

บทที่ 10

การวิเคราะห์ปัญหาหากการตลาดสินค้าเกษตร

การตลาดเกษตร อ.เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล

ความสำคัญ

การที่ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมตลาดสินค้าเกษตรจึงขนาดใหญ่ มีจากนี้ยังส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศการที่ผู้ผลิตจำนวนมากเป็นรายย่อย มีศักยภาพน้อย ทำให้คุณภาพมาตรฐาน ตลอดจนการขนส่ง การวางแผน และการดำเนินการด้านๆของผู้ผลิตเองและผู้ที่เกี่ยวข้องในตลาดแต่ละรายมีกำลังน้อย

วิเคราะห์ประเด็น ปัญหา

-เกษตรกรมักถูกกดราคา ทำให้ขาดประสิทธิภาพ ผู้ผลิตได้ราคาต่ำ ผู้บริโภคบริโภคราคาแพง

-สินค้าเกษตรบางปีล้นตลาดจากการขาดการวางแผนการผลิตที่ดี การลงทุนของเกษตรกรในรอบนั้นจึงขาดทุน และมักจำเป็นต้องกู้หนี้ยืมสิน เพื่อลงทุนปลูกในรอบฤดูใหม่ และผลผลิตการเกษตรก็มักถูกผลิตโดยไม่ได้เอาใจใส่ในการพัฒนาคุณภาพที่ดี

สรุปประเด็นปัญหา ดังนี้

1. **ปัญหาสินค้าขาดคุณภาพมาตรฐาน** เนื่องจากเกษตรกรมักปลูก ตามวิถีของตน และปลูกโดยขาดการพัฒนา และการบำรุง โดยมักใช้สารเคมีที่จะเป็นผลให้ผลผลิตผ่าน ไปรอบฤดูผลิตนั้น แต่ไม่ได้ใส่ใจด้านความปลอดภัย และมาตรฐานที่พอใจกับผู้บริโภค โดยส่งผล ไปถึงการส่งออกในต่างประเทศ

2. ปัญหาด้านราคาตกต่ำ จากการที่เกษตรกรขาดการวางแผนที่ดี อีกทั้งจากการที่ผลผลิตออกมา มาก และไม่มีที่เก็บราคา โดยปัญหาดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหลายปัจจัย นำไปสู่การขาดทุน ทำให้สินค้ามีราคาต่ำ

3. ปัญหาเกี่ยวกับพ่อค้าคนกลาง เนื่องมาจากลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร อยู่ห่างไกลจากแหล่งบริโภครือตลาด ประกอบกับเกษตรกรส่วนมากไม่มีเงินลงทุนและขาดความรู้ทางการตลาด จึงไม่สามารถขายสินค้าที่ผลิตให้กับผู้บริโภคได้ จึงจำเป็นต้องอาศัยคนกลางนำสินค้าไปขายต่อเป็นทอดๆ

4. ปัญหาการขายต้องผ่านระบบตลาดคน

กลาง ผลผลิตผลการเกษตรส่วนใหญ่จะส่งไปตลาด
กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นตลาดกลางเพียงแห่งเดียวและ
ส่งไปยังท้องถื่นที่ขาดแคลนอื่นๆ นับว่า
เป็นปัญหาสถาบันเกษตรกร เกษตรกรใน

5. อุปสรรคทางการตลาด

ประเทศมีจำนวนมาก แต่ขาดการรวมตัวกันเพื่อให้
เกิดอำนาจต่อรอง และขาดความสามารถที่จะช่วย
ให้เกษตรกรขายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้น

6. ปัญหาการเก็บรักษาสินค้า เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดแคลนยุ้งฉาง ห้องเย็น และที่เก็บรักษาอื่นๆ

ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งทั้งในแง่ของการผลิตและการตลาด

7. ปัญหาการบริการข่าวสารทางการตลาด

ทั้งนี้เนื่องจากข่าวความเคลื่อนไหวของราคาสินค้ามักจะตกอยู่ในมือของคนกลางมากกว่าที่จะไปเกษตรกร ทำให้เกษตรกรเสียเปรียบคนกลางซึ่งมีความรู้มากกว่าและได้รับข่าวสารเร็วกว่า

8. ปัญหาทางการเงิน เกษตรกรส่วนใหญ่ ยากจนและมีเงินทุนน้อย ส่วนใหญ่เป็นปัญหาด้าน หนี้สิน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกู้ยืมเงินเพื่อนำมาใช้ ในการผลิตและการตลาด แต่การให้ความช่วยเหลือแก่ เกษตร โดยรัฐ ในด้านสินเชื่อเพื่อการผลิต และการตลาดยังไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ภายใต้การ ลงเงินทุนและประสิทธิภาพอันจำกัด ด้วยเหตุนี้คน กลางในท้องถิ่นจึงเป็นแหล่งสินเชื่อที่สำคัญของ เกษตรกร

9. ปัญหาการขนส่ง การขนส่งไม่เพียงไม่

เพียงแต่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยส่วนรวมเท่านั้น แต่ยังมีความสำคัญต่อการตลาดเกษตรหรือตลาดอย่างไรก็ตาม การเคลื่อนย้ายสินค้าจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งจะต้องมีการขนส่งเข้ามาเกี่ยวข้อง การลงทุนทางด้านการขนส่งเรียกว่าเป็นการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจอันเป็นการลงทุนอย่างหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในอีกด้าน

การลงทุนทางด้านถนนหนทางหรือเขื่อนชลประทาน เพื่อขยายการผลิต ซึ่งเป็นการลงทุนที่จำเป็นสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง การขนส่งช่วยพัฒนาการค้าและพิจารณาได้ 3 ประการ

1. การขนส่งช่วยให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตได้เต็มที่ยิ่งขึ้น การใช้ปัจจัยการผลิตทางเศรษฐกิจศาสตร์นั้นจะต้องใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การขนส่งช่วยให้การตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น
เพราะช่วยให้ต้นทุนต่ำลง การขนส่งทำให้ปัจจัย
การผลิตมากขึ้น มีคนผลิตมากขึ้น ทำให้เกิด mass
production คือการผลิตอย่างมากมาย

3. การขยายขอบเขตของตลาด ทำให้ตลาดกว้างขึ้น
เช่น แดงโมอาจมีขอบเขตอยู่จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อ
การขนส่งสะดวกขึ้นก็อาจขยายขอบเขตมาถึง
กรุงเทพฯ ทำให้ผู้ผลิตสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น

ปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าการ เกษตรกรรมในประเทศ

1. ปัญหาเส้นทางคมนาคม
2. อัตราการขนส่ง
3. ลักษณะของฤดูกาลและการผลิต
4. ความไม่แน่นอนของบริการของ
การขนส่ง

การส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศไทย โดยทั่วไปดังนี้

1. ปัญหาการขยายตลาด
 2. ปัญหาการปลอมปนสินค้าและการส่งออก
สินค้าไม่ได้มาตรฐาน
 3. ปัญหาความจำกัดของตลาดในต่างประเทศ
 4. ปัญหาการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ
- ทั้งนี้ปัญหาการกีดกันทางการค้าที่สำคัญ สรุป
ได้ 5 ประการ ดังนี้

ปัญหาการกีดกันทางการค้า

ที่สำคัญ สรุปได้ 5 ประการ ดังนี้

1. ปัญหาด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช
2. ปัญหาด้านมาตรฐานสินค้า
3. ปัญหาสิ่งแวดล้อม
4. ปัญหาด้านแรงงาน
5. ปัญหาอื่นๆ เช่น Animal welfare , GMOs

ปัญหาการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ