

บรรณานุกรม

- กนกพร เนตรค้ายวง และพัชราภรณ์ ลิ้มปึงคณันต์. (2559, มกราคม – มิถุนายน). การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่. วารสารวิชาการตลาดและการจัดการ, 2(1), หน้า 49-57
- กนกวรรณ จิตต์โชติ. (2560). กระบวนการทำงานในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/rabbsarsnthesphumisastrgis/kabwnkar-thangan-khxng-gis>. (วันที่ค้นข้อมูล : 1 กันยายน 2561).
- กรรณิการ์ มีสุวรรณ. (2556). การสำรวจข้อมูลระยะไกล (Remote Sensing). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://knowledgeofrs.weebly.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 1 กันยายน 2561).
- _____. (2560). หลักการทำงานของ การสำรวจข้อมูลระยะไกล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://knowledgeofrs.weebly.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 1 กันยายน 2561).
- กฤษ เพิ่มทัน (2550). รูปแบบภูมิทัศน์ตามแบบทฤษฎีแหล่งกลางและพฤติกรรมของผู้บริโภค แผนภาพแสดง ขอบเขตบริการของ Christaller. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- _____. (2550). รูปแบบภูมิทัศน์ตามแบบทฤษฎีแหล่งกลางและพฤติกรรมของผู้บริโภค แผนภาพแสดง ลำดับศักดิ์ของแหล่งกลาง. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- กฤษดา เขียววัฒนาสุข. (2557). รูปแบบเรียงยาว. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้ จาก : <https://www.slideshare.net/DrKrisada/8-40682153>. (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2561).
- _____. (2557). รูปแบบเป็นกลุ่ม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.slideshare.net/DrKrisada/8-40682153>. (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2561).
- กลุ่มภูมิสารสนเทศประมง. (2560). ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กลุ่มวิจัยภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. (2549). ประโยชน์ของการสำรวจข้อมูลระยะไกล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://yingpew103.wordpress.com/2013/01/18/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%B5%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%A3/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 2 กันยายน 2561).
- กษิดิ์เดช เนตรทิพย์. (2558). การกระจายตัวเชิงพื้นที่ของหอพักนิสิตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ เข้าพักอาศัย : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขา ภูมิศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กันยพัชร์ ธนกุลวุฒิโรจน์. (2560). ทฤษฎีกระจายตัวเศรษฐกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กิตติ อยู่ดี. (2559). เลือกทำเลที่ตั้งอย่างไรให้เหมาะสม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เกริก จันทร์อรุณ. (2547). **องค์ประกอบของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http:// student.nu.ac.th/geographica/Geo-3unit5new.htm](http://student.nu.ac.th/geographica/Geo-3unit5new.htm). (วันที่ค้นข้อมูล : 3 กันยายน 2561).
- ฉันทัส เพียรธรรมฉันทัส เพียรธรรม. (2555, มกราคม – มิถุนายน). การศึกษาเรื่องการปรับตัวของร้านโชห่วย ภายใต้กระแสการขยายตัวของร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่. **วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม**, 8(1), หน้า 39-52
- ชาตรีนิย หวายมอย. (2556). **การทำงาน GPS**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.romontic02.wordpress.Com/about/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 3 กันยายน 2561).
- ณัฐกรณ์ รัตนวิจิตร. (2554). **ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.gisthai.org/about-gis/gis.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 4 กันยายน 2561).
- ณัฐพิไท สุทธิเสริม. (2558). **การวิเคราะห์ Nearest Neighbor Index Analysis**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดารา ทีปะปาล. (2541, สิงหาคม – พฤศจิกายน). รูปแบบกิจกรรมทางการค้า. **วารสารบริหารธุรกิจ**, 3(1), หน้า 29-53
- ทศวรรษ บุณรอด. (2557). **หลักการงานของการสำรวจข้อมูลระยะไกล**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http:// todsawat272.Blog spot.com/2014/12/remote-sensing.html](http://todsawat272.Blogspot.com/2014/12/remote-sensing.html). (วันที่ค้นข้อมูล : 4 กันยายน 2561).
- ทัศนีย์วรรณ คงดำทัศนีย์วรรณ คงดำ. (2557). **การสำรวจข้อมูลระยะไกล**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://tassiek.blogspot.com/2014/11/blog-post_23.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 4 กันยายน 2561).
- ธนศักดิ์ สายจำปา. (2557). **ธุรกิจทั่วไป**. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด _____ . **หลักแหล่งกลางของ Christaller**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://coursewares.mju.ac.th:81/e-learning50/la471/course_chapt_01-1.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 4 กันยายน 2561).
- ณัช สุขวิมลเสรี. (2553). **ระบบดาวเทียมนำทาง**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.rtsd.mi.th/sections/Geodesy/index.php/historyofgeodesy.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 5 กันยายน 2561).
- ธนากร มาอุทธรณ์. (2557). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคต่อร้าน Max Value**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธีรวัฒน์ สันสิน. (2558). **ประโยชน์ของ GIS**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/maejogisdatabase/assignments/homeworkforweekofoctober18th>. (วันที่ค้นข้อมูล : 6 กันยายน 2561).
- นพดล เกาทอง. (2559). **การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อศึกษาการกระจายตัวเชิงพื้นที่ของร้านค้าสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมง เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นฤชัย จิตรรัมย์. (2559). **โครงการขอบเขตเมืองเก่าบุรีรัมย์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.onep.go.th/nced/wp-content/uploads/2016/09/บุรีรัมย์>. (วันที่ค้นข้อมูล : 6 กันยายน 2561).
- นัยนา ศรีท่า. (2555). **ทำเลที่ตั้ง**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://naiyanageo.blogspot.com/post_21.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 6 กันยายน 2561).
- พัทธพล สุลินทอง. (2555). **หลักการงานระบบนำทางด้วยดาวเทียม**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://supermarket04.wordpress.com/%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B3%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A2-2>. (วันที่ค้นข้อมูล : 6 กันยายน 2561).
- พิบูล ทีปะปาล. (2534). **การแรงจูงใจในการซื้อสินค้า**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- ภัทรารวรรณ สุขพันธ์. (2546). **ประวัติร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://scoop.mthai.com/scoop/5107.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 กันยายน 2561).
- ภาคภูมิ เหล่าตระกูล. (2558). **การสำรวจข้อมูลระยะไกล (Remote Sensing)**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://remotesensingnew.blogspot.com/2014/11/remote-sensing.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 กันยายน 2561).
- ภาณุ ศิริรักษ์. (2554). **ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.l3nr.org/posts/504167>. (วันที่ค้นข้อมูล : 14 กันยายน 2561).
- ภาสกร ทิพชัย. (2560). **ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://passakorn2326.blogspot.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 14 กันยายน 2561).
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2549). **หลักการงานระบบนำทางด้วยดาวเทียม**. (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : วิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2557). **การใช้เครื่องมือ Geoprocessing**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://gis1gi56.blogspot.com/2014/11/8-geoprocessing.html>(วันที่ค้นข้อมูล : 16 กันยายน 2561).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (2560). **พฤติกรรมของผู้บริโภค**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กันยายน 2561).
- มัลลิกา วุฑฒา. (2560). **ประโยชน์ของการสำรวจข้อมูลระยะไกล**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://buddy15440.blogspot.com/2015/12/remote-sensing.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 กันยายน 2561).
- วัลลพ ตาเขียว. (2555). **ประโยชน์ของระบบนำทางด้วยดาวเทียม**. (เอกสารประกอบการสอน).
 กรุงเทพฯ : วิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชัย ศรีคำ. (2548). **การกระจายแบบจับกลุ่ม**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://sucheepost.blogspot.com/2009/05/blog-post_29.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 18 กันยายน 2561).
- _____. (2548). **การกระจายแบบสม่ำเสมอ**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
http://sucheepost.blogspot.com/2009/05/blog-post_29.html. (วันที่ค้นข้อมูล : 18 กันยายน 2561).
- วิภาดี จันทเพชร. (2558). **ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการธุรกิจ**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<https://millionaireacademy.com/%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88/>
- วิมลพร ไผ่โสภา. (2543). **เรื่องการกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2547). **รูปแบบของกิจกรรมการค้าที่สำคัญต่อตลาดโลก**. พิมพ์ครั้งที่ 2.
 กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.
- ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย. (2556). **อำเภอเมืองบุรีรัมย์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://burirum.kapook.com>.
 (วันที่ค้นข้อมูล : 19 กันยายน 2561).
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. (2559). **บริบททั่วไปของอำเภอเมืองบุรีรัมย์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.aphoe.com/menu.php?mid=1&am=309&pv=26>. (วันที่ค้นข้อมูล : 21 กันยายน 2561).
- ศูนย์วิจัยภูมิสารสนเทศเพื่อประเทศไทย. (2560). **ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.gisthai.org/abolutgis/work-gis.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 22 กันยายน 2561).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร. (2556). **ความหมายระบบนำทางด้วยดาวเทียมระบบ.** (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร.
- สถิต ทองจันทร์. (2553). **ประโยชน์ของระบบนำทางด้วยดาวเทียม.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://arthitonline.me/2012/02/16/gnss-ระบบนำทางด้วยดาวเทียม>. (วันที่ค้นข้อมูล : 25 กันยายน 2561).
- สมใจ คิตรงูเรือง. (2556). **รูปแบบการกระจายตัว.** (เอกสารประกอบการสอน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์. (2552). **ที่มาของคำว่า "จีเอ็นเอสเอส".** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.space.mict.go.th/knowledge.php?id=gnss1>. (วันที่ค้นข้อมูล 27 กันยายน 2561).
- สมลักษณ์ วิสารสิน. (2557). **กระบวนการสำหรับการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=840>. (วันที่ค้นข้อมูล 27 กันยายน 2561).
- สำนักงานเทศบาลเมืองบุรีรัมย์. (2559). **บริบททั่วไป.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.buriramcity.go.th/>. วันที่ค้นข้อมูล : 29 กันยายน 2561).
- สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ. (2559). **เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.Gis.tda.or.th/main/th/node/815>. วันที่ค้นข้อมูล : 29 กันยายน 2561).
- สำนักงานสถิติจังหวัดบุรีรัมย์. (2560). **สถิติประชากรอำเภอเมืองบุรีรัมย์.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://servce.nso.go.th/nso/nsopublish/districtList/S010107/th/48.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล : 29 กันยายน 2561).
- สิทธิ ฌามี. (2557). **กระบวนการของการประเมินค่าหรือวัดค่าของแต่ละทางเลือก.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://free4marketing.blogspot.com/2010/12/evaluation-behavior.html>. (วันที่ค้นข้อมูล : 29 กันยายน 2561).
- สินาด ตรีวรรณไชย. (2558). **การกระจายแบบสุ่ม.** (เอกสารประกอบการสอน). นครปฐม : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
- สืบพงษ์ พงษ์สวัสดิ์. (2551). **เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://journal.agri.cmu.ac.th/pdf/J00128_C009_55.pdf. (วันที่ค้นข้อมูล : 29 กันยายน 2561).
- สุพรรณนิการ์ เกตุศิริ. (2551). **หลักการทำงานของการสำรวจข้อมูลระยะไกล.** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://remotesensing2557.blogspot.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 กันยายน 2561).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- _____ . (2559). การสำรวจข้อมูลระยะไกล (Remote Sensing). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://remotesensing2557.blogspot.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 กันยายน 2561).
- สุพัตรา ดีเลียบ และวิภาวรรณ กลิ่นหอม. (2560). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อขายสินค้า ในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- สุภารีย์ อินทวงศ์. ประวัติร้านสะดวกซื้อ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : https://books.google.co.th/books/about/%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%88%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B9%83%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%A5.html?id=yCjNoQEACAAJ&redir_esc=y. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 กันยายน 2561).
- สุรัชย์ รัตนเสริมพงศ์. (2558). การสำรวจข้อมูลระยะไกล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://remotesensing005.blogspot.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 กันยายน 2561).
- _____ . (2560). เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://remotesensing005.blogspot.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล : 30 กันยายน 2561).
- หรรษา แสงมีน. (2552). เรื่องระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนขนส่งสินค้า กรณีศึกษา : ธุรกิจค้าปลีกระดับประเทศ วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์. (2560). เศรษฐกิจอำเภอเมืองบุรีรัมย์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.bpao.go.th/bpaoweb/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=13. (วันที่ค้นข้อมูล : 4 ตุลาคม 2561).
- อมร เพชรสว่าง. (2558). เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.gistdaor.th/main/th/node/815>. (วันที่ค้นข้อมูล : 8 ตุลาคม 2561).
- อรัญญา วาณิชดี. (2545). ธุรกิจทั่วไป. กรุงเทพฯ : ประสานมิตร, 2545.
- อริษา ไวยเจียรนัย. (2560). การประยุกต์ใช้งานด้านGNSS. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://learn.gistda.or.th/ความรู้ระบบภูมิสารสนเทศ/ระบบนำทางด้วยดาวเทียม/trends>. (วันที่ค้นข้อมูล : 14 ตุลาคม 2561).
- อาทิตย์ ศรีวาน. (2555). ความหมายระบบนำทางด้วยดาวเทียม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://arhitonline.me/2012/02/16/gnss-ระบบนำทางด้วยดาวเทียม>. (วันที่ค้นข้อมูล : 14 ตุลาคม 2561).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อุไรวรรณ คีรีทอง. (2555). การสำรวจข้อมูลระยะไกล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://yingpew103.wordpress.com/category>. (วันที่ค้นข้อมูล : 16 ตุลาคม 2561).
- Steve Wood. (2007). Convenience store location planning and forecasting - A practical research agenda. **Reading Research quarterly**. [Online]. 35(4):233-255.
(Access date : October 23, 2018)
- Sung Jin Yoo. (2005). Explore cosmetic brands and factors affecting customer service in Korea. **Business Journal of cosmetics**, 21(1), 1-34. (Access date : October 25, 2018)