

## การประยุกต์ใช้วิธีการความสอดคล้องกันเพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าด้านการก่อสร้าง Application of concordance method for decision making in purchasing construction products

ธวัชระพงษ์ วงศ์สกุล และ สุดารัตน์ ปิ่นภา

สาขาวิชาเทคโนโลยีก่อสร้าง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Email: Tawatcharapong@bru.ac.th

### บทคัดย่อ

การตัดสินใจที่ดีอาจต้องมีการประชุมระดมความคิดจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญซึ่งอาจมีหลายคนและหลายฝ่าย บทความนี้นำเสนอแนวคิดและวิธีการวิเคราะห์การตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์ ด้วยวิธีการความสอดคล้องกัน ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าถ่วงน้ำหนักแบบกลุ่ม พบว่าวิธีการความสอดคล้องกันสามารถนำมาใช้กับการตัดสินใจแบบกลุ่มได้เป็นอย่างดี แต่การนำไปใช้ควรต้องระมัดระวังเกี่ยวกับ การแปลงค่าข้อมูลคุณลักษณะเป็นคะแนนมาตรฐานควรมีการศึกษาหาวิธีการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธรรมชาติของตัวข้อมูล การให้ค่าถ่วงน้ำหนักของบุคคลที่ต้องมีความเข้าใจในเกณฑ์การให้ค่าถ่วงน้ำหนักเป็นอย่างดี การเตรียมข้อมูลคุณลักษณะต้องมีการกำหนดกฎเกณฑ์ให้เพียงพอและครอบคลุม อย่างไรก็ตามวิธีการความสอดคล้องกันจะมีความยุ่งยากในการเปรียบเทียบกันในแต่ละขั้นตอนที่อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ ดังนั้นจึงต้องมีความระมัดระวังเป็นพิเศษในการวิเคราะห์ โดยในการศึกษานี้ได้ยกตัวอย่างการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าด้านการก่อสร้างมาพิจารณา 5 ปัจจัย คือ ด้านราคา (C1) ความสวยงามทันสมัย (C2) การบริการ (C3) ความสะดวกในการติดตั้ง (C4) และ มีส่วนประกอบสำคัญที่ต้องการ (C5) ประกอบการศึกษา

**คำสำคัญ:** การตัดสินใจแบบหลายหลักเกณฑ์ การให้ค่าถ่วงน้ำหนักหลักเกณฑ์ ความสอดคล้องกัน การเปรียบเทียบเป็นคู่

### Abstract

Good decisions may require a brainstorming session with participators and experts who have multiple and multiple parties. This article presents concepts and methods of multi-criteria decision analysis using concordance method with group weighted analysis. The concordance method can be applied to group decision making but the implementation should be careful about conversion of attribute data into standard scores should be studied to find the appropriate method and correspond to the nature of the data, the weighting of a person who needs to understand the weighting criteria is very good and preparation of attribute information requires sufficient and comprehensive. However, the concordance method will be difficult to compare in each step that can cause an error. Therefore, it requires extra caution in the analysis. In this study, we have decided to buy construction products 5 factors: price (C1), beautiful and modern (C2), service (C3), easy to install (C4) and the product contains essential ingredients (C5) to study.

**Keywords:** MCDM, Criterion Weighting, Concordance, Pairwise Comparison