

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ นับตั้งแต่ได้ก่อตั้งมาได้ผลิตบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชาออกไปรับใช้สังคมเป็นจำนวนมากไม่น้อย ซึ่งการติดตามผลบัณฑิตจะทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อคณะ/มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนากระบวนการต่างๆสำหรับการผลิตบัณฑิต ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาการเรียนการสอน การวางแผนในการผลิตบัณฑิตและอื่นๆ ที่เป็นปัจจัยที่ช่วยให้ได้บัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นได้ การวิจัย เรื่อง การประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2556-2557 มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและประเมินผลเพื่อพัฒนาหลักสูตร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2556 – 2557 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามการประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2556-2557 โดยปรับปรุงจากแบบสอบถามการประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร จากสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### 5.1 สรุปผลที่ได้จากการศึกษา

##### 5.1.1 สรุปผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป

การศึกษาในครั้งนี้มีสัดส่วนของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกันดังนี้ คือ ผู้ใช้บัณฑิตของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 76.10 และเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.90 โดยผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 54.10 รองลงมา มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 45.90

ส่วนใหญ่ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นหัวหน้าฝ่าย/แผนก จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40 รองลงมาเป็นผู้จัดการฝ่าย/แผนก จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 และเป็นเจ้าของสถานประกอบการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50

ประเภทของสถานประกอบการของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เป็นบริษัทเอกชนไทย จำนวน 93 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 85.30 รองลงมาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 13 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.90 และเป็นหน่วยงานราชการเป็นลำดับสุดท้าย จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.80 ซึ่งลักษณะของธุรกิจของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่อยู่ในภาคการออกแบบและตกแต่ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 33.90 รองลงมา ระบบคอมพิวเตอร์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 และสุดท้าย ได้แก่ บริการสาธารณูปโภค จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 โดยที่ตั้งของสถานประกอบการของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 59.60 รองลงมาอยู่ในภาคกลาง และกทม. จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 และภาคตะวันตก เป็นลำดับสุดท้าย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และจำนวนบุคลากรของสถานประกอบการของผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่ มีน้อยกว่า 100 คน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 88.10 รองลงมา มี 100-300 คน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90

### 5.2.1 สรุปผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

จากการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2556-2557 สามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อยู่ในระดับมากที่สุด สามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.48 โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อวัตถุประสงค์ที่มีความชัดเจนมากที่สุด สามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.96 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 รองลงมา ได้แก่ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.90 โดยในด้านเนื้อหาของหลักสูตรมีความยั่งยืนผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจน้อยที่สุด สามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49

ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด สามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 รองลงมาได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรมสามารถคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77

## 5.2 ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

1. ควรเพิ่มทักษะทางด้านความปลอดภัยในการจัดการงานอุตสาหกรรมรวมถึงการปลูกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัย
2. ควรส่งเสริมให้บัณฑิตนำความรู้และความสามารถมาใช้และให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน
3. ควรพัฒนาความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
4. มีความสามารถพื้นฐานในการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์พอใช้ได้