

โครงการบริการวิชาการ

การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ประจำปีงบประมาณ 2562

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

โดย

อาจารย์ ดร.สาวิตรี อกนิษฐ์เสนีย์

เสนอต่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ 2562 ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ จากงบประมาณแผ่นดินในการดำเนินงานตามโครงการ เป็นการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ (คุณภาพผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ต้นทุนการผลิต) ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด ให้กับผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้สรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย หลักการเหตุผลในการดำเนินโครงการ วัตถุประสงค์โครงการ กลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินงานโครงการไว้ในรายงานเล่มนี้

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ 2562 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ นักศึกษา และผู้บริหารโครงการ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพิจารณา ปรับปรุงการพัฒนาแผนการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการในครั้งต่อไป

อาจารย์ ดร.สาวิตรี อภินิษฐ์เสนีย์
หัวหน้าโครงการ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
บทนำ	
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	1
3. กลุ่มเป้าหมาย	1
ส่วนที่ 2	
รายงานผลการดำเนินงาน	
1. จัดตั้งทีมงาน และวางแผนการดำเนินงาน	2
2. การประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	3
3. การถ่ายทอดความรู้	5
4. การคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	9
5. การพัฒนาयरระดับสินค้า OTOP	
5.1 ผลิตภัณฑ์ ก๊วยฉาบแม่สมคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์แครกเกอร์มัน 3 ชนิดผสมกล้วย รสเค็ม	11
5.2 ผลิตภัณฑ์ น้ำนากะทิผิง การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาผิงที่มีความคงตัวหลังคืนรูป	15
5.3 ผลิตภัณฑ์พริกเอ็นหมู การพัฒนาผลิตภัณฑ์หมี่กรอบหมูเส้นพร้อมรับประทาน	20
5.4 ผลิตภัณฑ์กะหรี่ปั๊นครูกี้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กะหรี่ปั๊ปรสลาบ	24
5.5 ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่าข้าวเหนียวดำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอพุกแบ่งข้าวเหนียวดำ	30
6. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	
6.1 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์แครกเกอร์มัน 3 ชนิดผสมกล้วย รสเค็ม	34
6.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำยาผิงที่มีความคงตัวหลังคืนรูป	41
6.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์หมี่กรอบหมูเส้นพร้อมรับประทาน	48
6.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ไส้กะหรี่ปั๊ปรสลาบ	49
6.5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าผลิตภัณฑ์ไอพุกแบ่งข้าวเหนียวดำ	55
7. การส่งเสริมช่องทางการตลาด E-Marketing	56
8. การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ	58
ส่วนที่ 3	
ข้อเสนอแนะ	59
ส่วนที่ 4	
การนำไปใช้ประโยชน์และขยายผลอย่างไร	60
ภาคผนวก	
1. รายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ	61
2. คำสั่งคณะกรรมการดำเนินโครงการ /กรรมการติดตามผลคณะ / ประกาศโครงการ ฯ	62
3. หนังสือเชิญต่างๆ	65
4. สำเนาโครงการที่ได้รับอนุมัติ	79
5. กำหนดการดำเนินโครงการ	88
6. แบบกำกับติดตามของคณะกรรมการ (บว. - 03)	91
7. เอกสารประกอบการอบรม	92