

# บทที่ 8

## การเก็บรักษาสินค้าเกษตร มาตรฐาน สินค้าและการจัดชั้น การขนส่ง

อาจารย์เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล

● การเก็บรักษาสินค้าเป็นส่วนหนึ่งของ  
หน้าที่การตลาดและเป็นส่วนหนึ่งในระบบ  
ย่อยการแปรรูปของระบบธุรกิจการเกษตรที่  
มีความสัมพันธ์กับหน้าที่การตลาดและ  
ระบบย่อยกิจการอื่นอย่างใกล้ชิด เช่น เรื่อง  
สินเชื่อ การแปรรูปสินค้า การเลี้ยงภัย  
นอกจากนี้การเก็บรักษาสินค้ายังเป็นส่วน  
หนึ่งที่รัฐบาลใช้กับโครงการพยุงราคาใน  
กรณีที่เป็น เพื่อรักษาราคาให้มีเสถียรภาพ

การจัดเก็บรักษาสินค้า (Storage management) หมายถึง การจัดการด้วยกรรมวิธีต่างๆ เพื่อที่จะทำให้สินค้าอยู่ในลักษณะหรือสภาพปกติตามธรรมชาติของสินค้า และเพื่อเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค หรือผู้ใช้โดยอาศัยพื้นที่หรืออาคารโรงเรือนเป็นปัจจัยในการช่วยเก็บรักษาสินค้าให้ปลอดภัยจาก มนุษย์ สัตว์

# บุคคลที่เก็บผลผลิตทางการเกษตร

- เกษตรกร ที่เก็บไว้เพื่อขายนอกฤดูกาล ทำให้ได้ราคาที่สูงในอนาคต
- เจ้าของคลังสินค้า ดำเนินการเก็บเพื่อไว้ขายเอง
- โรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งต้องเก็บวัตถุดิบไว้เพื่อไม่ให้เกิดการผลิตต้องหยุดชะงัก
- นักเก็งกำไร ซึ่งคาดว่าอนาคตราคาจะสูงขึ้น จึงกักตุนไว้

# สาเหตุที่ต้องมีการเก็บรักษาสินค้าเกษตร

เกิดขึ้นจากเหตุผล 2 ประการ ประการแรกเกิดขึ้น เนื่องจากการบริโภค ทั้งนี้เนื่องจกสินค้าเกษตรส่วนใหญ่ผลิตได้ตามฤดูกาล แต่ความต้องการเพื่อการบริโภคค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

**ประการที่สอง** เกิดจากระดับสูงต่ำไม่เท่ากัน  
ในช่วงฤดูหนึ่ง คือ ราคาตอนฤดูเก็บเกี่ยวจะต่ำและ  
จะสูงตอนปลายฤดู การเก็บรักษาสินค้าจึงมีบทบาท  
ช่วยไม่ให้ราคาในต้นฤดูตาม ขณะเดียวกัน  
สามารถเก็บไว้เพื่อขายออกสู่ตลาดในปลายฤดูกาล  
ได้ ทั้งนี้เพราะโดยทฤษฎีราคาแล้ว ถ้าตลาดมีการ  
แข่งขันความแตกต่างของราคาในช่วงที่ต่ำและสูง จะ  
แตกต่างกันเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้า

# การจัดตั้งคลังสินค้าเกษตรของรัฐบาล

## องค์การคลังสินค้า

การที่รัฐบาลสนับสนุนให้มีคลังสินค้าเกษตรก็เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตรและเศรษฐกิจของประเทศไทยส่วนรวม สมควรที่จะช่วยเหลือโดยจัดตั้ง อคศ. โดยมีวัตถุประสงค์ทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับข้าว พืชผล เพื่อคุณภาพและราคาที่เหมาะสมเพียงพอกับความการของรัฐและประชาชน

# วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การ คลังสินค้า

1. เพื่อเก็บรักษาพืชผลไม่ให้เสียหาย  
ปรับปรุงคุณภาพพืชผลให้ได้มาตรฐาน
2. รักษาเสถียรภาพของราคาผลิตผล
3. เพื่อให้เป็นจุดรวมของพืชผลสำหรับ  
กระจายไปสู่ส่วนต่างๆภายในประเทศ
4. เพื่อการส่งออก



# องค์การอุตสาหกรรมห้องเย็น

• อุตสาหกรรมห้องเย็นช่วยในการ  
ถนอมรักษาอาหารสดต่างๆ เพื่อให้มีสินค้า  
จำหน่ายภายในประเทศได้อย่างทั่วถึง  
โดยเฉพาะในภูมิภาคที่ขาดแคลนอาหาร  
ทะเล รวมทั้งรักษาระดับราคาสินค้าไม่ให้  
เคลื่อนไหวข้งลงมากตามฤดูกาล

# วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง อย. ตามมาตรา 6 มีดังนี้

1. อำนวยบริการแก่รัฐและประชาชนในการอุตสาหกรรมห้องเย็น
2. ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมห้องเย็น ช่วยเหลือแนะนำและจัดบริการค้นคว้าทางวิชาการ เกี่ยวกับการดำเนินงานทั่วไปของโรงงานห้องเย็น และ โรงน้ำแข็ง รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นใดที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมห้องเย็น

# องค์การตลาดเพื่อการเกษตรกร

ผลิตผลเกษตรกรรมเป็นสินค้าขาย  
ออกที่สำคัญและนำรายได้ส่วนใหญ่มาสู่  
ประเทศ แต่เกษตรกรส่วนใหญ่มีรายได้  
น้อย เพราะเกษตรกรถูกพ่อค้ากดราคา  
และจำต้องยอมตกอยู่ในฐานะ  
ผู้เสียเปรียบ จึงจำเป็นต้องจัดตั้ง  
ตลาดสำหรับเกษตรกร เพื่อให้สถาบัน  
เกษตรกรนำสินค้ามาขายโดยตรง

## วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง อตก. มีดังนี้

1. จัดตั้งตลาดเพื่อให้เป็นแหล่งกลางในการซื้อขาย  
ผลิตผลเกษตรกรรม
2. ส่งเสริมให้เกษตรกร ส่งผลผลิตการเกษตรมา  
จำหน่ายโดยตรง
3. ดำเนินการพยุงราคาผลิตผลเกษตรกรรม
4. ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงคุณภาพการผลิต  
เกษตรกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาด

# มาตรฐานสินค้าและการจัดแบ่งชนิดสินค้า

## ความสำคัญ

การจัดมาตรฐานสินค้าและการจัดแบ่งชนิดสินค้าออกเป็นชนิดๆ เป็นการบริการที่จะช่วยให้การทำธุรกิจของการตลาดดำเนินไปสะดวกขึ้น และช่วยลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้าตามวิธีการตลาด เพื่อที่จะลดการสูญเสียนอกโอกาสการตลาดให้ลดน้อยลงไป

# มาตรฐานสินค้าเกษตร

- หมายถึง ระเบียบหรือแนวทางปฏิบัติที่  
เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะต่างๆ ของตัวสินค้าเกษตร  
วิธีและขั้นตอนการผลิต รวมถึงการดำเนินการ  
เกี่ยวกับ สุขลักษณะความปลอดภัยมาตรฐานเกิด  
จากการร่วมกันระหว่าง ผู้ผลิต  
ผู้บริโภค และต้องได้รับการยอมรับจากทั้ง 2 ฝ่าย  
เพื่อนำมาใช้เป็นบรรทัดฐานในการ ดำเนินการ  
ทางการผลิตสินค้านั้น ๆ

# หลักเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานสินค้าโดยทั่ว ๆ

- มาตรฐานสินค้าควรจะถูกกำหนดจากหลักเกณฑ์ที่ผู้บริโภคคาดว่าจะเป็น หรือ ที่ผู้บริโภคมกำหนดขึ้น
- มาตรฐานสินค้านอกจากจะต้องพิจารณาตามหลักเกณฑ์ในข้อหนึ่งแล้วควรจะสามารแบ่งหรือแยกออกจากกันได้ถูกต้อง และต้องสามารถใช้ได้ในกรณีสินค้านั้น โดยทั่วไป
- หลักเกณฑ์ที่จะพิจารณามาตรฐานสินค้า
- ควรจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ผลิต คนกลาง อุตสาหกรรมแปรรูป ผู้บริโภค และใช้ได้ในตลาดทุกระดับ ตั้งแต่ไร้รณา ขายส่ง ขายปลีก

# หลักเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานสินค้าโดยทั่ว ๆ

(ต่อ)

- เมื่อกำหนดหลักเกณฑ์ขึ้นมาแล้ว ควรจะใช้ได้กับสินค้านั้น ๆ เป็นส่วนมาก ค่าใช้จ่ายในการแบ่งหรือคัดเลือกเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ จะต้องไม่สูงจนเกินไป
- ในทางปฏิบัติ การที่จะกำหนดขึ้นตามหัวข้อต่าง ๆ ดังกล่าวย่อมหาได้ยากหลักที่ควรจะพิจารณาก็คือ การยอมรับของฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



# การจัดชั้นสินค้า

◦ เป็นวิธีการแบ่งสินค้าออกอย่างใดอย่างหนึ่ง ออกมาเป็นส่วนเป็นพวกหรือเป็นกลุ่ม โดยแต่ละ ส่วนนั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน เช่น ข้าว 5% ก็ เป็นข้าวอย่างหนึ่ง ข้าว 100% ก็เป็นข้าวอีกอย่าง หนึ่ง ทั้งสองอย่างมีลักษณะต่างกัน แต่ชนิด เดียวกัน เช่น ข้าว 5% จะมีลักษณะเหมือนกัน นอกจากนี้การจัดสินค้าอาจแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับฟาร์ม ระดับตลาด ระดับผู้บริโภค

# วิธีการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Model of International Trade) (Model of Transportation) ที่สำคัญมี 3 วิธี

- การขนส่งทางบก

**(Land Transportation)**

- การขนส่งทางทะเล

**(Marine Transportation)**

- การขนส่งทางอากาศ

**(Air Transportation)**



การตลาดเกษตร อ.เลิศภูมิ จันทรเพ็ญกุล

# ปัจจัยที่พิจารณาวิธีการขนส่งที่เหมาะสม คือ

- สถานที่ตั้งของตลาด (Market Location)
- ระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่ง (Speed) ประเภทของสินค้า ระยะเวลา สำหรับสินค้าเช่น ผัก ผลไม้
- ต้นทุนการขนส่ง (Cost)
- คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product Characteristics)  
คุณสมบัติเฉพาะ เช่น น้ำหนักน้อย ขนาดเล็ก หรือ  
ความเน่าเสียง่าย จะใช้การขนส่งทางอากาศ สินค้าที่  
มีน้ำหนักมาก ขนาดใหญ่จะขนส่งทางเรือ