินธุ์	15.15 – 15.30 น.

การนำเสนอบทความวิจัย (Poster) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4

“ท้าทายธุรกิจท้องถิ่นไทย ด้วยนวัตกรรมด้านการจัดการ”

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2559

ณ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
1.	BBA01/P	สุกัญญา พงษ์สิน	การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานตะกร้าหวาย ต.บางพัง อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี
2.	BBA02/P	กฤษณา บุญเทียม	ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรศาลยุติธรรม : ศึกษากรณีศาลยุติธรรมในจังหวัดอุบลราชธานี
3.	BBA03/P	โสภภาพร กล้าสกุล จริยา รัชตโสตร์	รูปแบบการส่งเสริมการจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี
4.	BBA04/P	อัจฉราภรณ์ จุฑาผาด พิทย พรหมกันต์ นันทะเสน	การทำนายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาโดยใช้เทคนิค ดาต้าไมน์นิ่งคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
5.	BBA05/P	กฤตชน วงศ์รัตน์ บุญเลิศ เต็กสงวน	การบริหารองค์การที่มีประสิทธิภาพตามการรับรู้ของพนักงานใน โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดเพชรบุรี
6.	BBA06/P	รังสิมา สว่างทัฬห ชนินารถ ทิพย์อักษร กิตติกวินทร์ เอี่ยมวิริยะวัฒน์ กิติกร ฮวดสี รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการบริหารทรัพยากรมนุษย์
7.	BBA07/P	อรรณกร จัตกุล ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ สันติ ปานน้อย อาทิตยา ลาวงศ์ เบญจมาศ เหมโพธิ์	ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชา การตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
8.	BBA08/P	สิทธิศักดิ์ เตียงงา กนกวรรณภรณ์ หลวงวัง โพธิ์ พิศมัย คามวัลย์ ศราวุฒิ ดอนลาดลี	ศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษา : ตำบลท่าม่วง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ที่	รหัสบทความ	ชื่อผู้วิจัย	ชื่อเรื่อง
9.	BBA09/P	กนกวรรณกรณ์ หลวงวัง โพธิ์ สิทธิศักดิ์ เตียงงา ทศวรรณ สังฆะมณี มณีรัตน์ เชื้อคำจันทร์	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดป่าภูเขาทอง(ถ้ำหินสอ) บ้านภูเขาทอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด
10.	BBA10/P	ธิดารัตน์ ปิ่นทอง วรวิทย์ ยิ้มแย้ม	ระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย กรณีศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
11.	BBA11/P	วิวิศน์ สุขแสงอร่าม อัทภาพ มณีเต็ม	ระบบนำทางสำหรับการเดินทางไปยังวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เทคนิครูปแบบเสมือนจริง
12.	BBA12/P	เกรียงไกร กันแก้ว สิริวิษญ์ ปิ่นคำ ฉัตรชุตตา ไชยคำ อิทธิ อุปชิตกุล ดวงดาว ภูครองจิตร	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของ ผู้บริโภคในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด
13.	BBA13/P	บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ วิไลวรรณ โพนศิริ อารยะรัตน์ ชารีแสน	ผลกระทบของความรู้ความสามารถทางการบัญชีที่ส่งผลต่อผลการ ปฏิบัติงานของนักบัญชี ธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์
14.	BBA14/P	บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ ลลิตา พิมพ์า รัตน์ธิพร ประเสริฐสังข์	ผลกระทบของการทำงานที่มุ่งเน้นเป้าหมายที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในการทำงานของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด
15.	BBA15/P	บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ สุพร แก้วสะอาด ชนิษฐา พรหมแสง	ผลกระทบของความเชี่ยวชาญทางการบัญชีที่ส่งผลต่อผลการ ปฏิบัติงานของนักบัญชีบริษัทในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด
16.	BBA16/P	รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ กิติกร ฮวดสี จตุพร จันทรัมย์ย์	บุคลิกภาพและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ : กรณีศึกษาบุคลากรในธุรกิจบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทความวิจัยที่นำเสนอในรูปแบบ (Oral) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4	
ปัญหาในการปฏิบัติงานของคณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล: ศึกษาเฉพาะกรณีองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตจังหวัดศรีสะเกษ ปณัยกร บุญกอบ	1
ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การบริหารส่วนตำบลก อำเภอนโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ ปณัยกร บุญกอบ	10
ผลกระทบการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา นุจรี พุดพิมพ์ สุภัทรธร ทวีจันทร์	23
การศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้เทคนิคแผนผังความคิด เพื่อพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ รายวิชาการวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารของนักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ชั้นปีที่ 3 พรรณนิภา เดชพล	36
ผลกระทบของการควบคุมภายในด้านสินค้าคงคลังที่มีต่อผลการดำเนินงานที่ดีของสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 4 สมศรี ปุญญา สุภัทรธร ทวีจันทร์	46
ผลกระทบของการประยุกต์ใช้มาตรฐานการตรวจสอบภายในที่มีต่อการบริหารจัดการที่ดีของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย พัทธิธีรา เสาร์ชัย สุภัทรธร ทวีจันทร์	58
ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ละอองดาว สารีบุตร	73
ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีด้านการบริหารงบประมาณ และกลยุทธ์การตัดสินใจของผู้บริหารในมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สะอาด ศิริโชติ สุภัทรธร ทวีจันทร์	87
ฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทอผ้าไหมพื้นเมืองของจังหวัดอุบลราชธานี ขนิษฐา คนกล้า	98
กลยุทธ์การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อที่ดินเพื่อการเกษตรของเกษตรกร ธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุบลราชธานี ไพศาล พูลผล พิภักดิ์ สมชอบ	107
การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรในบริษัทเอกชน อำเภอมือง จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC โกวิทย์ มั่นคง จตุรงค์ ศรีวิงษ์วรรณะ อุดลยเดช ต้นแก้ว	119
ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณทางวิชาชีพกับความสำเร็จในการทำงานของนักบัญชีบริษัทในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด บุญช่วง ศรีธรรมราชูร์ ลลิตา พิมพ์า ชัชวา แสงหัวช้าง	133
การดำรงรักษาคนเก่งในองค์กร อัญญาณี อดทน ดนุสรณ์ จันทร์หอม เบญจวุฒิ บุญสนอง อรรถพล พันธมาต TRAN VAN DU	144

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
การสรรหาและการคัดเลือกแรงงานต่างด้าวขององค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดอุบลราชธานี วิรินดา สุทธิพรหม วลัยพร สุขปลั่ง อุดุลยเดช ต้นแก้ว	160
เจตคติต่อการจัดการเรียนรู้การนำเสนองานแบบใช้โปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ดลฤดี จันทร์แก้ว	169
สมรรถนะในการปฏิบัติงานของลูกจ้าง กลุ่มการพยาบาล โรงพยาบาลชุมชนขนาด 30 เตียง โชน 2 จังหวัดอุบลราชธานี พัชรี อมรสิน วลัยพร สุขปลั่ง	178
การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าข้าวหอมทุ่งหมู่บ้านหัวดอนเพื่อสร้างเศรษฐกิจแบบยั่งยืน วันวิสา มากดี พิมุฑต์ สมชอบ อัญญาณี อดทน วิรินดา สุทธิพรหม พัฒนศักดิ์ ปทุมวัน	190
ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยวินาศภัยของบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาอุบลราชธานี พรพรรณม นันหมื่น อัยรดา พรเจริญ	204
การพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง วลัยพร สุขปลั่ง กนกวรรณ พลเทพ จริญญา กิ่งโพธิ์ จूरีรัตน์ จันทร์ทอง รุ่งฤดี เทพวงศ์ ศิริศักดิ์ สารบาล	215
บทบาทของนัก HR ต่อการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของบุคลากรในองค์การยุคโลกาภิวัตน์ วิรินดา สุทธิพรหม ชนะชล ประสาร ลินใจ ภาวนิตย์ สุกัญญา อยู่งาน อารีรัตน์ ศรีสุข	230
นโยบายด้านสวัสดิการแรงงานสูงอายุ อุดุลยเดช ต้นแก้ว ฤชดา ประจักษ์แจ้ง ชวัลสุดา ไทวงค์ ณัฐชยมนต์ สุวรรณภูมิ สุพัตรา รวยลาภ สมยศ พิลาพันธ์	255
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกลุ่มประชาคมอาเซียน โขดมามาศ พลศรี ดลยพร จันทร์คล รัตน์า สายบุญ ศิริวิมล คุณที ธนิน ต้นติศรีรินทร์ อรชุน อนันต์	278
การจัดการความสมดุลของการทำงานและชีวิตส่วนตัว อนันต์ สุนทรามาธากุล บุชริน ที่คำแก้ว ลินใจ นิลเกษ สุพัตรา เนตรวงศ์ สุวพันธ์ แสงเมฆ อรอุมา บุญชู	293
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค ในเขตเทศบาล เมืองร้อยเอ็ด อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด สิริวิชญ์ ปิ่นคำ ดวงดาว ภูครองจิตร์ ฤชณา กมลหัตถ์ สุธาสินี พูลลาภ	313
การรับรู้อัตลักษณ์วัฒนธรรมเส้นทางบุญของนักท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี มัลลิกา บุตรทองทิม ศุภกัญญา เกษมสุข	328
การศึกษาสภาพปัญหาด้านการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์หนึ่งข้าวอัจฉริยะของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน จักสานเชิงนวัตกรรม นิภา ชุณหวิญญ์กุล ปิยกนิษฐ์ โชติวนิช	341
ความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติงานทางการเงินที่ดีกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานสายงาน การเงินธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ลลิตา พิมพ์า บุญช่วง ศรีธรรษาษฎ์	355

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 2 บทความวิจัยที่นำเสนอในรูปแบบ (Poster) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4	
การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานตะกร้าหวาย ต.บางฝั่ง อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี สุกัญญา พยุงสิน	365
ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรสายยุติธรรม :ศึกษากฎหมายศาลยุติธรรมในจังหวัดอุบลราชธานี กฤษณา บุญเทียม	372
รูปแบบการส่งเสริมการจัดการกองทุนสวัสดิการชุมชน ตำบลบ้านในดง อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี โสภภาพ กล่ำสกุล จริญญา รัชตโสทธิ	384
การทำนายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาโดยใช้เทคนิคดาต้าไมนนิ่งคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด อัจฉราภรณ์ จุฑาผาด พิทยพรหมกันต์ นันทะเสน	396
การบริหารองค์การที่มีประสิทธิภาพตามการรับรู้ของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดเพชรบุรี กฤตชน วงศ์รัตน์ บุญเลิศ เต็กสงวน	410
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รังสิมา สว่างทัฬห ชนินารถ ทิพย์อักษร กิตติกวินทร์ เอี่ยมวิริยะวัฒน์ กิติกร ฮวดสี รัตพิพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์	421
ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษา สาขาวิชาการตลาดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อรรถกร จัตกุล ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ สันติ ปานน้อย อาทิตยา ลาวงค์ เบญจมาศ เท็มโพธิ์	433
ศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนกรณีศึกษา : ตำบลท่าม่วง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด สิทธิศักดิ์ เตียงงา กนกวรรณกรณ์ หลวงวังโพธิ์ พิศมัย คามวัลย์ ศราวุฒิ ดอนลาดลี	445
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดป่าภูเขาทอง(ถ้ำหินสอ) บ้านภูเขาทอง ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด กนกวรรณกรณ์ หลวงวังโพธิ์ สิทธิศักดิ์ เตียงงา ทศวรรณ สังฆะมณี มณีรัตน์ เชื้อคำจันทร์	458
ระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลงานวิจัย กรณีศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ธิรัตน์ ปิ่นทอง วรวิทย์ ยิ้มแย้ม	497
ระบบนำทางสำหรับการเดินทางไปยังวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรีโดยใช้เทคนิครูปแบบเสมือนจริง วิวิศณ์ สุขแสงอร่าม อัทภาพ มณีเต็ม	507
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เกรียงไกร กันแก้ว สิริวิชัย ปิ่นคำ ฉัตรชуда ไชยดำ อิทธิ อุบัติกุล ดวงดาว ภูครองจิตร	518
ผลกระทบของความรู้ความสามารถทางการบัญชีที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีธุรกิจอุตสาหกรรมกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ บุญช่วง ศรีธรรมราชูร์ วิไลวรรณ โพนศิริ อารยะรัตน์ ชารีแสน	532

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ผลกระทบของการทำงานที่มุ่งเน้นเป้าหมายที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ ลลิตา พิมพ์า รัตนีพร ประเสริฐสังข์	541
ผลกระทบของความเชี่ยวชาญทางการบัญชีที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีบริษัทในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด บุญช่วง ศรีธรรมาภรณ์ สุพร แก้วสะอาด ขนิษฐา พรหมแสง	550
บุคลิกภาพและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ : กรณีศึกษาบุคลากรในธุรกิจบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ กิติกร ฮวดสี จตุพร จันทารมย์	560

บุคลิกภาพและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ : กรณีศึกษาบุคลากรในธุรกิจบริการ ในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

Personality and occupations in service industry : Case study of the of service
business staffs in Buriram Province

รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์¹

กิตติกร ฮวดศรี²

จตุพร จันทรัมย์³

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ศึกษาความสัมพันธ์บุคลิกภาพส่งผลต่อการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ การศึกษา
นี้ใช้แนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCra (1992) การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิง
ปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 131 คน ซึ่งเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการที่
ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเข้าร่วมการประชุมการจัดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอมสู่
ประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2560 การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามแบบตัวเลือกสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบ
แบบสอบถามและใช้คำถามการสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง คำถามปลายเปิด ผลการศึกษาพบว่า 1) บุคลิกภาพ
ตามแนวคิด Big Five Personality traits ทั้ง 5 องค์ประกอบส่งผลต่อการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรม
บริการ 2) บุคลิกภาพแบบอ่อนโยนผ่องตามและบุคลิกภาพที่มีความมั่นคงในด้านอารมณ์ ตำแหน่งงานที่
ปฏิบัติงานเกี่ยวกับส่วนหน้าขององค์กร 3) บุคลิกภาพเปิดเผยและ บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหา
ประสบการณ์ปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกที่จะติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก 4) บุคลิกภาพ
ที่มีความรอบคอบจะปฏิบัติงานส่วนหลังขององค์กร การวิจัยนี้ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการในการ
บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กร

คำสำคัญ ลักษณะบุคลิกภาพบิกไฟฟ์, การประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

Abstract

This research studied the relationship of personality affects occupations in service
industries. This study used the concept of the Big Five Personality traits from the works of
Costa and McCra (1992). This research was a quantitative research and qualitative research.

A sample of 131 people who was staff working in the service business, located in
Buriram Province, that participated the meeting of tourism development plan on the routes

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
drraphephan@gmail.com

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
kittikron_2204@hotmail.com

³ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Jeabzia@gmail.com

of Khmer civilization to neighboring countries in 2017. Data collection by using query options for basic information and respondents using structured interview questions, open-ended questions. The study indicated that 1) Big Five Personality traits, personality based on the five elements affects occupations in service industries. 2) Acquiesce and gentle personality and personality in the emotional stability, the position should be at the front part of the organization. 3) Revealed personality, open-minded personality to experience practitioners in the department to coordination with external agencies. 4) The personality with discreet to perform the latter part of organization. This research caused the benefits to entrepreneurs in managing the human resources within the organization.

Keywords Big Five Personality traits, Occupations in Service Industries

1. บทนำ

ในวาระแห่งชาติว่าด้วยการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา, 2558) ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยในอนาคต ต้องพัฒนาไปสู่ความมั่นคง (stability) ความมั่งคั่ง (Prosperity) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยความมั่นคงคือ ความสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้ในภาวะวิกฤตต่างๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ความมั่งคั่งคือการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและความยั่งยืน คือการพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนั้น เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ไทยต้องสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลกได้โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถสร้างความสมดุลของการท่องเที่ยวจากการเพิ่มรายได้เพิ่มค่าใช้จ่าย เพิ่มจำนวนวันพักของ นักท่องเที่ยว และมีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้เกิดการ กระจายรายได้ไปยังชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมทั้งได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่เป็นอุปสรรค สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับบุคลากรและ ผู้ประกอบการไทย ดังนั้น กรอบแนวคิดในการพัฒนาในระยะต่อไป จึงควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของการ ท่องเที่ยว เพื่อจะพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางเพื่อการเดินทางมาพักผ่อนที่มีคุณภาพ (Quality Leisure Destination) โดยมีประเด็นสำคัญใน 6 ประการได้แก่ 1) เพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Higher Tourist & Stakeholder Satisfaction) โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีความปลอดภัย ความสะอาด พัฒนาศูนย์บริการ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีใจพร้อมให้บริการ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะดวก โดยมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคมนาคมที่ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึง ครอบคลุมเส้นทางหลักและเส้นทางรองที่จะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment Protection) โดยการคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ และมีการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ 3) การกระจายช่วงเวลาการท่องเที่ยว (Seasonality Expansion) เพื่อเป็นการสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่แหล่งท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 4)

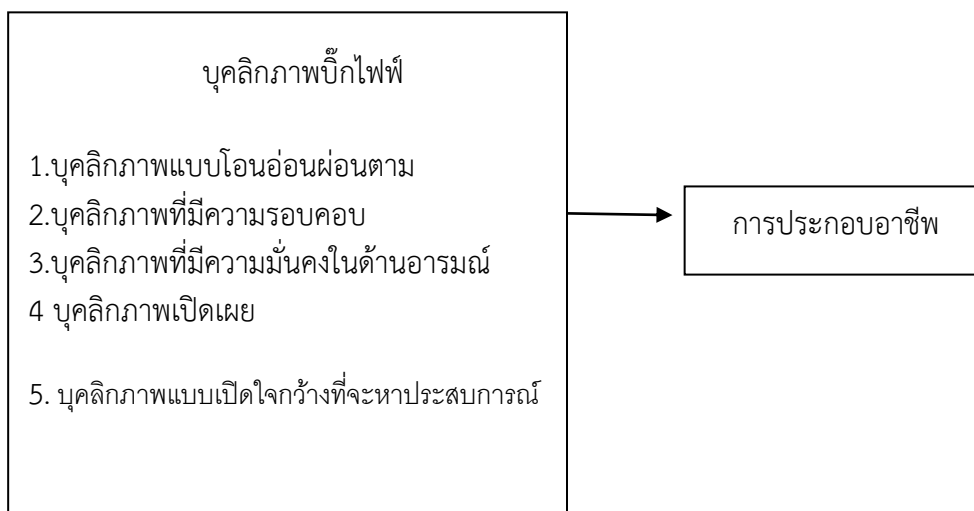
กระจายแหล่งท่องเที่ยวการจ้างงานสูงขึ้น (Income Distribution) เพื่อเป็นการเพิ่ม ทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว และเป็นการเสริมสร้างการจ้างงานในท้องถิ่น เป็นการกระจาย รายได้สู่ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น 5) เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวการเพิ่มมูลค่าสินค้าการท่องเที่ยว (Higher Revenue) 6) การเติบโตอย่างยั่งยืนของจำนวนนักท่องเที่ยว อย่างสมดุลกับขีดความสามารถในการ รองรับ (Sustainable Growth) ดังนั้น จากทั้ง 6 ข้อที่กล่าวมา ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญของข้อที่ 1 โดยมุ่งให้ความสำคัญการเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน ในอนึ่ง จังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มการเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวยังได้รับการกล่าวขานให้เป็นเมืองปราสาท 2 ยุค มีการพัฒนาปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีตลาดเซราะกราวซึ่งเป็นตลาดที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ได้เป็นตลาดต้องชมแห่งหนึ่งของประเทศและยังมีสนามแข่งขันฟุตบอลที่มาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งจากผลการพัฒนาที่ผ่านมาทำให้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้รับการจัดลำดับ 1 ใน 10 จังหวัดที่น่าเที่ยวและสวยที่สุดจากข้อมูลดังกล่าวส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวและมาพักในจังหวัดบุรีรัมย์เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 1,187,084 คน เป็น 1,945,080 คน ในปี 2558 (เวปไซต์จังหวัดบุรีรัมย์, 2559) ดังนั้นบุคลากรที่ปฏิบัติงานทางการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาในบริบทของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งผลการศึกษานี้ก็จะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการในการนำไปใช้ในการบริหารจัดการบุคลากรและพัฒนาบุคลากรในธุรกิจบริการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาบริบทของบุคลากรที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
- 2.2 เพื่อศึกษาบุคลิกภาพที่สอดคล้องกับอาชีพในอุตสาหกรรมบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

3. กรอบแนวคิด

การวิจัยนี้ได้ทบทวนวรรณกรรมและใช้แนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCrae (1992) ที่ได้ศึกษาบุคลิกภาพบิกไฟฟ์ทั้ง 5 องค์ประกอบส่งผลต่อการประกอบอาชีพ โดยการศึกษาของ Costa และ McCrae (1992) ได้กล่าวไว้ว่าโดยพื้นฐานบุคลิกภาพดังนี้ 1) บุคลิกภาพแบบอ่อนอ่อนตาม (Agreeableness) เป็นบุคลิกภาพที่เป็นความสามารถของบุคคลในการอยู่ร่วมกับคนอื่น และเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ 2) บุคลิกภาพที่มีความรอบคอบ (Conscientiousness) เป็นบุคลิกภาพที่ยึดมั่นในเป้าหมายของบุคคล มีระเบียบวินัยทำงานเป็นระบบ 3) บุคลิกภาพที่มีความมั่นคงในด้านอารมณ์ (Emotional Stability) เป็นบุคลิกภาพที่ต้านทานความตึงเครียดและใจเย็นพร้อมที่รับฟังความคิดเห็น 4) บุคลิกภาพเปิดเผย (Extraversion) เป็นบุคลิกภาพเกี่ยวกับระดับความรู้สึกพอใจกับความสัมพันธ์กับคนอื่น ชอบเข้าสังคม ชอบพบปะสังสรรค์กับผู้อื่น 5) บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์ (Openness to experience) มีบุคลิกภาพเปิดกว้าง ยินดีรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงแนวคิดของตนเอง ตลอดทั้งยังมีทัศนคติในการสนองตอบต่อข้อมูลข่าวสารใหม่อยู่เสมอ ดังนั้นในการศึกษานี้จึงได้นำแนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCrae (1992) มายืนยันกรอบแนวคิดทางการวิจัย ดังแสดงในภาพที่ 1 ดังนี้



4. ข้อสมมติฐานการวิจัย

บุคลิกภาพบิ๊กไฟฟ์ทั้ง 5 องค์ประกอบจะส่งผลต่อการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ

5. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพได้เน้นการศึกษาบริบทของบุคลากรที่ประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 131 คนซึ่งเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานในธุรกิจบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ ธุรกิจที่พักต่างๆ โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ศูนย์บริการพินเนสส์ ร้านนวดแผนไทย สถานบันเทิง เป็นต้น การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ การใช้แบบสอบถามแบบตัวเลือกเพื่อถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามและใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและคำถามปลายเปิดในเรื่องบุคลิกภาพตามแนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCra (1992) เพื่อให้ได้บุคลิกภาพที่สอดคล้องกับการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลและถอดบทเรียน ด้วยการถอดบทเรียน สังเคราะห์ความและสรุปพรรณนาความ และได้สรุปการศึกษายืนยันจากแนวคิดทฤษฎีที่ได้กล่าวไว้

6. ผลการวิจัย

ข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ		131	100
	ชาย	40	30.5
	หญิง	91	69.46

อายุ		132	100
	25 – 30 ปี	9	8.16
	31 – 35 ปี	20	27.50
	36 – 40 ปี	57	44.20
	41 – 50 ปี	26	20.13
สถานภาพ		131	100
	โสด	94	69.1
	สมรส	11	7.4
	หย่าร้าง	26	20.1
การศึกษา		131	100
	ปริญญาตรี	128	97.7
	ปริญญาโท	3	0.23

ผลการศึกษา

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36- 40 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 69.46 นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด 94 คน คิดเป็นร้อยละ 69.10 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 97.7

2) กลุ่มตัวอย่างมีพื้นฐานด้านการศึกษา 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาทางอุตสาหกรรมบริการ และกลุ่มที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาโดยตรงแต่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ

3) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 5 ปี การปฏิบัติงานในองค์กรได้เป็นระยะเวลานานเพราะมีความผูกพันต่องานและใจรักในงานที่ทำถึงแม้ว่าจะปฏิบัติงานในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับลูกค้าโดยตรงแต่การทำงานก็ต้องประสานงานกับลูกค้า ดังนั้นจะต้องมีบุคลิกภาพอ่อนอ่อน (Agreeableness) และมีความมั่นคงในอารมณ์ (Emotional Stability)

4) พบว่าบุคลิกภาพและการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการนั้นมีความสอดคล้องกับแนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCra (1992) ซึ่งได้แบ่งบุคลิกภาพของมนุษย์ออกเป็น 5 องค์ประกอบได้แก่ 1) บุคลิกภาพแบบอ่อนอ่อนผ่อนตาม (Agreeableness) เป็นบุคลิกภาพที่เป็นความสามารถของบุคคลในการอยู่ร่วมกับคนอื่น คนที่มีบุคลิกภาพแบบนี้จะมีนิสัยชอบผ่อนตามคนอื่น มีความสุภาพ ให้ความร่วมมือ ให้อภัย เป็นคนที่มีความเข้าใจเพื่อนมนุษย์ และ บุคลิกภาพที่มีความมั่นคงในด้านอารมณ์ (Emotional Stability) เป็นบุคลิกภาพที่เกี่ยวกับความสามารถในด้านทานกับความตึงเครียด เป็นบุคคลที่ตื่นตัวเหมาะกับงานที่มีความเครียดและมีความกดดัน แต่ถ้าคนที่มีลักษณะแบบนี้ไปในทางบวกมากๆ จะมีความมั่นคงในด้านอารมณ์สูง เป็นคนที่สุขุม มีความเยือกเย็น กระตือรือร้น ยืดหยุ่น ซึ่งสอดคล้องกับบุคลากรที่ปฏิบัติงานส่วนหน้าที่จะต้องพบปะลูกค้า ได้แก่บุคลากรในตำแหน่งพนักงานต้อนรับ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น 2)บุคลิกภาพเปิดเผย (Extraversion) เป็นบุคลิกภาพเกี่ยวกับระดับความรู้สึกพอใจกับความสัมพันธ์กับคนอื่น ชอบเข้าสังคม ชอบพบปะสังสรรค์กับผู้อื่น ชอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น และบุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์ (Openness to experience) เป็นบุคลิกภาพที่เปิดกว้าง ยินดีรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงแนวคิดของตนเอง ตลอด

ทั้งยังมีทัศนคติในการสนองตอบต่อข้อมูลข่าวสารใหม่อยู่เสมอ มีความสนใจอย่างกว้างขวางมีจินตนาการ ซึ่งบุคลากรที่ปฏิบัติงานงานส่วนหน้าที่จะพบปะลูกค้าแต่ละจะเป็นหัวหน้าแผนก ได้แก่ ผู้จัดการร้านอาหาร หัวหน้าฝ่ายขายหรือหัวหน้าฝ่ายการตลาดโรงแรม สถานที่พักและรีสอร์ท เป็นต้น 3) บุคลิกภาพที่มีความรอบคอบ (Conscientiousness) เป็น บุคลิกภาพแบบนี้เป็นบุคคลที่มีระเบียบระเบียบระมัดระวัง มีความรับผิดชอบ ทำงานจริงจังและมีวินัยในตัวเอง บุคลากรที่ปฏิบัติงานส่วนหลังของธุรกิจบริการได้แก่พนักงานฝ่ายบัญชี พนักงานฝ่ายจัดซื้อพนักงานฝ่ายผลิต และพนักงานฝ่ายบุคคล เป็นต้น

อย่างไรก็ตามจากแนวคิด Big Five Personality traits จากงานของ Costa และ McCra (1992) ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งหมด 5 องค์ประกอบ และบุคลิกภาพทั้ง 5 องค์ประกอบ นั้นมีความใกล้เคียงกัน การวิจัยครั้งนี้ได้สรุปบุคลิกภาพและการประกอบอาชีพ แบ่งบุคลิกภาพเป็น 3 กลุ่ม โดยกลุ่มที่ 1 ประกอบด้วย บุคลิกภาพแบบโอเนอ่อนผ่อนตาม และ บุคลิกภาพที่มีความมั่นคงในด้านอารมณ์ กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย บุคลิกภาพที่มีความรอบคอบ กลุ่มที่ 3 ประกอบด้วยบุคลิกภาพเปิดเผย และ บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์ ดังตารางที่ 1

ตาราง 1 เปรียบเทียบบุคลิกภาพบิกไฟฟ์และการประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

บุคลิกภาพ	การประกอบอาชีพ
กลุ่มที่ 1 1.บุคลิกภาพแบบโอเนอ่อนผ่อนตาม และ 2.บุคลิกภาพที่มีความมั่นคงในด้านอารมณ์	การปฏิบัติงานในส่วนหน้าของธุรกิจ เช่น พนักงานต้อนรับ พนักงานประชาสัมพันธ์ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
กลุ่มที่ 2 3.บุคลิกภาพที่มีความรอบคอบ	การปฏิบัติงานในส่วนหลังของธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายช่าง ฝ่ายบุคคล ฝ่ายผลิต เป็นต้น
กลุ่มที่ 3 4. บุคลิกภาพเปิดเผย 5. บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์	การปฏิบัติงานในส่วนหน้าของธุรกิจ เช่น และเป็นตำแหน่งระดับหัวหน้า ได้แก่หัวหน้าฝ่ายการตลาด หัวหน้าฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า

7. การอภิปรายผล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36- 40 ปี

มีสถานภาพโสด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างมีพื้นฐานด้านการศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาโดยตรงที่จะปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมากกว่า 5 ปี เนื่องจากการประชุมการจัดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอมสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2560 ครั้งนี้ผู้ที่เข้าร่วมประชุมเป็นตัวแทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ดังนั้นผู้เข้าร่วมประชุมจึงเป็นบุคลากรระดับหัวหน้าซึ่งมีอายุการทำงานมากกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตามพบว่าบุคลิกภาพกับการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการต้องเป็นผู้ที่มีความอ่อนอ่อนผ่อนตาม เข้าใจธรรมชาติมนุษย์และนอกจากนั้นยังมีความมั่นคงในอารมณ์ (Emotional Stability) ผู้ที่ปฏิบัติงานในส่วนหลังที่ไม่ได้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรงจะมีความรอบคอบ(Conscientiousness) นอกจากนี้การทำงานที่มีบุคลิกภาพเปิดเผย(Extraversion) และ บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์ (Openness to experience) จะเป็นผู้ที่ทำงานในระดับหัวหน้าซึ่งจะต้องพบปะพูดคุยกับลูกค้าสอดคล้องกับการศึกษาของ Hirsh and Peterson (2008)

8. สรุปผลการวิจัย

1. การวิจัยนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ มีประสบการณ์การทำงานด้านอุตสาหกรรมบริการเป็นเวลานานและไม่จำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาทางสาขาวิชาที่ต้องปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ แต่โดยพื้นฐานแล้วจะมีบุคลิกภาพอ่อนอ่อนและเป็นบุคคลที่เข้าใจธรรมชาติมนุษย์
2. การวิจัยนี้พบว่าผู้ที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการจะต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพอ่อนอ่อนผ่อนตาม เข้าใจธรรมชาติมนุษย์ สามารถควบคุมอารมณ์และมีความมั่นคงในอารมณ์เป็นพื้นฐาน นอกจากนี้ผู้ที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการที่ไม่ได้ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่นทำงานในฝ่ายบุคคล ฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต จะต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพรอบคอบ (Emotional Stability) ส่วนการทำงานที่มีบุคลิกภาพเปิดเผย (Extraversion) และ บุคลิกภาพแบบเปิดใจกว้างที่จะหาประสบการณ์ (Openness to experience) จะเป็นผู้ที่ทำงานในระดับหัวหน้าซึ่งจะต้องพบปะพูดคุยกับลูกค้า ผลการวิจัยนี้ยืนยันกรอบแนวคิดบุคลิกภาพบิ๊กไฟฟ์ 5 องค์ประกอบ
3. การวิจัยนี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริหารที่จะนำความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์บุคลากรที่จะเข้ามาปฏิบัติงานในองค์กรในอุตสาหกรรมบริการ

9. เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560. (ออนไลน์) 2558. (อ้างเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2559. จาก http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114 เว็บไซต์จังหวัดบุรีรัมย์. บรรยายสรุปจังหวัดบุรีรัมย์. (ออนไลน์) 2558. (อ้างเมื่อ กรกฎาคม 2558) จาก <http://www.buriram.go.th/bru/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=54> Costa, P.T., Jr., McCrae, R.R.; Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) manual. Odessa, FL: **Psychological Assessment Resources**, 1992.

Hirsh, J.B., and Peterson, J.B. Predicting creativity and academic success with a “ Fake-Proof” measure of the Big Five. **Journal of Research in Personality**, 42, p. 1323-1333. 2008

