

ชื่อเรื่อง	รูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จังหวัดบุรีรัมย์		
ผู้วิจัย	นงลักษณ์ ทองศรี		
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กึ่งแก้ว ปะติตัง โข	ที่ปรึกษาหลัก	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นลินทิพย์ พิมพักลัด	ที่ปรึกษาร่วม	
ปริญญา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สาขาวิชา	ภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ
สถานศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	ปีที่พิมพ์	2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อ 1) ศึกษาปัญหาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ 2) ศึกษาความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ และ 3) พัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธี ประชากรคือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 144 กลุ่ม กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มแบบชั้นภูมิในอัตราร้อยละ 50 ได้จำนวน 72 กลุ่ม การเก็บรวบรวมข้อมูลได้จากการศึกษาเอกสาร การสังเกต การสัมภาษณ์เชิงลึก การศึกษาพหุกรณี และแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์เนื้อหา มาพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และมีการตรวจสอบข้อมูลจากแบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ ผลการศึกษาพบว่า

1. ปัญหาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการการเงินและการบัญชี ด้านการจัดการระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับปานกลาง และด้านการบริหารองค์การ ด้านการจัดการการวิจัยและพัฒนา อยู่ในระดับน้อย
2. ความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการการเงินและการบัญชี ด้านการจัดการระบบสารสนเทศ อยู่ในระดับปานกลาง และด้านการบริหารองค์การ ด้านการจัดการการวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับน้อย

### 3. รูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์

คือ 1) รูปแบบการจัดการการผลิต ควรวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีเอกลักษณ์และแตกต่าง ดำเนินการตามแผน และควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน โดยผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภายนอก และรักษาสิ่งแวดล้อมทางการผลิต 2) รูปแบบการจัดการการตลาด ควรรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์แตกต่างตามความต้องการของลูกค้า กำหนดราคาขายที่เหมาะสม ขยายช่องทางการจำหน่ายและมีการส่งเสริมการตลาด 3) รูปแบบการจัดการเงินและการบัญชี ควรวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยจัดหาและจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ติดตาม กำกับดูแลการเงินตามแผนการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงานด้วยระบบบัญชี

**THESIS TITLE** The Management Models of Small and Micro Community Enterprise of Silks Product Groups in Buriram Province

**RESEARCHER** Nongluck Thongsri

**THESIS ADVISORS** Asst. Prof. Dr. Kingkaew Patitungkho Major Advisor  
Asst. Prof. Dr. Nalinthip Pimklad Co-advisor

**DEGREE** Doctor of Philosopher MAJOR Leadership for Professional Development

**INSTITUTE** Buriram Rajabhat University **YEAR** 2016

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were 1) to investigate the problems of management the Small and Micro Community Enterprise (SMCE) groups in Buriram had in silk production; 2) to study the needs for developing the management of the SMCE groups; and 3) to develop the management model of the SMCE groups in silk production. The mixed method was used in this study. The population was 144 groups of Small and Micro Community Enterprise which produced silks. The samples were selected through stratified random sampling for half of the population which was 72 groups. The data were collected by the use of documentary study, observation, in-depth interview, multiple case study, and questionnaire. The data collected were then analysed for frequency, percentage, mean, standard deviation. The result of the content analysis was applied to develop the models of SMCE groups. The information of proper implementation was evaluated. The findings were as follows :

1. The problems of the SMCE silk product groups in silk production management were at a high level, followed by marketing management, financial and accounting management, and information management were at a moderate level. The problems of organization administration, and the management of research and development were at a low level.
2. The needs for managing development of the SMCE silk product groups were at a high level, followed by marketing management, financial and accounting management, and information management were at a moderate level where as the organization administration and the management of research and development were at a low level.

3. The models of management of the SMCE groups in silk products were :

1) The production management model : the development for new products with identity and difference should be planned, followed the plan, the standard should be kept and certified by external agencies. Production environment should be protected. 2) The marketing management model : products with identity and difference should be collected to serve the customers' needs, reasonable price should be set appropriately more sales channels and marketing support should be provided. 3) The model of financial and accounting management should be planned for short term and long term by collecting and allocating the capital efficiently, controlling the financial management based on the operation plan, and concluded the operation with accounting system.

**Keywords:** Management Model, Small and Micro Community Enterprise, Silk Products