

สารบัญ

	หน้า
หน้าอนุมัติ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
ประกาศคุณูปการ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	4
ความมุ่งหมายของการวิจัย	4
ความสำคัญของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบ	7
แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์	14
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน.....	23
บริบทผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	78
กรอบแนวคิดการวิจัย	93

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีการดำเนินการวิจัย	94
	การดำเนินการวิจัย	94
	ระยะที่ 1 การศึกษาปัญหาการจัดการและความต้องการในการ พัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัด บุรีรัมย์	96
	ระยะที่ 2 การพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	111
	ระยะที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	111
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	114
	ผลการศึกษาปัญหาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	114
	ผลการศึกษาความต้องการในการพัฒนาการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์.....	145
	ผลการพัฒนารูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	168
	ผลการตรวจสอบรูปแบบการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	188
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	203
	ความมุ่งหมายของการวิจัย	203
	วิธีดำเนินการวิจัย	203
	สรุปผลการวิจัย	205
	อภิปรายผล	211
	ข้อเสนอแนะ.....	222

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	222
ภาคผนวก	232
ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือ.....	233
ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิการสนทนากลุ่ม	237
ค แบบสอบถาม.....	239
ง แบบสัมภาษณ์	248
จ แบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้	253
ฉ ภาพการลงพื้นที่.....	259
ช ภาพกิจกรรมการสนทนากลุ่ม	263
ซ ค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC)	268
ณ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	272
ประวัติย่อของผู้วิจัย	278

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	เปรียบเทียบลักษณะความแตกต่างระหว่างวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจชุมชน....	27
2.2	รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	53
2.3	สังเคราะห์งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ.....	90
3.1	จำนวนประชากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์.....	98
3.2	สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากประชากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหม..	99
3.3	รายชื่อกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์.....	101
4.1	จำนวนและร้อยละจากข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	115
4.2	จำนวนและร้อยละจากข้อมูลการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	117
4.3	จำนวนและร้อยละจากข้อมูลการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	119
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพรวมปัญหาการจัดการตามระดับ ศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	122
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านปัญหาบริหารองค์การ	124
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปัญหาการจัดการการเงินและการบัญชี	127
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปัญหาการจัดการการผลิต	130
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปัญหาการจัดการการตลาด	133
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปัญหาด้านการจัดการระบบสารสนเทศ	136
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปัญหาการจัดการการวิจัยและพัฒนา	139
4.11	ผลการศึกษาพหุกรณีตามศักยภาพภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการจัดการ.....	146
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการบริหารองค์การ.....	148
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการจัดการการเงิน และการบัญชี.....	151
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการจัดการการผลิต.....	154
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการจัดการการตลาด.....	157
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการจัดการระบบสารสนเทศ..	160
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมตามความคิดเห็นของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนด้านความต้องการในการพัฒนาการวิจัยและการพัฒนา.....	163
4.19	พัฒนารูปแบบการจัดการการผลิต	169
4.20	พัฒนารูปแบบการจัดการการตลาด	174
4.21	พัฒนารูปแบบการจัดการการเงินและการบัญชี	182
4.22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน	195
4.23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวมของแบบประเมินความ เหมาะสมในการนำไปใช้ตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์	196
4.24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวมของแบบประเมินความ เหมาะสมในการนำไปใช้ตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการจัดการผลิต	197

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมของแบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการจัดการการตลาด	198
4.26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมของแบบประเมินความเหมาะสมในการนำไปใช้ตามความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านการจัดการการเงินและบัญชี	199
4.27	เปรียบเทียบผลการศึกษาโดยรวมในแบบสอบถาม พหุกรณีและผลการประเมิน.....	201

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
2.1 แสดงระบบการผลิต	18
2.2 ตราณกยงพระราชทานสีทอง.....	50
2.3 ตราณกยงพระราชทานสีเงิน	51
2.4 ตราณกยงพระราชทานสีน้ำเงิน	51
2.5 ตราณกยงพระราชทานสีเขียว	52
2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย	93
3.1 สรूपขั้นตอนการวิจัย	95
5.1 การพัฒนารูปแบบการจัดการการผลิตวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบุรีรัมย์	216
5.2 การพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบุรีรัมย์	218
5.3 การพัฒนารูปแบบการจัดการการเงินและบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบุรีรัมย์.....	220