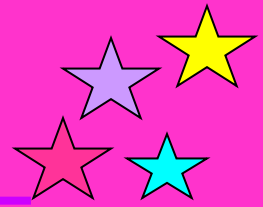


ศิลปะการแต่งกายเพื่อ เสริมสร้างบุคลิกภาพ

ชนินาถ ทิพย์อักษร

สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

หลักสำคัญเกี่ยวกับการแต่งกาย



1. ความเรียบร้อยความสุภาพตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า
2. ความสะอาด โดยเริ่มต้นจากร่างกายให้ดูหมจดจทุกส่วน
3. ความเหมาะสม โดยการเลือกแบบ สี ลวดลายและชนิดของเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับรูปร่างและวัย

ศิลปะในการแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษ

เป็นการเสริมสร้างพร้อมทั้งส่งเสริมบุคลิกภาพให้ดีขึ้น อย่างเช่น เรื่องขอลายเส้น การเลือกใส่เสื้อผ้าที่มีลายเส้นตามขวางจะช่วยให้คนที่มีรูปร่างผอมดูอ้วนขึ้น และการสวมเสื้อผ้าที่มีลายในแนวตั้ง จะช่วยให้คนอ้วนดูผอมลง หรือเสื้อผ้าที่มีสีอ่อน หรือสีขาวจะช่วยให้ผู้สวมใส่ดูมีร่างกายขนาดใหญ่ขึ้น คุณศศิ ส่วนเสื้อผ้าที่มีสีเข้มหรือมืดจะทำให้ร่างกายดูมีขนาดเล็กกลางและดูหม่นหมอง

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

สิ่งสำคัญอันดับแรก ขนาดและสัดส่วนซึ่งมีความสัมพันธ์กันมาก หากร่างกายมีขนาดใหญ่การแต่งกาย หรือการออกแบบเสื้อผ้าที่แก้ไขข้อบกพร่องของสัดส่วนของร่างกายควรเลือกที่เหมาะสม เช่น คนหน้าอกใหญ่ ควรสวมเสื้อที่มีปก หรือเสื้อคอวีเพื่อช่วยให้ทรงอกเล็กลง

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

ผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีรูปร่างอย่างไรใดอย่างหนึ่งอยู่ใน 5 แบบนี้ ได้แก่

รูปหัวใจ รูปร่างของคนที่มีหน้าอกใหญ่ ได้
ผายกว้าง และเรียวยาวที่ช่วงเอว สะโพกเล็ก
ขาเรียวยาว



<https://www.google.com/search?rlz=1C2Z>
MDB

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

รูปร่างตรง รูปร่างของคนที่สูง
ลำตัวตรงและแคบ ไม่มีเอวและ
สะโพก



องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

รูปร่างแอปเปิล รูปร่างของคนที่มีลำตัวใหญ่กว่าส่วนอื่น โดยมีส่วนที่ใหญ่ได้แก่ เอวและหน้าท้องหน้าแต่มีสะโพกได้ส่วน

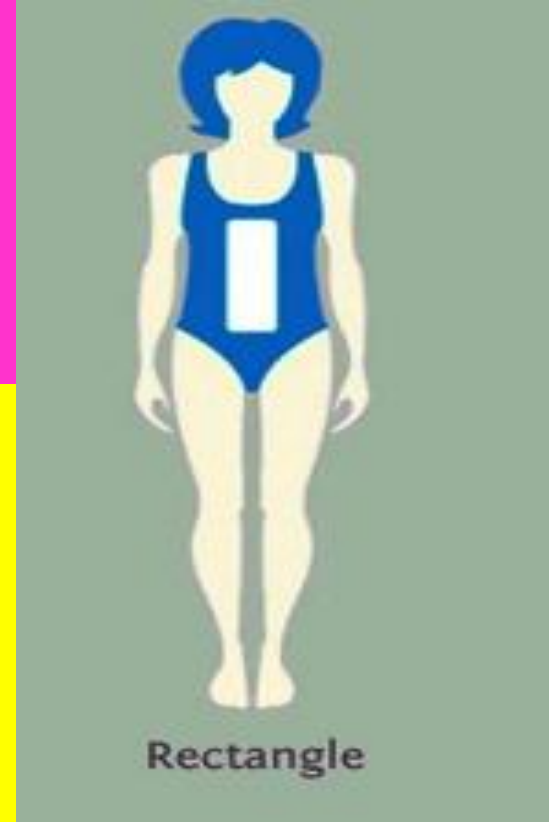


องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

รูปทรงกระบอก รูปร่างของคน
ที่ตัวเล็กและเตี้ย หุ่นแบบ
นักกีฬา มีกล้ามเนื้อโดย
ธรรมชาติ สะโพกแคบและ
ไหล่กว้างเสมอลำตัว



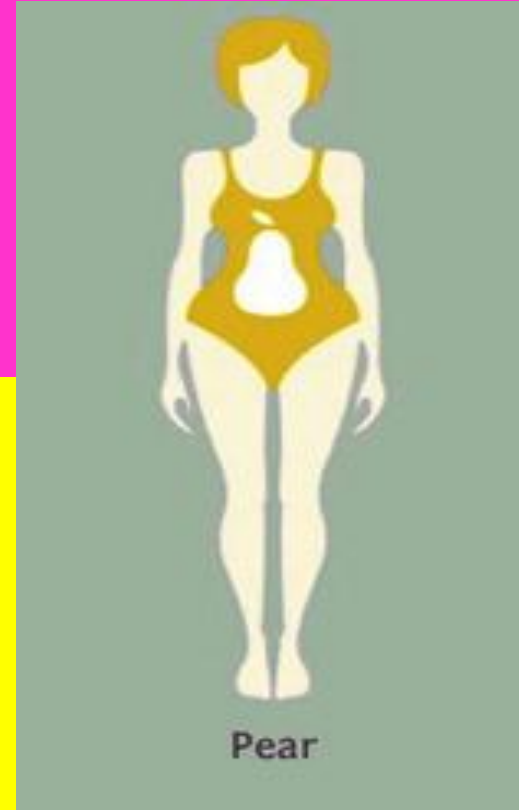
https://www.google.com/search?rlz=1C2ZMDB_

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



ขนาดและสัดส่วน

รูปลูกแพร์ รูปร่างของคนที่มีช่วงล่าง อันได้แก่ สะโพกต้นขาใหญ่กว่าส่วนบนและส่วนกลางของลำตัว ออกเล็กเอวเล็ก



<https://www.google.com/search?rlz=1C2ZMDB>

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

ความกลมกลืน (Harmony)

ความกลมกลืนของสีเสื้อผ้าและการตกแต่ง
การใช้สีตกแต่ง ควรมีความกลมกลืนกับ
บุคลิก อายุ เพศ และวัย

[https://www.google.com/se
arch?rlz=1C2ZMDB_](https://www.google.com/search?rlz=1C2ZMDB_)



องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

การตัดกัน (Contrast)

การตัดกันในการแต่งกายนั้นทำได้หลายวิธี ทั้งในด้านการตัดกันด้วยขนาดลวดลาย แบบ หรือสี การตัดกันเพื่อสร้างจุดเด่น ดังนั้น ในการตัดกันจึงควรคำนึงถึงผู้สวมใส่ว่ามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมอย่างไร



<https://www.google.com/search?rlz=1C2ZMDB>

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี



เอกภาพ (Unity)

เอกภาพของการแต่งกายคล้ายกับความกลมกลืนซึ่งเน้นในด้านความสัมพันธ์และความสอดคล้อง ในการแต่งกายควรมีความสอดคล้องในด้านรูปแบบ สี หรือการตกแต่ง การแต่งกายในชุดทำงานที่มีสีเดียวกัน ตกแต่งในแบบเรียบง่าย



[https://www.google.com/s
earch?rlz=1C2ZMDB_](https://www.google.com/search?rlz=1C2ZMDB_)

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

การซ้ำ (Repetition)

การซ้ำทำในลักษณะของการตกแต่ง เช่น การติดลูกไม้รอบคอเสื้อ ชายกระโปรง หรือการตกแต่งด้วยลวดลายของผ้า และสีของการตกแต่ง เหตุที่ต้องทำซ้ำก็เพื่อดึงดูดความสนใจ หรือเบี่ยงเบนความสนใจของส่วนบกพร่องต่าง ๆ



https://www.google.com/search?rlz=1C1ZMDB_

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

จังหวะ (Rhythm)

การประสานต่อเนื่องกันของสายตาอย่างมีจังหวะของส่วนประกอบเครื่องแต่งกาย เช่น ปกเสื้อ เข็มขัด กระโปรง หรือรองเท้า การออกแบบเสื้อผ้าอย่างมีจังหวะก็เพื่อผสมผสานองค์ประกอบย่อยเข้าเป็นองค์ประกอบใหญ่



<https://www.google.com/search?rlz=1C1ZMDB>

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

การเน้น (Emphasis)

เน้นของการแต่งกายเป็นการอำพรางข้อบกพร่อง โดยเบี่ยงเบนความสนใจไปยังส่วนอื่น หรือในขณะเดียวกันการเน้นอาจเรียกร่องหรือสร้างจุดสนใจให้กับการออกแบบนั้น ๆ



https://www.google.com/search?rlz=1C1ZMDB_

องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายของสุภาพสตรี

ความสมดุล (Balance)

การสร้างความสมดุลของการแต่งกายจะจัดแบ่งเป็นด้านบนและด้านล่าง เช่น เสื้อและกระโปรงหรือเสื้อกับกางเกง การทำให้สมดุลอาจใช้ลวดลาย หรือน้ำหนักของสีเสื้อผ้า



<https://www.google.com/search?rlz=1C1ZMDB>

หลักการแต่งกายตามบุคลิกภาพของสุภาพสตรี



แนวคิดในเรื่องธรรมชาติของมนุษย์

- ความแตกต่างระหว่างบุคคล
- การคำนึงถึงบุคคลในลักษณะผลรวม
- พฤติกรรมเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดขึ้นได้ และจงใจได้
- มนุษย์มีคุณค่าและศักดิ์ศรี
- มนุษย์มีความซับซ้อน

แนวคิดเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์



แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของสังคมไทย

- เป็นสังคมที่เน้นตัวบุคคลมากกว่าแนวคิดหลักการ
- เป็นสังคมที่เน้นระบบอาวุโส
- สังคมไทยยึดถืออิสรระนิยม

แนวคิดเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์



แนวคิดในเรื่องธรรมชาติขององค์การ

- องค์การเป็นระบบสังคม
- องค์การเป็นศูนย์รวมความสนใจ



<https://www.google.com/search?rlz=1C1ZMDB>

หลักการมนุษย์สัมพันธ์



1. การติดต่อสื่อสาร (**Communication**)

2. การตระหนักรู้ในตน (**self awareness**)

3. การยอมรับตน (**self acceptance**)

4. การจูงใจ (**motivation**)

หลักการมนุษยสัมพันธ์



5. การไว้วางใจ (**trust**)

6. การจัดการความขัดแย้ง (**conflict coping**)

7. การเปิดเผยตนเอง (**self disclosure**)

กระบวนการสร้างมนุษยสัมพันธ์



- การศึกษาตนเองและผู้อื่น
- การแก้ไขปรับปรุงตนเอง
- ศึกษาสภาพวัฒนธรรม ประเพณี และสังคม
- ศึกษาหลักการและวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์
- นำหลักและวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ไปใช้ในชีวิตจริง การศึกษาหาความรู้

วิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์



สร้างความเป็นกันเอง



พูดด้วยความสุภาพอ่อนโยน

แสดงความร่าเริง แจ่มใสมีชีวิตชีวา

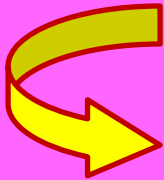


ไม่เอาเปรียบผู้อื่น

วิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์

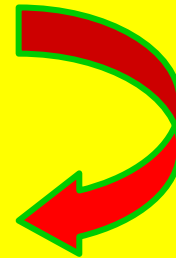


ยินดีที่จะช่วยเหลือด้วยความจริงใจ



อดทนต่อความบกพร่องของเพื่อนร่วมงาน

ชื่นชมยกย่อง ชมเชย



เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์



1. ยิ้มแย้มแจ่มใสกับทุกคน
2. เป็นผู้ให้มากกว่าเป็นผู้รับ
3. รู้จักฟังให้มากกว่าพูด
4. ให้ความสำคัญแก่ผู้อื่นด้วยวิธีต่าง ๆ
5. อย่าทำตัวเกินไป “ทำดีแต่อย่าเด่นจะเป็นภัย”
6. ศึกษาสังเกตในองค์กรว่ามีธรรมชาติเป็นอย่างไร

เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์



7. การมีความเชื่อมั่นในตนเองเป็นสิ่งที่ดี
8. สร้างความประทับใจในการพูด
9. รู้จักกาลเทศะ และบุคคล ควรวางตัวให้เหมาะสม
10. เป็นผู้บริการที่ดี มีความกระตือรือร้นที่จะให้ความช่วยเหลือผู้อื่น
11. ไม่เป็นคนชอบจับผิดผู้อื่น
12. สร้างความเป็นกันเอง
13. มีมารยาทในการคบหาสมาคมกับผู้อื่น

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
ผู้บังคับบัญชากับผู้บังคับบัญชา

- ตั้งใจทำงานในหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด
- เรียนรู้นิสัย การทำงานของผู้บังคับบัญชา
- ยอมรับและให้เกียรติผู้บังคับบัญชา
- เผยแพร่เกียรติผู้บังคับบัญชา
- ไม่นินทาผู้บังคับช้ญช้ล้บหล้งการนินทาให้ร้าย

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง

ผู้บังคับบัญชากับผู้บังคับบัญชา

- ให้ความร่วมมือสนับสนุนนโยบายของผู้บังคับบัญชา
- พยายามพัฒนาตนให้มีศักยภาพสูงยิ่งขึ้น
- เข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมที่องค์การจัดขึ้น
- แสดงความเคารพและความกตัญญูกตเวทิต่อผู้บังคับบัญชา
- ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้บังคับบัญชา

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา

- ทำความเข้าใจ เรื่องนโยบาย พันธกิจ เป้าหมาย และ ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน
- ทำตัวเป็นต้นแบบการเป็นผู้นำที่ดี
- มีวุฒิภาวะทางอารมณ์
- สร้างขวัญและกำลังใจ
- ให้เกียรติและให้การยกย่องชมเชย

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง

ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา

- สนับสนุนให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ
- ให้หลักประกันความมั่นคงในอาชีพ
- ส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหน่วยงาน
- จัดสวัสดิการ เพื่อสงเคราะห์ผู้ใต้บังคับบัญชา

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคลากรกับเพื่อนร่วมงาน

- มีความเป็นมิตรให้กัน
- มีความจริงใจให้กัน
- ให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน
- ยกย่อง สรรเสริญคุณงามความดีเมื่อมีโอกาส
- อย่าขัดทอดความผิดให้เพื่อน

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
บุคลากรกับเพื่อนร่วมงาน

- ให้การสงเคราะห์เพื่อนตามสมควร
- ให้ความร่วมมือในกิจการของเพื่อนด้วยความ
จริงใจ
- ทำตนให้เสมอต้นเสมอปลาย
- หลีกเลี่ยงความขัดแย้งในการทำงาน
- หลีกเลี่ยงการนินทา

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้
ให้บริการ กับผู้รับบริการ

- ขั้นตอนการให้ความสำคัญแก่ผู้รับบริการ
- ขั้นตอนการให้บริการ (**steps to service**)

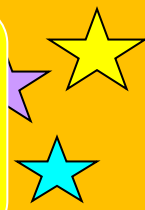
- ทักทายผู้รับบริการ
- สร้างสถานการณ์เชิงบวก
- บริการให้ตรงกับจุดประสงค์
- เอาใจใส่เพื่อความพึงพอใจ
- ขั้นตอนการประสานงาน

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

การสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
ผู้รับบริการกับผู้ให้บริการ

- ยิ้มรับต่อผู้ให้บริการที่ดี
- มีความอดทนต่อการรอคอย
- มีความซื่อสัตย์
- ตี-ชม การบริการโดยปราศจากอคติ

การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร



<https://www.google.com/search?q=การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร&rlz=1C1ZMDB>



https://www.google.com/search?q=การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร&rlz=1C1ZMDB_

เลือกได้ว่าอยากที่จะเป็นแบบภาพไหน

แบบฝึกหัดท้ายบท



1. มนุษยสัมพันธ์ มีความสำคัญต่องานการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างไร อธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ
2. ท่านเข้าใจอย่างไรกับคำกล่าวที่ว่า “มนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรี” จงอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ
3. องค์ประกอบหลักในการสร้างสัมพันธภาพ มีอะไรบ้างจงอธิบายโดยละเอียด
4. กระบวนการสำคัญในการสร้างมนุษยสัมพันธ์มีอะไรบ้าง จงอธิบายเป็นข้อ ๆ
5. หลักทฤษฎีถึง 3 ตัวของขงจื้อมีอะไรบ้าง และท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการนำทฤษฎีนี้ไปใช้
6. เมื่อท่านเข้าทำงาน ท่านจะต้องมีหัวหน้าตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูงสุด ท่านจะสร้างมนุษยสัมพันธ์กับหัวหน้างานได้อย่างไร