

## บทที่ 10

### กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และจริยธรรมการเขียนสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์เป็นงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากสติปัญญาของผู้สร้างสรรค์ไม่ว่าจะเป็นงานเขียนตำรา หนังสือ การเขียนข่าว นวนิยาย เป็นต้น งานสร้างสรรค์ที่จัดทำขึ้นมานั้นจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าทางวัฒนธรรม สังคม วิทยาการในที่สุด ดังนั้นจึงต้องมีการคุ้มครองตอบแทนผู้สร้างสรรค์ให้ได้รับประโยชน์จากการคิดค้นนั้น ๆ โดยการมอบสิทธิให้แต่เพียงผู้เดียว อย่างไรก็ตามในการจัดทำสิ่งพิมพ์นั้นผู้สร้างสรรค์จะต้องคำนึงถึงหลักจริยธรรมคุณธรรมในการสร้างสรรค์ด้วย เพราะบางเรื่องอาจไปกระทบสิทธิของผู้อื่น ดังนั้นผู้สร้างสรรค์จึงควรรู้เกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และจริยธรรมการเขียนสิ่งพิมพ์ ซึ่งจะได้อธิบายในรายละเอียดต่อไป

#### ลิขสิทธิ์

##### 1. ความหมายของลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (intellectual Property rights) ประเภทหนึ่ง เป็นสิทธิตามกฎหมายซึ่งได้มีการกำหนดขึ้นอันเกี่ยวกับผลผลิตจากปัญญามนุษย์ (อรพรรณ พันธ์ พัฒนา. 2557 : 3) ถือเป็นสิทธิเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว (exclusive right) ในการที่จะกระทำการบางอย่างเกี่ยวกับงานลิขสิทธิ์ของตน เช่น การทำซ้ำ การดัดแปลง การเผยแพร่ต่อสาธารณชน

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ได้ให้ความหมายของลิขสิทธิ์ว่า

“ ลิขสิทธิ์ ” หมายความว่า สิทธิแต่ผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆตาม พระราชบัญญัตินี้เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้จัดทำขึ้น (มาตรา 4 ) ซึ่งขยายความด้วย มาตรา 15 ต่อไปว่า

“ ภายใต้บังคับ มาตรา 9 มาตรา 10 และมาตรา 14 เจ้าของลิขสิทธิ์ ย่อมมีสิทธิแต่ผู้เดียวดังต่อไปนี้

- (1) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (2) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (3) ให้เช่าต้นฉบับหรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง
- (4) ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
- (5) อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตาม (1) (2) หรือ (3) โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดอย่างหนึ่งหรือไม่ได้

ตัวอย่างเช่น นางสมหมาย แต่งหนังสือเรื่อง การจัดสวนและเขียนเก็บไว้ในห้องสมุด ดังนั้นนางสมหมายย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานประพันธ์ดังกล่าว กล่าวคือมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการดังนี้

- (1) ทำซ้ำ เช่น ถ่ายสำเนางานนั้น ดัดแปลง เช่น นำงานนั้นมาแปลงเป็นภาษาเยอรมัน

(2) เผยแพร่งานต่อสาธารณชน เช่น อ่านให้ผู้ฟังหรือจัดพิมพ์แล้วนำออกจำหน่าย หรือแจกจ่ายแก่ผู้อื่น

(3) ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น เช่น นาวสมหมายอาจจะโอนสิทธิ์ของตนให้แก่ นายแก้วกิ้ง

(4) อนุญาตให้ผู้อื่นทำซ้ำ ดัดแปลง หรือ เผยแพร่งานอันมีลิขสิทธิ์นั้นแทนตน เช่น อนุญาตให้ญาติพี่น้องหรือคนในครอบครัวดำเนินการต่อไป

## 2. งานอันมีลิขสิทธิ์

ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ได้ระบุประเภทของลิขสิทธิ์ไว้ได้แก่วรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียงงานแพร่เสียง แพร่ภาพหรืองานอื่นใด ในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์หรือแผนกศิลปะของผู้สร้างสรรค์ ไม่ว่าจะงานดังกล่าวจะแสดงออก โดยวิธีหรือรูปแบบอย่างไร (ปรีชา ช่างขวัญยืน. 2556 : 218)

แต่ในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะงานลิขสิทธิ์บางอย่างที่มีความเกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ที่จะต้องทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับความหมายของศัพท์ต่อไปนี้

“ **วรรณกรรม** ” หมายความว่า งานนิพนธ์ที่สร้างขึ้นทุกชนิด เช่น หนังสือจุลสาร สิ่งเขียน สิ่งพิมพ์ ปาฐกถา เทศนา คำปราศรัย สุนทรพจน์ และให้ความหมายรวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วย

“ **ศิลปกรรม** ” หมายความว่า งานอันมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างดังต่อไปนี้

(1) งานจิตรภาพ ได้แก่ งานสร้างสรรค์รูปทรงที่ประกอบด้วย เส้น แสง สี หรือสิ่งอื่นอย่างเดียวหรือหลายอย่าง

(2) งานภาพพิมพ์ ได้แก่ งานสร้างสรรค์ภาพด้วยกรรมวิธีทางการพิมพ์ และ หมายความว่ารวมถึง แม่พิมพ์หรือแบบพิมพ์ที่ใช้ในการพิมพ์ด้วย

(3) งานภาพถ่าย ได้แก่ งานสร้างสรรค์ ภาพที่เกิดจากการใช้เครื่องมือบันทึกภาพ โดยใช้แสงผ่านเลนส์ไปยังฟิล์มหรือกระจกและล้างด้วยน้ำยาซึ่งมีสูตรเฉพาะหรือด้วยกรรมวิธีใด ๆ อันทำให้เกิดภาพขึ้นหรือการบันทึกภาพโดยเครื่องมือหรือวิธีการอย่างอื่น

(4) งานภาพประกอบแผนที่ โครงสร้าง ภาพร่าง หรืองานสร้างสรรค์รูปทรงสามมิติ อันเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ภูมิประเทศ หรือ วิทยาศาสตร์

(5) งานศิลปประยุกต์ ได้แก่ งานจิตรกรรม งานภาพพิมพ์ งานภาพถ่ายงาน ภาพประกอบ เป็นต้น หรือ นำเอาหลายอย่างมารวมกันใช้ประโยชน์อื่น นอกเหนือจากการชื่นชมในคุณค่าของตัวงานดังกล่าวนั้น เช่น นำไปใช้สอยหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการค้า

## 3. การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์

ในการผลิตหรือสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ นั้นมีหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ คือ มาตรา 8 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 แบ่งการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ได้ 2 กรณี ดังนี้

3.1 เจ้าของลิขสิทธิ์โดยการสร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์จะเกิดขึ้นเมื่อมีการสร้างสรรค์งานได้ จัดทำขึ้นโดยไม่ต้องจดทะเบียนหรือดำเนินการใด ๆ การสร้างสรรค์นั้นจะทำให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์นั้น

จะต้อง ปรากฏว่ามีลักษณะเป็นการใช้ความรู้ความชำนาญของผู้สร้างสรรค์ตามสมควรแก่สภาพของงานนั้น สามารถแบ่งย่อยออกได้หลายกรณีดังนี้

3.1.1 การสร้างงานโดยอิสระ ในกรณีนี้ มีความหมายว่าผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์งานโดยไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้การควบคุมมอบหมายใด ๆ จากบุคคลอื่น ผู้สร้างสรรค์ย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์สิ่งสิ่งพิมพ์คนแรกในงานนั้น (มาตรา 8) และต่อมาผู้สร้างสรรค์อาจจะโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่นก็ได้โดยผู้รับโอนลิขสิทธิ์นั้นก็จะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายต่อไป ส่วนผู้สร้างสรรค์แม้จะได้โอนลิขสิทธิ์ไปแล้วก็ยังคงมีฐานะผู้สร้างสรรค์อยู่แม้จะไม่มีอำนาจแห่งลิขสิทธิ์นั้นๆ (มาตรา 18)

3.1.2 การสร้างสรรค์งานในฐานะลูกจ้าง ในกรณีนี้ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์งานขึ้นในฐานะลูกจ้างตามสัญญาจ้างแรงงาน มาตรา 9 บัญญัติถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ว่า

“ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้นในฐานะพนักงานหรือลูกจ้าง ถ้ามิได้ทำเป็นหนังสือตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นให้ลิขสิทธิ์ในงานนั้นเป็นของผู้สร้างสรรค์ แต่นายจ้างมีสิทธิในงานนั้นออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามที่เป็นวัตถุประสงค์แห่งการจ้างแรงงานนั้น ” ตามมาตรา 9 บัญญัติไว้ว่าหากมิได้มีการทำหนังสือตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น ลูกจ้างเป็นผู้สร้างสรรค์ ในฐานะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ แต่นายจ้างสามารถนำงานสร้างสรรค์นั้นออกเผยแพร่ในงานนั้นต่อสาธารณชน ได้ตามวัตถุประสงค์การจ้างแรงงานนั้น เช่น บริษัทกิงแก้ว จำกัด จ้างนายสมหมาย ให้เป็นผู้ออกแบบลวดลายปกนิตยสาร ของบริษัท นายสมหมาย สามารถที่จะทำรูปแบบที่ตนเองสร้างสรรค์ออกเผยแพร่ในงานแสดงศิลปะต่าง ๆ ได้ในฐานะเป็นผู้สร้างสรรค์ แต่บริษัทกิงแก้ว จำกัด ซึ่งเป็นนายจ้าง ก็มีสิทธินำภาพศิลปะนั้น ๆ ออกเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้เช่นกัน

3.1.3 การสร้างสรรค์ในฐานะผู้รับจ้าง มาตรา 10 แห่ง พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 บัญญัติว่า “ งานที่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์ขึ้นได้การรับจ้างบุคคลอื่น ให้ผู้ว่าจ้างเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในงานนั้น เว้นแต่ผู้สร้างสรรค์และผู้ว่าจ้างได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่น ”

คำว่า การรับจ้างในที่นี้ หมายถึง การรับจ้างทำของ ความประมวลกฎหมายและพาณิชย์นั่นเอง ทั้งนี้เนื่องจากผู้จ้างประสงค์จะได้ผลสำเร็จของงานไปใช้ประโยชน์ ลิขสิทธิ์ในงานที่ทำขึ้นจึงควรตกเป็นของผู้ว่าจ้าง เช่น นายกิงแก้ว จ้างนายสมปอง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ด้านศิลปะการออกแบบรูปภาพเพื่อทำปกหนังสือ ให้แก่ตน โดยจะจ่ายค่าตอบแทน 10,000 บาท ดังนี้ นางกิงแก้วผู้ว่าจ้างย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในการออกแบบรูปภาพนั้น

3.1.4 การสร้างสรรค์ที่สร้างขึ้นภายใต้การจ้างหรือคำสั่งของรัฐ มาตรา 14 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 บัญญัติไว้ว่า

“ กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐหรือของท้องถิ่นย่อมมีสิทธิในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่งหรือในความควบคุมของตน เว้นแต่จะได้ตกลงกันไว้เป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษร ”

หลักเกณฑ์ที่ย่อมครอบคลุมความสัมพันธ์ระหว่างผู้สร้างสรรค์ ซึ่งอาจจะเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงลูกจ้าง กับหน่วยงานของรัฐหรือของท้องถิ่น ไม่ว่าจะโดยมีสัญญาจ้าง หรือโดยคำสั่งแต่งตั้งหรือโดยคำสั่งบรรจุ ส่วนใหญ่ลิขสิทธิ์จะเป็นของหน่วยงานภาครัฐ เช่น มหาวิทยาลัยมีคำสั่งให้ นางกิงแก้ว ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัด มีหน้าที่หลัก ในการแต่งเพลงขึ้น

เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ดังนี้ เพลงที่นางกิ้งก่าแต่งขึ้นจึงเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

### 3.1.5 การสร้างสรรค์โดยการดัดแปลงงานอื่น

การดัดแปลง มีความหมายตามมาตรา 4 วรรค 14 พิจารณาได้ 3 ประเด็น คือ

(1) การดัดแปลงโดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ผู้ที่ดัดแปลงที่ได้รับอนุญาตย่อมได้รับลิขสิทธิ์ในส่วนงานที่ดัดแปลงนั้น แต่จะไม่กระทบถึงสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานที่ถูกดัดแปลง (มาตรา 11) เช่น นายสมหมาย ได้รับอนุญาตให้แปลบทความภาษาไทยของนางกิ้งก่าเป็นภาษาอังกฤษ นายสมหมายย่อมเป็นของลิขสิทธิ์ในบทความภาษาอังกฤษนั้น ส่วนนางกิ้งก่ายังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในบทความภาษาไทยเช่นเดิม

(2) การดัดแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์หากผู้ดัดแปลงงานที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ ผู้ดัดแปลงย่อมละเมิดสิทธิของผู้อื่น

(3) ดัดแปลงสิ่งที่ไม่ใช่ลิขสิทธิ์ ในกรณีนี้เป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในขอบเขตการดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ เช่น อาจเป็นงานที่เคยได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์ แต่หมดอายุสิทธิไปแล้ว หรือ การแปลข่าวประจำวันเป็นภาษาอังกฤษ ผู้แปลย่อมได้ลิขสิทธิ์ในคำแปลนั้น (เทียบเคียงคำพิพากษาที่ 508/2508)

3.1.6 การสร้างสรรค์งานโดยการรวบรวม ในกรณีนี้มาตรา 12 กำหนดหลักเกณฑ์ว่าผู้รวบรวมหรือประกอบเข้าด้วยกันซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือ สิ่งอื่นใดที่แม้จะไม่มีสิทธิ ย่อมได้ลิขสิทธิ์ในงานรวบรวมหรือประกอบเข้าด้วยกันนั้น แต่จะไม่กระทบถึงสิทธิของเจ้าของสิทธิในแต่ละงานที่ถูกนำมารวบรวมหรือประกอบเข้าด้วยกัน

การรวบรวมหรือการประกอบเข้าด้วยกันนั้นจะทำให้ผู้กระทำได้รับลิขสิทธิ์นั้นจะต้องใช้ความรู้ความสามารถพอสมควร ในการทำงานนั้น เช่น ได้ทำการคัดเลือก จัดลำดับใหม่ทำหมายเหตุ เป็นต้น

### 3.2 การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์โดยการรับโอนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มีลักษณะเป็นสิทธิในทางทรัพย์สิน (property right) จึงสามารถโอนให้แก่กันได้ ผู้รับโอนยอมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์รายต่อไป ในกรณีที่มีการโอน ลิขสิทธิ์ให้แก่ผู้รับโอนหลายคน ไม่ได้แบ่งแยก ส่วนงานสิทธิให้แต่ละคนโดยเฉพาะเจาะจง ผู้รับโอนทุกคนย่อมมีสิทธิร่วมกัน การโอนลิขสิทธิ์อาจทำได้ 2 ทางคือ

3.2.1 การโอนโดยนิติกรรมในกฎหมายไทย กำหนดไว้ว่า จะต้องทำเป็นหนังสือซึ่งผู้โอนและผู้รับโอนต้องลงลายมือชื่อทั้ง 2 คน หากไม่มีการทำเป็นหนังสือนิติกรรมการโอนลิขสิทธิ์จะตกเป็นโมฆะ (ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 152)

3.2.2 การโอนโดยทางมรดก หมายถึง เป็นการโอนลิขสิทธิ์ตกทอดไปยังทายาทโดยลิขสิทธิ์ตามกฎหมายและทั้งกรณีโดยพินัยกรรม (ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1603) การโอนลิขสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่นไม่ว่าจะโดยนิติกรรมหรือโดยมรดกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถดำเนินการได้ 2 ลักษณะคือ

(1) โอนลิขสิทธิ์ทั้งหมดหรือบางส่วน เนื่องจากลิขสิทธิ์นั้นเป็นสิทธิ์เด็ดขาดหลายอย่างร่วมกัน เช่น สิทธิในการ ทำซ้ำ ตัดแปลง โฆษณา เจ้าของลิขสิทธิ์อาจจะโอนสิทธิ์ทุกอย่าง หรือ สิทธิเฉพาะอย่างก็ได้ เช่น โอนเฉพาะสิทธิในการทำซ้ำและเผยแพร่ต่อสาธารณชน แต่ไม่โอนสิทธิในการตัดแปลง

(2) โอนโดยมีกำหนดเวลาหรืออาจตลอดอายุลิขสิทธิ์ เนื่องจากลิขสิทธิ์ นั้นมีอายุการคุ้มครองกำกับอยู่ เจ้าของลิขสิทธิ์จึงอาจจะโอนโดยมีกำหนดเวลาหรือตลอดอายุลิขสิทธิ์ก็ได้ กรณีที่โอนโดยมีกำหนดเวลานั้น เมื่อสัญญาโอนลิขสิทธิ์สิ้นสุด ลิขสิทธิ์ก็จะกลับมายังผู้โอนโดยอัตโนมัติ โดยที่ผู้รับโอนไม่ต้องแสดงเจตนาโอนกลับอีก ส่วนกรณีการโอนตลอดอายุลิขสิทธิ์ ผู้รับโอน จะได้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดหรือบางส่วน แล้วแต่กรณี ไปจนกว่าจะหมดอายุลิขสิทธิ์ หลังจากนั้น ลิขสิทธิ์ก็จะตกเป็นสมบัติสาธารณะ (public domain)

#### 4. การอนุญาตให้ผู้อื่นใช้ลิขสิทธิ์

เจ้าของลิขสิทธิ์อาจใช้สิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวใน การทำซ้ำ ตัดแปลง หรือ เผยแพร่งานนั้นสู่สาธารณชน หลักเกณฑ์ที่สำคัญในการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์มีดังนี้

4.1 การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ไม่มีระบบที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น อาจเกิดขึ้นโดยการตกลงด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรก็ได้

4.2 การอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์โดยชัดแจ้งหรือโดยปริยาย เช่น นางกิ่งแก้ว เขียนเรื่องสั้นส่งให้บรรณาธิการนิตยสารพิจารณาตีพิมพ์ ถือว่าเข้าข่ายเป็นการอนุญาตโดยปริยายให้ทำซ้ำ และเผยแพร่ในนิตยสารนั้นได้

4.3 การอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ์ไปแล้ว ย่อมไม่ต้องสิทธิเจ้าของลิขสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ์ เช่นเดียวกันนั้นอีกด้วย เว้นแต่ในการอนุญาตต่อรายแรกนั้นจะได้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรระบุห้ามการไปอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ์ต่ออีกทอดหนึ่ง (มาตรา 6)

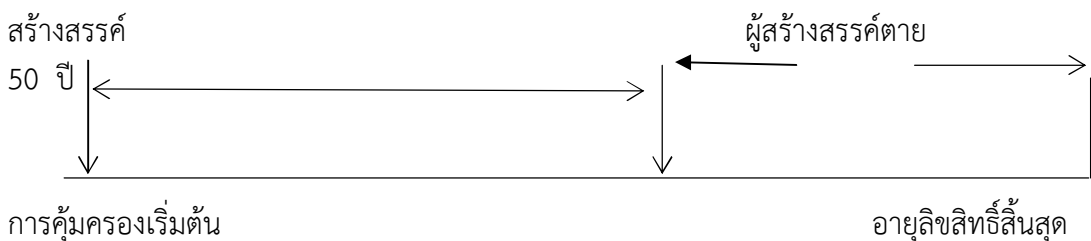
#### 5. อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์

ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ภายใต้มาตรา 19- มาตรา 23 สามารถแบ่งอายุแห่งการคุ้มครองได้ 6 กรณี

##### 5.1 อายุลิขสิทธิ์ทั่วไป

ภายใต้ มาตรา 19 สามารถแบ่ง พิจารณาได้ 2 กรณี ดังนี้

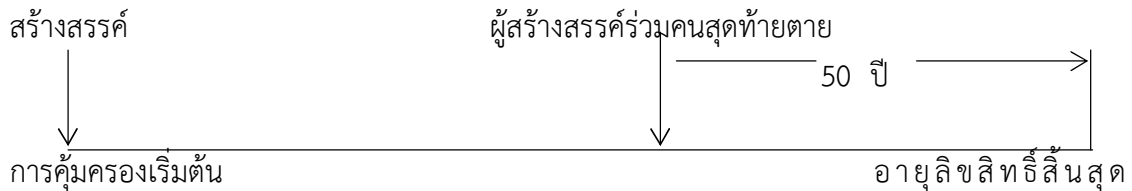
1.1 กรณีผู้สร้างสรรค์คนเดียว ให้ลิขสิทธิ์มีอายุตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์ และมีอยู่ต่อไปอีกรอปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย



5.2 อายุลิขสิทธิ์กรณีมีผู้สร้างสรรค์ร่วม สามารถแยกพิจารณาได้ 2 กรณี ดังนี้

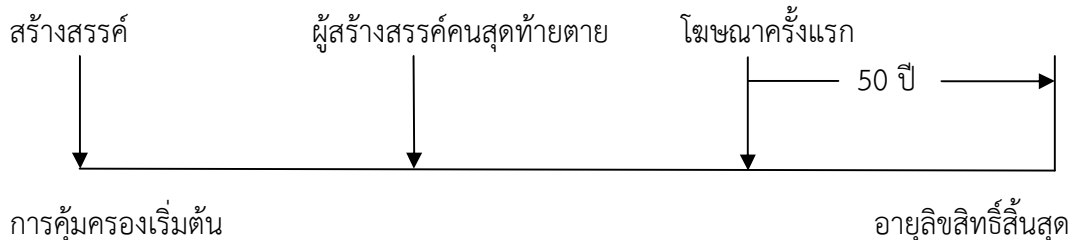
5.2.1 ถ้ามีผู้สร้างสรรค์ร่วม ระยะเวลาดังกล่าวให้นับตลอดอายุของ

ผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายที่ถึงแก่ความตาย และนับเวลาต่อไปอีก 50 ปี เหตุผลที่ใช้การนับอายุลิขสิทธิ์โดยอิงกับผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายที่ถึงแก่ความตาย เพราะถือว่างานลิขสิทธิ์นั้นเป็นงานสร้างสรรค์ร่วมงานเดียว (joint authorship) ดังนั้นจึงไม่เป็นกรรมแก่ผู้สร้างสรรค์รายอื่น ๆ ที่ยังมีชีวิตอยู่และไม่สะดวกแก่การจัดการลิขสิทธิ์ของแต่ละคน



ตามกรณีดังกล่าวนี้อาจจะไม่มีกรรมสิทธิ์หรือมีการโอนกรรมสิทธิ์ก่อนผู้สร้างสรรค์ร่วมคนสุดท้ายถึงแก่ความตาย

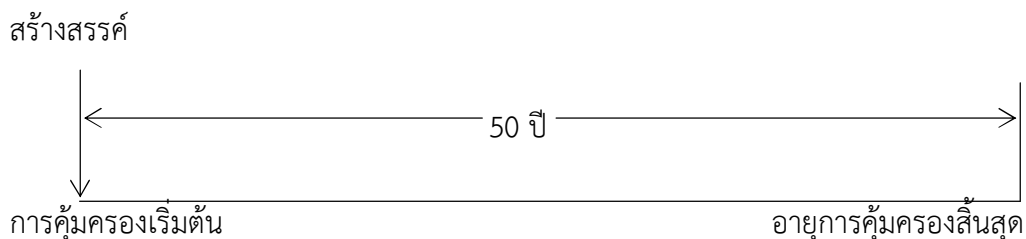
1.2.1 กรณีที่ผู้สร้างสรรค์หรือผู้สร้างสรรค์ร่วมทุกคนถึงแก่ความตายก่อนมีการโฆษณางาน (ตามมาตรา 8) อายุลิขสิทธิ์จะเป็น 50 ปี นับแต่มีการโฆษณาเป็นครั้งแรก



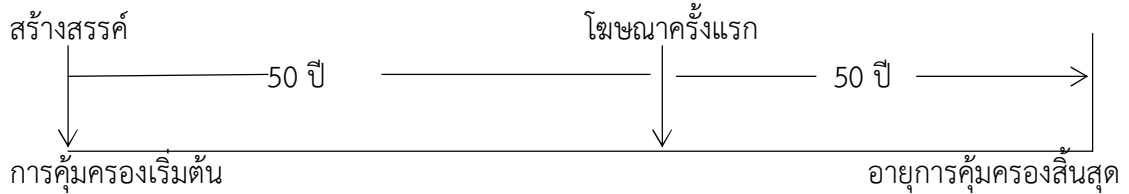
ตามกรณีดังกล่าวนี้มีกรรมสิทธิ์ออกโฆษณาโดยความยินยอมของเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้สร้างสรรค์ร่วม ทุกคนถึงแก่ความตายไปก่อนแล้ว การนับ 50 ปีจากโฆษณาจึงเป็นคุณกว่าการนับผู้สร้างสรรค์คนสุดท้ายถึงแก่ความตาย

2. อายุลิขสิทธิ์กรณีผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคล

กรณีที่ผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคลและมิได้มีการนำงานนี้ออกโฆษณา ให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ได้สร้างสรรค์งานนั้น

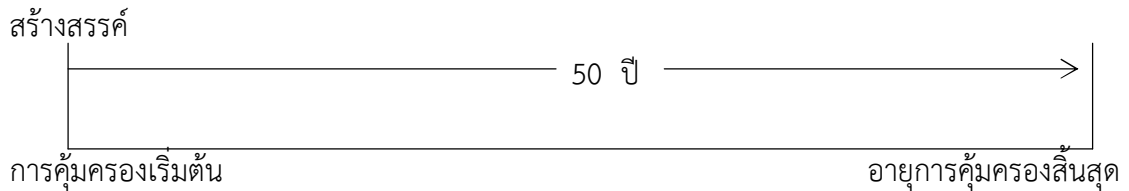


กรณีที่ผู้สร้างสรรค์เป็นนิติบุคคลและได้มีการโฆษณาภายใน 50 ปี นับแต่มีการสร้างสรรคงาน ให้ลิขสิทธิ์มีอายุต่อไปอีก 50 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณาครั้งแรก

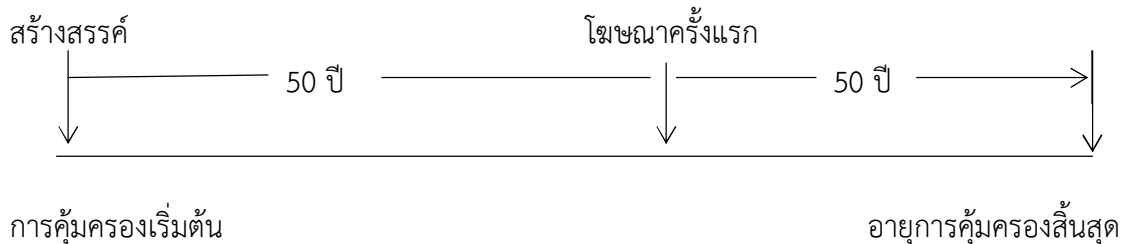


3. อายุลิขสิทธิ์ของงานสร้างสรรคที่ผู้สร้างสรรค์ใช้นามแฝงหรือไม่ปรากฏชื่อผู้สร้างสรรค์ ในกรณีนี้ตามมาตรา 20 สามารถแบ่งย่อยออกได้ 2 กรณี ดังนี้

3.1 กรณีที่รู้ตัวผู้สร้างสรรค์ ให้นำมาตรา 19 มาใช้บังคับโดยอนุโลม ให้มีลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่มีการสร้างสรรคงานขึ้น



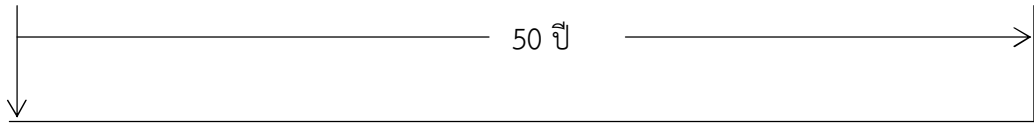
ในกรณีที่มีการโฆษณาสร้างดังกล่าวภายใน 50 ปี นับแต่มีการสร้างสรรคงานขึ้น ให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณาครั้งแรก



หากงานสร้างสรรคที่ผู้สร้างสรรค์ใช้นามแฝง หรือไม่ปรากฏตัวผู้สร้างสรรค์ต่อมาทราบตัวผู้สร้างสรรค์ ให้กลับไปใช้อายุแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ตามกรณีตามข้อ 1

4. อายุลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่าย โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง หรืองานแพร่าภาพ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 มาตรา 21 กำหนดอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์ไว้ 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรคงานนั้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานนั้น ในระหว่างระยะเวลาดังกล่าว ให้อายุคุ้มครองลิขสิทธิ์ต่อไปอีก 50 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณาครั้งแรก

สร้างสรรค์

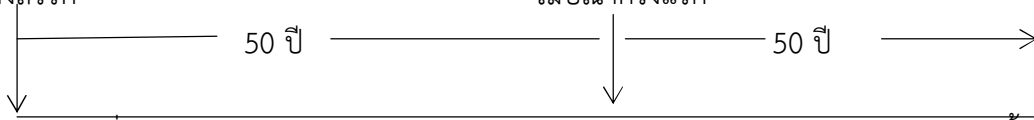


การคุ้มครองเริ่มต้น

อายุการคุ้มครองสิ้นสุด

สร้างสรรค์

โฆษณาครั้งแรก



การคุ้มครองเริ่มต้น

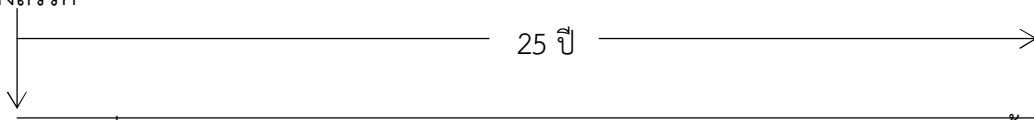
อายุการคุ้มครองสิ้นสุด

### 5. อายุลิขสิทธิ์ ในงานศิลปประยุกต์

อายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานศิลปประยุกต์ ถ้ามิได้มีการโฆษณางานให้มีอายุ 25 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานขึ้น แต่ถ้าได้มีการโฆษณางานครั้งแรก ให้มีอายุการคุ้มครองต่อไปอีก 25 ปี

สร้างสรรค์

ก.



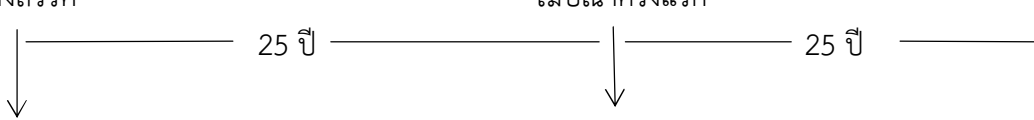
การคุ้มครองเริ่มต้น

อายุการคุ้มครองสิ้นสุด

สร้างสรรค์

โฆษณาครั้งแรก

ข.



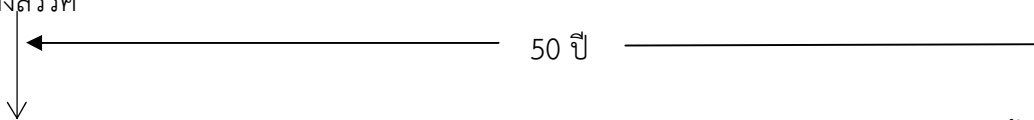
การคุ้มครองเริ่มต้น

อายุการคุ้มครองสิ้นสุด

### 6. อายุลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่งหรือในความควบคุม

ลิขสิทธิ์ในงานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้าง หรือตามคำสั่งหรือควบคุมของหน่วยงานภาครัฐ ที่มีได้มีการโฆษณาให้มีอายุการคุ้มครอง 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์งานขึ้น

สร้างสรรค์

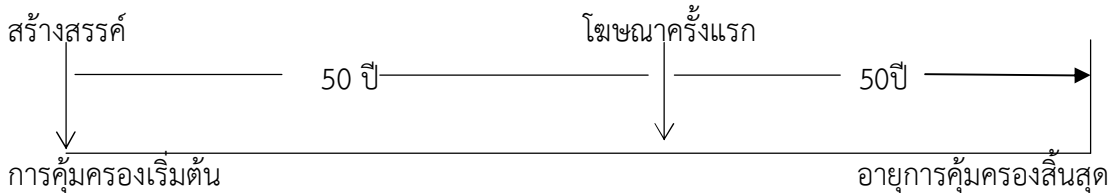


การคุ้มครองเริ่มต้น

อายุการคุ้มครองสิ้นสุด



หากงานดังกล่าวมีภาพโฆษณาภายใน 50 ปี นับแต่ได้สร้างสรรค์ขึ้นให้ลิขสิทธิ์มีอายุ 50 ปี นับแต่ได้มีการโฆษณาครั้งแรกโดยการโฆษณานี้จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วย



### การละเมิดลิขสิทธิ์

การกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ม. 27 บัญญัติว่า

“มาตรา 27 การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 1 (5) ให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำการดังต่อไปนี้

- (1) ทำซ้ำหรือดัดแปลง
- (2) เผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการทำละเมิดลิขสิทธิ์แล้ว ยังมีบทบัญญัติเกี่ยวกับ การละเมิดลิขสิทธิ์งานโสตทัศนวัสดุหรือภาพยนตร์หรือสิ่งบันทึกเสียง (มาตรา 28) การละเมิดลิขสิทธิ์งานแพร่เสียงแพร่ภาพ (มาตรา 29) กับภาพละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (มาตรา 30) และการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายแล้วยังมีการกระทำบางอย่างที่ต่อเนื่อง จากการละเมิดลิขสิทธิ์มาแล้วให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์อีกลักษณะหนึ่งด้วยตาม มาตรา 31 บัญญัติว่า” ผู้ใดรู้อยู่แล้วหรือมีเหตุอันควรรู้ว่างานใดได้ทำขึ้นโดยละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแก่งานนั้นเพื่อ หากำไรให้ถือว่าผู้นั้น กระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำการดังต่อไปนี้

- (1) ขายมีไว้เพื่อขาย เสนอขายให้เช่า เสนอให้เช่าให้เช่าซื้อ หรือเสนอให้เช่าซื้อ
- (2) เผยแพร่ต่อสาธารณชน
- (3) แจกจ่ายในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของลิขสิทธิ์
- (4) นำหรือสิ่งเข้ามาในราชอาณาจักร”

การกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ ก่อให้เกิดความผิดทางแพ่งและยังเป็นความผิดทางอาญาด้วย ดังตัวอย่างคำพิพากษาฎีกาที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

ฎีกาที่ 460/2478

จำเลยพิมพ์หนังสือโดยทำเป็นเล่มขึ้นทั้งเล่มด้วยวิธีการคัดลอกเอามาจากหนังสือเล่มอื่นและมีลักษณะเหมือนกับฉบับเดิมทุกประการ ดังนั้นจำเลยจึงมีความผิดตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม หากมีความผิดฐานปลอมหรือแปลงหนังสือตามกฎหมายลักษณะอาญา มาตรา 222-223 ไม่

ฎีกาที่ 125/2485

การประทับตราปลอมดวงตราชื่อผู้อื่นลงในเล่มหนังสือที่จำเลยพิมพ์ขึ้น เป็นความผิดฐานปลอมหนังสือได้แม้จะเป็นความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะพิมพ์หนังสือขึ้นนั้นขึ้น แม้จะเป็นความผิด

ฐานละเมิดลิขสิทธิ์ เพราะพิมพ์หนังสือนั้นขึ้นโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์แล้ว ก็ยังเป็นความผิดฐานปลอมหนังสืออีกกระทงหนึ่งตามกฎหมายลักษณะอาญา

ฎีกาที่ 1263/2496

หนังสือประมวลการสอน ซึ่งจำเลยได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่เรียบเรียงแล้วจัดพิมพ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวการสอนถือเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ จำเลยได้คัดลอกแปลงภูมิพิมพ์จำหน่าย แม้จะอ้างอิงไว้ในเล่มก็ถือว่าเป็นความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์

ฎีกาที่ 96/2523

จำเลยจัดพิมพ์ปกหนังสือแบบเรียน ก.ไก่ อนุบาล ซึ่งโจทก์ก็ร่วมมีสิทธิเป็นจำนวนมาก แสดงให้เห็นว่า เป็นการกระทำส่วนหนึ่งของการพิมพ์คัดลอกหนังสือแบบเรียน ก.ไก่ อนุบาลของโจทก์ก็ร่วมขึ้นใหม่ทั้งเล่มเพื่อขาย อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งกฎหมายบัญญัติเป็นความผิดไว้โดยเฉพาะ ไม่ใช่เป็นการปลอมเอกสารตามกฎหมายอาญา มาตรา 264 แต่การที่จำเลยเอาเครื่องหมายการค้าของโจทก์ก็ร่วมมาพิมพ์ไว้ที่ปกหนังสือของกลาง แสดงว่าเพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าหนังสือที่ใช้ปกติดังกล่าวเป็นสินค้าของโจทก์ก็ร่วมจำเลย ย่อมมีความผิดตามกฎหมายอาญา มาตรา 272

### ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

การยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ภายใต้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มีได้หลายประการ แต่ในที่นี้จะขอกล่าวถึงบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานสิ่งพิมพ์เพื่อให้เห็นตัวอย่างเบื้องต้น ดังนี้

#### 1. ข้อยกเว้นทั่วไป

เงื่อนไขข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 32 วรรคสอง บัญญัติว่า “ภายใต้บทบัญญัติในวรรคหนึ่ง การกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง แก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามวรรคหนึ่ง มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำการดังต่อไปนี้

- (1) วิจัยหรือศึกษางานนั้น อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
- (2) ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง เพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่น ในครอบครัวหรือญาติสนิท

- (3) ดิจม วิจัย หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- (4) เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- (5) ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดงหรือทำให้ปรากฏเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาล

หรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือในการรายงานผลการพิจารณาดังกล่าว

- (6) ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือทำให้ปรากฏโดยการสอนเพื่อประโยชน์ในการสอนของตน

อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร

- (7) ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วนของงาน หรือตัดทอน หรือทำบทสรุปโดยผู้สอน หรือสถาบันศึกษา เพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายแก่ผู้เรียนในชั้น หรือในสถานศึกษาทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร

- (8) นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและการตอบในการสอน

จากการบัญญัติตามมาตรา 32 วรรคสอง ได้เคยมีตัวอย่างคำพิพากษาฎีกาที่น่าสนใจหลายกรณีเช่น

ฎีกาที่ 5843/2543

จำเลยประกอบกิจการรับจ้างถ่ายเอกสาร เย็บเล่มและเข้าปกหนังสือมีร้านค้าอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้หนังสือวิชาการจัดการและการตลาดอันมีลิขสิทธิ์ในการให้การศึกษาแก่นักศึกษา โดยการทำซ้ำงานบางส่วนของหนังสือจัดทำเป็นเอกสารจำนวน 43 ชุด แล้วเก็บไว้ที่ร้านค้าของตนเอง จำเลยย่อมมีโอกาสที่จะขายเอกสารดังกล่าวที่จำเลยได้ทำซ้ำขึ้นมาแก่นักศึกษา จำเลยได้รับสารภาพในชั้นสอบสวนว่าได้ทำซ้ำงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น เพื่อขาย เสนอขาย หรือมีไว้เพื่อขาย อันเป็นการที่จำเลยทำซ้ำขึ้นเองเพื่อการค้าและแสวงหาประโยชน์จากการขายสำเนางานที่จำเลยทำซ้ำ มิใช่เป็นการรับจ้างถ่ายเอกสาร จากนักศึกษาที่ต้องการได้สำเนา งาน จึงเป็นเหตุให้จำเลยต้องรับผิดชอบ

ฎีกาที่ 1908/2546

จำเลยที่ 1 เขียนหนังสือเรื่อง กลยุทธ์ในการฝึกอบรม เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการสอน และเป็นผลงานทางวิชาการใช้ประกอบการพิจารณาขอรับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันอาจถือได้ว่าเป็นการวิจัยงานหรือทำซ้ำและดัดแปลงโดยผู้สอนเพื่อแจกจ่ายแก่ผู้เรียนในชั้นเรียนหรือในสถาบันการศึกษา โดยมีได้แสวงหากำไร ซึ่งเข้าข่ายขอยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ตามมาตรา 32 วรรค (2) และ (7)

## 2. ข้อยกเว้นสำหรับการอ้างอิง

มาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 วางหลักไว้ว่า การกล่าวคัดลอก เลียนหรืออ้างอิงบางตอนตามสมควรจากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น มิให้ถือได้ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ถ้าได้ปฏิบัติตามมาตรา 72 วรรค 1

การกระทำที่จะเข้าข่ายตามมาตรานี้จะต้องเป็นการคัดลอก เลียน หรืออ้างอิงงานเพียงบางตอนพอสมควรเท่านั้น และต้องมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานด้วย สำหรับกรณีอย่างไรที่จะเรียกว่า ตามสมควรนั้น ให้พิจารณาจากข้อเท็จจริงเป็นกรณีไป ดังตัวอย่างคำพิพากษาฎีกาที่ 1908/2546

จำเลยคัดลอกหรือเลียนงานวรรณกรรมของโจทก์ประมาณ 30 หน้า จากทั้งสิ้น 150 หน้า แม้จะถือได้ว่าเป็นงานบางตอนก็ตาม แต่ปรากฏว่าข้อความบางตอนนั้นล้วนเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาสาระสำคัญทั้งสิ้น กรณีนี้จึงถือได้ว่าจำเลยคัดลอกหรือเลียนงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นเกินสมควร

## 3. ข้อยกเว้นสำหรับการกระทำของบรรณารักษ์ห้องสมุด

มาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 วางหลักไว้ว่าการทำซ้ำโดยบรรณารักษ์ของห้องสมุดซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ มิให้ถือได้ว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หากการทำซ้ำนั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหากำไร และได้ปฏิบัติตามมาตรา 32 วรรคหนึ่ง ในกรณี ดังต่อไปนี้

- (1) การทำซ้ำเพื่อใช้งานในห้องสมุดหรือให้แก่ห้องสมุดอื่น
- (2) การทำซ้ำงานบางตอนตามสมควรให้แก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการวิจัยหรือ

การศึกษา

การทำซ้ำโดยบรรณารักษ์นั้นสามารถทำซ้ำได้ทั้งหมด เช่น บรรณารักษ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยทำซ้ำหนังสือที่หายากและถูกทำลาย ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้นักศึกษาได้ค้นคว้า หรือการทำซ้ำให้แก่

บุคคลอื่นก็ได้ แต่ต้องดำเนินการเพียงบางตอนตามสมควรเท่านั้น เช่น บรรณารักษ์สำนักบทความเรื่องหนึ่งที่ตีพิมพ์ในวารสารให้นักศึกษา อาจารย์ใช้ประกอบการทำวิจัย

## กฎหมายลิขสิทธิ์ในการเขียนตำราหรือหนังสือ

กรณีที่ผู้เขียนตำราหรือหนังสือที่เจ้าตัวจัดทำขึ้นจากความรู้หรือประสบการณ์ โดยไม่ได้ทำขึ้นเพราะมีหน้าที่ตามสัญญาหรือตามหน้าที่การงานใด ๆ แล้ว ผู้เขียนย่อมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้มักจะเกิดขึ้นกับนักเขียนกลุ่มอาจารย์ นักวิชาการในสถาบันการศึกษาที่เขียนตำราหรือหนังสือในวิชาที่ตนเองสอนนักศึกษา ลิขสิทธิ์จะเป็นของผู้เขียนหรือของสถาบันการศึกษานั้น ซึ่งจะเป็นข้อคิดที่ผู้เขียนหรือสถาบันการศึกษาต่างจะใช้อ้าง การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วยบทบัญญัติกฎหมายที่แตกต่างกัน ดังนั้นสถาบันการศึกษาควรจะออกระเบียบ หลักเกณฑ์ให้ชัดเจนว่า งานวิชาการประเภทใด ควรเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันหรือของผู้เขียนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรืออาจจะกำหนดให้มีลิขสิทธิ์ร่วมกันก็ได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับรู้หลักเกณฑ์ไว้ล่วงหน้าและยอมรับข้อผูกพันเพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาทที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

### 1. การใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ตำราหรือหนังสือ

ปกติแล้วผู้เขียนตำราหรือหนังสือที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์อาจดำเนินการทำซ้ำงานลิขสิทธิ์โดยการจัดพิมพ์หรือดัดแปลงโดยแปลเป็นภาษาอื่น หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น จัดแสดง จำหน่ายสำเนา งาน แพร่เสียงแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ เป็นต้น เจ้าของย่อมมีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินการ แต่ในบางครั้งเจ้าของลิขสิทธิ์อาจไม่มีทุนทรัพย์ ไม่มีความชำนาญในการจัดจำหน่าย อาจอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ (license) ได้ เช่น เจ้าของลิขสิทธิ์ในตำราหรือหนังสืออาจอนุญาตให้สำนักพิมพ์จัดพิมพ์และจำหน่ายโดยมีการตกลงเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น จำนวนสำเนาที่ทำซ้ำ ระยะเวลาในการจัดพิมพ์ ค่าตอบแทนลิขสิทธิ์ เป็นต้น ซึ่งเงื่อนไขเหล่านี้ผู้เขียนจะต้องตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

กรณีที่เจ้าของลิขสิทธิ์โอนลิขสิทธิ์ไปให้ผู้อื่นโดยมีระยะเวลาสิ้นสุดหรือจนกว่าจะสิ้นสุดอายุลิขสิทธิ์นั้น ปกติจะมีค่าตอบแทนลิขสิทธิ์ ซึ่งประเทศไทยยังไม่นิยมวิธีการนี้จะใช้วิธีการอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์แทน เพราะเจ้าของลิขสิทธิ์ยังอยากถือลิขสิทธิ์ตนเองไว้ก่อน เพราะสามารถนำไปหาประโยชน์ได้ในอนาคต แต่ในบางประเทศจะรับลิขสิทธิ์ไปหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยเจ้าของลิขสิทธิ์จะโอนลิขสิทธิ์ไปให้ผู้พิมพ์และจัดจำหน่าย (publishers) ทั้งนี้ผู้จัดจำหน่ายจะได้สิทธิ์ในฐานะเจ้าของลิขสิทธิ์ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ในงานนั้น แต่ในประเทศไทยการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์จะทำสัญญากันขึ้นเพื่ออนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ (licensing agreement) ซึ่งสัญญาต่าง ๆ นั้น กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดทำตัวอย่างสัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ในงานประเภทต่าง ๆ ขึ้น เพื่อผู้เขียนจะได้นำไปปรับใช้ เช่น สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัญญาแบบผูกพันด้วยการแกะกล่องบรรจุหรือด้วยการใช้ stink wrap license สัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์คำร้อง สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ทำนอง สัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม เป็นต้น

### 2. การป้องกันผลงานถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ที่เป็นสิทธิ์ของผู้เขียนนั้น อาจก่อประโยชน์ในทางพาณิชย์ได้มาก เจ้าของลิขสิทธิ์จึงต้องหาทางปกป้องลิขสิทธิ์ของตนเองทั้งในเชิงรับและเชิงรุก (ปรีชา ช้างขวัญยืน. 2556 : 241)

2.1 การป้องกันลิขสิทธิ์ในเชิงรับ คือ การทำให้บุคคลอื่นได้เกิดการรับรู้ว่างานลิขสิทธิ์นั้นมีเจ้าของ ลิขสิทธิ์โดยมีวิธีที่นิยมใช้ คือ การแสดงข้อความไว้บนตัวสื่อบนที่สำนักงาน เป็นลักษณะการขอสงวนลิขสิทธิ์ (copyright notice) แต่อย่างไรก็ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของไทยไม่ได้กำหนดบังคับว่าเจ้าของลิขสิทธิ์ต้องจัดให้มีข้อความสงวนลิขสิทธิ์ไว้ที่ตัวงาน แต่เจ้าของงานก็ควรเขียนระบุไว้ เพื่อให้ผู้อื่นทราบ หากมีการละเมิดข้อความ รูปภาพ ตาราง หรือ ข้อมูลบางอย่างย่อมปิดปากผู้กระทำการละเมิดได้ โดยจะกล่าวอ้างว่าไม่รู้ว่ามีลิขสิทธิ์นั้น นิยมทำกันได้ 2 แบบคือ

2.2 แบบย่อ เช่น จะเขียนข้อความหรือสัญลักษณ์ต่อไปนี้

2.2.1 สัญลักษณ์ตัวอักษร C ในวงกลม ©

2.2.2 สงวนลิขสิทธิ์

2.2.3 สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ.

2.2.4 สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

2.2.5 สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

2.2.6 ลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์

2.3 แบบยาว การเขียนแบบยาว

C สงวนลิขสิทธิ์ (2560) โดยบริษัท ..... จำกัด

ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้

รวมทั้งห้ามจัดเก็บ ถ่ายทอดด้วยรูปแบบหรือวิธีการใดๆ

ทั้งกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพหรือวิธีการอื่นใด โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก.....

© All right reserved. No part of this book may be reproduced, stored stored in a retrieval system, or transmitted in any. Form or by any means, electronic, electrostatic, magnetic tape, mechanicals, Photocopying, recording , or otherwise without permission from the publishers.

2.2 การป้องกันลิขสิทธิ์ในเชิงรุก คือ เมื่อพบว่าจะมีการละเมิดลิขสิทธิ์หรืออาจมีการละเมิดไปแล้ว เจ้าของลิขสิทธิ์ต้องรีบแจ้งให้ผู้ทำการละเมิดได้ทราบและให้หยุดการกระทำละเมิดหรือเร่งรัดดำเนินการแก้ไขหรือชดใช้ค่าเสียหาย หากไม่ดำเนินการตามที่เจ้าของลิขสิทธิ์ได้แจ้งให้ทราบ

อาจจะแจ้งความร้องทุกข์ หรือยื่นคำฟ้องต่อศาลเพื่อให้สั่งห้ามการละเมิด โดยตามกฎหมายลิขสิทธิ์ คือ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 63 ได้กำหนดอายุความการฟ้องร้องคดีละเมิดลิขสิทธิ์ อันเป็นคดีแพ่งไว้ที่ 3 ปี นับแต่วันที่เจ้าของลิขสิทธิ์รู้ คือ การละเมิดและรู้ตัวผู้กระทำละเมิด แต่ต้องไม่เกิน 10 ปี นับแต่วันที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ส่วนศาลจะสั่งให้ผู้ละเมิดชดใช้ค่าเสียหายเท่าไร นั้นเป็นดุลพินิจของศาล โดยคำนึงถึงความร้ายแรงของความเสียหายรวมทั้งการสูญเสียประโยชน์และ ค่าใช้จ่ายอันจำเป็นในการบังคับตามสิทธิ์ของเจ้าของลิขสิทธิ์ (มาตรา 64) สำหรับบทกำหนดโทษทางอาญานั้น มีบทกำหนดโทษทางตรง เช่น กรณีมีการทำซ้ำหรือดัดแปลง การเผยแพร่งานต่อสาธารณชน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ให้ระวางโทษปรับตั้งแต่สองหมื่นบาทถึงสองแสนบาท ถ้าเป็นการกระทำเพื่อการค้าให้ระวางโทษจำคุก ตั้งแต่หกเดือนถึงสี่ปีหรือปรับตั้งแต่ หนึ่งแสนบาทถึงแปดแสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 69) ส่วนบทกำหนดโทษทางอ้อมแก่ผู้กระทำการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น การขายหรือการเสนอขาย และเผยแพร่ต่อสาธารณชน ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่หนึ่งหมื่นบาทถึง หนึ่งแสนบาท แต่ถ้ากระทำเพื่อการค้าต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่สามเดือนถึงสองปีหรือปรับตั้งแต่ห้าหมื่นถึงสี่แสนหรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 70)

### 3. การละเมิดลิขสิทธิ์เนื้อหา รูปภาพและข่าวประจำวัน

ในปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าด้านคอมพิวเตอร์ได้ถูกนำมาใช้ในการเขียนตำราหรือหนังสือต่างๆ อย่างแพร่หลาย มีความสะดวกโดยเฉพาะการสืบค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ต (internet) เป็นข้อมูลที่สามารรถคัดลอกมาใช้ในการเขียนได้อย่างง่าย ซึ่งมีทั้งข้อความ รูปภาพ ข้อมูลและตารางต่าง ๆ ดังจะกล่าวในรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 การนำเนื้อหาในอินเทอร์เน็ตใช้ เนื้อหา ข้อมูล ข้อความที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตเหมือนกับงานเขียนที่ปรากฏในหนังสือเพียงแต่มีความแตกต่างกันในการเผยแพร่เท่านั้น ไม่ว่าจะป็นข้อความ ข้อมูล กราฟ ภาพ เป็นต้น ดังนั้นหากผู้เขียนนำมาจากอินเทอร์เน็ตมาใช้เป็นส่วนใดส่วนหนึ่งในงานเขียนของตนเองต้องตรวจสอบให้เสียก่อนว่าเป็นงานมีลิขสิทธิ์หรือไม่ ตัวอย่าง เช่น หนังสือกฎหมายลิขสิทธิ์ เนื้อหาในหนังสือจำเป็นต้องนำคำวินิจฉัยของศาลฎีกามาใส่ไว้ให้เห็นตัวอย่างที่เกิดขึ้นมาแล้ว เมื่อผู้เขียนเข้าไปค้นหาในอินเทอร์เน็ต พบว่ามีการเผยแพร่คำพิพากษาของศาล หรือคำวินิจฉัยของศาล ผู้เขียนจึงใช้วิธีการคัดลอกข้อความ (copy) แล้วนำมาลงในหนังสือของผู้เขียน ปัญหานี้จะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ นั้น ปัญหาที่ต้องพิจารณาตามกฎหมายลิขสิทธิ์ พบว่า ตามมาตรา 7 (4) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 กำหนดไว้ว่า

“มาตรา 7 สิ่งต่อไปนี้ไม่ถือว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้”

(4) คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ

เมื่อกฎหมายกำหนดไว้เช่นนี้แสดงว่าคำพิพากษาศาลเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ การที่ผู้เขียนได้คัดลอกมาไว้ในหนังสือย่อมไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

อย่างไรก็ดีหากมีข้อมูล ข้อความ ปรากฏในอินเทอร์เน็ตบางอย่างอาจมีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ได้เช่น กรณีเว็บไซต์ แห่งหนึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้ามาเขียนบทความเกี่ยวกับความสามารถการอ่านของเด็กไทย ปรากฏว่ามีผู้เข้ามาเขียนบทความลงเป็นจำนวนมากคนละ 1-2 หน้า สมมติว่ามีอาจารย์กึ่งแก้ว ปะติตั้งโฆ สนใจที่จะรวบรวมบทความดังกล่าวไว้เป็นหนังสือรวมบทความเพื่อเขียนวิเคราะห์ถึงความสามารถการอ่านของเด็กไทย หากอาจารย์กึ่งแก้วคัดลอกบทความของคนอื่นใน

เว็บไซต์มาเป็นของตน ย่อมมีความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ได้ เพราะบทความต่าง ๆ นั้น ย่อมเป็นงานสร้างสรรค์ของผู้เขียนแต่ละคน เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของบทความเหล่านั้น

### 3.2 การนำภาพของผู้อื่นมาเขียนประกอบ

การเขียนตำรา หนังสือต่าง ๆ นั้น บางครั้งผู้เขียนจะนำภาพมาประกอบการอธิบายในหนังสือ โดยการดาวน์โหลดภาพจากอินเทอร์เน็ตหรืออาจนำมาจากแหล่งอื่น ประเด็นที่จะต้องพิจารณาและระมัดระวังคือ หากภาพนั้นเป็นภาพที่มีการถ่ายโดยไม่ได้มีการสร้างสรรค์ใด ๆ ภาพนั้นย่อมไม่มีลิขสิทธิ์ เช่น ภาพอาคาร ภาพต้นไม้ภาพเก้าอี้ เป็นต้น แต่หากภาพที่นำมาใช้นั้น มีการใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ เช่น เจ้าของภาพได้ใช้ความพยายามอดทนเฝ้ารอเพื่อถ่ายภาพการดูดเกสรของผึ้ง หรืออาจจะมีการจัดเลี้ยงหรือแต่งภาพเป็นพิเศษ ภาพที่สร้างสรรค์นั้น ย่อมเป็นภาพที่มีลิขสิทธิ์ ผู้เขียนตำราหรือหนังสือหากจะนำมาใช้จะต้องขออนุญาตจากเจ้าของเสียก่อน

บางกรณีการถ่ายภาพด้วยตนเอง เพื่อนำมาประกอบการเขียนตำราหรือหนังสือต่าง ๆ นั้น ต้องระมัดระวังไม่ถ่ายภาพที่เจ้าของเขาไม่ยินยอม ซึ่งในบางโอกาสจะพบเห็นได้เสมอตามร้านค้า สถานที่บางแห่ง เพราะอาจถูกฟ้องเรียกค่าเสียหาย เพราะไปละเมิดสิทธิเขาได้ เช่น บริษัทเอกชนได้จัดรูปแบบสินค้าต่าง ๆ ที่ผ่านการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนหรือกลุ่มนักธุรกิจมาแล้ว ดังนั้นบริษัทจึงได้เขียน ข้อความติดป้ายห้ามถ่ายภาพ กรณีเช่นนี้ย่อมไม่อาจนำกล้องถ่ายรูปไปถ่ายภาพได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของผู้จัดวางนั้น

### 3.3 การนำข่าวประจำวันมาเป็นส่วนหนึ่งของงานเขียน

ในการเขียนตำราหรือหนังสือต่างๆ วางขายกันในตลาดนั้น ในบางครั้งก็มีความจำเป็นที่จะต้องนำข้อเท็จจริงที่เป็นข่าวประจำวันเป็นส่วนหนึ่งของการเขียน ซึ่งตามมาตรา 7 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2527 กำหนดให้ข่าวประจำวันเป็นสิ่งที่ไม่มีลิขสิทธิ์ ดังนั้นการนำข่าวมาประกอบการเขียนตำราหรือหนังสือต่างๆ นั้น ย่อมไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงเนื้อหาบทความ บทวิจารณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้นๆ ตัวอย่าง เช่น อาจารย์กิ่งแก้ว เขียนหนังสือ เรื่องความยากจนของคนบุรีรัมย์ โดยได้รวบรวมข้อมูล สถิติ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์จากรายงานข่าวในหนังสือพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ต่าง ๆ เช่นนี้ อาจารย์กิ่งแก้ว ย่อมไม่ต้องขออนุญาตจากหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ เพราะรายงานข่าวนั้นไม่มีลิขสิทธิ์

อย่างไรก็ดีแม้ว่าการนำข่าวในหนังสือพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์มาเป็นส่วนหนึ่งของงานเขียนตนเอง พึงระมัดระวังประเด็นทางกฎหมายอีกเรื่องหนึ่ง คือ การหมิ่นประมาท เพราะบางครั้งข้อความที่หนังสือพิมพ์นำเสนอ นั้น เข้าข่ายหมิ่นประมาท หากผู้เขียนนำข้อความ ข้อมูลมาใช้ย่อมต้องรับผิดชอบในฐานะหมิ่นประมาทตามไปด้วย ซึ่งความผิดฐานหมิ่นประมาทในทางแพ่งนั้น มาตรา 423 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ได้กำหนดไว้

“มาตรา 423 ผู้ใดกล่าวหรือให้ข่าวเผยแพร่หลาย ซึ่งข้อความอันฝ่าฝืนต่อความจริง เป็นที่เสียหาย แก่ชื่อเสียงหรือเกียรติคุณของบุคคลอื่นก็ดี หรือเป็นที่เสียหายแก่ทางทำมาหากินได้หรือทางเจริญของเขาโดยประการอื่นก็ดี ท่านว่าผู้นั้นจะต้องใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่เขาเพื่อความเสียหายอย่างใด ๆ อันเกิดแต่กรณี แม้ทั้งเมื่อตนมิได้รู้ว่าการจริงนั้นไม่จริง” แต่หากควรจะรู้ได้

ผู้ใดส่งข่าวสาส์นอันตนมิได้รู้ว่าเป็นความไม่จริงหากว่าตนเองหรือผู้รับข่าวสาส์นนั้น มีทางได้เสียโดยชอบในการนั้นด้วยแล้ว ท่านว่าเพียงที่ส่งข่าวสาส์นเช่นนั้น หากทำให้ผู้นั้นต้องรับผิดชอบใช้ค่าสินไหมทดแทนไม่” ส่วนการทำอันเป็นการหมิ่นประมาทในทางอาญานั้นตามมาตรา 326 และมาตรา 328 ประมวลกฎหมายอาญา กำหนดไว้ว่า

“มาตรา 326 ผู้ใดใส่ความผู้อื่นต่อบุคคลที่สาม โดยประการที่น่าจะทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นหรือถูกเกลียดชัง ผู้นั้นกระทำความผิดฐานหมิ่นประมาท ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาทหรือทั้งจำที่ปรับ”

“มาตรา 328 ถ้าความผิดฐานหมิ่นประมาทได้กระทำโดยการโฆษณาด้วยข่าวสาร ภาพวาด ภาพระบายสี ภาพยนตร์ ภาพหรือตัวอักษรที่ทำให้ปรากฏไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ แผ่นเสียงหรือสิ่งบันทึกเสียง บันทึกภาพ หรือบันทึกอักษร กระทำโดยการกระจายเสียงหรือกระจายภาพ หรือโดยกระทำ การข่าวประกาศวิธีอื่น ผู้นั้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี และปรับไม่เกินสองแสนบาท”

จากตัวอย่างการเขียนหนังสือ ความจนของคณบดีที่อาจารย์กิ่งแก้วได้เขียนขึ้นมานั้น ได้นำข้อมูลส่วนหนึ่งมาจากหนังสือพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์ต่างๆ โดยเขียนในเล่มให้เห็นถึงคุณภาพชีวิตระดับเศรษฐกิจของคนในบุรีรัมย์ มีทั้งภาพ ข้อความ ข้อมูลในการเขียนต่อมาความจริงปรากฏว่าคนในจังหวัดบุรีรัมย์นั้นไม่ได้จนจริง เศรษฐกิจกลับดี ไม่ตรงกับที่หนังสือพิมพ์ หรือสื่อโทรทัศน์กรณีเช่นนี้ อาจารย์กิ่งแก้ว ก็ควรเลี้ยงที่จะถูกฟ้องว่าละเมิดโดยการไขข่าว แพร่หลายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 423 นอกจากนั้นแล้วยังจะต้องรับผิดชอบที่จะถูกดำเนินคดีอาญาตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 328 เพราะการจัดพิมพ์หนังสือเพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป ถือได้ว่าเป็นการโฆษณาด้วยเอกสาร จึงทำให้ต้องรับโทษหนักขึ้นกว่าการหมิ่นประมาททั่วไป

## จริยธรรมการเขียนสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

### 1. ความหมายของจริยธรรม

สุกานดา วรพันธุ์พงศ์ (2557 : 13-6) อธิบายว่า จริยธรรม (ethics) คือ ปรัชญาหรือระบบความคิดที่เกี่ยวกับศีลธรรมดีงามของคนทั้งสังคมเป็นข้อกำหนดที่ควรยึดถือปฏิบัติขณะที่จรรยาบรรณ (code of ethics) คือ หลักจริยธรรมที่ได้ตราไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คนในสายวิชาชีพได้ยึดถือเป็นหลักการและใช้เป็นกรอบ แห่งความประพฤติปฏิบัติทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณมุ่งให้เกิดการยอมรับและปฏิบัติตามด้วยสมัครใจเป็นเรื่องของความประพฤติปฏิบัติส่วนบุคคลและไม่มีผลบังคับตามกฎหมาย หากมีการฝ่าฝืนใด ๆ ผู้ฝ่าฝืนก็เพียงแต่ผิดจริยธรรมหรือผิดจรรยาบรรณ

ประกอบเกียรติ อิมศิริ (2555 : 97) อธิบายว่าจริยธรรม หมายถึง ธรรมที่ควรประพฤติ ความดีงามที่ควรปฏิบัติ ข้อกำหนดที่จะต้องยึดถือจริยธรรมจึงเป็นรายละเอียดหรือรายงานที่จะต้องปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของการทำความดีภายในกรอบของศีลธรรม

สุรัตน์ ตรีสกุล (2550 : 316) อธิบายว่า จริยธรรมหมายถึง ความเชื่อ ค่านิยมและหลักศีลธรรมซึ่งแต่ละสังคมกำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการตัดสินว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิดและสิ่งใดควรทำสิ่งใดไม่ควรทำทั้งนี้จริยธรรมยังขึ้นกับภูมิหลัก วิจารณ์ญาณ และคุณธรรมของแต่ละบุคคล



มาลี บุญศิริพันธ์ (2556 : 226) อธิบายว่า จริยธรรมเป็นเรื่องของกฎเกณฑ์ทางจิตใจและความรู้สึกนึกคิดที่เกี่ยวข้องกับสำนักแห่งความรับผิดชอบในการแยกแยะว่า อะไร คือสิ่งที่ควรทำหรือไม่ควรทำภายใต้ปัญญาของวิชาชีพ ขึ้นอยู่กับมาตรฐานทางจิตใจและความคิดของปัจเจกบุคคล กล่าวโดยสรุป จริยธรรม (ethics) คือ ระบบความคิดที่เกี่ยวกับศีลธรรมอันดีของบุคคลที่จะประพฤติปฏิบัติในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต เพื่อการรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียง และฐานะของบุคคลและสังคม

## 2. ความสำคัญของจริยธรรม

จริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญในการกำกับให้การปฏิบัติหน้าที่ของนักเขียนเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อบุคคลอื่นและสังคมส่วนรวม เพราะผู้เขียนทั้งตำรา หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ จะเป็นผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลอื่น ดังนั้นจริยธรรมจึงมีความสำคัญ ดังนี้

1. เป็นหลักแห่งการปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามหลักการของวิชาชีพ ผู้เขียนต้องมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหลักการของวิชาชีพ อันส่งผลต่อตนเอง และสาธารณชน เช่นเดียวกับแพทย์ มีเป้าหมายเพื่อรักษาผู้ป่วยให้มีสุขภาพดีขึ้น นักกฎหมายมีเป้าหมายในการผดุงความยุติธรรม เป็นต้น
2. เป็นหลักสะท้อนสภาพความเป็นจริงของสังคม นักเขียนทั้งหลายจึงต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรม ไม่บิดเบือนข่าวสารและนำเสนอด้วยความเป็นธรรม เปิดโอกาสให้บุคคลอื่นได้บอกเล่าความจริง อย่างเท่าเทียมกัน ก่อนที่จะนำข้อมูลมาสรุปเพื่อนำเสนอ
3. เป็นหลักในการสร้างสำนักสาธารณะ ผู้เขียนสื่อสิ่งพิมพ์จะเป็นผู้มีแหล่งข้อมูลข่าวสารความรู้อันหลากหลายแก่ประชาชน ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคนในสังคม การปฏิบัติหน้าที่คำนึงถึงหลักจริยธรรม ช่วยกระตุ้นให้สังคมตระหนักสู่สภาพปัญหาและหาแนวทางแก้ไขได้อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ ประเด็นปัญหาของสังคม
4. เป็นหลักในการจรรโลงเสรีภาพของนักเขียน คำว่าเสรีภาพ หมายถึง สิ่งที่บุคคลกระทำได้โดยไม่กระทบกระเทือนสิทธิของบุคคลอื่น อาจแสดงออกโดยการพูด เขียน หรือวิธีอื่น ๆ แต่หากบุคคลใช้เสรีภาพที่ไร้จริยธรรม อาจนำพาสังคมไปสู่ความวุ่นวายเสียหายได้
5. เป็นกรอบในการพิจารณาตัดสินใจข้อขัดแย้ง จริยธรรม สำคัญต่อระบบสังคม ช่วยทำหน้าที่เป็นกรอบคิดเพื่อใช้พิจารณาและตัดสินปัญหา ความขัดแย้งในระดับปัจเจกบุคคล และระดับสังคม โดยเฉพาะความขัดแย้ง เรื่องผลประโยชน์ จริยธรรม ช่วยให้บุคคลสามารถแยกแยะพฤติกรรมต่างๆ ว่าทำถูกต้อง ดีงามหรือไม่ อันจะเป็นการนำไปสู่การพิจารณาตัดสินข้อขัดแย้งได้อย่างถูกต้อง

## ความรับผิดชอบต่อของนักเขียน

การเขียนสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหลาย ผู้เขียนต้องเป็นคนที่มีความละเอียดรอบคอบ มีข้อมูลที่ชัดเจนเพียงพอ ต่อการนำเสนอและมีเสรีภาพทางวิชาการ ปลอดจากอำนาจ การครอบงำใด ๆ สามารถแบ่งความรับผิดชอบต่อออกได้ดังนี้

### 1. ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

นักเขียนสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องปฏิบัติในงานเต็มความสามารถ มีอิสระในการแสวงหาข้อเท็จจริง นำเสนอความจริงอย่างเต็มที่ ได้แก่

1.1 ความเป็นอิสระจากการครอบคลุมของรัฐบาล การเขียนสิ่งใดเพื่อเสนอให้คนทำไปได้รับรู้นั้น ต้องไม่อยู่ภายใต้อำนาจทางการเมือง ผู้บริหารงานหน่วยงานของรัฐ เพราะจะทำให้การนำเสนอขาดความเที่ยงตรง เช่น การเสนองบประมาณของรัฐบาลในการจัดสรรแก่เกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ รัฐบาลอาจจะไม่ให้เสนอข้อมูลที่เป็นจริง หรือสั่งไม่ให้ข่าวสารหรือข้อมูลออกสู่สาธารณชน เป็นต้น

1.2 ความเป็นอิสระจากข่าวของหรือนายทุน นักเขียนมีบทบาทเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลที่ยึดมั่นกับสังคมเป็นหลัก คำนี้ถึงประโยชน์ของประชาชนและสังคม ดังนั้น นักเขียนต้องไม่เป็นเครื่องมือของนายทุนในการแสวงหาผลประโยชน์เพราะจะทำให้การเสนอข่าวสาร ข้อมูลบิดเบือน จากความจริงได้ เช่น การเขียนเกี่ยวกับ การสัมปทานป่าไม้ในป่าทางภาคเหนือตอนบน นายทุนมักจะไม่ให้เสนอข่าวสารหรือข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อ การแสวงหาผลประโยชน์ของตนเองได้

1.3 ความเป็นอิสระจากธุรกิจขนาดใหญ่ งานเขียนทั้งหลายนั้น ถ้าเกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดใหญ่ เช่น บริษัทน้ำมัน บริษัทผลิตพืช ธุรกิจสื่อสาร เป็นต้น บริษัทเหล่านั้นมักจะยินยอมให้เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นการปล่อยเงินกู้ หรืออาจจะแทรกแซงโดยการให้ข่าว ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์มากนัก นักเขียนสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูล เพราะจะทำให้สาธารณชนนั้นเกิดความไม่ไว้วางใจและขาดการยอมรับได้

1.4 ความเป็นอิสระจากรางวัล เนื่องจากนักเขียนทั้งหลายจะทำหน้าที่ถ่ายทอดข่าวสารจากหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ในสังคมไปสู่ประชาชน ทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่าง ๆ กับนักเขียน จนเป็นนำไปสู่การมอบสิ่งของหรือรางวัลเป็นการสมนาคุณให้แก่ นักเขียน ดังนั้นนักเขียนจะต้องวางตัวเป็นกลาง ไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มบุคคลเหล่านั้น จะทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารที่ผิด ๆ ขาดความเป็นอิสระ

## 2. ความรับผิดชอบต่อการเสนอเนื้อหา

นักเขียนจะต้องมีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้ผู้รับสารได้รับความรู้ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในสังคม โดยการนำเสนอเนื้อหานั้นต้องมีลักษณะดังนี้

2.1 ความถูกต้อง (accuracy) เป็นพันธะกรณีของนักเขียนทุกคนในการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง กล่าวคือ ต้องเขียนรายงานเรื่องราวต่างๆ ด้วยความเป็นจริง มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ครบถ้วน ไม่คาดเดาเอาเอง ไม่บิดเบือนแต่งเติมเรื่องราวโดยหวังที่จะให้เกิดสีสันน่าสนใจ

2.2 ความตรงไปตรงมา เป็นมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของนักเขียนต้องไม่เอาความคิดเห็นหรือความรู้สึกส่วนตัวไปเสนอเนื้อหา ความรู้ แต่หากต้องการที่จะแสดง ความคิดเห็นในเรื่องราวใด ๆ ก็ควรนำเสนอในรูปแบบอื่น เช่น การเขียนบทความวิชาการ การเขียนบทวิเคราะห์ เป็นต้น

2.3 ความเสมอภาค ในสังคมมักมีเหตุการณ์ความขัดแย้งเกิดขึ้นเสมอ เช่น การขัดแย้งทางการเมือง การขัดผลประโยชน์เรื่องธุรกิจ ผู้นำเสนอข้อมูลจะต้องเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจงเหตุผลอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เอนเอียงไปที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

### 3. ความรับผิดชอบต่อบุคคลและสังคม

การเสนอเนื้อหาของนักเขียนต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กับบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว รวมถึง ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผลประโยชน์ของสังคมดังนี้

3.1 การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล (Privacy) การเขียนเนื้อหาเสนอให้สาธารณชนได้รับรู้ บางอย่างต้องคำนึงถึงสิทธิส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลการเป็นโรคเอดส์ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายได้ของบุคคล เพราะบางอย่างจะเป็นการละเมิดสิทธิส่วนตัว ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้องดำเนินคดีได้

3.2 การรักษาความลับทางราชการ (government secrecy) การเขียนเนื้อหาความรู้เพื่อนำเสนอนั้นต้องไม่เป็นอันตรายต่อผลประโยชน์ของชาติและส่วนรวม โดยเฉพาะความลับที่อาจส่งผลเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น ข้อมูลกำลังอาวุธของกองทัพก ข้อมูลการประชุมลับทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น

3.3 การเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย (Pluralism) นักเขียนควรเสนอเรื่องราวเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของกลุ่มคนต่าง ๆ ในสังคม เป็นการสร้างทางเลือกแก่ผู้รับสารที่จะรับรู้ข้อมูล ข่าวสารได้ตามความพอใจ

### บทสรุป

ในการศึกษาเพื่อให้ได้ความรู้และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพทางธุรกิจสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ นั้น บุคคลที่จะดำเนินงานทางด้านนี้จะต้องได้รับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รับทราบกฎหมายที่จำเป็น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ลิขสิทธิ์ การละเมิดลิขสิทธิ์ กฎหมายลิขสิทธิ์ในการเขียนตำราหรือหนังสือ และจริยธรรมการเขียนสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ซึ่งการทำธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันมีคู่แข่งที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องรู้กฎหมายเพื่อป้องกันความผิดพลาดบางประการได้



## เอกสารอ้างอิง

- ประกอบเกียรติ อิมบุญศิริ. (2555). **หลักการสื่อสารมวลชน**. ปทุมธานี : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ปรีชา ช่างขวัญยืน. (2556). **เทคนิคการเขียนและผลิตตำรา**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2556). **วารสารเบื้องต้น : ปรัชญาและแนวคิด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุกานดา วรพันธุ์พงศ์. (2557). “จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน.” ใน **เอกสารชุดการสอนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน หน่วยที่ 9-15**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรัตน์ ตรีสกุล. (2550). **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : พ.ศ. พัฒนา ออนไลน์.
- อรพรรณ พันธุ์พัฒนา. (2557). **คำอธิบายกฎหมายลิขสิทธิ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

