

การเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวตามประเภทการท่องเที่ยว  
กรณีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์  
Dissemination landmark according category Tourism  
Case Study : Mueang District, Buriram Province.

โดย  
ศรวิชัย อรุณศรี

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งในรายวิชา ปัญหาพิเศษทางภูมิสารสนเทศ (2543902)  
หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ภูมิสารสนเทศ)  
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
ปีการศึกษา 2560

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้ สำเร็จด้วยความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ชนัดดา รัตนา ที่มีส่วนช่วยในงานวิจัยครั้งนี้สำเร็จ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกระบวนการทำวิจัยและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนองานวิจัย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศทุกท่านที่ช่วยให้คำปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการหาแหล่งข้อมูลการสืบค้น รวมไปถึงขั้นตอนการวิเคราะห์ต่าง ๆ

ขอขอบคุณคณະนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ ที่ให้การสนับสนุนในการดำเนินวิจัยครั้งนี้

นายศรีวิชัย อรุณศรี

พฤษภาคม 2561

<b>ชื่องานวิจัย</b>	การเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวตามประเภทการท่องเที่ยว กรณีศึกษา : อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
<b>ผู้วิจัย</b>	นาย ศรีวิชัย อรุณศรี
<b>ที่ปรึกษา</b>	อาจารย์ชนิดดา รัตนา
<b>หน่วยงาน</b>	สาขาวิชาภูมิสารสนเทศและภูมิศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
<b>ปีการศึกษา</b>	2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวตามประเภทการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว ตามประเภทแหล่งท่องเที่ยวและจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยว อำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ วิธีการศึกษาคือเก็บรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตและจากลง ภาคนามมาแบ่งตามประเภทการท่องเที่ยวแล้วนำแบบสอบถามความต้องการเว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 50 ชุด มาหาค่าความถี่ โดยใช้สถิติร้อยละ เพื่อหาความต้องการที่มากที่สุดของนักท่องเที่ยวในแต่ละข้อของแบบสอบถามเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์ ผลการศึกษาพบว่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งสิ้น 30 แห่ง สามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นำมาจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ และนำข้อมูลเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวไปให้หน่วยงานอำเภอเมืองบุรีรัมย์ใช้ประโยชน์ต่อไป

**คำสำคัญ :** ประเภทการท่องเที่ยว,เส้นทางการท่องเที่ยว,เว็บไซต์

<b>Research Title Title</b>	Dissemination landmark according category Tourism CaseStudy : Mueang District, Buriram Province.
<b>Researcher</b>	Mr. Sriwichai Arunsri
<b>Researcher Consultants</b>	Miss Chanutda Rattana
<b>Organization</b>	Branch of Geography and Geo-Information Faculty of Science Buriram Rajabhat University
<b>Academic Year</b>	2018

## ABSTRACT

This research is an exploration of tourism by online travel in Muang District, Buriram Province. The purpose is to create a spatial database to create a tourist route to Muang District, Buriram Province. The study was a collection of tourist information from the Internet and from the field. The questionnaire was used to survey the needs of tourist sites in Muang District, Buriram Province with 50 sets to the frequency Using percentage statistic to find the most demand of tourists. Each questionnaire was designed as a guideline for creating a website. The study indicated that there are 30 attractions, can be divided into 5 categories are one ecotourism, and a historical sites, tourist attraction, cultural attractions and natural attraction. The site is a tourist site in Amphoe Muang, Buriram, which is published on the website. Buriram district office can use this website for exploration promote of tourism.

**Keyword :** Travel Type,Travel route,Website