บทที่ 4
ผลการศึกษา

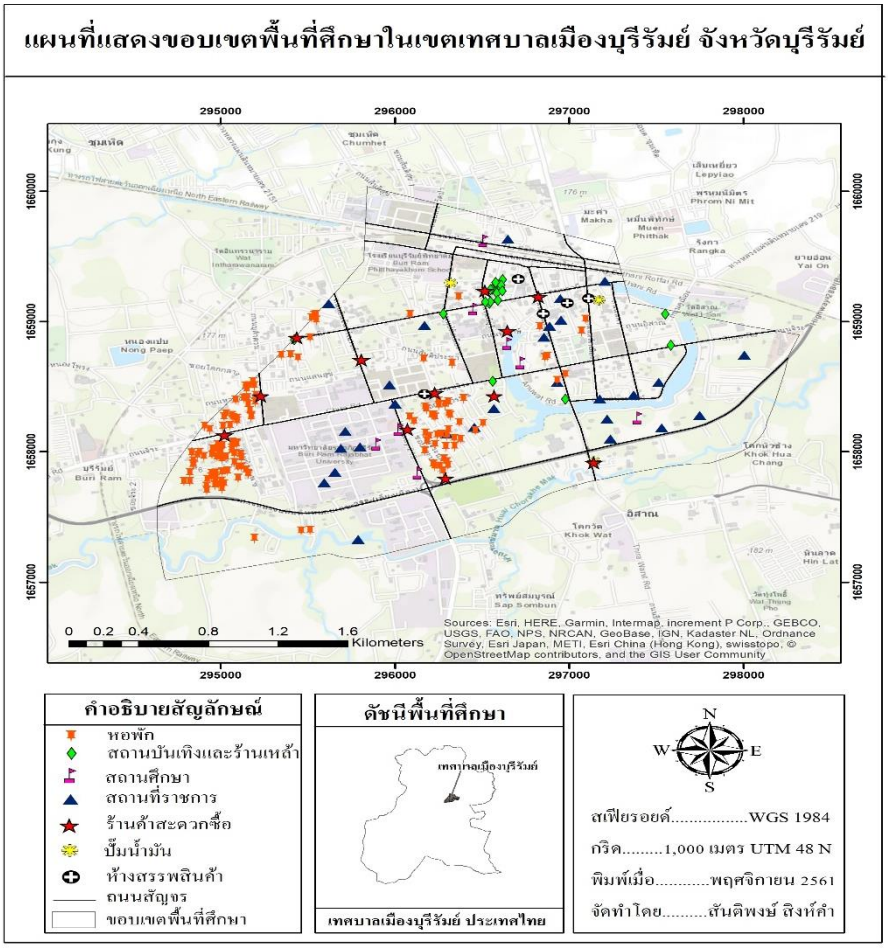
จากการดำเนินการวิจัยเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการกระจายตัวร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษารูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

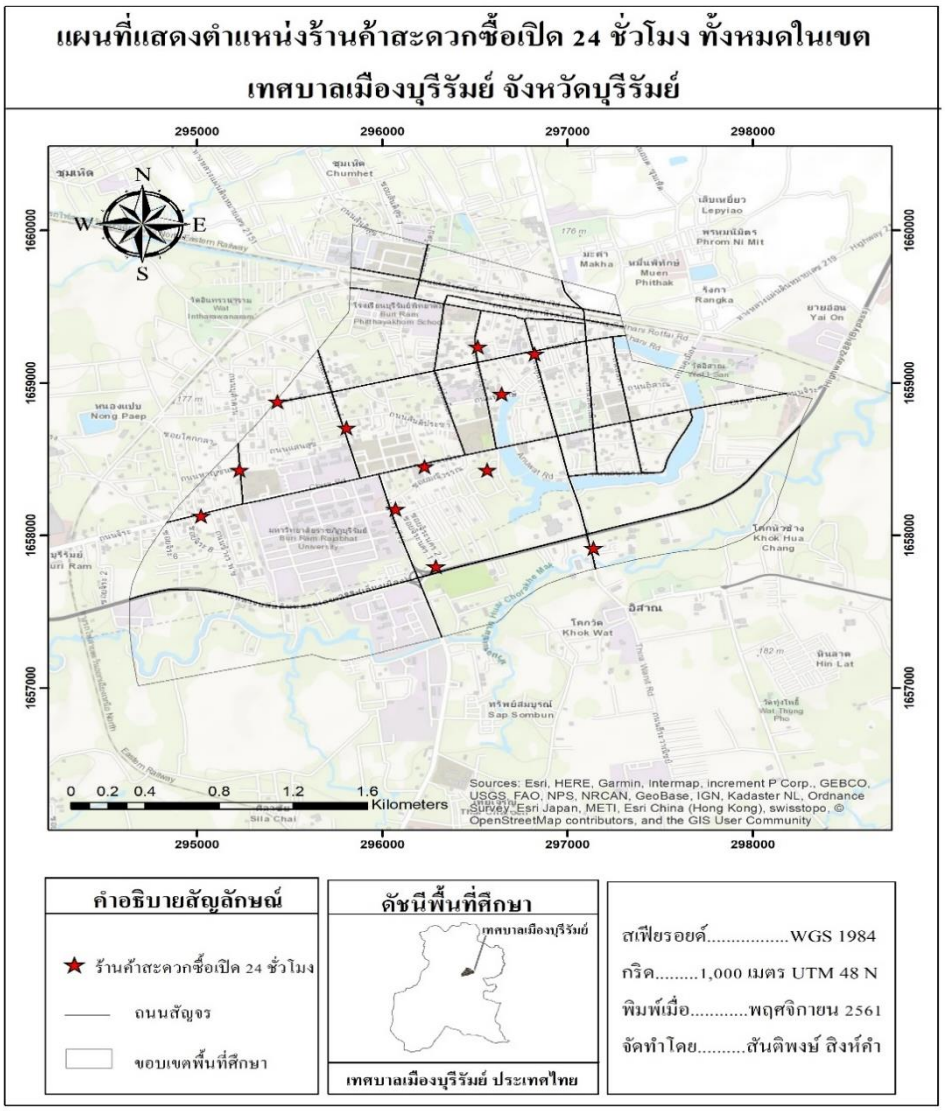
2. เพื่อหาความสัมพันธ์การกระจายตัวกับทฤษฎีทำเลที่ตั้งของร้านค้าสะดวกซื้อในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

4.1 วิเคราะห์รูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อ

4.1.1 ตำแหน่งพื้นที่ศึกษาและร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมดในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ดังนี้



ภาพที่ 4-1 ตำแหน่งพื้นที่ศึกษาในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์



ภาพที่ 4-2 ภาพแสดงตำแหน่งร้านค้าสะดวกซื้อทั้งหมด

จากภาพที่ 4-1 และภาพที่ 4-2 ภายในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์เป็นที่ตั้งของสถานศึกษา สถานบันเทิงสถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า ปั๊มน้ำมันตลอดจนเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของจังหวัดบุรีรัมย์และร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ทั้งหมด 12 ร้าน ได้แก่ เซเว่นหน้ามหาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เซเว่นอนุสาวรีย์ราชการที่ 1 เซเว่นตลาดไนท์บาซ่า เซเว่นปตท. สะพานยาว เซเว่นบุรำดวน เซเว่นหน้าประปา เซเว่นหน้าตลาดกู้เกียรติกูล เซเว่นข้างพิซซ่าคอมปะนี เซเว่นทางเทศบาล 1 เซเว่นทางสำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ เซเว่นทางโรงเรียนฮั่วเคี้ยว และมินิบิ๊กซีทางสปีด

4.1.2 การวิเคราะห์รูปแบบการกระจายตัวเพื่อให้ทราบลักษณะเชิงพื้นที่ของร้านค้าสะดวกซื้อในเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ โดยเปรียบเทียบจากค่า z-score ดังนี้

ค่าที่ได้ < -2.58 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นแบบกลุ่มก้อนมาก

ค่าที่ได้อยู่ระหว่าง -2.58 - -1.96 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นแบบกลุ่มก้อนปานกลาง

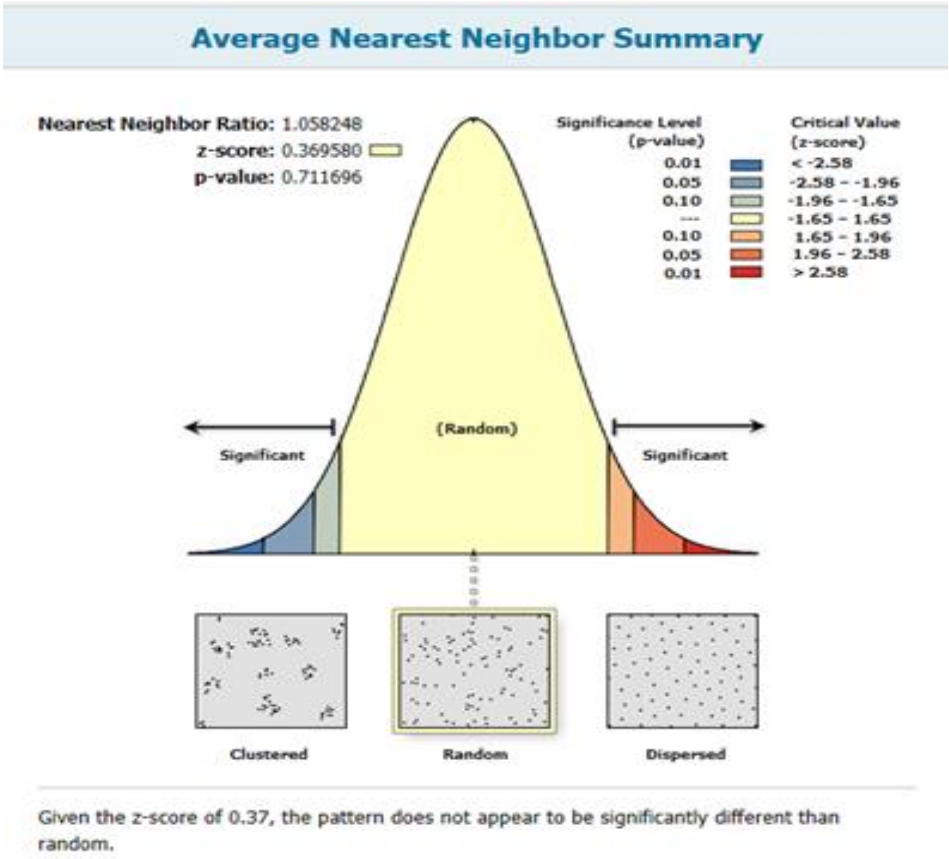
ค่าที่ได้อยู่ระหว่าง -1.96 - -1.65 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นแบบกลุ่มก้อนน้อย

ค่าที่ได้อยู่ระหว่าง -1.65 - 1.65 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นทั่วไป

ค่าที่ได้อยู่ระหว่าง 1.65 – 1.96 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นระบบระเบียบน้อย

ค่าที่ได้อยู่ระหว่าง 1.96 – 2.58 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นระบบระเบียบปานกลาง

ค่าที่ได้ < 2.58 มีรูปแบบการกระจายตัวเป็นระบบระเบียบมาก

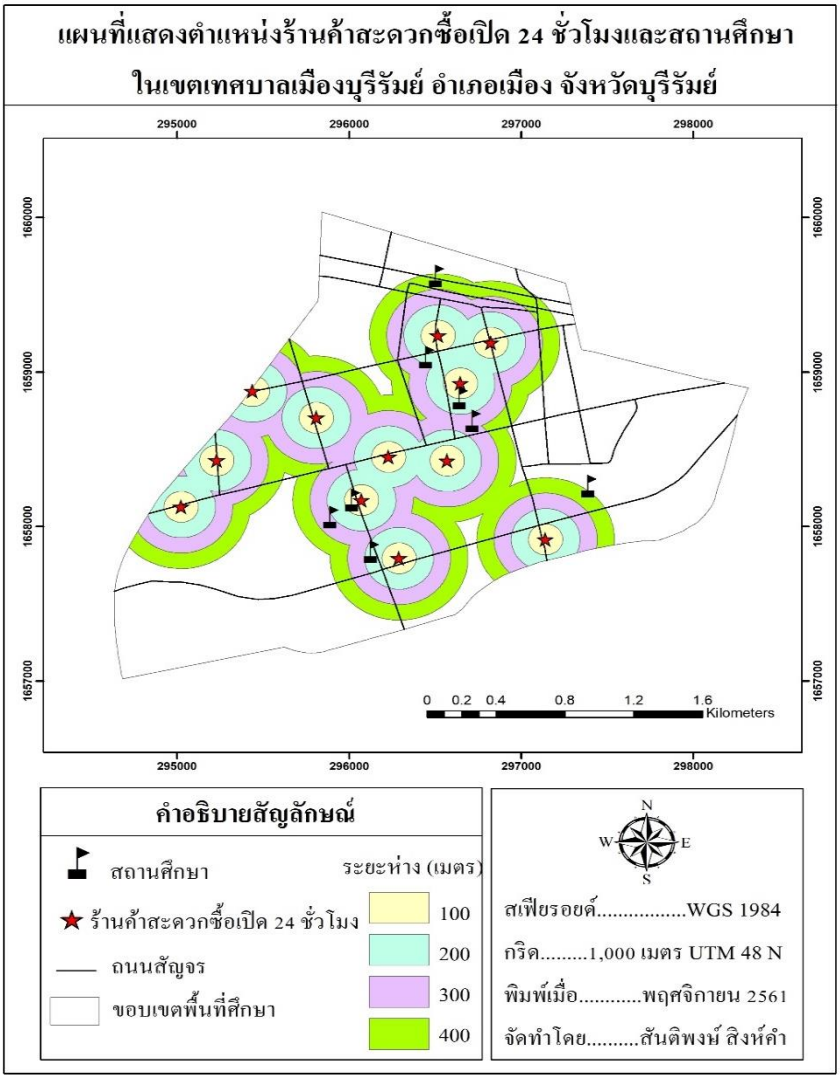


ภาพที่ 4-3 กราฟแสดงรูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

จากภาพที่ 4-3 จะเป็นรูปแบบการกระจายตัวแบบ Random หรือเป็นรูปแบบการกระจายตัวทางพื้นที่เป็นแบบไม่แน่นอน ซึ่งค่า z-score อยู่ที่ 0.369580 และค่า Nearest Neighbor Ratio ที่บอกถึงระยะห่างทางโดยเฉลี่ยจากจุดต่าง ๆ ไปอยู่ที่ 1.058248 แสดงให้เห็นมีทั้งกระจายตัวอยู่ใกล้กันและห่างไกลกันเฉลี่ยพอ ๆ กัน

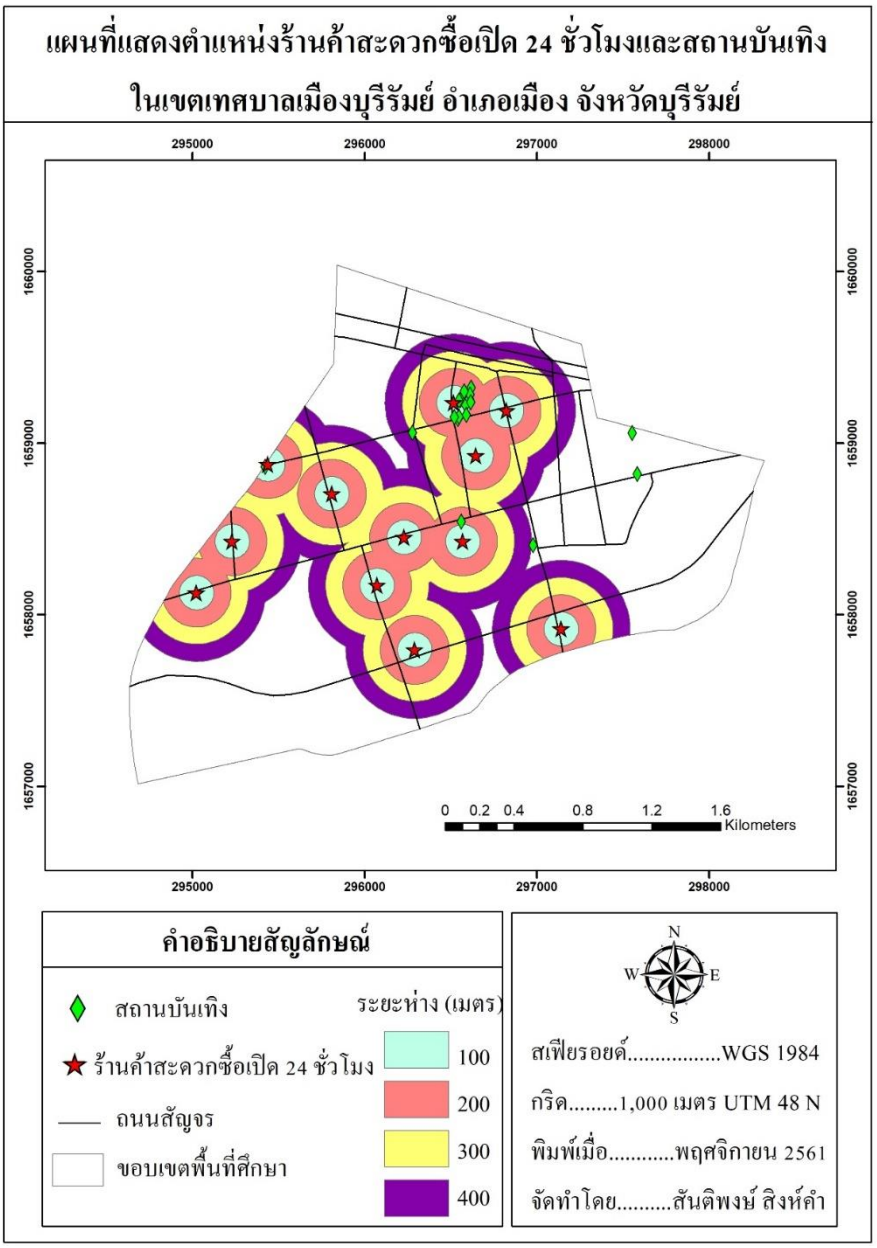
4.2 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ที่ตั้งที่มีผลต่อร้านค้าสะดวกซื้อ

ต้องการทราบระยะห่างและความหนาแน่นจากสถานที่สำคัญเพื่อหาความสัมพันธ์ที่เอื้อต่อการตั้งร้านค้าสะดวกซื้อโดยใช้เครื่องมือ Buffer หาแนวกันชนในแต่ละชั้นโดยยึดแนวกันชนจากร้านค้าสะดวกซื้อ และดูปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ สถานศึกษา สถานบันเทิง สถานที่ราชการ หอพัก ปั๊มน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ดังนี้



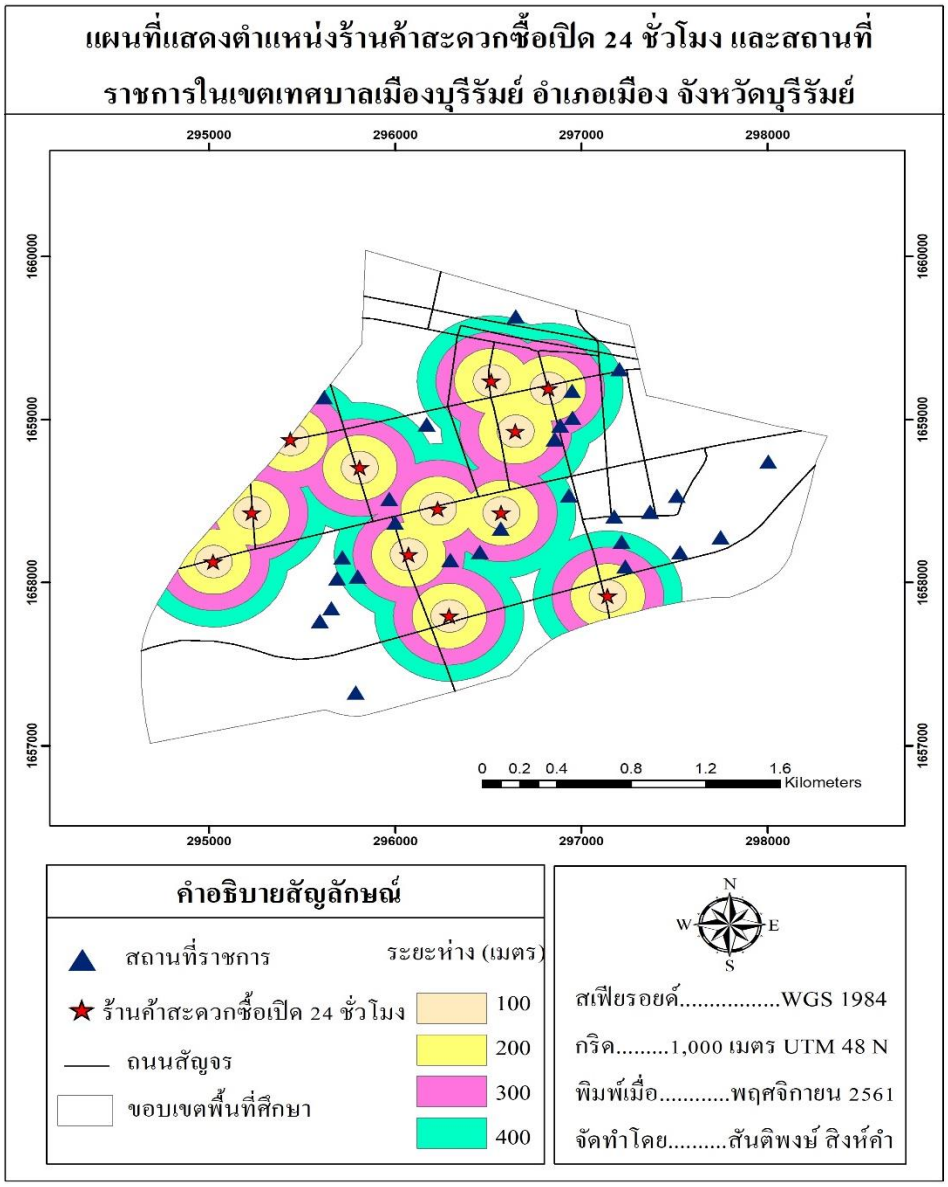
ภาพที่ 4-4 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณสถานศึกษา

จากภาพที่ 4-4 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และสถานศึกษาอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 2 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 3 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 2 สถานที่



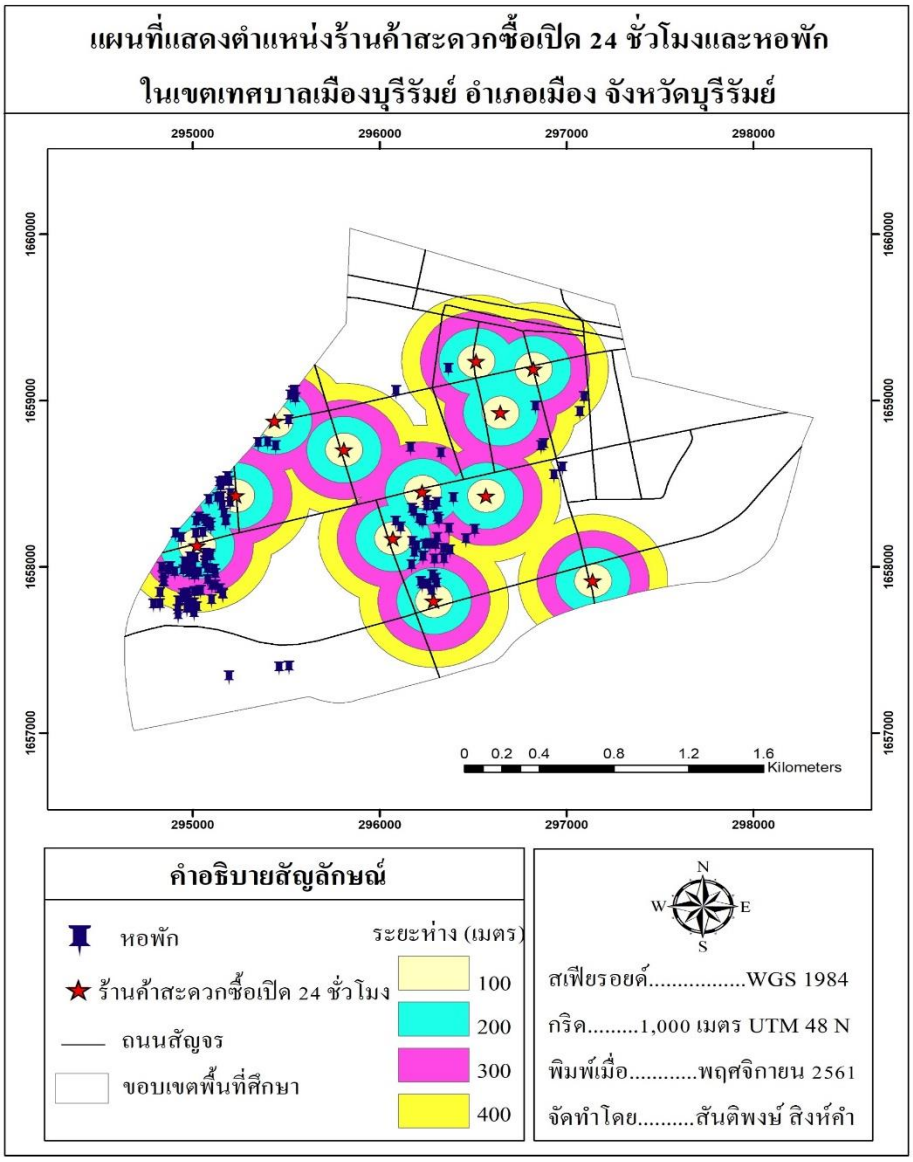
ภาพที่ 4-5 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณสถานบันเทิง

จากภาพที่ 4-5 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และสถานบันเทิงอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 9 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 6 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่



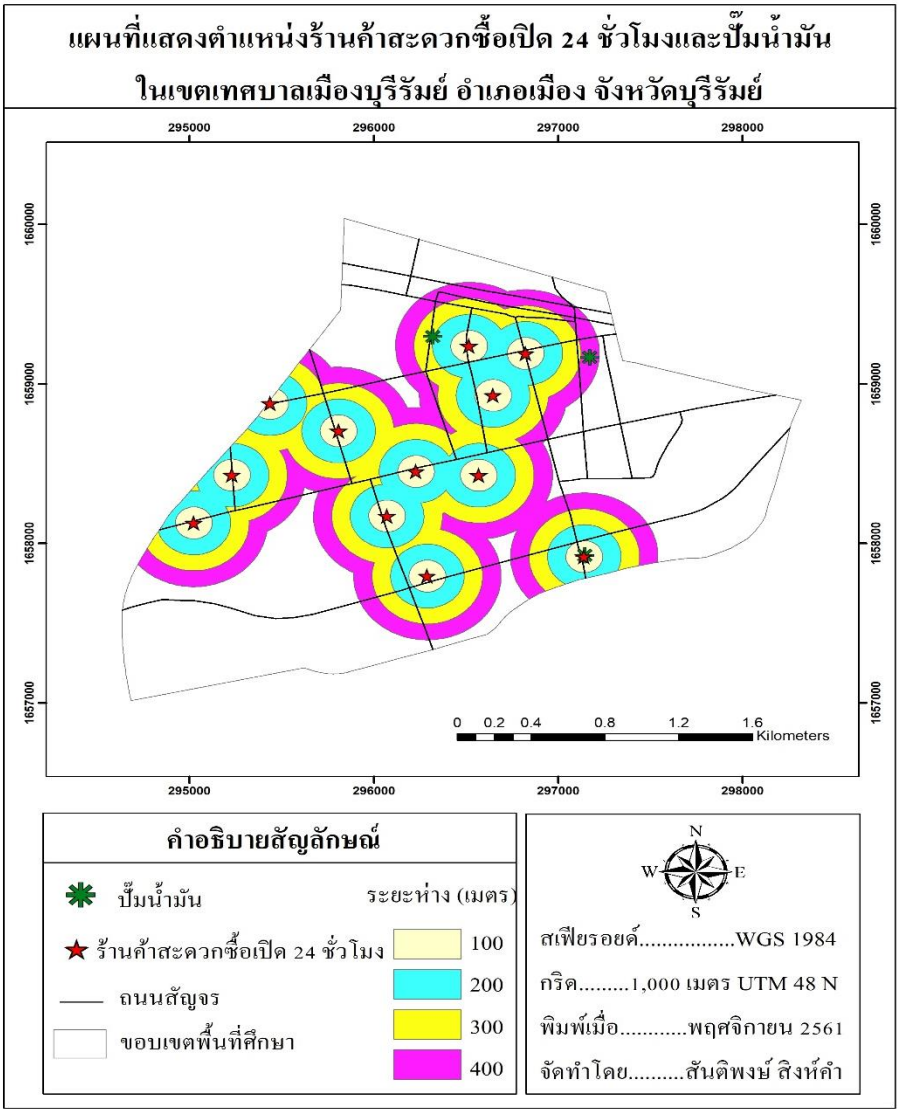
ภาพที่ 4-6 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณสถานที่ราชการ

จากภาพที่ 4-6 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และสถานที่ราชการอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 0 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 4 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 6 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 8 สถานที่



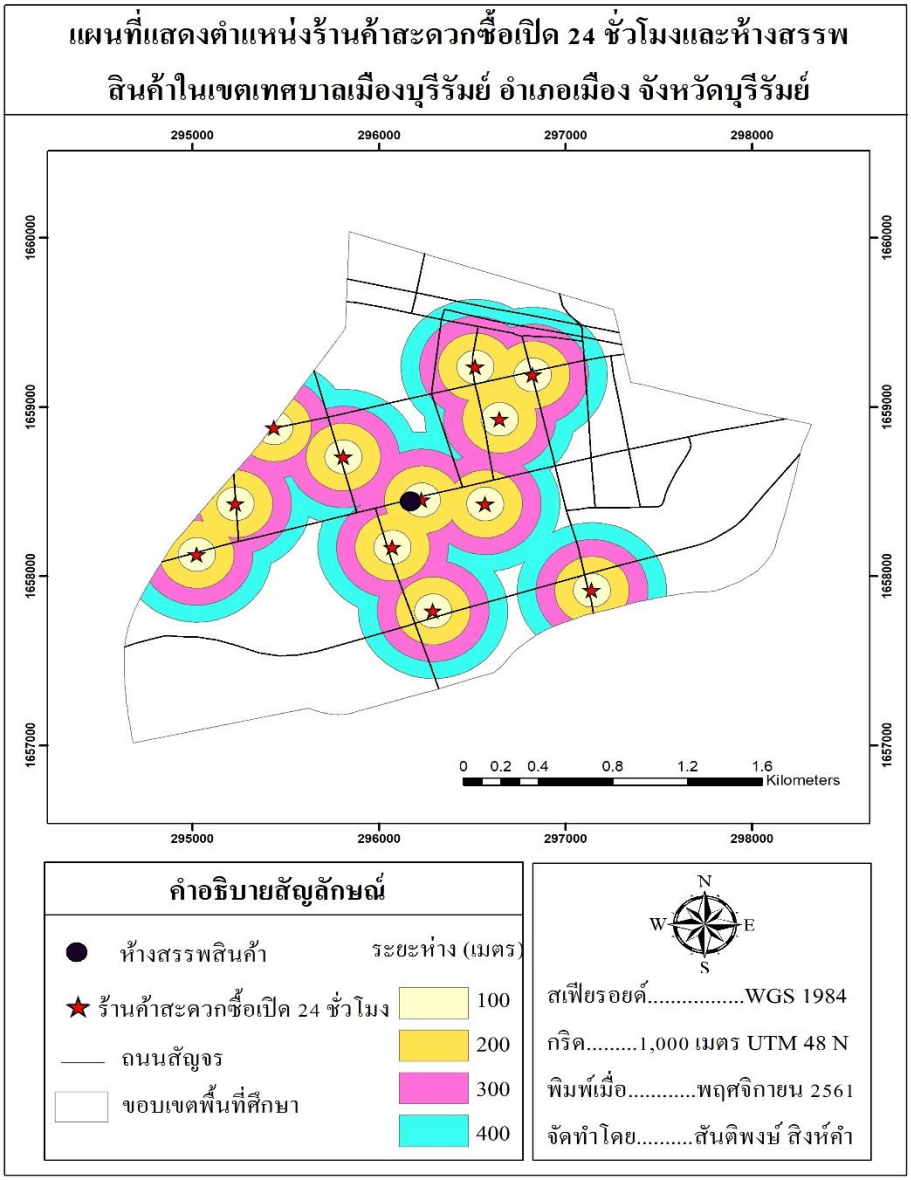
ภาพที่ 4-7 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณหอพัก

จากภาพที่ 4-7 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และหอพักอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 21 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 71 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 30 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 21 สถานที่



ภาพที่ 4-8 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณปั๊มน้ำมัน

จากภาพที่ 4-8 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และปั๊มน้ำมันอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 0 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่



ภาพที่ 4-9 ภาพแสดงแนวกันชนห่างจากร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ระยะห่าง 400 เมตร บริเวณห้างสรรพสินค้า

จากภาพที่ 4-9 มีร้านค้าสะดวกซื้อเปิด 24 ชั่วโมง ทั้งหมด 12 ร้าน และห้างสรรพสินค้าอยู่ในระยะทาง 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วย ระยะทาง 100 เมตร มีจำนวน 1 สถานที่ ระยะทาง 200 เมตร มีจำนวน 0 สถานที่ ระยะทาง 300 เมตร มีจำนวน 0 สถานที่ และระยะทาง 400 เมตร มีจำนวน 0 สถานที่

สามารถสรุปแนวกันชนในแต่ละชั้นโดยยึดแนวกันชนจากร้านค้าสะดวกซื้อ และดูปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ ได้แก่ สถานศึกษา สถานบันเทิง สถานที่ราชการ หอพัก ปั๊มน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางสรุปปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทำเลที่ตั้ง

ระยะห่าง	สถานศึกษา		สถานบันเทิง		สถานที่ราชการ		หอพัก		ห้างสรรพสินค้า		ปั๊มน้ำมัน	
100	1	12.5%	9	34.6%	0	0%	21	16.1%	1	100%	1	33.3%
200	2	25.0%	6	23.0%	4	23.5%	71	54.6%	0	0%	0	0%
300	3	37.5%	1	3.8%	6	35.3%	30	23.1%	0	0%	1	33.3%
400	2	25.0%	1	7.6%	8	47.1%	21	16.1%	0	0%	1	33.3%