

## 8 E โมเดล\*: นวัตกรรมประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรยุคสมัยใหม่

### 8 E Model : Modern Organization Management Innovation

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์<sup>1</sup>

Kriengsak Chareonwongsak

<sup>1</sup> มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และ มหาวิทยาลัยลอนดอน – วิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์ลอนดอน  
(ศูนย์สนับสนุนการสอนประเทศไทย)

Harvard University and University of London – London School of Economics & Political Science  
(Thailand Teaching Support Center)

#### บทคัดย่อ

บทความดังกล่าวนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อต้องการนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กรยุคสมัยใหม่ที่เรียกว่า ยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิภาพ 8 E โมเดล ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 7 ประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 8 ประสิทธิภาพ อันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรเกิดประสิทธิภาพ สร้างให้เกิดผลลัพธ์อันทรงคุณค่า และทำให้เกิดความคงทน ยั่งยืน ทะลุมิติข้ามกาลเวลา ยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิภาพ 8 E โมเดลเป็นแนวคิดและกระบวนการที่คนใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับการบริหารจัดการองค์กรทุกประเภททั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม และองค์กรทุกระดับตั้งแต่ระดับย่อย อาทิ ครอบครัว จนถึงระดับใหญ่ อาทิ องค์กรระดับประเทศ องค์กรระดับนานาชาติ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กรภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคสมัยปัจจุบันที่นับวันจะทวีความสลับซับซ้อนมากขึ้น และสภาพอนาคตที่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน

**คำสำคัญ:** 8 E โมเดล, การบริหารจัดการ, ยุทธศาสตร์

\* ผมเสนอ 8 E โมเดล อย่างเป็นทางการในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2 จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2558 (I officially proposed 8 E Model at 2<sup>th</sup> National and International Academic Conference by Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University on Friday 12<sup>th</sup> June 2015.)

## Abstract

The purpose of this article was to articulate the concept of modern organization management innovation entitled “8E Management Strategy Model” or “8 E Model” including 1) Efficiency 2) Excellence 3) Effectiveness 4) Esteemed-Valuableness 5) Esthetic-Worthiness 6) Exponentiality 7) Externality and 8) Eschatonicity. This model will help organization to improve efficacy, build worthy outcomes, generate durability and permanency and penetrate through time. The 8E Model was a new concept and paradigm which can apply with every type of organization, including public organizations, private enterprises and civil society organizations, and every level of organization from a sub-level organization (e.g. family etc.) to a large level organization (e.g. national organization, international and global organization etc.). The application of this model will benefit via organization management especially under a context of current rapid global change that bring about much increase in complexity, and will assist organizations in facing uncertainty of the future.

**Keywords:** 8 E Model, Management, Strategies

## บทนำ

การบริหารจัดการ (Management) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของสังคมมนุษย์มาตลอดทุกยุคทุกสมัย เริ่มตั้งแต่การอยู่รวมกันเป็นสังคมขนาดเล็กที่มีโครงสร้างแบบไม่เป็นทางการ การบริหารจัดการยังไม่มีควมสลับซับซ้อนมากนัก อาทิ สังคมเร่ร่อน (Nomadic Society) สังคมยุคเกษตรกรรม (Agricultural Society) จนกระทั่งเกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industrial Revolution) ซึ่งนำสังคมก้าวเข้าสู่ยุคสังคมอุตสาหกรรม (Industrial Society) มีการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจแบบพึ่งพาเกษตรกรรมมาเป็นเศรษฐกิจแบบพึ่งพา

อุตสาหกรรมที่มุ่งปริมาณการผลิตจำนวนมาก มีการพัฒนาโครงสร้างองค์กรแบบเป็นทางการและมีการบริหารจัดการที่สลับซับซ้อนมากขึ้น

ปัจจุบันโลกทั้งโลกกำลังขับเคลื่อนเปลี่ยนผ่านจากยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information Society) เข้าสู่ยุคสังคมความรู้ (Knowledge Society) ที่มีความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระดับสูง เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ของประเทศ (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2555: 13-36) มีการคิดค้นสร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกระดับของสังคม ประเทศที่มีความสามารถปรับตัวได้ก่อนย่อมสามารถขี้อดเคลื่อนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาทิ ญี่ปุ่น (Japan) เกาหลีใต้ (South Korea) สิงคโปร์ (Singapore) เป็นต้น

การบริหารจัดการองค์กรและสังคมประเทศชาติในยุคสังคมความรู้แตกต่างจากยุคอดีตที่ผ่านมา ด้วยความจำกัดทางด้านทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสภาพการแข่งขัน และการต้องเผชิญกับสถานการณ์ความท้าทาย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อันส่งผลกระทบต่อความสามารถอยู่รอด แข่งขันได้ ขององค์กร จำเป็นที่องค์กรต้องปรับแนวคิดและกระบวนการทัศน์ใหม่ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวนี้ที่เกิดขึ้น

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้องค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมจำนวนมากในปัจจุบันเริ่มมีการปรับตัวนำแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Modern Management) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรมากขึ้น อาทิ การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เป็นต้น

**นวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กรยุคสมัยใหม่: ยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิภาพ 8 E โมเดล**

ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคสมัยปัจจุบันที่นับวันจะทวีความสลับซับซ้อนมากขึ้นและสภาพของอนาคตที่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอน การบริหารจัดการองค์กรทุกประเภททั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาสังคม และองค์กรทุกระดับ ตั้งแต่ระดับย่อย อาทิ ครอบครัว จนถึงระดับใหญ่ อาทิ

องค์กรระดับประเทศ องค์กรระดับนานาชาติ ให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนจำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศนคติและแนวคิดใหม่ ต้องคิดนอกกรอบมิติเดิมและมองทะลุข้ามมิติของกาลเวลา เพื่อจะทำให้การดำเนินงานขององค์กรเกิดประสิทธิผลภาพ สร้างให้เกิดผลลัพธ์อันทรงคุณค่า และเกิดผลคงทนยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิผลภาพ 8 E โมเดล เป็นกรอบคิดให้ผู้บริหารองค์กรทุกระดับนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้เกิดมาจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สังเกต สันทนา กับผู้รู้ และประสบการณ์การบริหารองค์กรเป็นระยะเวลา ยาวนาน ตกผลึกจนเป็นความคิดยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิผลภาพ 8 E โมเดล ประกอบด้วย

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ประสิทธิภาพ (Efficiency)

ประสิทธิภาพคือ การบริหารจัดการปัจจัยนำเข้า (Input) อาทิ คน ทูณ เวลา วัสดุอุปกรณ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้ปัจจัยนำเข้าที่น้อยที่สุด แต่เกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพจะช่วยลดความสูญเปล่าของทรัพยากร ต้นทุน และเวลา ทำให้องค์กรได้รับผลลัพธ์กลับคืนอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย เป็นประโยชน์ต่อองค์กรในกรณีที่ต้องอยู่ในสภาวะของการแข่งขันและต้องเผชิญกับความจำกัดทางด้านทรัพยากร

การขาดประสิทธิภาพการบริหารจัดการจะส่งผลกระทบต่อผลสำเร็จขององค์กร อาทิ การบริหารจัดการงบประมาณทางการศึกษาของประเทศไทย ที่ผ่านมารัฐจัดสรรงบประมาณให้กับกระทรวงศึกษาธิการจัดอยู่อันดับต้น ๆ เมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ในโลก แต่การศึกษาของประเทศยังประสบปัญหาความด้อยคุณภาพอยู่มากทุกระดับ ตั้งแต่การศึกษาระดับขั้นพื้นฐานจนถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นต้น

องค์กรทุกประเภทและทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ การวางแผนและพัฒนาแบบใหม่ในการใช้ทรัพยากรร่วมระหว่างแผนกหรือองค์กร การร่วมลงทุนระหว่างหน่วยงานหรือองค์กร การซื้อจัดยุทธศาสตร์หรือการมีจุดเน้นที่ชัดเจน บริหารจัดการทุ่มทรัพยากรถูกที่ ให้น้ำหนักอย่างถูกต้องเหมาะสม (Dr. Dan Can Do Strategy

Law (Strategy + Priority + Focus)) การจัดจ้างภายนอก (Outsource) ในส่วนงานที่มีใช้ความถนัดหรือหน้าที่หลักขององค์กร เป็นต้น

ตัวอย่างการแก้ปัญหาการขาดแคลนครู มีครูสอนไม่ครบชั้นเรียนและไม่ตรงวิชาเอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงเรียนขนาดเล็กที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในปัจจุบัน กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจแสวงหาทางออกของปัญหาด้วยการแปลงโรงเรียนรัฐทุกโรงให้ออกชนบริหารจัดการ ด้วยว่าเอกชนมีความคล่องตัวมากกว่ารัฐและผูกอยู่กับการแข่งขัน อันจะส่งผลช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาของประเทศอีกทางหนึ่ง

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประสิทธิภาพ (Excellence)

ประสิทธิภาพคือ การมีกระบวนการที่ดีเลิศ ทำทุกขั้นตอนดีที่สุดในมาตรฐาน และความถูกต้องตามหลักสากล นำส่วนที่ดีที่สุดของสากลมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์กร

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพจะช่วยให้องค์กรไม่ต้องลองผิดลองถูกเริ่มต้นจากศูนย์ แต่สามารถนำต้นแบบสากลมาเรียนรู้ พัฒนาต่อยอด สร้างประโยชน์ให้แก่องค์กร

ตัวอย่างนโยบายมหาวิทยาลัยระดับโลกของสิงคโปร์ในปี ค.ศ. 1998 ที่ประกาศจะเชิญมหาวิทยาลัยระดับโลกอย่างน้อย 10 แห่งมาเปิดวิทยาเขตหรือเป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยท้องถิ่นของสิงคโปร์เปิดหลักสูตรพิเศษในสิงคโปร์ อาทิ สถาบันบริหารธุรกิจ INSEAD มหาวิทยาลัยจอนส์ฮอปกินส์ (John Hopkins University) วิทยาลัยบริหารธุรกิจชิคาโก (Chicago School of Business) วิทยาลัยบริหารธุรกิจจอร์ตันของเพนซิลเวเนีย (Pennsylvania's Wharton School of Business) สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ หรือเอ็มไอที (Massachusetts Institute of Technology หรือ MIT) เป็นต้น ภายหล่อมามหาวิทยาลัยเหล่านี้ได้รับการเชิญจากรัฐบาลสิงคโปร์ให้เข้าร่วมโปรแกรมมหาวิทยาลัยระดับโลกของสิงคโปร์ (Mok, 2006: 54) อันส่งผลช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การศึกษาระดับโลกให้แก่มหาวิทยาลัยของสิงคโปร์และทำให้การศึกษาของมหาวิทยาลัยของสิงคโปร์มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพสะท้อนความเป็นจริงที่ว่าวิทยาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ต่อยอดกันทั้งโลก องค์กรทุกประเภทและทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพดังกล่าวนี้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อันจะส่งผลช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานขององค์กรให้เทียบเคียงมาตรฐานสากลมากขึ้นอีกทางหนึ่ง อาทิ การใช้ดัชนีชี้วัดมาตรฐานสากล คัดเลือกจากเกณฑ์ที่ดีที่สุด มาเป็นตัวเทียบเคียงพัฒนาองค์กรในทุกเรื่อง การขับเคลื่อนสถาบันการศึกษาทุกแห่งให้เข้าสู่บรรยากาศการจัดอันดับระดับสากล เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ประสิทธิภาพ (Effectiveness)

ประสิทธิผลคือ การได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีตัวชี้วัด (Indicators) หรือ ดัชนี (Index) กำกับที่ชัดเจน ตัวชี้วัดจะเป็นตัวสรุปสถานะขององค์กรให้สามารถเข้าใจได้ง่าย เปรียบเทียบได้ และวัดได้อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้องค์กรรู้สถานะที่แท้จริงเมื่อเทียบกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร ช่วยให้การประเมินและตัดสินใจทำได้รวดเร็ว นำสู่การแก้ปัญหาและปรับปรุงพัฒนาได้ตรงจุด (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2557: 143-144)

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิผล จะช่วยให้องค์กรได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่ต้องการ การดำเนินงานมีเครื่องมือเชิงปริมาณและคุณภาพช่วยสะท้อนสถานะขององค์กรและผลของการปฏิบัติงาน

ในภาคปฏิบัติ องค์กรทุกประเภทและทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิผลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อันจะส่งผลช่วยให้องค์กรได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่ต้องการ อาทิ การพัฒนาให้มีตัวชี้วัดกำกับการทำงานทุกอย่างเทียบกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กรในเรื่องนั้นและมีการประเมินผลเป็นรายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง การจัดทำดัชนีความอยู่ดีมีสุขแห่งชาติ (National Well-Being Index) กำกับการทำงานของประเทศทุกเรื่องและทุกกระทรวง ทบวง กรม มีการผสมให้น้ำหนักถ่วงดุลตัวบ่งชี้ประมาณ 4,000 ตัว ครอบคลุมทุกงานการพัฒนาประเทศอย่างครบถ้วน (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2557: 146) อันจะส่งผลช่วยให้การบริหารจัดการประเทศสามารถวัดผลความสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ประสิทธิภาพ (Esteemed-Valuable-ness)

ประสิทธิภาพคือ การบริหารจัดการผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยระบบคุณค่าที่ถูกต้องหรือคุณค่าที่แท้จริง

การบริหารจัดการองค์กรต้องมีเพียงมุ่งวัดผลผลิต แต่ต้องมุ่งวัดผลลัพธ์ และผลลัพธ์ดังกล่าวนี้ต้องมีคุณค่าแท้จริง อาทิ การปฏิรูประบบการศึกษาของประเทศ ต้องมุ่งเน้นเชิงคุณภาพและไม่เพียงในเชิงปริมาณ ด้วยว่าอดีตที่ผ่านมาโลกการบริหารมักมุ่งเน้นผลผลิตเชิงปริมาณเป็นสำคัญ ซึ่งแม้จะทำให้มีจำนวนเด็กนักเรียนเข้าถึงการศึกษามากขึ้น แต่เชิงคุณภาพยังประสบปัญหาอยู่มาทุกระดับ

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิผลจะเป็นประโยชน์ทำให้องค์กรได้ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินงานที่แท้จริง เป็นความสำเร็จที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ขับเคลื่อนนำพาองค์กรให้บรรลุสู่เป้าหมายที่ต้องการ

องค์กรทุกประเภทและทุกระดับสามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิผลมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน อาทิ การพัฒนาระบบการให้ผลตอบแทนครูผูกติดกับผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ยึดหลักทำดีได้ดี ซื่อจริงไม่เสียดทานกับระบบ ครูต้องไม่เพียงสอนครบตามชั่วโมง แต่ต้องสร้างให้เกิดผลลัพธ์หรือมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีเกิดขึ้นในตัวผู้เรียน การพิจารณาให้ผลตอบแทนครูแต่ละคนไม่เท่ากัน แม้จะอยู่ระดับเดียวกัน อันจะช่วยกระตุ้นให้เกิดบรรยากาศการแข่งขัน ดึงดูดคนเก่งเป็นครู การพัฒนากลไกการประเมินการศึกษาทั้งระบบทุกระดับให้มีความเชื่อมโยงกับมิติการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของประเทศ เป็นต้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ประสิทธิภาพ (Aesthetic-Worthiness)

ประสิทธิภาพคือ การบริหารบนแก่นสารเลอค่า ท่ามกลางคุณค่าที่มีอยู่ เลือกทำสิ่งที่มีคุณค่าสูงสุดบนเกณฑ์จรรยาบรรณและมีคุณค่าสูงกว่าคุณค่าใดและเกินกว่าที่จะสามารถประมาณมูลค่าหรือคุณค่าได้ เรียกว่า เป็นสิ่งที่ “เลอค่า” อาทิ การบริหารจัดการองค์กรโดยมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิสาร จะทำให้องค์กรมีเพียงมุ่งทำสิ่งที่มีมูลค่าและคุณค่าเท่านั้น แต่จะเลือกทำสิ่งที่เลอค่าสูงสุด ด้วยว่าสิ่งที่มีมูลค่าอาจไม่มีคุณค่า ตรงกันข้ามสิ่งที่มีคุณค่าสูงอาจเป็นสิ่งที่ไม่มีมูลค่าน้อย แต่สิ่งที่มีคุณค่าสูงสุดหรือสิ่งที่ “เลอค่า” ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคมส่วนรวม

องค์กรทุกประเภทและทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิสารมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ การกำหนดให้กรมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของประเทศ และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่เป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จอย่างหนึ่งขององค์กร การคัดเลือกบุคลากรเข้ามาทำงานการเมือง ในตำแหน่งต่าง ๆ มิเพียงพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ แต่พิจารณาประวัติการทำดีเพื่อสังคมที่สะท้อนและเป็นตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรมว่า เป็นผู้มีจิตสาธารณะ มีความเสียสละ และมีความตั้งใจจริงที่จะเข้ามาทำงานเพื่อประโยชน์ของบ้านเมือง (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2553: 66) เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ประสิทธิคุณ (Exponentiality)**

ประสิทธิคุณคือ การบริหารจัดการสร้างให้เกิดผลกระทบ (Impact) วงกว้าง วงแล้ว วงเล่า ขยายวงออกไป เป็นการทวีคูณยกกำลังผลลัพธ์หรือผลกระทบที่เลอค่าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิคุณจะสนับสนุนส่งเสริมให้ประเทศชาติและสังคมส่วนรวมได้รับประโยชน์ เป็นการกระจายผลลัพธ์ที่เลอค่าอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

ตัวอย่างแนวทางการนำยุทธศาสตร์ประสิทธิคุณมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร อาทิ การสร้างให้เกิดสถาบันการศึกษาต้นแบบประเภทละ 1 แห่ง เริ่มตั้งแต่ศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียนอนุบาล โรงเรียนประถมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา สถาบันอาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย พัฒนาให้มีคุณภาพเป็นเลิศในทุกด้าน สำหรับเป็นต้นแบบให้กับสถาบันการศึกษาอื่น อันเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาของประเทศอีกทางหนึ่ง เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ประสิทธิเขต (Externality)**

ประสิทธิเขตคือ การประสานพลังเชิงบูรณาการผลกระทบให้ไปสู่ผลปรากฏนอกกรอบมิติเดิม ทั้งมิติเชิง

พื้นที่ภูมิศาสตร์และมิติเชิงประเด็น มิติใดมิติหนึ่งหรือทั้งสองมิติ

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิเขตจะทำให้องค์กรเกิดการขยายขอบเขตผลกระทบวงกว้าง ออกนอกกรอบมิติเดิมไปยังพื้นที่ใหม่ เกิดการพัฒนาเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

การนำยุทธศาสตร์ประสิทธิเขตมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กรจะสร้างให้เกิดผลลัพธ์ความแตกต่าง อาทิ การพัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรให้เป็นแบบออนไลน์ (Online) ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เชื่อมต่อกับกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก การพัฒนาสู่องค์กร 2 ภาษาที่มีการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน เพื่อเตรียมบุคลากรขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำงานข้ามวัฒนธรรมในบริบทที่ทั้งโลกมีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างไร้รอยต่อมากขึ้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 8 : ประสิทธิกาล (Eschatonicity)**

ประสิทธิกาลคือ การบริหารจัดการที่เน้นความคงทน ผลที่ยั่งยืน ทะลุมิติข้ามกาลเวลา เป็นการคำนึงถึงอนาคตและผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว

การบริหารจัดการโดยใช้ยุทธศาสตร์ประสิทธิกาลจะทำให้องค์กรมีเพียงมุ่งหวังผลที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าระยะสั้น แต่จะคำนึงถึงผลระยะยาวเป็นสำคัญ

องค์กรทุกประเภทและทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม สามารถนำยุทธศาสตร์ประสิทธิกาลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อาทิ การริเริ่มให้มีกองทุนพัฒนาสถานศึกษา เป็นเงินทุนกันดั้งสะสมสำหรับใช้ในการพัฒนาสถานศึกษา การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ให้การเรียนรู้เป็นสิ่งทั่วไปสำหรับบุคลากรในองค์กร เปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีเวลาหรือช่องทางการพบปะสังสรรค์พูดคุยระหว่างกัน ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากซึ่งกันและกัน เป็นต้น

การนำยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิสภาพ 8 E โมเดลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรจะช่วยให้องค์กรสามารถสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเกิดความคงทน ถาวร เป็นประโยชน์ช่วยให้การขับเคลื่อนองค์กรเกิดความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

## บทสรุป

กล่าวโดยสรุปก็คือ ยุทธศาสตร์การบริหารประสิทธิภาพ 8 E โมเดล อันประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 7 ประสิทธิภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 8 ประสิทธิภาพ เป็นนวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ที่มีเพียงให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดแก่ประเทศชาติสังคมส่วนรวม รวมถึงความคงทน ผลที่ยั่งยืน ทะลุมิติข้ามกาลเวลาด้วยเช่นเดียวกัน

## เอกสารอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2553). *คานงัดประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

\_\_\_\_\_. (2555). *สยามอารยะ แมนนิเฟสโต : แลกเปลี่ยนสยามอารยะ*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

\_\_\_\_\_. (2557). *สยามอารยानุสติ : รักษาดีแบบอารยะ*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

Mok, Ka Ho. (2006). *Education Reform and Education Policy in East Asia*. London and New York: Routledge.