

# บทที่ 7

## ตลาดและคนกลางในตลาดสินค้าเกษตร

อาจารย์เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล

# ความสำคัญ

ตลาดสินค้าเกษตรมีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายในตลาดอื่น เนื่องจากตลาดมีขนาดใหญ่ ผู้บริโภคกระจายอยู่ทั่วประเทศ การจัดส่งและการขนย้ายจึงต้องอาศัยคนกลางในตลาดทำหน้าที่ต่อกัน ตามศักยภาพ เพื่อให้สินค้าสามารถกระจายไปยังท้องถิ่นต่างๆทั่วประเทศเพื่อสร้างความสมดุลย์แก่การกระจายสินค้าเกษตรไปยังท้องถิ่นที่มีการบริโภคแตกต่างกันไป

# ตลาดสินค้าเกษตรระดับต่างๆ

ตลาด หมายถึง การที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถติดต่อตกลงทำการซื้อขายสินค้า บริการต่างๆ กันได้ สามารถแบ่งตลาดสินค้าเกษตรได้เป็น 3 ระดับคือ

1. ตลาดในแหล่งผลิต เป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรที่เกิดขึ้นและดำเนินธุรกิจอยู่ในท้องถิ่น สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับคือ

1.1 ตลาดท้องถิ่น เป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรที่เกิดขึ้นเป็นลำดับแรก โดยรวบรวมสินค้าเกษตรกรผู้ผลิตที่อยู่กระจัดกระจายในแหล่งผลิตให้มีปริมาณมากพอที่จะทำการซื้อขาย โดยเราสามารถสังเกตได้ดังนี้

- เป็นตลาดที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในแหล่งผลิต เช่น ตามหมู่บ้าน  
ตำบล



การตลาดเกษตร อ.เลิศภูมิ จันทบุรีเพ็ญกุล



1.2 ตลาดกลางท้องถิ่น เป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยน  
สินค้าเกษตรที่ทำหน้าที่ในการรวบรวมสินค้าจากเกษตรกรรายต่างๆ  
จนถึงพ่อค้าในตลาดท้องถิ่นและตลาดเดียวกันเพื่อให้บริการ  
เพิ่มเติม เช่น นำมาบำรุงรักษา ปรับปรุงคุณภาพสินค้า เราสามารถ  
สังเกตได้โดย

- เป็นตลาดที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในแหล่งผลิตที่สำคัญ ๆ หรือใน  
ท้องถิ่นที่ที่เป็นศูนย์กลางหรือการคมนาคมสะดวก

2. ตลาดกลางปลายทาง เป็นตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรระดับสุดท้ายที่ทำหน้าที่ในการรวบรวมสินค้า แล้วจัดสรรหาหรือกระจายสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป และสร้างให้เกิดความสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภค เช่น การเก็บรักษาและแปรรูปเป็นต้น เพื่อให้สินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภค



การตลาดเกษตร อ.เลิศภูมิ จันทบุรีเพ็ญกุล



## ตลาดกลางปลายทางสินค้าเกษตร

เป็นสถานที่นัดพบเพื่อการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก เข้ามาทำการซื้อขายโดยตรง ด้วยวิธีการตกลงราคาหรือประมูลราคากันอย่างเปิดเผย ภายใต้ราคาที่เป็นธรรม คือ ด้วยการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ คลังเก็บรักษาสินค้า อุปกรณ์ชั่ง ตวง วัด

## ตลาดกลางสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน มี 4 ประเภท

- ตลาดกลางข้าวและพืชไร่
- ตลาดกลางผักและผลไม้
- ตลาดกลางปศุสัตว์
- ตลาดกลางสัตว์น้ำ

## ตลาดกลางข้าวและพืชไร่



การตลาดเกษตร อ.เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล



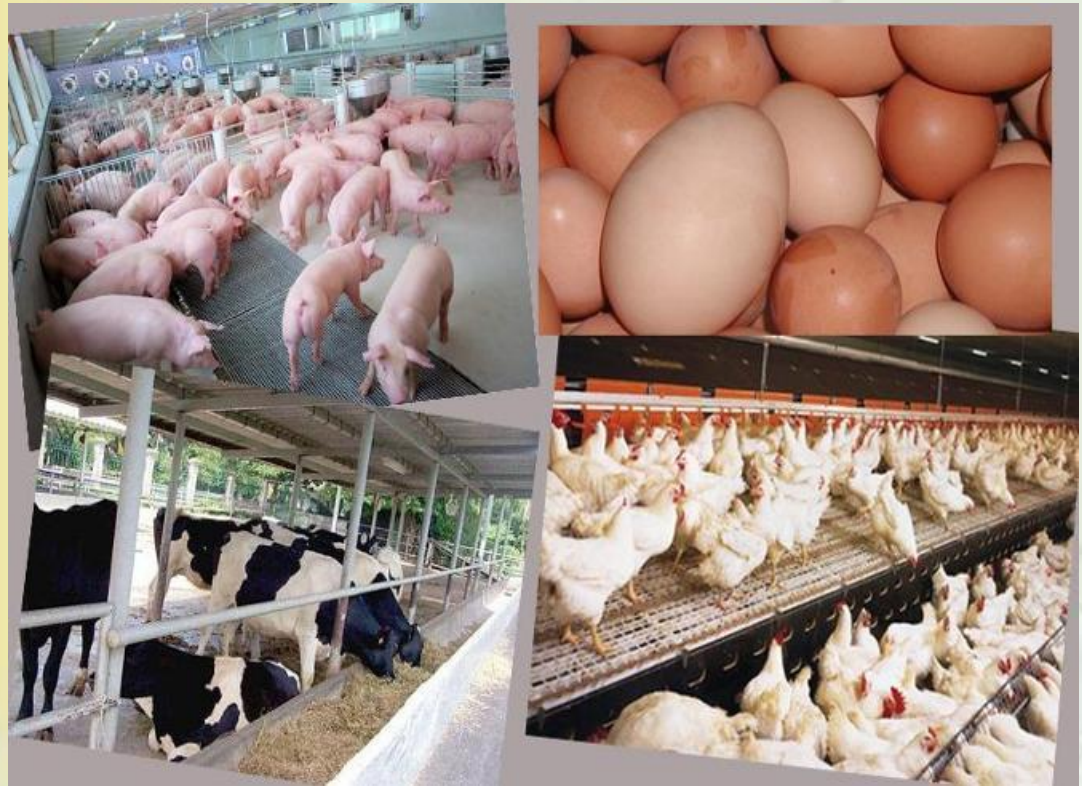
# ตลาดกลางผักและผลไม้



ลานค้าผัก ขนาดพื้นที่กว่า 20,000 ตร.ม.



# ตลาดกลางปศุสัตว์



# ตลาดกลางสัตว์น้ำ



# ตลาดกลางสินค้าเกษตร ที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน

## 1. ภาคเหนือ 39 แห่ง

ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 37 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 2 แห่ง

## 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 แห่ง

ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 15 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 4 แห่ง

### 3. ภาคกลาง 27 แห่ง

ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 19 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 6 แห่ง

ตลาดกลางสัตว์น้ำ 2 แห่ง

### 4. ภาคตะวันออก 1 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 1 แห่ง



## 5. ภาคใต้ 2 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 2 แห่ง

รวม 88 แห่ง

ตลาดกลางสินค้าเกษตรแต่ละประเภท

ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 71 แห่ง

ตลาดกลางผักและผลไม้ 15 แห่ง

ตลาดกลางสัตว์น้ำ 2 แห่ง

## บทบาทหน้าที่ของเจ้าของตลาดกลาง

จัดอุปกรณ์มาตรฐาน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก  
เพื่อให้บริการ โดยจัดเก็บค่าบริการตามอัตราที่กรมการค้าภายใน  
กำหนด

## ตลาดกลางสินค้าเกษตร

สะดวกซื้อขายปริมาณสินค้าเกษตรที่หลากหลาย  
สามารถเปรียบเทียบราคาคุณภาพได้

## ตลาดกลางสินค้าเกษตร

ช่วย ภาครัฐ เกื้อหนุนเกษตรกรและผู้ซื้อได้อย่างไร

- ช่วยให้มีสถานที่รองรับผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้านคุณภาพและราคาสินค้า
- ภาครัฐสามารถเก็บข้อมูลข่าวสารการตลาดมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางให้เกษตรกรนำไปปฏิบัติ

## ตลาดกลางสินค้าเกษตร

### สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรหรือผู้ขาย

- เป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าเกษตรที่แน่นอน สะดวกต่อการกำหนดระยะเวลาในการขนส่งสินค้า
- เกษตรกรหรือผู้ขายสามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรได้ในราคาที่เป็นธรรม ไม่ถูกกดราคาจากผู้ซื้อ



- ภายในตลาดกลางสินค้าเกษตร เกษตรกรหรือผู้ขายสามารถฝากผลผลิตไว้ที่ตลาดกลางได้เพื่อรอราคาขายที่ดีกว่า
- เพื่อให้เกษตรกรหรือผู้ขายมีข้อได้เปรียบในการขายสินค้าเกษตร ทางตลาดกลาง จึงอำนวยความสะดวกด้วยแหล่งข้อมูลข่าวสารราคาสินค้าเกษตรทั่วประเทศ ทั่วประเทศ ให้บริการอย่างครบครัน