

หัวข้อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นายณทีธร คันธะมาลย์ นายโชตินันท์ มโนรัมย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ปิติวรรณ ฝ่ายโคกสูง
คณะ	วิทยาการจัดการ
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

โครงการการพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์และเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ โครงการนี้ได้จัดทำเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และได้มีการสำรวจความพึงพอใจนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาศึกษาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 45 คน โปรแกรมที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการทดลองที่ได้สามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.67

คำสำคัญ : การพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

Project Title	Website Development of Tourism Calendar for Community Promotion in Biram Province
Project Owner Name	Mr.Natetorn Kantaman Mr. Shotinan Manoram
Advisors	Miss Pitiwan Faikhoksung
Faculty	of Management Science
Institution	Buriram Rajabhat University

### **Abstract**

Website Development of Tourism Calendar for Community Promotion in Buri Ram Province The objective is to develop a Buriram tourism calendar website. And to explore the satisfaction of website users This project has created a tourist calendar website, Buriram Province. And a survey of satisfaction of students who are sample groups have come to study And a survey of satisfaction of students who are sample groups have come to study Including students from the Faculty of The program used to collect data is a computer program. Management Science Buriram Rajabhat University, amount 45 people Data analysis includes Finding the average, percentage, standard deviation The results obtained can be concluded that the questionnaire satisfaction of the samples on Buriram Tourism Calendar Website Overall is in the best level. Accounting for 4.67 percent

**Keywords:** Website Development of Tourism Calendar for Community Promotion in Buri Ram Province

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการจัดทำเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ปิติวรรณ ฝ่ายโคกสูงที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีและแก้ไขมาปัญหาการใช้โปรแกรมและแก้ไขตรวจสอบข้อผิดพลาดให้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบ และขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ให้สถานที่ในการจัดทำโครงการครั้งนี้

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดจากการทำโครงการในครั้งนี้ ขอมอบความดีและคำชื่นชมแก่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ทั้งหมดและหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ผู้จัดทำใคร่ขออน้อมรับด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำ

นายนทีธร คันธะมาลย์

นายโชตินันท์ มโนรัมย์

สารบัญ	
<b>เรื่อง</b>	<b>หน้า</b>
<b>บทที่ 1</b> .....	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ .....	2
1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน .....	2
<b>ภาพที่ 1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....</b>	<b>2</b>
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา .....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง .....	3
<b>บทที่ 2</b> .....	<b>5</b>
2.1 แนวคิดการท่องเที่ยว .....	5
2.2 บริบทชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ .....	6
2.3 แนวคิดการประชาสัมพันธ์ .....	6
2.4 แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์.....	7
2.4.1 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์.....	7
2.4.2 การออกแบบเว็บไซต์.....	9
2.4.3 กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ .....	9
2.4.4 ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์.....	10
2.4.5 หลักการใช้สีในเว็บไซต์.....	12
2.4.6 หลักการออกแบบองค์ประกอบอื่นๆในเว็บไซต์.....	12
2.5 เทคโนโลยีการพัฒนาเว็บ .....	13
2.5.1 ซอฟต์แวร์.....	13
2.5.2 ภาษาที่ใช้ .....	16
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	21
<b>บทที่ 3</b> .....	<b>24</b>
3.1 ภาพรวมระบบ .....	24
<b>ภาพที่ 2 แสดงภาพรวมของระบบการทำงาน .....</b>	<b>24</b>

3.2 การออกแบบการทำงานระบบ.....	25
3.2.1 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram .....	25
ภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างการออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram .....	25
3.2.2 Dataflow Diagram Level 1.....	26
ภาพที่ 4 Dataflow Diagram Level 1 ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ .....	27
ภาพที่ 5 Dataflow Diagram Level 2 Process 1 สร้างบัญชี.....	27
ภาพที่ 6 Dataflow Diagram Level 2 Process 2 เข้าสู่ระบบ .....	27
ภาพที่ 7 Dataflow Diagram Level 2 Process 3 ให้ข้อมูล.....	28
ภาพที่ 8 Dataflow Diagram Process 4 จัดการข้อมูล.....	28
ภาพที่ 9 Dataflow Diagram Level 2 Process 5 ค้นหาข้อมูล .....	29
ภาพที่ 10 Dataflow Diagram Level 2 Process 6 ตั้งเว็บไซต์.....	29
ภาพที่ 11 Dataflow Diagram Level 2 Process 7 ตอบเว็บไซต์ .....	30
ภาพที่ 12 Dataflow Diagram Level 2 Process 8 ช่องทางการติดต่อ.....	30
ภาพที่ 13 แผนผังการแสดงการทำงานของผู้ดูแลระบบ .....	31
ภาพที่ 14 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก .....	32
ภาพที่ 15 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก .....	33
3.3 ออกแบบหน้าจอ .....	34
3.3.1 การเข้าสู่เว็บไซต์ .....	34
ภาพที่ 16 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่เว็บไซต์ .....	34
3.3.2 ตัวอย่างการสมัครสมาชิก .....	34
ภาพที่ 17 แสดงภาพตัวอย่างการสมัครสมาชิก .....	34
3.3.2 ตัวอย่างการเข้าสู่ระบบ .....	35
ภาพที่ 18 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่ระบบ.....	35
3.3.3 การเลือกหมวดหมู่เบื้องต้น.....	35
ภาพที่ 19 แสดงภาพตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่เบื้องต้น .....	35
3.3.4 การเข้าสู่หมวดหมู่ที่เลือก (เบื้องต้น) เพื่อแสดงข้อมูล .....	36
ภาพที่ 20 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่หมวดหมู่ที่เลือก (เบื้องต้น)เพื่อแสดงข้อมูล .....	36
3.3.4 การเข้าสู่กระดานกระดาน.....	36
ภาพที่ 21 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่กระดานกระดาน.....	36

3.3.5 ตัวอย่างการเข้าสู่ช่องทางการติดต่อสอบถาม .....	37
ภาพที่ 22 แสดงภาพการเข้าสู่ช่องทางการติดต่อสอบถาม .....	37
3.4 การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ .....	38
3.4.1 กลุ่มเป้าหมาย .....	38
3.4.2 สูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ .....	38
3.4.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลางน้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้.....	38
บทที่ 4 .....	41
4.1 ผลการดำเนินงาน .....	41
4.1.1 ในส่วนผู้ใช้ Admin .....	41
ภาพที่ 23 ตัวอย่างหน้าจอเข้าสู่ระบบแอดมิน .....	41
ภาพที่ 24 ตัวอย่างหน้าจัดการข้อมูล Admin.....	42
ภาพที่ 25 ตัวอย่างส่วนของเมนูสไลด์ ดั้งนี้ สร้างใหม่ ข้อความ เกี่ยวกับเว็บไซต์.....	42
ภาพที่ 26 ตัวอย่าง เป็นส่วนของแผงควบคุมเมนูต่างๆ ดั้งนี้ เรื่อง ลือ หน้า ความเห็น บล็อก รูปแบบปลั๊กอิน ผู้ใช้ เครื่องมือ ตั้งค่า.....	42
ภาพที่ 27 ตัวอย่างส่วนของข้อความตอนรับ เมื่อเข้ามาที่หน้าจัดการข้อมูล .....	43
ภาพที่ 28 ตัวอย่างเกี่ยวกับ Word press สรุปข้อมูลที่เราได้ทำไว้แล้วแบบคร่าวๆ.....	43
ภาพที่ 29 ตัวอย่างส่วนโพสข้อความ สำหรับคนที่ต้องการโพสข้อความด่วน รวดเร็ว.....	43
ภาพที่ 30 ตัวอย่างโฮมของผู้ใช้ทั่วไป .....	43
ภาพที่ 31 ตัวอย่างหน้าแรก .....	44
ภาพที่ 32 ตัวอย่างหน้าปฏิทินการท่องเที่ยว.....	44
ภาพที่ 33 ตัวอย่างหน้าจอสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ .....	45
ภาพที่ 34 ตัวอย่างหน้าเกี่ยวกับเรา .....	45
ภาพที่ 35 ตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ด .....	46
ภาพที่ 36 ตัวอย่างหน้าเว็บถามตอบ .....	46
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	47
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ .....	47
ตารางที่ 2 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ .....	47
ตารางที่ 3 ด้านเนื้อหา .....	48

ตารางที่ 4 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ .....	49
ตารางที่ 5 สรุปภาพรวมของเว็บไซต์ .....	49
บทที่ 5 .....	50
5.1 สรุป อภิปรายผล .....	50
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	51
ภาคผนวก.....	54
ข้อมูลผู้จัดทำ.....	63

## สารบัญรูปภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....	2
ภาพที่ 2 แสดงภาพรวมของระบบการทำงาน .....	24
ภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างการออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram.....	25
ภาพที่ 4 Dataflow Diagram Level 1 ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ .....	27
ภาพที่ 5 Dataflow Diagram Level 2 Process 1 สร้างบัญชี.....	27
ภาพที่ 6 Dataflow Diagram Level 2 Process 2 เข้าสู่ระบบ.....	27
ภาพที่ 7 Dataflow Diagram Level 2 Process 3 ให้ข้อมูล .....	28
ภาพที่ 8 Dataflow Diagram Process 4 จัดการข้อมูล .....	28
ภาพที่ 9 Dataflow Diagram Level 2 Process 5 ค้นหาข้อมูล .....	29
ภาพที่ 10 Dataflow Diagram Level 2 Process 6 ตั้งเว็บบอร์ด .....	29
ภาพที่ 11 Dataflow Diagram Level 2 Process 7 ตอบเว็บบอร์ด.....	30
ภาพที่ 12 Dataflow Diagram Level 2 Process 8 ช่องทางการติดต่อ .....	30
ภาพที่ 13 แผนผังการแสดงการทำงานของผู้ดูแลระบบ .....	31
ภาพที่ 14 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก .....	32
ภาพที่ 15 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก .....	33
ภาพที่ 16 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่เว็บไซต์.....	34
ภาพที่ 17 แสดงภาพตัวอย่างการสมัครสมาชิก .....	34
ภาพที่ 18 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่ระบบ .....	35
ภาพที่ 19 แสดงภาพตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่เบื้องต้น.....	35
ภาพที่ 20 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่หมวดหมู่ที่เลือก (เบื้องต้น)เพื่อแสดงข้อมูล .....	36
ภาพที่ 21 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่กระดานกระทู้.....	36
ภาพที่ 22 แสดงภาพการเข้าสู่ช่องทางการติดต่อสอบถาม.....	37
ภาพที่ 23 ตัวอย่างหน้าจอเข้าสู่ระบบแอดมิน.....	41
ภาพที่ 24 ตัวอย่างหน้าจัดการข้อมูล Admin .....	42
ภาพที่ 25 ตัวอย่างส่วนของเมนูลัด ดั้งนี้ สร้างใหม่ ข้อความ เกี่ยวกับเว็บไซต์.....	42



ภาพที่ 26 ตัวอย่าง เป็นส่วนของแผงควบคุมเมนูต่างๆ ดังนี้ เรื่อง สื่อ หน้า ความเห็น บล็อก รูปแบบ ปลั๊กอิน ผู้ใช้ เครื่องมือ ตั้งค่า.....	42
ภาพที่ 27 ตัวอย่างส่วนของข้อความตอนรับ เมื่อเข้ามาที่หน้าจัดการข้อมูล .....	43
ภาพที่ 28 ตัวอย่างเกี่ยวกับ Word press สรุปข้อมูลที่เราได้ทำไว้แล้วแบบคร่าวๆ .....	43
ภาพที่ 29 ตัวอย่างส่วนโพสข้อความ สำหรับคนที่ต้องการโพสข้อความด่วน รวดเร็ว .....	43
ภาพที่ 30 ตัวอย่างโฮมของผู้ใช้ทั่วไป .....	43
ภาพที่ 31 ตัวอย่างหน้าแรก.....	44
ภาพที่ 32 ตัวอย่างหน้าปฏิทินการท่องเที่ยว .....	44
ภาพที่ 33 ตัวอย่างหน้าจอสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ .....	45
ภาพที่ 34 ตัวอย่างหน้าเกี่ยวกับเรา .....	45
ภาพที่ 35 ตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ด .....	46
ภาพที่ 36 ตัวอย่างหน้าเว็บถามตอบ.....	46

## สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ .....	47
ตารางที่ 2 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ .....	47
ตารางที่ 3 ด้านเนื้อหา .....	48
ตารางที่ 4 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ .....	49
ตารางที่ 5 สรุปรภาพรวมของเว็บไซต์.....	49

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บุรีรัมย์เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรม ซึ่งเป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมอันเก่าแก่มาอย่างยาวนาน ดังนั้นจึงมีวัฒนธรรม และประเพณีอันเก่าแก่ตามสถานที่ของเมืองต่างๆ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น ประเพณีขึ้นเขากระโดง ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีแข่งเรือยาว และประเพณีต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ยังได้ถูกยกย่องว่าเป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเมืองรอง ดังนั้นพวกเราจึงมองเห็นความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการนำเอาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ นำข้อมูลมารวมไว้ให้ผู้คนได้ศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดบุรีรัมย์

เนื่องจากในปัจจุบันนี้การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ได้มีสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีขึ้นเขากระโดง ประเพณีแข่งเรือยาว และประเพณีต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ นี้ได้ถูกกลืนเลื่อนไปจากคนไทยรุ่นใหม่ เราจึงได้มีวัตถุประสงค์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการจัดทำเว็บไซต์การพัฒนาปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่สามารถบอกถึงความเป็นมาในช่วงวัน และเวลาในการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ และงานประเพณีต่างๆ

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้ทำเว็บไซต์การพัฒนาระบบปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ในแต่ละเดือน หรือเทศกาลต่าง ๆ เช่น ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง วนอุทยานภูเขาไฟกระโดง วัดเขาอังคาร ประเพณีการแข่งขันเรือยาว และการทำสินค้าภายในชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อแนะนำถึงการประชาสัมพันธ์ ให้กับนักท่องเที่ยวที่จะมาเที่ยวในช่วงเทศกาล หรือการพักผ่อนในช่วงวันหยุด ที่จะได้เข้ามาชมเว็บไซต์ หรือค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อที่จะได้สะดวกในการวางแผนการเดินทาง และได้เข้ามาท่องเที่ยวให้ตรงกับปฏิทินท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์

### 1.2 วัตถุประสงค์

1. ได้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
2. ได้ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

### 1.3 ขอบเขตของโครงการงาน

#### 1. ผู้ใช้งานทั่วไป

- 2.1 ค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
- 2.2 ดูข้อมูลช่วงเวลาของปฏิทินในการท่องเที่ยว
- 2.3 ดูข้อมูลข่าวสารสถานที่ที่จัดประเพณี
- 2.4 ดูรูปภาพสถานที่ท่องเที่ยวและประเพณี
- 2.5 ตั้งกระทู้ ตอบกระทู้ เพิ่ม-ลบ, แก้ไขกระทู้ได้

#### 2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ

- 3.1 สามารถเพิ่ม-ลบ ผู้ดูแลระบบได้
- 3.2 สามารถเพิ่ม-ลบ แก้ไขข้อมูล การท่องเที่ยวและประเพณี
- 3.3 สามารถเพิ่ม-แก้ไข ข้อมูลข่าวสารได้
- 3.4 สามารถเพิ่ม-ลบ ข้อมูลของผู้ใช้งานทั่วไปได้
- 3.5 สามารถเพิ่ม-วันที่ แก้ไขปฏิทินการท่องเที่ยวได้
- 3.6 สามารถเพิ่ม-ลบ ข้อมูลผู้ติดต่อได้

### 1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ภาพที่ 1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2562															
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นำเสนอหัวข้อ		←→														
2. รวบรวมข้อมูล		←→→→														
3. วิเคราะห์ออกแบบระบบ			←→→→													
4. พัฒนาระบบ					←→→→→→											
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด						←→→→→										
6. จัดทำคู่มือ													←→→			
7. นำเสนอผลงาน													←→→			

## 1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

### ฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์
- Windows 10 Home Intel(R) Core(TM) i5-4200U CPU @ 1.606GHz  
Ram 4.00 GB 64- bit Operating System x64-based processer

### ซอฟต์แวร์

- Wordpress
- Photoshop

### ภาษาที่ใช้พัฒนา

- PHP
- CSS
- HTML
- MySql

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
2. ได้ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

## 1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การทำงานในการจัดการการสื่อสารระหว่างองค์กร และ สาธารณะ ในการประชาสัมพันธ์นั้น จะช่วยให้องค์กรหรือบุคคล ได้แสดงถึงผู้ชม และผู้อ่าน โดยใช้ เรื่องที่เป็นที่สนใจของสาธารณะ และใช้เป็น การรายงานข่าวโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยตรง กิจกรรม โดยทั่วไป เช่น การสร้างเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ หรือจะเป็นการทำงานร่วมกับแหล่งข่าว เพื่อจะได้ เป็นการประชาสัมพันธ์อย่า

### สมบูรณ์

เว็บไซต์ หมายถึง สื่อการนำเสนอข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือจะเป็นการรวบรวมหน้า เว็บเพจหลายๆ หน้า ซึ่งจะเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ซึ่งต้องเปิดด้วยโปรแกรมเฉพาะทางที่ เรียกว่า Web Browser โดยอาจถูกจัดเก็บไว้ในเวิร์ลด์ไวด์เว็บ และเว็บไซต์นั้นๆ ที่ถูกสร้างขึ้นด้วย ภาษาทางคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกกันว่า HTML (Hyper Text Markup Language) ได้มีการพัฒนา

และนำเอาภาษาอื่นๆ เข้ามาใช้ร่วมกันด้วย เพื่อให้มีความสามารถ และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น ภาษา PHP , ภาษา SQL , ภาษา Java ฯลฯ

การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ หมายถึง บุรีรัมย์ยังเป็นเมืองแห่งวัฒนธรรม ซึ่งเป็นเมืองที่มี วัฒนธรรมอันเก่าแก่มาอย่างยาวนาน ดังนั้นจึงมีวัฒนธรรม และประเพณีอันเก่าแก่ตามสถานที่ของ เมืองต่างๆ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น ประเพณีขึ้นเขากระโดง ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีแข่ง เรือยาว และประเพณีต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ยังได้ถูกยกกว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวเมืองรอง ดังนั้น พวกเราจึงมองเห็นความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อที่จะส่งเสริมการ ท่องเที่ยวให้กับจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการนำเอาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ มารวมไว้ให้ผู้คนได้ศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดบุรีรัมย์

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์” ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการค้นคว้าเอกสาร รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการประกอบการศึกษา ดังนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยว
- 2.2 บริบทชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์
- 2.3 แนวคิดทฤษฎีการประชาสัมพันธ์
- 2.4 แนวคิดทฤษฎีการพัฒนาเว็บไซต์
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยีการพัฒนาเว็บ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว หมายถึง ปัจจุบันเรามองเห็นภาพการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศหรือภายในประเทศของเรานั้น จะสหายกล่องหรือถ่ายรูปเดินกันเป็นกลุ่มใหญ่ๆ บ้างก็เป็นกลุ่มเล็กๆ อยู่ตามวัด พระราชวัง โบราณสถานต่างๆ หรือนั่งน้อยหม่นน้อยแอบแดดอยู่ตามชายหาด และอีกจำนวนไม่น้อยที่เดินทางไปท่องเที่ยวชมป่าเขาลำเนาไพร เรามักจะมองเห็นว่านักท่องเที่ยว ได้ใช้จ่ายเงินเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ หรือค่าซื้อของฝากของที่ระลึก โดยที่เราไม่คิดเลยว่านั่นเป็นเงินตราต่างประเทศหรือภายในประเทศ ที่เข้ามาใช้จ่ายในบ้านเมืองของเรา ในขณะที่เดียวกันเรามักจะไม่นึกถึงคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวอยู่ภายในประเทศต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวคนไทยเหล่านี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากทุกปี เพราะการเดินทางท่องเที่ยวนั้นเป็นการผ่อนคลายความเคร่งเครียดพร้อมๆ กับการได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ได้เห็นภูมิประเทศที่แปลกตา และได้สร้างความสัมพันธ์กับคนต่างถิ่นด้วย เมื่อการคมนาคมสะดวกขึ้น การเดินทางท่องเที่ยวกลายเป็นความนิยมมากในปัจจุบันและยังมีธุรกิจต่างๆ ก็เกิดขึ้นเพื่อรองรับการเดินทางการท่องเที่ยวอย่างมากมาย ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น ธุรกิจการขนส่งคมนาคม ธุรกิจที่พักและอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการค้า ของที่ระลึก และธุรกิจเหล่านี้จะขายบริการให้กับตัวนักท่องเที่ยวเอง ทั้งยังมีเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม เช่น การก่อสร้างอาคาร ที่พัก ร้านอาหาร การผลิตสินค้าเกษตรกรรม เพื่อขายจัดจำหน่าย

ให้แก่ธุรกิจที่พัก และอาหาร การผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน หรือเรียกกันว่า สินค้า OTOP เพื่อส่งเสริมร้านค้าและของที่ระลึก ฯลฯ และธุรกิจเหล่านี้อาจจะก่อให้เกิดงานอาชีพใหม่ๆ และการกระจายเงินตรา ซึ่งถือว่าเป็นการเสริมสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมให้กับประเทศ

## 2.2 บริบทชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์

ชุมชนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นชุมชนหมู่บ้านต่างๆ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ มีทั้งกิจกรรม สินค้าต่างๆ เกี่ยวกับภูมิปัญญาของชาวบ้านในชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์มีทั้งหมด 23 อำเภอ ในแต่ละอำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์นั้นมีประเพณีและรวมไปถึงวัฒนธรรมต่างๆ ในแต่ละเดือนของประเพณีของชาวบุรีรัมย์ ในแต่ละอำเภอก็มีประเพณีในแต่ละเดือนดังนี้

1. อำเภอประโคนชัย งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ภายในช่วงเดือนเมษายน
2. อำเภอเมืองบุรีรัมย์ งานกาชาดอำเภอบุรีรัมย์ ภายในช่วงเดือนมกราคม
3. อำเภอห้วยราช งานมหรหรรมาว่าวอีสานบุรีรัมย์ ภายในช่วงเดือนธันวาคม
4. อำเภอสตึก ประเพณีแข่งเรือยาว ภายในช่วงเดือนพฤศจิกายน
5. อำเภอนาโพธิ์ งานประเพณีบุญบั้งไฟ ภายในช่วงเดือนพฤษภาคม
6. อำเภอลำปลายมาศ จัดงานเทศกาลของดี 80 ปี ลำปลายมาศ ภายในช่วงเดือนพฤษภาคม
7. อำเภอหนองกี่ มหกรรมมวยไทย เทศกาลกินไก่ ไหว้เจ้าพ่อขุนศรี สืบสานประเพณีบุญเดือน 12 ภายในช่วงเดือนพฤศจิกายน
8. อำเภอปะคำ งานประเพณีบุญหัวมันใหญ่ ประจำปี 2562 ภายในช่วงเดือนมกราคม
9. อำเภอขามเฒ่า การแสดงสืบสานประเพณี แห่นางแมวขอฝน ภายในช่วงเดือนเมษายน
10. อำเภอพลับพลายชัย จัดสืบสานบุญแซนโฎนตาอนุรักษ์-สืบสานความเชื่อบูชาบรรพบุรุษเขมร ภายในช่วงเดือนกันยายน

## 2.3 แนวคิดการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ในปัจจุบันนี้มีมากมายหลากหลายด้าน แต่ผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นว่าการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อาทิเช่น ปฏิทินการท่องเที่ยวยังไม่มีบทบาทเข้ามาเกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ในส่วนนี้ ซึ่งการประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ แสดงให้เห็นว่าในแต่ละเดือนของจังหวัดบุรีรัมย์มีประเพณีการท่องเที่ยวในช่วงเดือนไหน และสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาชมเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ และยังช่วยนักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางในการ



ท่องเที่ยวได้อีกด้วย เป็นการพัฒนาสร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้จะเข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดบุรีรัมย์

## 2.4 แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์

เว็บไซต์ในปัจจุบันเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้จะสามารถตัดสินใจเลือกได้ว่า จะดูเว็บไซต์ใด และจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใดก็ได้ตามต้องการ ดังนั้นจึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรค และปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาด ถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขาหรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะ ใช้งานอย่างไรเขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมี เว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่างๆ ได้เอง เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก จึงย่อมได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวายมีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่พบ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการ ออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้นในการออกแบบเว็บไซต์ จึงเป็นกระบวนการที่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ เพื่อให้เขาอยากกลับมาเข้าเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากนี้ยังต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดี และมีประโยชน์แล้ว คงยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

### 2.4.1 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) กล่าวคือ ในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้นเราต้องการที่จะเลือกนำเสนอสิ่งที่เราต้องการจะนำเสนอจริงๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหวนั้น จะต้องเลือกให้พอเหมาะสม ถ้าหากมีจำนวนมากเกินไป อาจจะทำให้รบกวนสายตา และสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดีนั้น ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Nokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) ในการสร้างความสม่ำเสมอ นั้น ก่อให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้น มีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิม หรือไม่เพราะฉะนั้นในการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้า ควรที่จะมีรูปแบบ สไตลของกราฟิกระบบเนวิเกชั่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดจนทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากแต่ละเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเรานั้นต้องการที่จะออกแบบเว็บไซต์ของธนาคาร แต่เรากลับเลือกสีเงินและกราฟิกมากมาย อาจจะทำให้ผู้ใช้คิดว่านั้นเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุก ซึ่งส่งอาจจะผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4 เนื้อหา (Useful Content) ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์แบบ และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาจึงต้องเตรียมข้อมูล และเนื้อหาที่ผู้ใช้ ที่ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บไซต์อื่นๆ เพราะจะถือว่าเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้อยู่เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลมาจากเว็บไซต์อื่นๆ เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่ามีข้อมูลนั้นมาจากเว็บใดผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์ เหล่านั้นอีก

5. ระบบเนวิเกชั่น (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบระบบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ กับระบบเนวิเกชั่น จึงเปรียบเสมือนป้ายบอกในการเดินทาง ดังนั้นในการออกแบบเนวิเกชั่น จึงควรให้เข้าใจง่ายและใช้งานได้สะดวกมากขึ้น ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมายตำแหน่งของการวางเนวิเกชั่น ก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดี เมื่อมีเนวิเกชั่นที่เป็นกราฟิกก็ควรที่จะเพิ่มระบบเนวิเกชั่นที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนกลางด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบน เว็บเบราว์เซอร์นั่นเอง

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้นขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้บบันได้ให้เห็นชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรจะมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์จึงควรเป็นเว็บไซต์ที่แสดงผลได้ดีในทุกๆ ระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมาก และกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มากๆ

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกว่เว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผน และเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวกๆ ไม่มี

มาตรฐานการออกแบบ และระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือได้

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่างๆ ใน เว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแม่นยำแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ และตรวจสอบอยู่ตลอดเวลา ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่างๆ ในเว็บไซต์ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่เพราะเว็บไซต์อื่นๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยจึงเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

#### 2.4.2 การออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์ ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นจะประกอบด้วยกระบวนการต่างๆ อย่างมากมาย เช่น การออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตาหรือการเขียนโปรแกรมแต่มีหลายคนที่พัฒนาเว็บไซต์ โดยขาดการวางแผนและทำงานไม่เป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การลงมือออกแบบโดยการใช้โปรแกรมช่วยสร้างเว็บเนื้อหา และรูปแบบก็เป็นที่นึกขึ้นได้ขณะนั้นและเมื่อเห็นว่าดูดีแล้วก็เปิดตัวเลยทำให้เว็บไซต์นั้นมีเป้าหมายและแนวทางที่ไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ได้จึงเสี่ยงกับความล้มเหลวค่อนข้างมาก ความล้มเหลวที่พบเห็นได้ทั่วไป ได้แก่ เว็บไซต์แสดงข้อความว่าอยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Under Construction หรือ Coming soon) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดการวางแผนที่ดีบางเว็บถือได้ว่าตายไปแล้ว เนื่องจากข้อมูลไม่ทันสมัยขาดการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีล้ำสมัยถึงขีดพิศพลาด สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการขาดการดูแลตรวจสอบและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอการออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้องจะช่วยลดความผิดพลาดเหล่านี้และช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้เว็บประสบความสำเร็จล้มเหลว การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องอาศัยการออกแบบและจัดระบบข้อมูลอย่างเหมาะสมกระบวนการแรกของการออกแบบเว็บไซต์คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มผู้ใช้งานที่ต้องการจะให้ได้มาซึ่งข้อมูล ผู้พัฒนาต้องเรียนรู้ผู้ใช้หรือจำลองสถานการณ์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถออกแบบเนื้อหาและการใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสมตรงกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง

#### 2.4.3 กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์

ในส่วนขั้นตอนแรกของการออกแบบเว็บไซต์ คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้แน่ชัดเสียก่อน เพื่อจะได้ออกแบบการใช้งานได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยทั่วไปมักจะเข้าใจว่าการทำเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรเท่านั้นแต่ในความเป็นจริงแล้วเว็บไซต์แต่ละแห่งก็จะมีเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป ซึ่งในการกำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ที่มีกลุ่มผู้ใช้ หลากหลาย เช่น เซิร์ชเอ็นจิน เว็บทำและเว็บไต่เรกทอรี แต่ละเว็บไซต์ส่วนใหญ่นั้น จะตอบสนองความต้องการเฉพาะ

กลุ่มเท่านั้นไม่สำหรับทุกคน เพราะคุณไม่สามารถตอบสนองความต้องการของคนที่หลากหลายได้ในเว็บไซต์เดียวกัน หลังจากที่ได้เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์แล้วลำดับต่อไป คือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้ โดยทั่วไปแล้วสิ่งที่ผู้ใช้คาดหวังจากการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ได้แก่

- ข้อมูลและการใช้งานที่เป็นประโยชน์
- ข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจ
- การตอบสนองต่อผู้ใช้
- ความบันเทิง
- ของฟรี

#### 2.4.4 ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์

เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้ต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งๆแล้วเราก็ ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการซึ่งข้อมูลต่อไปนี้ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อ เข้าไปชมเว็บไซต์

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์
- ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยม
- ข้อมูลในการติดต่อ

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บไซต์ก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับเนื้อหา หรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจน และน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้

การออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าสไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการจะต้องดูน่าเชื่อถือ ฯลฯ

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวกใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจนมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากันลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้ บราวเซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียด หน้าจอต่างๆกันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก

8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

9. ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

วิธีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่ละแนวคิดหลักๆ ที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือ

- จัดตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure)
- จัดตามกลุ่มผู้ชม (User-based Structure)

1. รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น

แบบเรียงลำดับ ( Sequence ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนักหรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน

แบบระดับชั้น ( Hierarchy ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้นเป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป

แบบผสม ( Combination ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อนเป็นการนำข้อดีของรูปแบบ ทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

#### 2.4.5 หลักการใช้สีในเว็บไซต์

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2557 : 251-258) ได้กล่าวถึงเรื่องราวของตัวอักษร และการจัดข้อความในหน้าโฮมเพจ ว่าระบบการวัดขนาดตัวอักษร ความสูงของตัวอักษร ในอดีตมีการสร้างแบบตัวอักษรโดยใช้โลหะ โดยมีการวัดขนาดเป็นพอยต์ ซึ่งหมายถึงความสูงของโลหะที่ใช้สร้างตัวอักษร ในปัจจุบันก็ยังคงใช้หน่วยพอยต์ในระบบการพิมพ์ ซึ่ง 1 พอยต์มีขนาดเท่ากับ 1/27 นิ้ว

ธีรศักดิ์ สะกล (2557 : 18) ได้ระบุไว้ว่าชนิด และตระกูลของตัวอักษรจะทำให้ทราบถึงรูปแบบของตัวอักษร ทำให้เราสามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยประกอบด้วยส่วนประกอบ 3 ส่วน ได้แก่

1. ตระกูลของตัวอักษร หมายถึง ชุดของอักษร ที่ออกแบบเพื่อมาใช้ร่วมกัน เช่น ตระกูล Time หรือ Arial โดยแต่ละตระกูลจะประกอบด้วยลักษณะที่หลากหลายตามชนิดของตัวอักษร

2. ชนิดตัวอักษร ประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลขและสัญลักษณ์ที่ออกแบบมาด้วยกัน Typeface มักเป็นส่วนหนึ่งของ Type family ที่ออกแบบมาในรูปแบบเดียวกัน แต่จะมีลักษณะแตกต่างกัน เช่น ตัวตรงตัวเอียง

3. น้ำหนักหรือความเข้มของตัวอักษร ในรูปแบบต่างๆภายในตัวอักษรตระกูลเดียวกัน ซึ่งมี ลักษณะเป็นThin Light bold เป็นต้น

ชลิตา ไวรักษ์ (2556 : 13) ตัวอักษรในระบบคอมพิวเตอร์จะแสดงผลโดยมีชื่อตัวอักษรตามด้วยรูปแบบ ซึ่งปกติมีรูปแบบพื้นฐาน 3 รูปแบบคือ ตัวปกติ ตัวเอน และตัวหนา ซึ่งตัวอักษรแต่ละแบบจะจัดให้ความรู้สึกแตกต่างกัน สามารถใช้เป็นส่วนประกอบของการสร้าง บุคลิกของเว็บไซต์ได้ ส่วนปัญหาที่พบในการใช้ตัวอักษร คือ บางครั้งการแสดงผลตัวอักษรบนบราวเซอร์ของผู้ใช้จะไม่ตรงกับที่นักออกแบบระบุไว้ โดยการเขียนคำสั่งภาษา HTML หรือ คำสั่งที่ โปรแกรมสร้างเว็บเขียนด้วยภาษาเสริม เช่น Java Script หรือ Cs script เนื่องจากข้อจำกัดและความแตกต่างของตัวอักษรที่ติดตั้งอยู่ในคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง และผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนความ ละเอียดของหน้าจอ สามารถเพิ่มและลดขนาดของอักษรมาตรฐาน

#### 2.4.6 หลักการออกแบบองค์ประกอบอื่นๆในเว็บไซต์

ชลิตา ไวรักษ์ (2556 : 16) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบอื่นที่ใช้ดึงดูดความสนใจในเว็บไซต์หมายถึง ลูกเล่นที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการ ช่วยสร้างบรรยากาศในการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ ลูกเล่นสำหรับเว็บไซต์ทั่วไปนิยมใช้คือ

1. เสียงในการใช้เสียงในเว็บไซต์มีประโยชน์ในแง่ของการสร้างบรรยากาศเสริมสร้างประสบการณ์ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการได้

2. ลูกเล่นของปุ่มหรือสัญลักษณ์รูป คือลักษณะที่ปุ่มไอคอนมีการเปลี่ยนแปลงสี หรือรูปร่าง เมื่อมีการนำเมาส์ไปวางไว้บนปุ่ม หรือเมื่อคลิกที่ปุ่มนั้น บางครั้งอาจมีเสียงประกอบหรือมีการแสดงภาพที่เกี่ยวข้อง และข้อความอธิบายเนื้อหาหน้าเว็บที่จะลิงค์ไป

3. ภาพที่เคลื่อนไหว และตัวอักษรที่กระพริบได้ เป็นการนำตัวอักษรหรือภาพที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องหลายๆ ภาพมาเรียงกัน โดย 1 ภาพเรียกว่าเฟรมแล้วเซฟเป็นไฟล์เดียว เมื่อแสดงบนบราวเซอร์จะเห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

4. ภาพยนตร์ขนาดสั้น เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับข่าว โฆษณา หรือความบันเทิงอื่นๆ ภาพยนตร์ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ควรมีความยาวไม่เกิน 5 นาที

5. โลกเสมือนจริง คือการสร้างภาพ 3 มิติ ที่มีความสามารถมองเห็นวัตถุได้โดยรอบจากทุกมุมมอง เป็นการจำลองให้ผู้ใช้บริการรู้สึกเสมือนได้เข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ หรือสถานที่นั้นๆ มักใช้กับเกม

6. พื้นหลัง เราสามารถกำหนดพื้นหลังของเว็บเพจให้เป็นสี หรือรูปภาพที่ต้องการได้ โดยพื้นหลังที่เป็นรูปภาพ จะใช้เวลาในการแสดงผลมากกว่าพื้นหลังที่เป็นสีเรียบๆ พื้นหลังควรเหมาะสม เช่น พื้นหลังสีเข้มตัวอักษรสีอ่อน พื้นหลังสีอ่อนตัวอักษรสีเข้มเพื่อให้เด่นชัด

7. แผนที่เว็บไซต์ เป็นการแสดงโครงสร้างข้อมูลในเว็บไซต์แบบกราฟิก เพื่อเพิ่มความสวยงาม และสื่อความหมายของเนื้อหาที่มากกว่าแบบตัวอักษร แต่จัดทำค่อนข้างยากเพราะอาศัยความเข้าใจถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ และมีความชำนาญทางกราฟิก เราจึงพบเห็นแผนที่เว็บไซต์จริงที่เป็นแบบกราฟิกไม่มากนัก

## 2.5 เทคโนโลยีการพัฒนาเว็บ

### 2.5.1 ซอฟต์แวร์

2.5.1.1 Word Press คือโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้าง และจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวน์โหลดโปรแกรมมาทำการสร้าง และออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราอย่างเช่น Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage เป็นต้น แต่ CMS นั้นถูกสร้างมาเพื่อใช้งาน บนอินเทอร์เน็ตโดยตรง หมายความว่าเมื่อคุณจะใช้งานโปรแกรมนี้ คุณก็สามารถใช้ได้ทันทีผ่าน อินเทอร์เน็ตเพียงแค่ว่าคุณล็อกอินเข้าสู่ระบบจัดการของ CMS นั้นๆ บางคนอาจจะคุ้นหูกับ cms เจ้าอื่นๆ เช่น Joomla, simple machines, open cart, magneto เป็นต้น

Word Press ถูกสร้างมาเพื่อให้ใช้งานง่ายที่สุด แต่แน่นอนว่าแต่ละคนมีความเร็วในการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีต่างกัน และด้วย Word Press นั้นสร้างขึ้นมาเพื่อรองรับเว็บไซต์หลายแบบ ดังนั้นมันก็จะมีการตั้งค่าต่างๆ พอสมควร โดยเฉพาะเมื่อเราติดตั้งปลั๊กอินมากขึ้นก็จะต้องตั้งค่า

มากขึ้นด้วย (ถึงได้บอกว่าถ้าเขียนบล็อกอย่างเดียว ไม่พร้อม ไม่อยากเรียนรู้ ไม่อยากทำอะไรทั้งสิ้น ให้ไปใช้ WordPress.com แทน) สำหรับการสร้างเว็บไซต์ด้วย Word Press นั้น นอกจากการจัดการข้อความต่างๆ แล้วสิ่งที่ทำให้เว็บไซต์ของเราเป็นรูปเป็นร่างสวยงามนั้น พระเอกสำหรับงานนี้ก็คือ Theme นั่นเอง โดยธีมนั้นจะมีทั้งธีมเฉพาะด้านที่จะกำหนดตำแหน่งต่างๆ มาไว้เรียบร้อยแล้ว ธีมแบบนี้ช่วยให้เราทำงานได้ง่าย การตั้งค่าไม่เยอะมากแค่กำหนดข้อมูลที่เราอยากจะทำอะไรไปไฟล์ส่วนไหนบ้าง ธีมก็จะจัดการออกมาให้เราโดยไม่ต้องวุ่นวายกับการตั้งค่าขยับย่นเยอะๆ มีหลายแนวไม่ว่าจะแนว Magazine, Business, Blog, E-Commerce เป็นต้น เว็บไซต์ต่างๆ มักจะแบ่งประเภทไว้ให้เราเรียบร้อยแล้วแต่จริงๆ แล้วมันก็อยู่ที่จินตนาการของเราว่าจะประยุกต์เอาธีมไหนมาทำอะไร เพราะเราสามารถปรับแต่งเพิ่มเติมได้อยู่แล้ว ส่วน ธีมอีกแบบเรียกว่าเป็น Page Builder คือธีมที่ประกอบไปด้วย โมดูลหรือชิ้นส่วนต่างๆ เยอะแยะมากมายให้เรานำมาประกอบกันเพื่อสร้างหน้าเว็บที่ต้องการเอง ธีม แบบนี้สามารถที่จะสร้างเว็บได้หลากหลายแนว อาจจะเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าเป็นธีมแนว Multipurpose ธีมแบบนี้เหมาะสำหรับการสร้างเว็บที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เพราะสามารถสร้างหน้าตาที่แตกต่างกัน ไม่ถูกกำหนดไว้เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง แต่ทุกส่วนที่นำมาประกอบกัน ก็ต้องตั้งค่าแต่ละส่วนด้วยเว็บที่เหมาะสมกับแนวนี้ เช่น เว็บบริษัทหรือ Corporate เพราะแต่ละบริษัทก็จะมีข้อมูลที่แตกต่างกัน สำหรับแสดงผลงานหรือสำหรับนักออกแบบต้องการนำเสนอจุดเด่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งธีมแนวนี้จะตอบโจทย์มากที่สุด เช่น Divi theme, The7, Aveda, X The Theme, Total เป็นต้น

เราสามารถเลือกธีมที่สวยงามมีการจัดวางรูปแบบสีสรรในแบบที่เราชอบ ที่เหลือก็จะเป็นการทำคอนเท้นต่างๆ ของเราให้สวยงาม ก็จะทำให้เว็บไซต์ของเราดูดีมีสไตล์ขึ้นมาได้ โดยแทบไม่ต้องเรียนมา ทางด้านนี้โดยตรงก็ได้ หากแต่เราอาจต้องตามเทรนและดูการออกแบบของเว็บที่สวยงามไว้เป็นแรง บันดาลใจมากๆ และรู้ว่าเราต้องการให้เว็บเรามาแบบไหนมีจุดยืนเป็นของตัวเอง ก็จะทำให้ เว็บไซต์ของเรานั้นโดดเด่นออกมาจากเว็บของคนอื่นได้

2.5.1.2 Dreamweaver ในการเขียนเว็บเพจจะมีลักษณะคล้ายกับการพิมพ์งานในโปรแกรม Text Editor ทั่วไปคือว่า มันจะเรียงขีดซ้ายบนตลอดเวลาไม่สามารถย้าย หรือนำไปวางตำแหน่งที่ต้องการได้ทันทีเหมือนโปรแกรมกราฟิก เพราะฉะนั้นหากเราต้องการจัดวางรูปแบบตามที่เรต้องการก็ใช้ตาราง Table เข้ามาช่วยจัดตำแหน่ง ซึ่งเมื่อมีการจัดวางรูปแบบที่ซับซ้อนมากขึ้นการเขียนภาษา HTML ก็ซับซ้อนยิ่งขึ้น เช่นกันโปรแกรม Dreamweaver อาจจะไม่สามารถเขียนเว็บได้ตามที่เราต้องการทั้งหมดวิธีการแก้ไข ปัญหาที่ดีที่สุดคือควรที่จะเรียนรู้หลักการของภาษา HTML ไปด้วยซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับผู้ ที่ต้องการประกอบอาชีพ Webmaster แบบจริงจังอาจจะไม่ต้องถึงกับท่องจำ Tag ต่างๆ ได้ทั้งหมด แต่ขอให้รู้เข้าใจหลักการก็พอแล้วเพราะหลายๆ ครั้งที่เราจะเขียนเว็บใน Dreamweaver แล้วกลับ ได้ผลผิดเพี้ยนไปไม่ตรงตามที่ต้องการก็ต้องมาแก้ไข Code HTML เอง และความสามารถของ Dreamweaver สรุปลงได้ดังนี้



สนับสนุนการทำงานแบบ WYSIWYG (What You See Is What You Get) หมายความว่าเว็บที่เราเขียนหน้าจอ Dreamweaver ก็จะแสดงแบบเดียวกับเว็บเพจจริงๆ ช่วยให้เราเขียนเว็บเพจง่ายขึ้นไม่ต้องเขียน Code HTML เองมีเครื่องมือในการช่วยสร้างเว็บเพจที่มีความยืดหยุ่นสูงสนับสนุนภาษาสคริปต์ต่างๆ ทั้งฝั่ง Client และ Server เช่น Java, ASP, PHP, CGI, VBScript มีเครื่องมือในการ Upload หน้าเว็บเพจไปที่เครื่อง Server เพื่อทำการเผยแพร่ผลงานที่เราสร้างในอินเทอร์เน็ต โดยการส่งผ่าน FTP หรือโดยการใช้โปรแกรม FTP ภายนอกช่วย เช่น WS FTP

รองรับมัลติมีเดีย เช่น การใส่เสียง การแทรกไฟล์วิดีโอ การใช้งานร่วมกับโปรแกรม Flash และ Fireworks Training

2.5.1.3 Appear 2.5.10 Appear (ชาญชัย ศุภอรธรรม, 2558) คือโปรแกรมที่รวบรวมเอา Open Source Software หลายๆ อย่างมารวบรวมกันโดยมี Package คือ Apache, php, MySQL, phpMyAdmin โปรแกรมต่างๆ ที่นำมารวบรวมไว้ทั้งหมดนี้ได้ทำการดาวน์โหลดจาก Official Release ทั้งสิ้นโดยตัว AppServ จึงให้ความสำคัญทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องให้เหมือนกันกับต้นฉบับ จึงไม่ได้ตัดทอนหรือเพิ่มเติมอะไรที่แตกต่างไปกว่า Official Release แต่อย่างไรก็ตามเพียงแต่บางส่วนเท่านั้นที่ได้เพิ่มประสิทธิภาพที่ติดตั้งให้ สอดคล้องกับการทำงาน แต่ละคนให้มีคุณภาพโดยการเพิ่มประสิทธิภาพโดยที่ไม่เกี่ยวข้องในส่วนของ Original Package เพียงแต่เป็นการกำหนดค่า Config เท่านั้นเช่น Apache ก็เป็นในส่วนของ httpd.conf, PHP ก็จะเป็นในส่วนของ php.ini, MySQL ก็จะเป็นในส่วนของ php.ini, MySQL ก็จะเป็นในส่วนของ my.ini

ดังนั้นจึงรับประกันได้ว่าโปรแกรม AppServ มีประสิทธิภาพสามารถทำงาน และคงความเสถียรของระบบได้เหมือนกับ Official Release ทั้งหมด จุดประสงค์หลักของการรวบรวม Open Source Software เหล่านี้เพื่อทำการติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ที่ได้กล่าวมาทำให้ง่ายขึ้นเพื่อลดขั้นตอนการติดตั้งที่แสนจะยุ่งยากและใช้เวลานาน โดยผู้ใช้งานเพียงดับเบิลคลิก setup ภายในเวลา 1 นาทีทุกอย่างก็ติดตั้งสมบูรณ์ระบบต่างๆ ก็พร้อมที่จะทำงานได้ทันที ทั้ง Web Server, Database Server เหตุผลนี้จึงเป็นเหตุผลหลักที่หลายๆ คนทั่วโลกได้เลือกใช้โปรแกรม AppServ แทนการที่จะต้องมาติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ที่ละส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการติดตั้ง Apache, PHP, MySQL ก็ไม่ได้เป็นเรื่องง่ายเสมอไป เนื่องจากการติดตั้งโปรแกรมที่แยกส่วนเหล่านี้ให้มารวมเป็นชิ้นอันเดียวกันใช้เวลาค่อนข้างมากพอสมควรแม้แต่ผู้พัฒนา Appear เองก่อนที่จะ Release แต่ละเวอร์ชันให้ดาวน์โหลดต้องใช้ระยะเวลาในการติดตั้งไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงเพื่อทดสอบความถูกต้องของระบบดังนั้นจึงจะเห็นว่าเป็นมือใหม่หรือมือเก่าย่อมไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะติดตั้ง apache, PHP, MySQL ได้ สามารถนำไปใช้เป็น Web Server หรือ Database Server ได้ทันทีที่ติดตั้งเสร็จ ซึ่งสร้าง ความสามารถในการใช้เป็นอย่างมาก Appserv สามารถทำให้เราใช้งานภาษาPHP, HTMLหรือภาษา ต่างๆ ซึ่ง

สามารถนำไปใช้ เช่น สามารถใช้เขียนโปรแกรมต่างๆ ที่จำเป็นต้องมีการใช้งานบน Web Server หรือเขียนเว็บไซต์แบบง่ายๆ จนถึงเว็บไซต์ที่มีการใช้งานโดยเชื่อมต่อ Database เป็นต้น

2.5.1.4 phpMyAdmin phpMyAdmin (ชาญชัย ศุภอรรรถกร, 2559) เป็นสคริปต์ติดต่อฐานข้อมูลที่สร้างโดย ภาษา PHP ซึ่งใช้จัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยสามารถที่จะทำการสร้างฐานข้อมูลใหม่หรือทำการสร้าง TABLE ใหม่ๆ และยังมี function ที่ใช้สำหรับการทดสอบการ query ข้อมูลด้วยภาษา SQL พร้อมกันนั้นยังสามารถทำการเพิ่ม, ลบ, แก้ไขหรือแม้กระทั่งใช้คำสั่งต่างๆ เหมือนกับการใช้ภาษา SQL ในการสร้างตารางข้อมูล phpMyAdmin คือสร้างและลบฐานข้อมูลสร้าง และจัดการตารางของข้อมูลสินค้า เช่น แทรกแถว, ลบแถว, แก้ไขแถว, ลบตาราง, แก้ไขข้อมูล โหลดเท็กซ์ไฟล์เข้าไปเก็บเป็นข้อมูลใน ตารางได้หาผลสรุป (Query) ด้วยคำสั่ง SQL

## 2.5.2 ภาษาที่ใช้

2.3.2.1 ภาษา PHP (ชาญชัย ศุภอรรรถกร, 2559) (Professional Home Page) เป็นภาษาสคริปต์ (Script Language) ประเภท Open Source ถูกสร้างขึ้นเมื่อ ปี 1994 โดยนาย Rasmus Lerdorf โปรแกรมเมอร์ชาวอเมริกัน ได้รับความนิยมจากผู้พัฒนาเว็บไซต์ต่างๆ ทั่วโลกและใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ ภาษา PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML มีโครงสร้างคำสั่งคล้าย ภาษาซี ภาษาจาวา และ ภาษาเพิร์ล ซึ่งง่ายต่อการเรียนรู้

### 1) ความสามารถของ PHP

- ความสามารถในการจัดการกับตัวแปรหลายๆ ประเภท เช่น เลขจำนวนเต็ม (integer) เลขทศนิยม (Float) สตริง (String) อาร์เรย์ (Array) เป็นต้น
- ความสามารถในการรับข้อมูลจากฟอร์มของ HTML 11
- ความสามารถในการรับ-ส่ง Cookies
- ความสามารถเกี่ยวกับ Session (ตั้งแต่ PHP เวอร์ชัน 4 ขึ้นไป)
- ความสามารถทางด้าน OOP (Object Oriented Programming) ซึ่งรองรับการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ
- ความสามารถในการเรียกใช้ COM Component
- ความสามารถในการติดต่อและจัดการฐานข้อมูล
- ความสามารถในการสร้างกราฟิก

2) โครงสร้างของภาษา PHP ภาษา PHP มีลักษณะเป็น embedded script หมายความว่าเราสามารถฝังคำสั่ง PHP ไว้ในเว็บเพจร่วมกับคำสั่ง (Tag) ของ HTML ได้ และสร้างไฟล์ที่มีนามสกุลเป็น .php, .php3 หรือ .php4 ซึ่งไวยากรณ์ที่ใช้ใน PHP เป็นการนำรูปแบบของภาษาต่างๆ มา

รวมกันได้แก่ C, Perl และ Java ทำให้ผู้ใช้ที่มีพื้นฐานของภาษาเหล่านี้อยู่แล้วสามารถศึกษา และใช้งานภาษานี้ได้ไม่ยาก

3) หลักการทำงานของ PHP จากไคลเอนต์จะเรียกไฟล์ php script ผ่านทางโปรแกรมบราวเซอร์ (Internet Explorer) บราวเซอร์จะส่งคำร้อง (Request) ไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อเว็บเซิร์ฟเวอร์รับคำร้องจากบราวเซอร์แล้วก็จะนำสคริปต์ php ที่เก็บอยู่ในเซิร์ฟเวอร์นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมแปลภาษา PHP ที่เป็นอินเทอร์พรีเตอร์ กรณีที่ php script มีการเรียกใช้ข้อมูลก็จะติดต่อกับฐานข้อมูลต่างๆ ผ่านทาง ODBC Connection ถ้าเป็นฐานข้อมูลกลุ่ม Microsoft SQL, Server Microsoft, Access FoxPro หรือใช้ Function Connection ที่มีอยู่ใน PHP Library ในการเชื่อมต่อฐานข้อมูลเพื่อดึงข้อมูลออกมาหลังจากแปลสคริปต์ PHP เสร็จแล้วจะได้รับไฟล์ HTML ใหม่ที่มีแต่แท็ก HTML ไปยัง Web Server ส่งไฟล์ HTML ที่ได้ผ่านการแปลแล้วกลับไปยังบราวเซอร์ที่ร้องขอผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บราวเซอร์รับไฟล์ HTML ที่เว็บเซิร์ฟเวอร์ส่งมาให้แปล HTML เพื่อแสดงผลออกมาทางจอภาพเป็นเว็บเพจ โดยใช้ตัวแปลภาษา HTML ที่อยู่ในบราวเซอร์ ซึ่งเป็นอินเทอร์พรีเตอร์ เช่นเดียวกัน เป้าหมายหลักของภาษา PHP คือ เป็นเครื่องมือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียนเว็บเพจที่ตอบโต้กับผู้ใช้ได้โดยสามารถสอดแทรกหรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ

ดังนั้น PHP จึงเป็นภาษาที่เรียกว่า “server-side หรือ HTML-embedded scripting language” ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ทำให้สามารถใส่สคริปต์ของภาษา PHP ไว้ในเอกสารของ HTML ได้เลยซึ่งเมื่อแทรกสคริปต์ของภาษา PHP ไว้ในเอกสารของ HTML นั้นแล้ว เอกสารของ HTML นั้น จะถูกเรียกขึ้นมาเพื่อให้เว็บเซิร์ฟเวอร์จะตรวจสอบก่อนที่จะส่งเอกสารนั้นออกไปว่าภายในเอกสารมี สคริปต์ของภาษา PHP อยู่หรือไม่ ถ้ามีเว็บเซิร์ฟเวอร์ก็จะทำงานในส่วนของสคริปต์ภาษา PHP ให้ เสร็จสิ้นก่อนจากนั้นเว็บเซิร์ฟเวอร์จะเอาผลลัพธ์ที่ได้รวมกับเนื้อหาของเอกสาร HTML โดยทำการ สร้างไฟล์ใหม่เป็นไฟล์เอกสารของ HTML เพื่อส่งออกไปทำการแสดงผลต่อผู้ใช้ทางจอภาพเท่านั้น ทั้งนี้การสร้างไฟล์ใหม่นั้นจะไม่มีผลกระทบต่อไฟล์เก่า

2.5.2.1 CSS คือภาษาที่ใช้สำหรับตกแต่งเอกสาร HTML คำว่า CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets (อาจเรียกว่า สไตลชีทหรือซีเอสเอส ก็ได้) เป็นภาษาที่มีรูปแบบการเขียน (Syntax) ที่เฉพาะซึ่งกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร W3C (World Wide Web Consortium) เมื่อเราทราบแล้วว่าการเขียน CSS สามารถทำให้เว็บเพจของเราดูสวยงามขึ้น ขั้นตอนต่อไปคือวิธีการเขียน CSS ใน HTML, รูปแบบคำสั่ง CSS, และการนำไปประยุกต์ใช้ในส่วนต่างๆบนหน้าเว็บเพจ

2.5.2.2 HTML (ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาประเภท Markup Language ที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ มีแม่แบบมาจากภาษา SGML (Standard Generalized

Markup Language) ที่ตัดความสามารถบางส่วนออกไปเพื่อให้สามารถทำความเข้าใจ และเรียนรู้ได้ง่ายปัจจุบัน มีการพัฒนาและกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร World Wide Web Consortium (W3C) ภาษา HTML ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ HTML Level 1, HTML 2.0, HTML 3.0, HTML 3.2 และ HTML 4.0 ในปัจจุบัน ทาง W3C ได้ผลักดันรูปแบบของ HTML แบบใหม่ ที่เรียกว่า XHTML ซึ่งเป็นลักษณะของโครงสร้าง XML แบบหนึ่ง ที่มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดโครงสร้างของโปรแกรมที่มีรูปแบบที่มาตรฐานกว่ามาทดแทนใช้ HTML รุ่น 4.01 ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน HTML มีโครงสร้างการเขียนโดยอาศัย Tag ในการควบคุมการแสดงผลของข้อความ รูปภาพ หรือวัตถุอื่นๆ แต่ละ Tag อาจจะมีส่วนขยาย เรียกว่า Attribute สำหรับจัดรูปแบบเพิ่มเติมการสร้าง เว็บเพจ โดยใช้ภาษา HTML สามารถทำได้โดยใช้โปรแกรม Text Editor ต่างๆ เช่น Notepad, Edit Plus หรือจะอาศัยโปรแกรมที่เป็นเครื่องมือช่วยสร้างเว็บเพจ เช่น Microsoft FrontPage, Dream Weaver ซึ่งอำนวยความสะดวกในการสร้างหน้า HTML ในลักษณะ WYSIWYG (What You See Is What You Get) แต่มีข้อเสียคือ โปรแกรมเหล่านี้มัก generate code ที่เกินความจำเป็นมาก เกินไปทำให้ไฟล์ HTML มีขนาดใหญ่และแสดงผลช้า ดังนั้นหากเรามีความเข้าใจภาษา HTML จะเป็น ประโยชน์ให้เราสามารถแก้ไข code ของเว็บเพจได้ตามความต้องการและยังสามารถนำ script มาแทรก ตัดต่อสร้างลูกเล่นสีสันให้กับเว็บเพจของเราได้การเรียกใช้งานหรือทดสอบการทำงานของ เอกสาร HTML จะใช้โปรแกรม Internet Web Browser เช่น Internet Explorer (IE), Mozilla Firefox, Safari, Opera, และ Google Chrome เป็นต้น

2.5.2.3 MySQL คือ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล ที่พัฒนาโดยบริษัท MySQL AB มีหน้าที่เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ รองรับคำสั่ง SQL เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล ที่ต้องใช้ร่วมกับเครื่องมือหรือโปรแกรมอื่นอย่างบูรณาการ เพื่อให้ได้ระบบงานที่รองรับความต้องการของผู้ใช้ เช่น ทำงานร่วมกับเครื่องบริการเว็บ (Web Server) เพื่อให้บริการแก่ภาษาสคริปต์ที่ทำงานฝั่งเครื่องบริการ (Server-Side Script) เช่น ภาษา php ภาษา asp.net หรือภาษาเจเอสพี เป็นต้น หรือทำงานร่วมกับ โปรแกรมประยุกต์ (Application Program) เช่น ภาษาวิซวลเบสิกคอตเน็ต ภาษาจาวาหรือภาษาซีชาร์ป เป็นต้นโปรแกรมถูกออกแบบให้สามารถทำงานได้บนระบบปฏิบัติการที่หลากหลาย และเป็นระบบฐานข้อมูลโอเพนซอร์ซ (Open Source) ที่ถูกนำไปใช้งานมากที่สุดตัวกลางในการจัดการกับข้อมูลในฐานข้อมูล ทั้งสำหรับการใช้งานเฉพาะและรองรับการทำงานของ แอปพลิเคชันอื่นๆ ที่ต้องการใช้งานข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อให้ได้รับความสะดวกในการจัดการกับข้อมูลจำนวนมาก

### 1. ข้อควรระวังที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของโปรแกรม MySQL

การใช้งานโปรแกรม MySQL ให้มีความปลอดภัยนั้น ผู้ดูแลจะต้องพิจารณาถึงวิธีการที่ผู้ใช้หรือผู้อื่นๆ จะเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ในฐานข้อมูล และจำกัดสิทธิ์การใช้งานของผู้ที่จะเข้าใช้งานให้ได้รับสิทธิ์ให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เท่าที่จำเป็นต่อการใช้งานเท่านั้น มีข้อควรระวัง ดังต่อไปนี้

ข้อควรระวัง นอกจากผู้ดูแลฐานข้อมูลแล้วไม่ควรให้ผู้ใช้งานคนอื่นๆ เข้าถึงตาราง user ของ ฐานข้อมูล

ข้อควรระวัง ผู้ดูแลฐานข้อมูลควรศึกษาถึงระบบการให้สิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลโดยละเอียด

ข้อควรระวัง รหัสผ่านที่ใช้งานจะต้องเป็นรหัสผ่านที่ดี และการเก็บค่ารหัสผ่านจะต้องได้รับการเข้ารหัส

ข้อควรระวัง ถ้ามีการส่งข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่ส่งจะต้องได้รับการเข้ารหัสทุกครั้ง

ข้อควรระวัง ตรวจสอบการเข้าส่งข้อมูลโดยใช้คำสั่ง tcpdump และ strings ของระบบปฏิบัติการ

ข้อควรระวัง ต้องกำหนดให้ผู้ใช้งานฐานข้อมูลทุกคนมีรหัสผ่านในการเข้าใช้งาน

#### 2.5.2.4 JavaScript คือ ภาษาคอมพิวเตอร์สำหรับการเขียนโปรแกรมบนระบบ

อินเทอร์เน็ตที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง Java JavaScript เป็น ภาษาสคริปต์เชิงวัตถุ (ที่เรียกกันว่า "สคริปต์" (script) ซึ่งในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ (ใช้ร่วมกับ HTML) เพื่อให้เว็บไซต์ของเราดูมีการเคลื่อนไหวสามารถตอบสนองผู้ใช้งานได้มากขึ้น ซึ่งมีวิธีการทำงานในลักษณะ "แปลความและดำเนินงานไปที่คำสั่ง" (interpret) หรือเรียกว่า อ็อบเจ็กโอเรียนเตด (Object Oriented Programming) ที่มีเป้าหมายในการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมในระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้เขียนด้วยภาษา HTML สามารถทำงานข้ามแพลตฟอร์มได้โดยทำงานร่วมกับ ภาษา HTML และ ภาษา Java ได้ทั้งทางฝั่งไคลเอนต์ (Client) และ ทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์ (Server)

JavaScript ถูกพัฒนาขึ้นโดย เน็ตสเคปคอมมิวนิเคชันส์ (Netscape Communications Corporation) โดยใช้ชื่อว่า Live ออกมาพร้อมกับ Netscape Navigator 2.0 เพื่อใช้สร้างเว็บเพจโดยติดต่อกับเซิร์ฟเวอร์แบบ Live Wire ต่อมาเน็ตสเคป จึงได้ร่วมมือกับบริษัทซันไมโครซิสเต็มส์ปรับปรุงระบบของบราวเซอร์เพื่อให้สามารถติดต่อกับภาษาจาวาได้ และได้ปรับปรุง Live Script ใหม่เมื่อ ปี 2538 แล้วตั้งชื่อใหม่ว่า JavaScript JavaScript สามารถทำให้การสร้างเว็บเพจมีลูกเล่นต่างๆ มากมาย และยังสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันที เช่น การใช้เมาส์คลิก หรือ การกรอกข้อความในฟอร์ม เป็นต้น

เนื่องจาก JavaScript ช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถสร้างเว็บเพจได้ตรงกับความต้องการ และมีความน่าสนใจมากขึ้นประกอบกับเป็นภาษาเปิด ที่ใครก็สามารถนำไปใช้ได้ ดังนั้นจึงได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง มีการใช้งานอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้ถูกกำหนดให้เป็นมาตรฐานโดย ECMA การทำงานของ JavaScript จะต้องมีการแปลความคำสั่ง ซึ่งขั้นตอนนี้จะถูกจัดการโดยบราวเซอร์ (เรียกว่าเป็น client-side script) ดังนั้น JavaScript จึงสามารถทำงานได้ เฉพาะบนบราวเซอร์ที่สนับสนุน ซึ่ง

ปัจจุบันบราวเซอร์เกือบทั้งหมดก็สนับสนุน JavaScript แล้ว อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องระวังคือ JavaScript มีการพัฒนาเป็นเวอร์ชันใหม่ๆ ออกมาด้วย (ปัจจุบันคือรุ่น 1.5) ดังนั้น ถ้านำโค้ดของเวอร์ชันใหม่ไปรันบนบราวเซอร์รุ่นเก่าที่ยังไม่สนับสนุน ก็อาจจะทำให้เกิด error ได้ JavaScript ทำอะไรได้บ้าง

1. JavaScript ทำให้สามารถใช้เขียนโปรแกรมแบบง่ายๆ ได้โดยไม่ต้องพึ่งภาษาอื่น
2. JavaScript มีคำสั่งที่ตอบสนองกับผู้ใช้งาน เช่นเมื่อผู้ใช้คลิกที่ปุ่ม หรือ Checkbox ก็สามารถสั่งให้เปิดหน้าต่างใหม่ได้ ทำให้เว็บไซต์ของเรามีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งานมากขึ้นนี่คือข้อดีของ JavaScript เลยก็ว่าได้ที่ทำให้เว็บไซต์ต่างๆ ทั้งหลายเช่น Google Map ต่างหันมาใช้
3. JavaScript สามารถเขียนหรือเปลี่ยนแปลง HTML Element ได้นั้นคือสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบการแสดงผลของเว็บไซต์ได้ หรือหน้าแสดงเนื้อหาสามารถซ่อนหรือแสดงเนื้อหาได้ แบบง่ายๆ นั่นเอง
4. JavaScript สามารถใช้ตรวจสอบข้อมูลได้สังเกตว่าเมื่อเรากรอกข้อมูลบางเว็บไซต์ เช่น Email เมื่อเรากรอกข้อมูลผิดจะมีหน้าต่างฟ้องขึ้นมาว่าเรากรอกผิดหรือลืมกรอกอะไรบางอย่าง เป็นต้น
5. JavaScript สามารถใช้ในการตรวจสอบผู้ใช้ได้เช่น ตรวจสอบว่าผู้ใช้ ใช้ web browser อะไร
6. JavaScript สร้าง Cookies (เก็บข้อมูลของผู้ใช้ในคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้เอง) ได้ ข้อดีและข้อเสียของ Java JavaScript

การทำงานของ JavaScript เกิดขึ้นบนบราวเซอร์ (เรียกว่าเป็น client-side script) ดังนั้นไม่ว่าคุณจะใช้เซิร์ฟเวอร์อะไรหรือที่ไหน ก็ยังคงสามารถใช้ JavaScript ในเว็บเพจได้ต่างกับภาษาสคริปต์อื่นๆ เช่น Perl, PHP หรือ ASP ซึ่งต้องแปลความและทำงานที่ตัวเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (เรียกว่า server-side script) ดังนั้น จึงต้องใช้บนเซิร์ฟเวอร์ที่สนับสนุนภาษาเหล่านี้เท่านั้น อย่างไรก็ตาม จากลักษณะดังกล่าวก็ทำให้ JavaScript มีข้อจำกัดคือไม่สามารถรับและส่งข้อมูลต่างๆ กับเซิร์ฟเวอร์โดยตรง เช่น การอ่านไฟล์จากเซิร์ฟเวอร์ เพื่อนำมาแสดงบนเว็บเพจหรือรับข้อมูลจากผู้ชม เพื่อนำไปเก็บบนเซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น ดังนั้น งานลักษณะนี้ จึงยังคงต้องอาศัยภาษา server-side script อยู่

(ความจริง JavaScript ที่ทำงานบนเซิร์ฟเวอร์เวอร์ ก็มีซึ่งต้องอาศัยเซิร์ฟเวอร์ที่สนับสนุนโดยเฉพาะเช่นกัน แต่ไม่เป็นที่นิยมนัก)

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์(2550) การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวถือว่าเป็นการพักผ่อนอีกรูปแบบหนึ่งที่มีการนำกิจกรรมนันทนาการเข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้เดินทางเกิดความผ่อนคลายและมีความสุขระหว่างการเดินทางไปทำกิจกรรมจากที่หนึ่งซึ่งหมายถึงที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่แห่งหนึ่งถือว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนแปลงบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมเช่น การเดินทางไปชมสถานที่ท่องเที่ยวไปเยี่ยมญาติไปเยี่ยมเพื่อนหรือไปพักผ่อนหย่อนใจหรือใช้เวลาว่างเพื่อทำกิจกรรมทางกีฬาการพักผ่อนหย่อนใจหรือการเดินทางไปศึกษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรวมถึงการเดินทางไปประชุมเพื่อประกอบธุรกิจหรือการเดินทางเพื่อไปร่วมกิจกรรม ทางธุรกิจสาขาอาชีพต่างๆ จะเห็นได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางซึ่งมีการพัฒนามาจากรูปแบบการเดินทางเพื่อดำรงชีพการแสวงหาอาณานิคมการเดินทางเพื่อการพักผ่อนดังนั้นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจึงมีการขยายตัวเป็นธุรกิจและเติบโตเป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ศุภชัย ธรรมวงศ์(2551) การพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้กล่าวถึงการจัดสร้างเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมภาษาพีเอชพี ทำให้การสร้างเว็บไซต์มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการบริหารจัดการมากขึ้นโดยหลักการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด การทำให้เว็บไซต์ มีความสนใจ และนำไปเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำงานต่อไป

สินธุ์ สโรบล(2555) การท่องเที่ยวโดยชุมชนคือชุมชนเป็นผู้ดำเนินการตั้งอยู่บนฐานที่คิดว่าชาวบ้านทุกคนเป็นเจ้าของทรัพยากรและเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการท่องเที่ยวนำเอาทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นทั้งด้านธรรมชาติด้านประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณีรวมทั้งวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวิถีการผลิตชุมชนมาใช้เป็นปัจจัยหรือต้นทุนการผลิตที่สำคัญในการจัดการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น

ธนกร สุวุฒิกุล(2552) การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่น่าสนใจ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางสภาพประวัติศาสตร์ และโบราณคดี เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้มีความเข้าใจต่อ ประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึก ต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรม และคุณค่าของ

สภาพแวดล้อม โดยประเทศไทยนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับทาง ประวัติศาสตร์อยู่หลายแห่ง มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว

วาติกา แสนคำ(2555) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นการเคลื่อนไหวของผู้คนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยกระตุ้นทางวัฒนธรรม เช่นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมศิลปวัฒนธรรมประเพณี เทศกาล การเข้าเยี่ยมชมอนุสรณ์สถาน การเดินทางเพื่อศึกษาขนบธรรมเนียมความเชื่อที่สืบทอดติดต่อกันมาของ ชุมชน ท้องถิ่น ตลอดจนความเชื่อทางศาสนา

ชนัญ วงษ์วิภาค(2557) การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ คือ ผลการดำเนินการท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเงินตราต่างประเทศที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ และทางสังคมและวัฒนธรรม ช่วยเผยแพร่เอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก กว้างขวางขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

อรชร มณีสงฆ์(2556) การส่งเสริมการตลาด เป็นส่วนหนึ่งของส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้เพื่อแจ้งข่าวสาร จูงใจตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของธุรกิจหรือการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าหรือเพื่อสร้างพฤติกรรมการซื้อให้เกิดขึ้น

อดุลย์ จาตุรงค์กุล(2558) กลยุทธ์การตลาด เรียกว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix) มีดังนี้

1. การโฆษณา (Advertising) เป็นการสื่อสารของผู้ขายผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร จูงใจหรือตอกย้ำในตราหือของผลิตภัณฑ์
2. การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) เป็นการสื่อสารเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าในช่วงเวลาที่จำกัด
3. การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นการสื่อสารที่มุ่งการสร้าง ภาพพจน์และทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ตราหือหรือองค์กร
4. การตลาดตรง (Direct Marketing) เป็นการสื่อสารโดยตรงใน ลักษณะการสื่อสารสองทางที่ผู้รับสารสามารถพูดคุยกับผู้ส่งสารได้
5. กิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Event Marketing) เป็นการสื่อสารโดย การสร้างกิจกรรมพิเศษขึ้น เพื่อสร้างความน่าสนใจในการสื่อสาร



กอบกาญจน์ เจริญทอง(2556) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม คือ การประพฤติหรือปฏิบัติของนักท่องเที่ยว ที่แสดงออกในขณะที่เดินทางท่องเที่ยว อาจจะเป็นคำพูด การกระทำ สีหน้า หรือท่าทาง ซึ่งการแสดงออกนั้น อาจมีรากฐานมาจากอุปนิสัยหรือความต้องการขั้น พื้นฐานของแต่ละคน ที่อาจจะคล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกัน หรืออาจจะมาจากสิ่งแวดล้อม หรือประสบการณ์ที่ได้รับในขณะนั้น

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา(2558) การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมีขั้นตอนสำคัญดังต่อไปนี้คือ

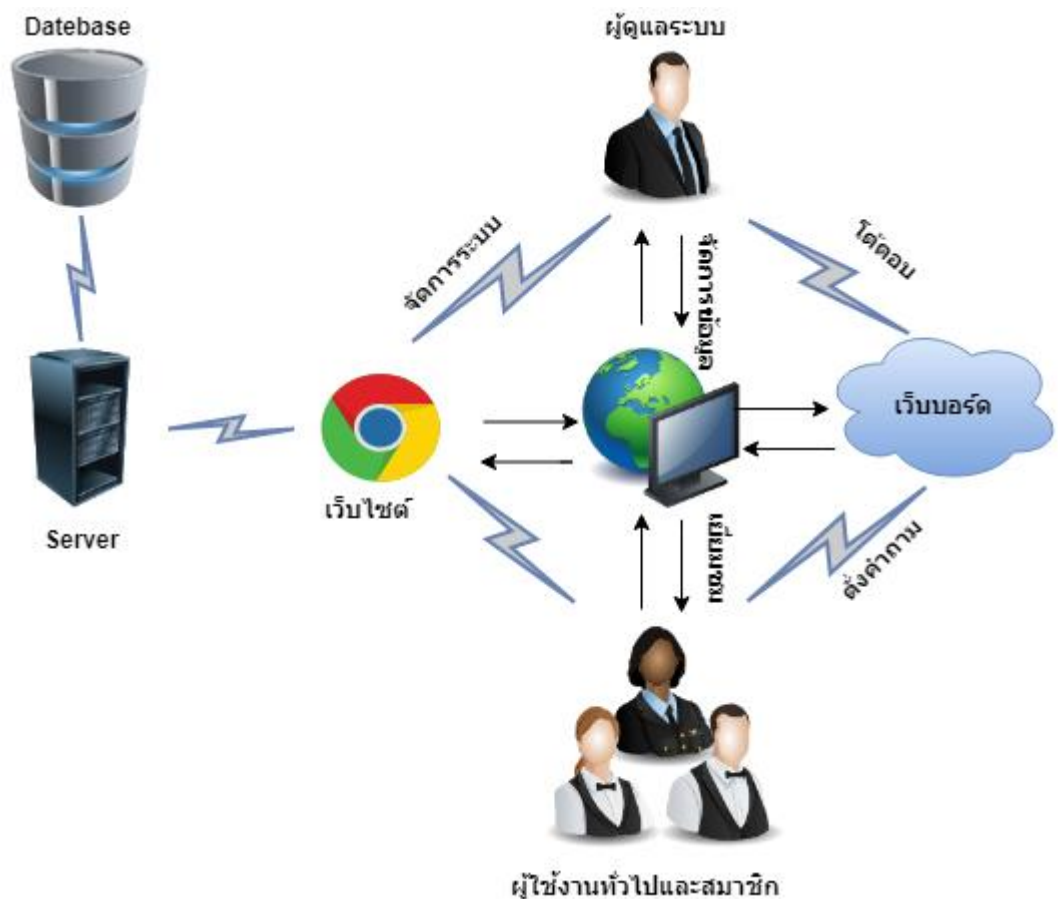
1. ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว เป็นการให้ข้อมูลท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละคน
3. สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นแรงกระตุ้นให้อยากท่องเที่ยว
4. การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
5. การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว
6. การเตรียมการเดินทาง
7. การเดินทางท่องเที่ยวเป็นการเดินทางตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งกลับบ้าน
8. ประสบการณ์การท่องเที่ยว การเปรียบเทียบความคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับ หากการเปรียบเทียบออกมาเป็นลบแปลว่าไม่พึงพอใจ
9. ทัศนคติของนักท่องเที่ยว เป็นการเกิดทัศนคติจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ที่ส่งผลให้ต่อการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินโครงการ

โครงการเรื่อง "การพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์" มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ อีกทั้งยังเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดบุรีรัมย์ในแต่ละเดือน เช่น ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง วนอุทยานภูเขาไฟกระโดง วัดเขาอังคาร ประเพณีการแข่งชันเรือยาว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้กับนักท่องเที่ยวที่จะมาเที่ยวในช่วงเทศกาล โดยผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

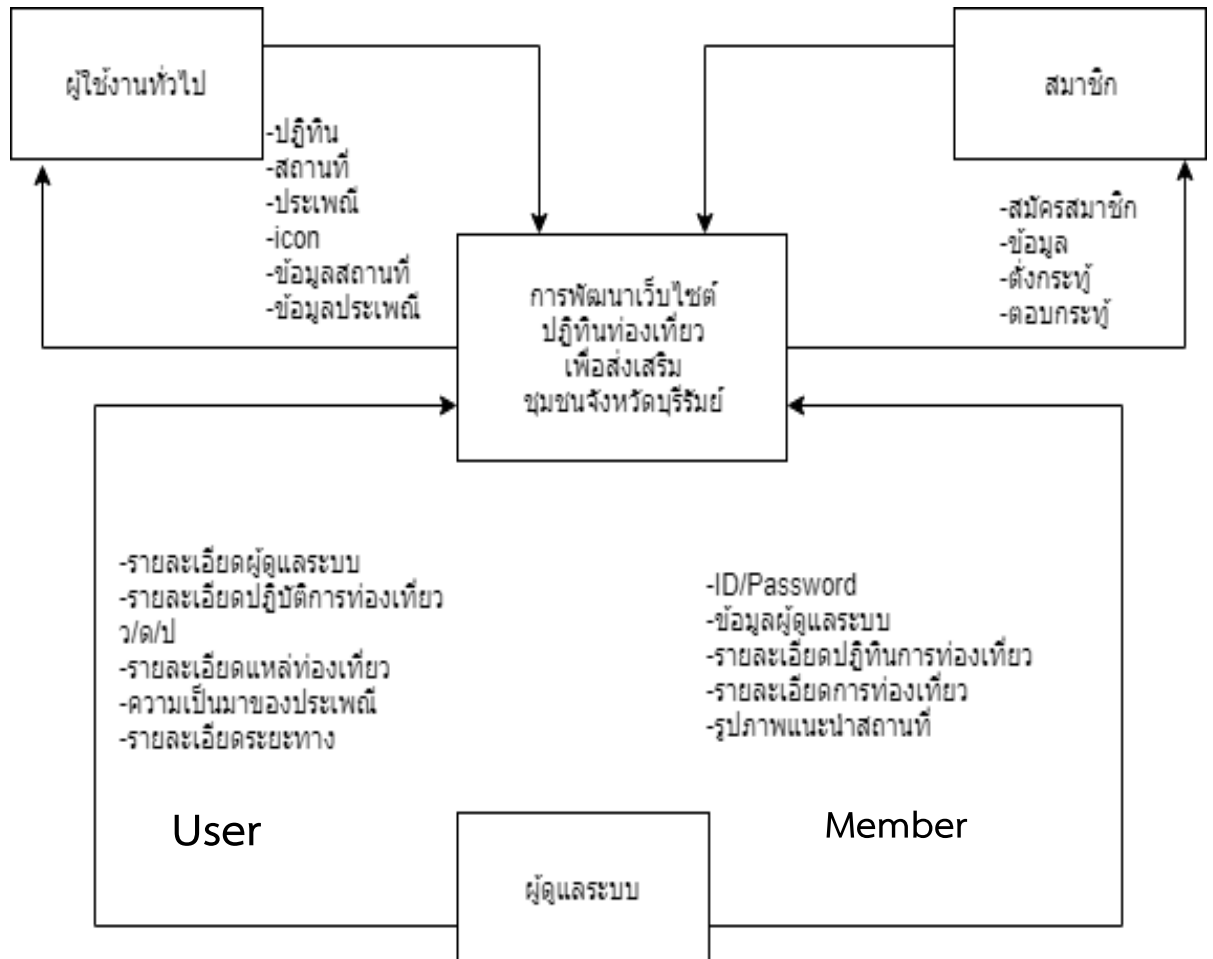
#### 3.1 ภาพรวมระบบ



ภาพที่ 2 แสดงภาพรวมของระบบการทำงาน

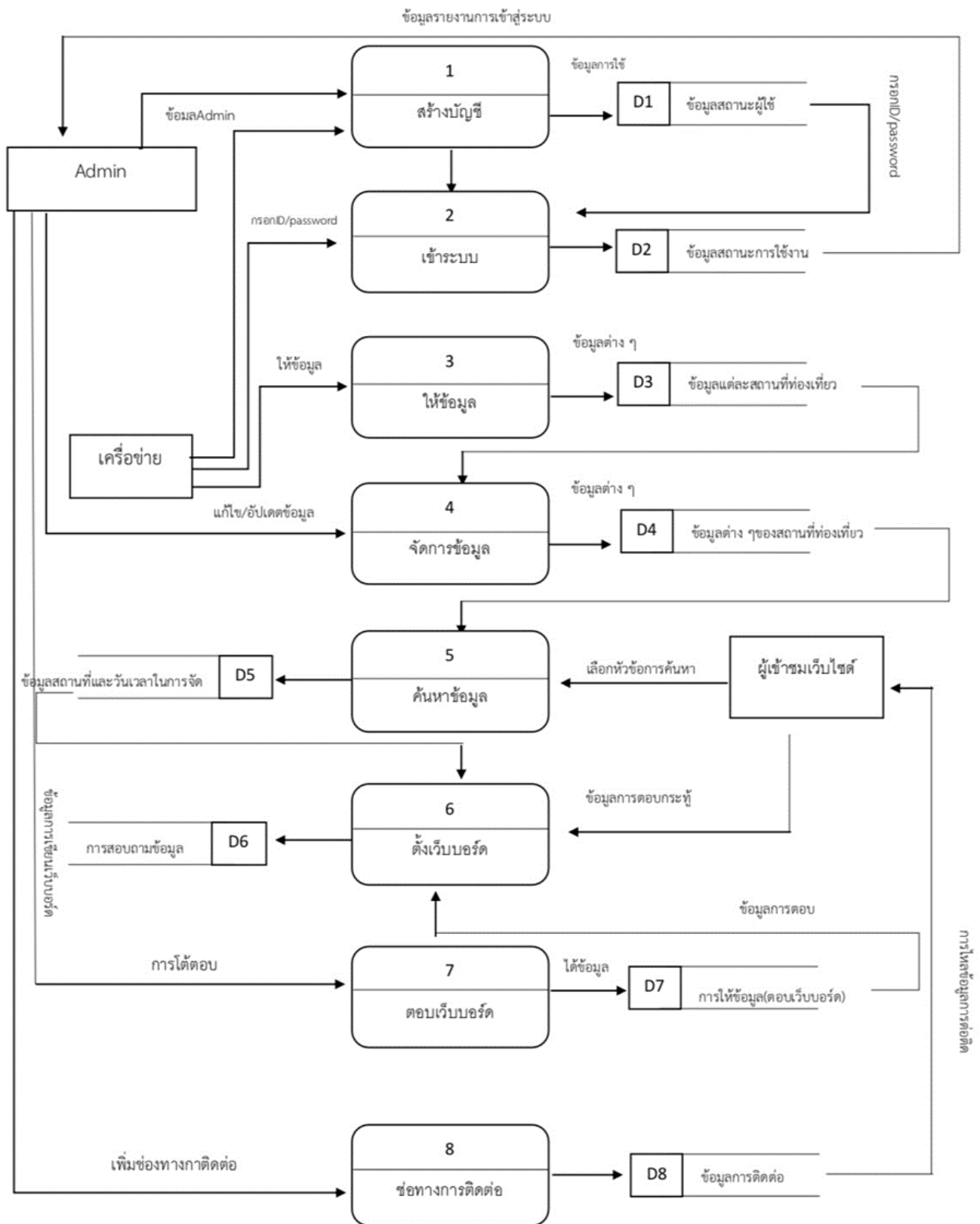
### 3.2 การออกแบบการทำงานระบบ

#### 3.2.1 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram



ภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างการออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ Context Diagram

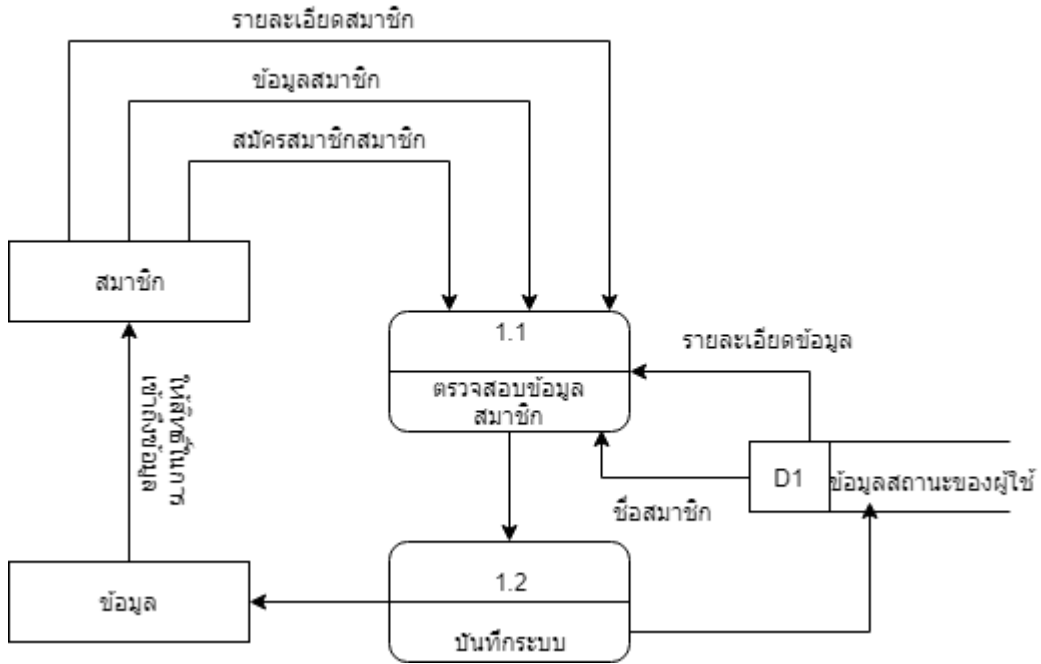
3.2.2 Dataflow Diagram Level 1



ข้อมูลการติดต่อ

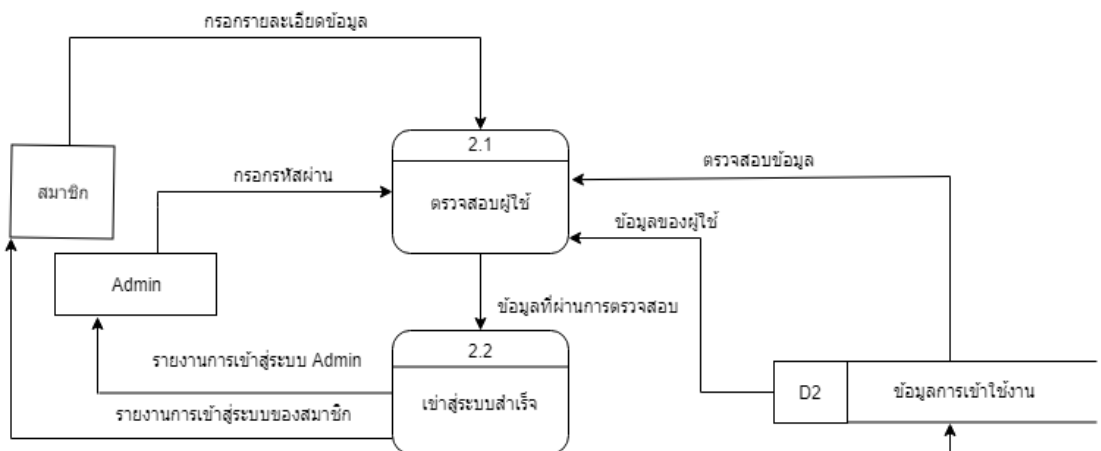
ภาพที่ 4 Dataflow Diagram Level 1 ปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์

Dataflow Diagram Level 2 Process 1 สร้างบัญชี



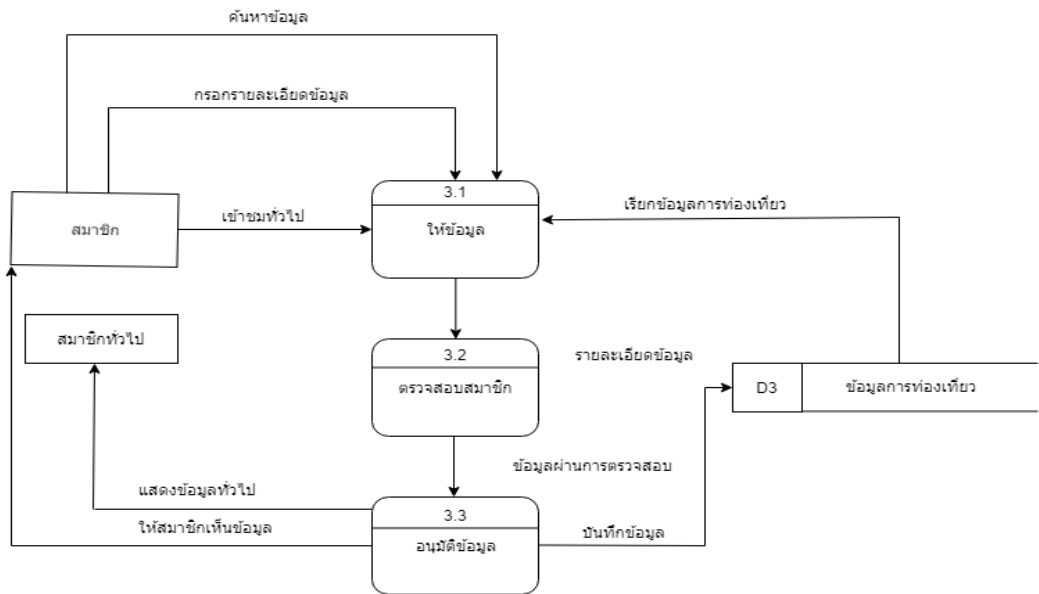
ภาพที่ 5 Dataflow Diagram Level 2 Process 1 สร้างบัญชี

Dataflow Diagram Level 2 Process 2 เข้าสู่ระบบ



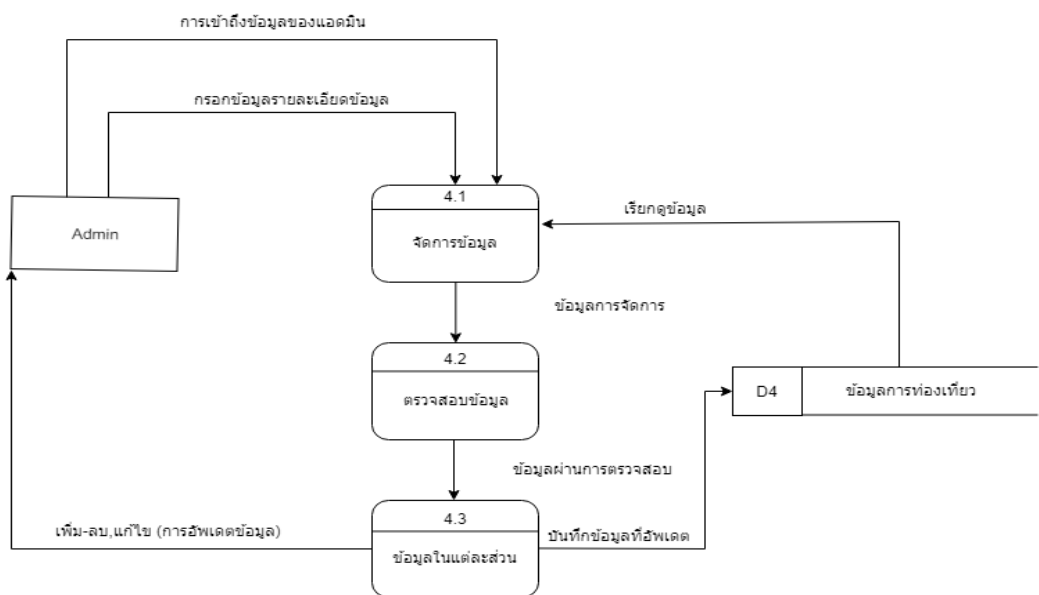
ภาพที่ 6 Dataflow Diagram Level 2 Process 2 เข้าสู่ระบบ

Dataflow Diagram Level 2 Process 3 ให้ข้อมูล



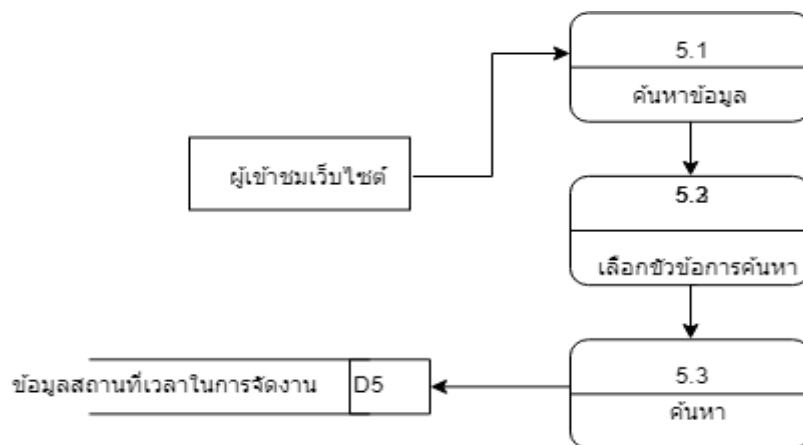
ภาพที่ 7 Dataflow Diagram Level 2 Process 3 ให้ข้อมูล

Dataflow Diagram Level 2 Process 4 จัดการข้อมูล



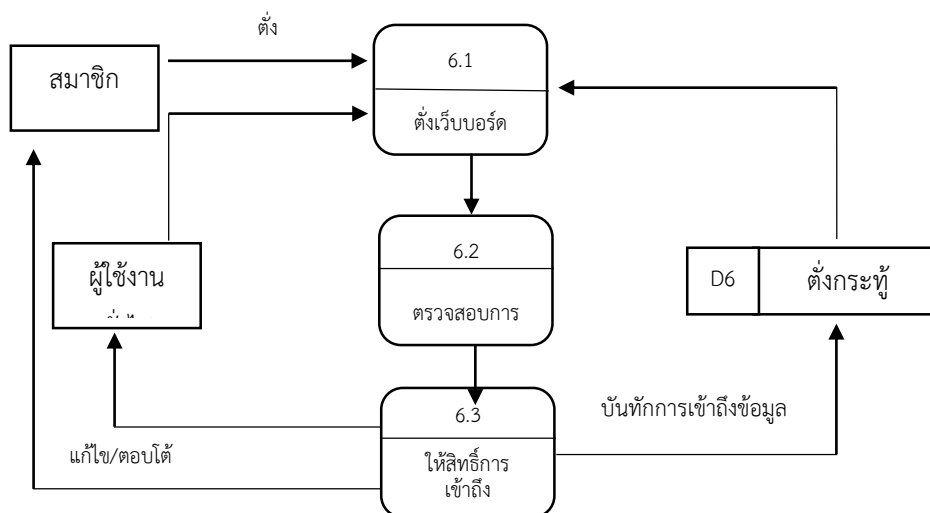
ภาพที่ 8 Dataflow Diagram Process 4 จัดการข้อมูล

### Dataflow Diagram Level 2 Process 5 ค้นหาข้อมูล



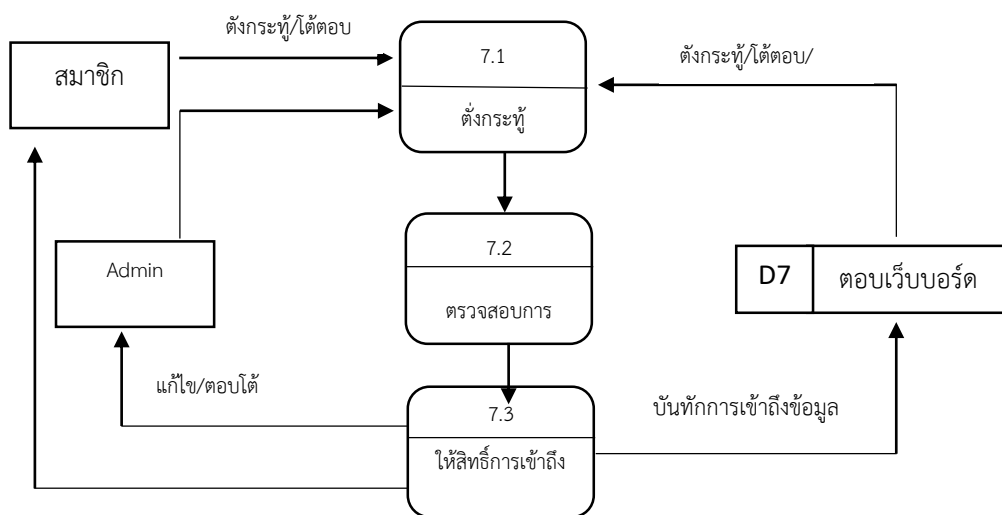
ภาพที่ 9 Dataflow Diagram Level 2 Process 5 ค้นหาข้อมูล

### Dataflow Diagram Level 2 Process 6 ตั้งเว็บบอร์ด



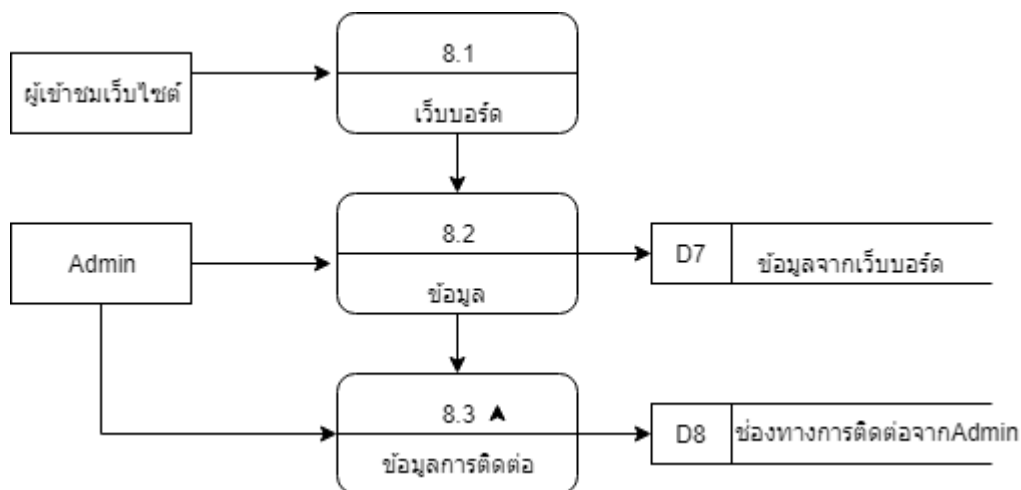
ภาพที่ 10 Dataflow Diagram Level 2 Process 6 ตั้งเว็บบอร์ด

## Dataflow Diagram Level 2 Process 7 ตอบเว็บบอร์ด



ภาพที่ 11 Dataflow Diagram Level 2 Process 7 ตอบเว็บบอร์ด

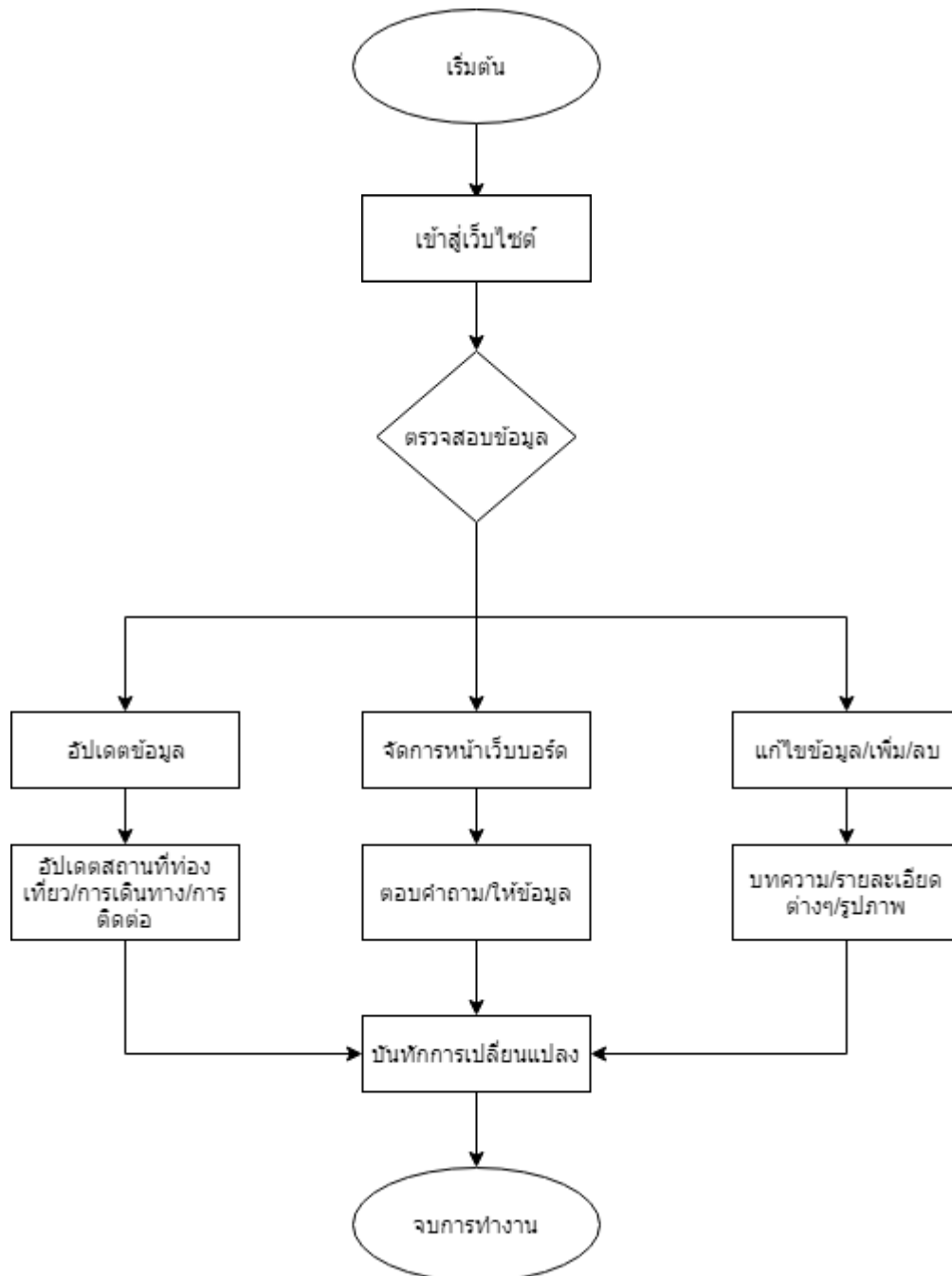
## Dataflow Diagram Level 2 Process 8 ช่องทางการติดต่อ



ภาพที่ 12 Dataflow Diagram Level 2 Process 8 ช่องทางการติดต่อ

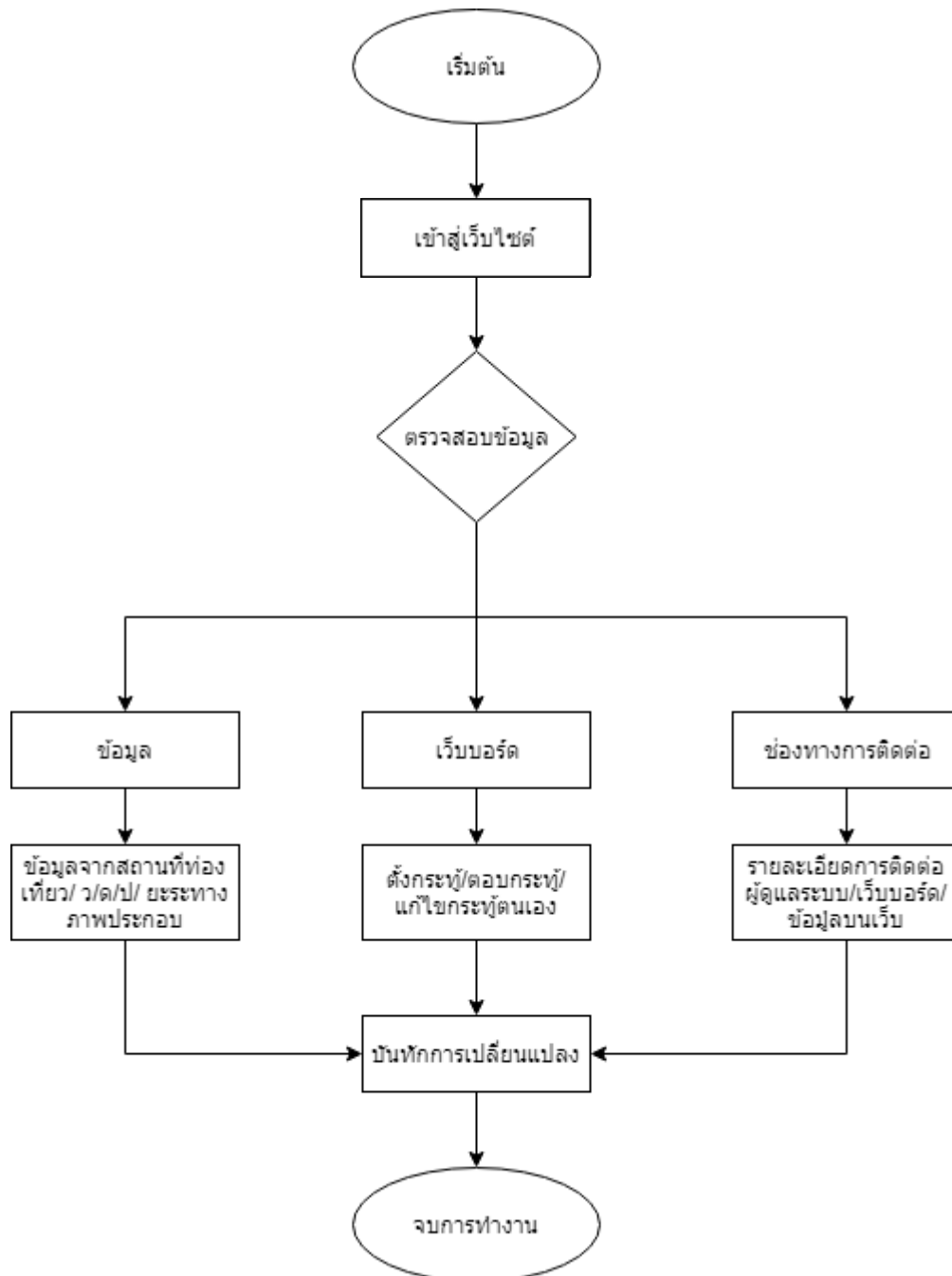


Flowchart: แผนผังการแสดงการทำงานของผู้ดูแลระบบ



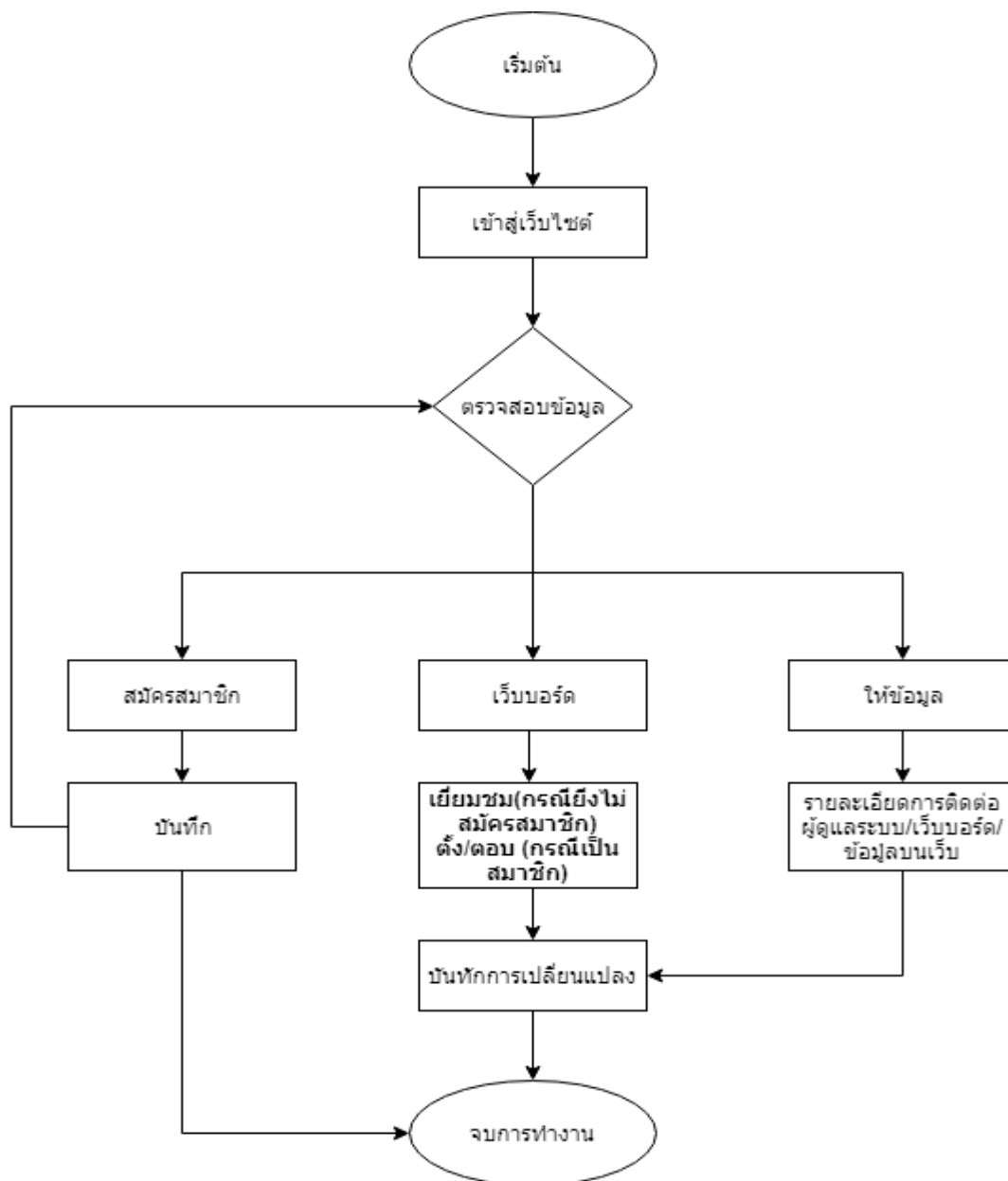
ภาพที่ 13 แผนผังการแสดงการทำงานของผู้ดูแลระบบ

Flowchart: แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก



ภาพที่ 14 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก

Flowchart: แผนผังการแสดงการทำงานของผู้ใช้งานทั่วไป

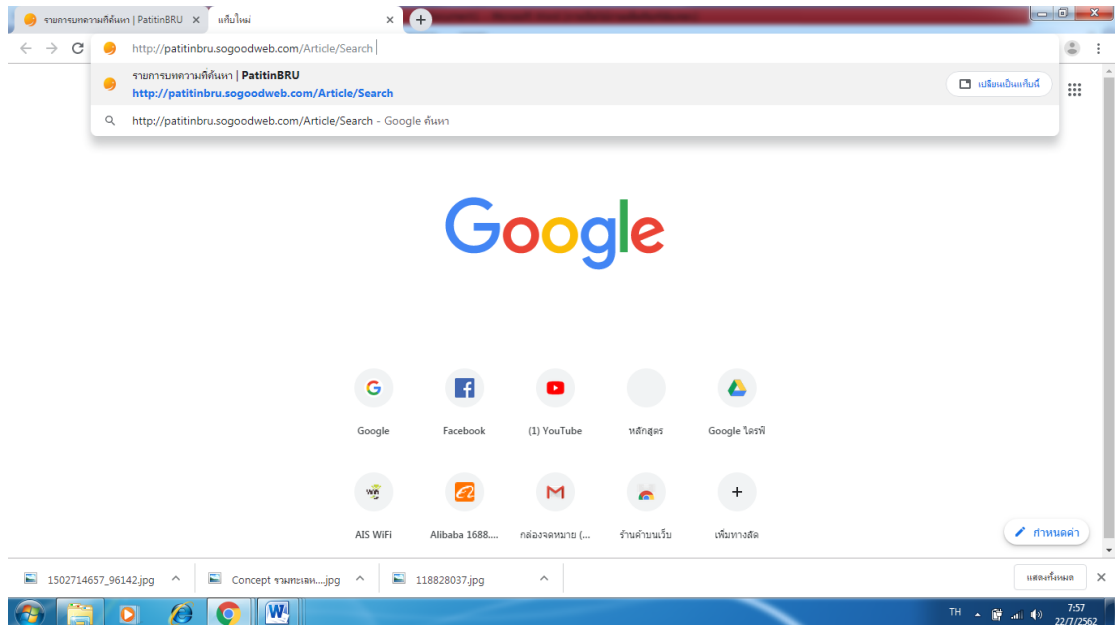


ภาพที่ 15 แผนผังการแสดงการทำงานของสมาชิก

### 3.3 ออกแบบหน้าจอ

#### 3.3.1 การเข้าสู่เว็บไซต์

ตัวอย่างเช่น ระบุชื่อเว็บ <http://patitinbru.sogoodweb.com/Article/Search>



ภาพที่ 16 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่เว็บไซต์

#### 3.3.2 ตัวอย่างการสมัครสมาชิก

**Logo/พื้นหลัง**

หน้าแรก
ปฏิทิน
สมัครสมาชิก
เว็บบอร์ด
ข้อมูลติดต่อ

ลงทะเบียน

**name/E-mail**

**Password**

เข้าสู่ระบบ
 จดจำรหัส

ภาพที่ 17 แสดงภาพตัวอย่างการสมัครสมาชิก

### 3.3.2 ตัวอย่างการเข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 18 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่ระบบ

### 3.3.3 การเลือกหมวดหมู่เบื้องต้น

ภาพที่ 19 แสดงภาพตัวอย่างการเลือกหมวดหมู่เบื้องต้น

### 3.3.4 การเข้าสู่หมวดหมู่ที่เลือก (เบื้องต้น) เพื่อแสดงข้อมูล



ภาพที่ 20 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่หมวดหมู่ที่เลือก (เบื้องต้น) เพื่อแสดงข้อมูล

### 3.3.4 การเข้าสู่กระดานกระทุ้



ภาพที่ 21 แสดงภาพตัวอย่างการเข้าสู่กระดานกระทุ้

### 3.3.5 ตัวอย่างการเข้าสู่ช่องทางการติดต่อสอบถาม



ภาพที่ 22 แสดงภาพการเข้าสู่ช่องทางการติดต่อสอบถาม

### 3.4 การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้สนใจในการท่องเที่ยวชมเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์ ในการใช้บริการเยี่ยมชมเว็บไซต์ผู้จัดทำได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการเก็บข้อมูลของผู้ที่เข้ามาใช้งาน เครื่องที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

#### 3.4.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ คือผู้ที่เข้ามาใช้สื่อสังคมออนไลน์ การบริหารจัดการเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์ โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 45 คน

#### 3.4.2 สูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

สำหรับวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต จากสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  แทน ค่าเฉลี่ย  
 $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม  
 $n$  แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่างๆ โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
 $N$  แทน จำนวนข้อมูล  
 $\bar{x}$  แทน ค่ากึ่งกลางชั้น  
 $\sum$  แทน ผลรวม

#### 3.4.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	5
ความพึงพอใจมาก	มีคะแนนเท่ากับ	4
ความพึงพอใจปานกลาง	มีคะแนนเท่ากับ	3
ความพึงพอใจน้อย	มีคะแนนเท่ากับ	2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	1



โดยใช้เกณฑ์ประเมินผลค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์ปฏิทินการ  
ท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์ จะมีเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน		ความหมาย
คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีมาก
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดี
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อยมาก

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงาน

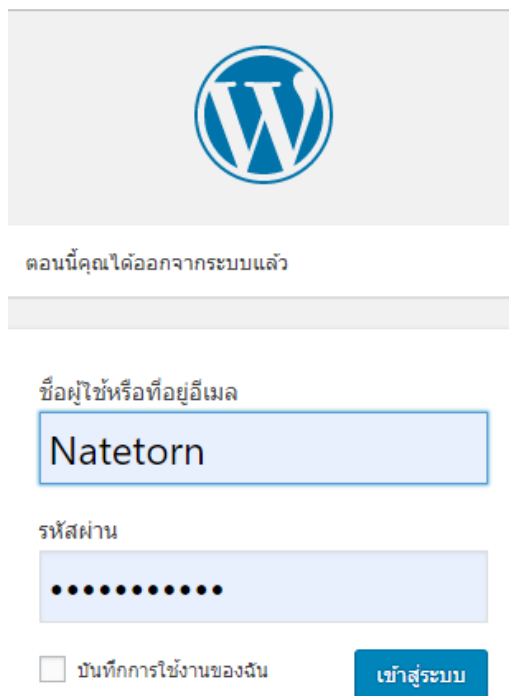
การพัฒนาเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ผลการดำเนินงาน  
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรมในจังหวัด

1. ผลการดำเนินงาน
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 ผลการดำเนินงาน

##### 4.1.1 ในส่วนผู้ใช้ Admin

##### 4.1.1.1 Admin



ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว

ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล

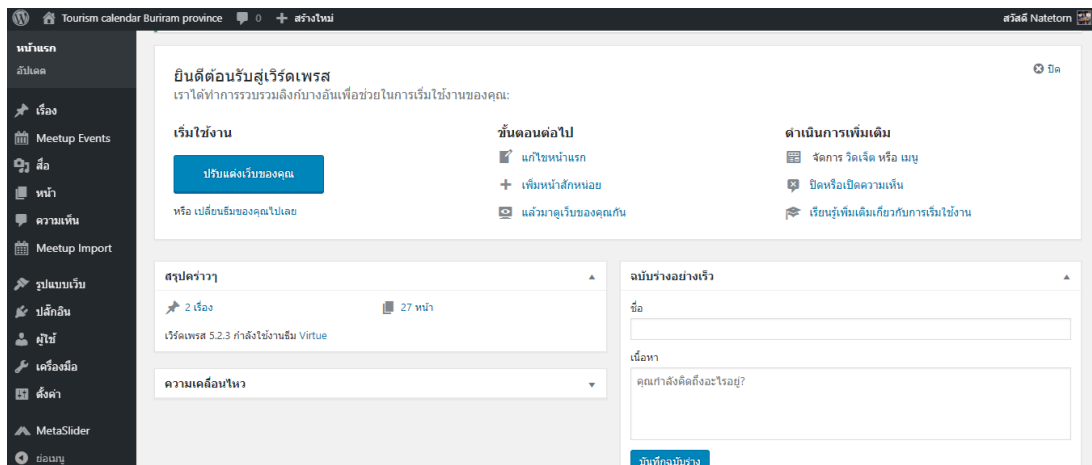
Natetorn

รหัสผ่าน

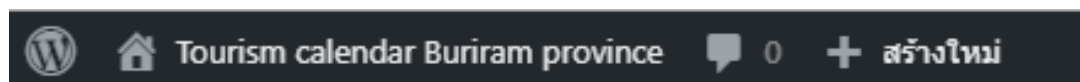
บันทึกการใช้งานของฉัน [เข้าสู่ระบบ](#)

#### ภาพที่ 23 ตัวอย่างหน้าจอเข้าสู่ระบบแอดมิน

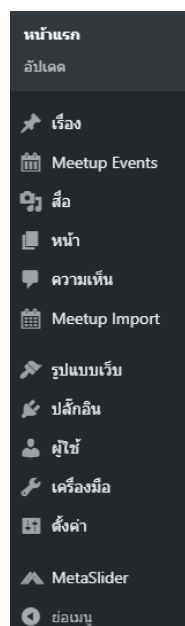
- เป็นส่วนของหน้าจอเข้าสู่ระบบแอดมินดังนี้ ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล รหัสผ่าน หน้าแรก  
ของเว็บไซต์



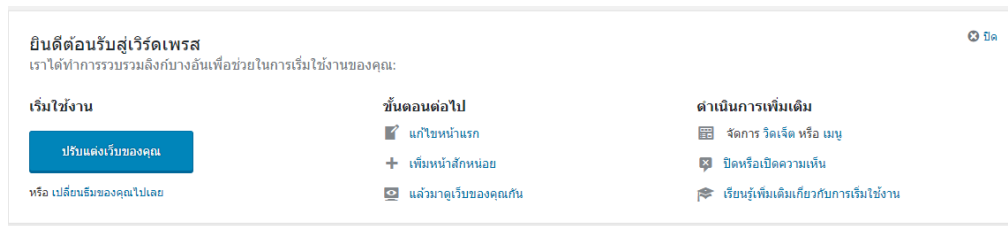
ภาพที่ 24 ตัวอย่างหน้าจัดการข้อมูล Admin



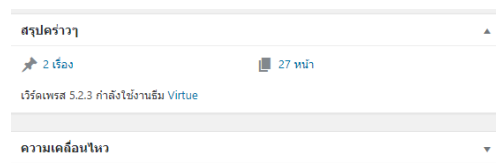
ภาพที่ 25 ตัวอย่างส่วนของเมนูหลัก ดังนี้ สร้างใหม่ ข้อความ เกี่ยวกับเว็บไซต์



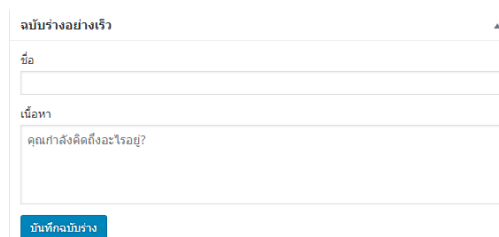
ภาพที่ 26 ตัวอย่าง เป็นส่วนของแผงควบคุมเมนูต่างๆ ดังนี้ เรื่อง สื่อ หน้า ความเห็น บล็อก รูปแบบ ปลั๊กอิน ผู้ใช้ เครื่องมือ ตั้งค่า



ภาพที่ 27 ตัวอย่างส่วนของข้อความตอนรับ เมื่อเข้ามาที่หน้าจัดการข้อมูล

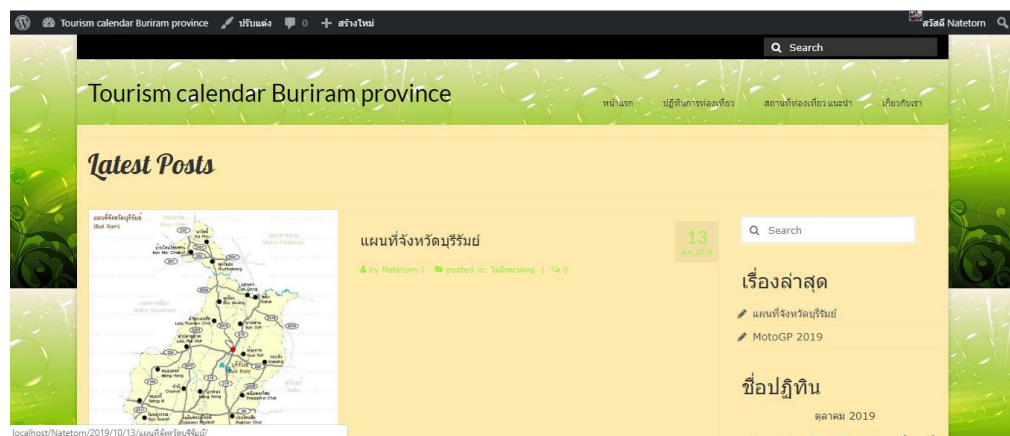


ภาพที่ 28 ตัวอย่างเกี่ยวกับ Word press สรุปข้อมูลที่เรทำได้ทำไว้แล้วแบบคร่าวๆ



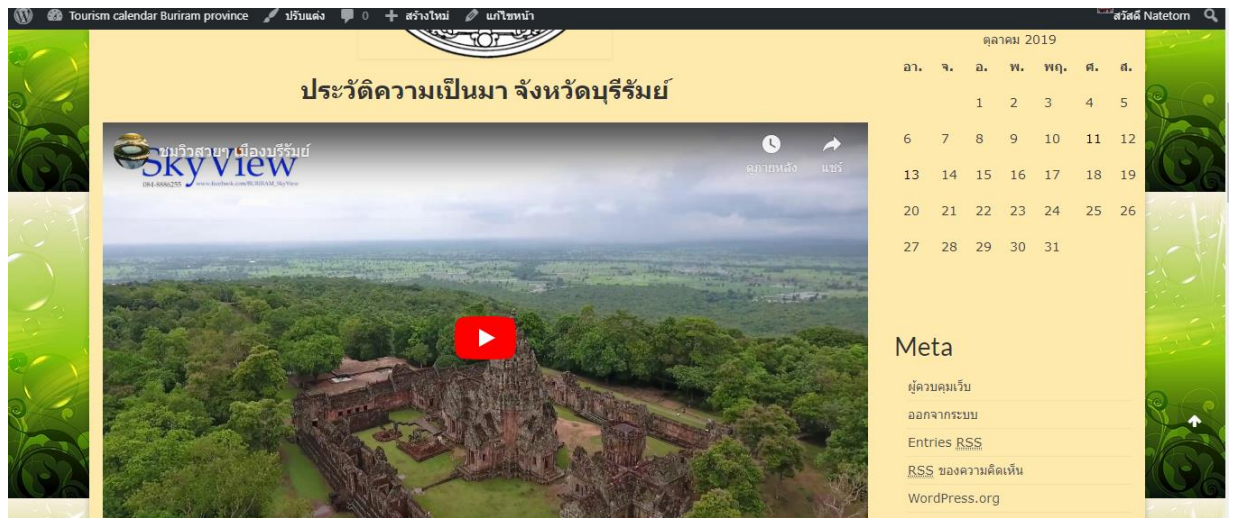
ภาพที่ 29 ตัวอย่างส่วนโพสข้อความ สำหรับคนที่ต้องการโพสข้อความด่วน รวดเร็ว

#### 4.1.1.2 ผู้ใช้ทั่วไป



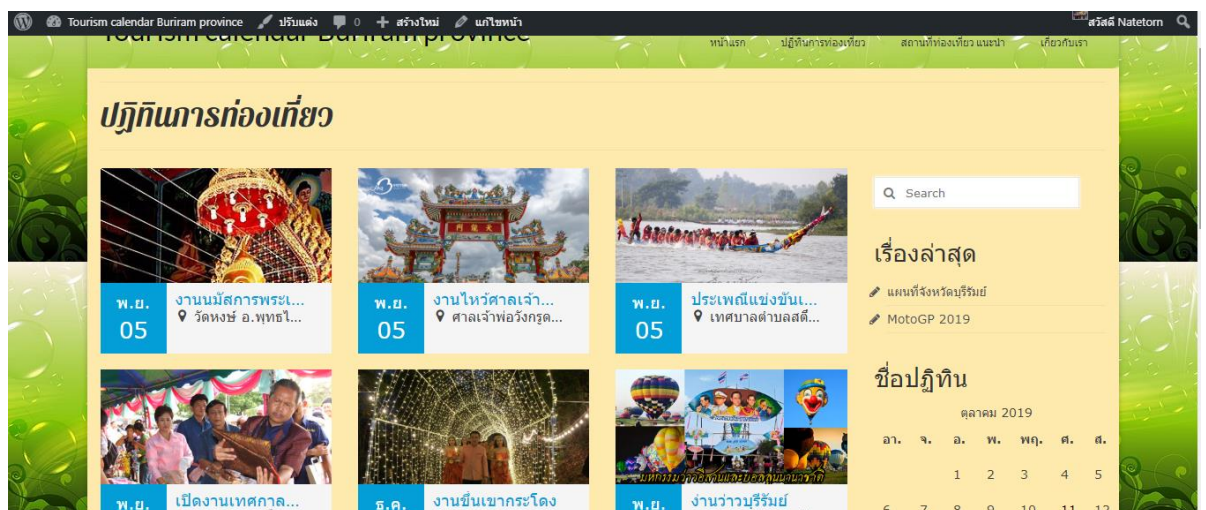
ภาพที่ 30 ตัวอย่างโฮมของผู้ใช้ทั่วไป

- เป็นส่วนของหน้าแรกของผู้ใช้ทั่วไป ผู้ใช้ทั่วไปสามารถดูสถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรมรายละเอียดอื่น ๆ ได้



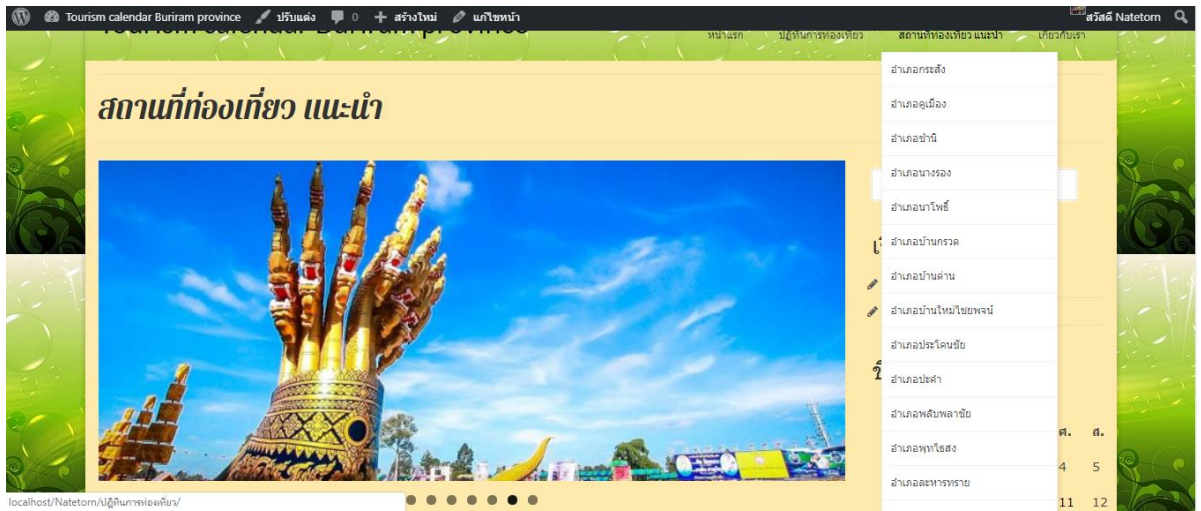
ภาพที่ 31 ตัวอย่างหน้าแรก

- เป็นส่วนของหน้าแรก ของเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยว



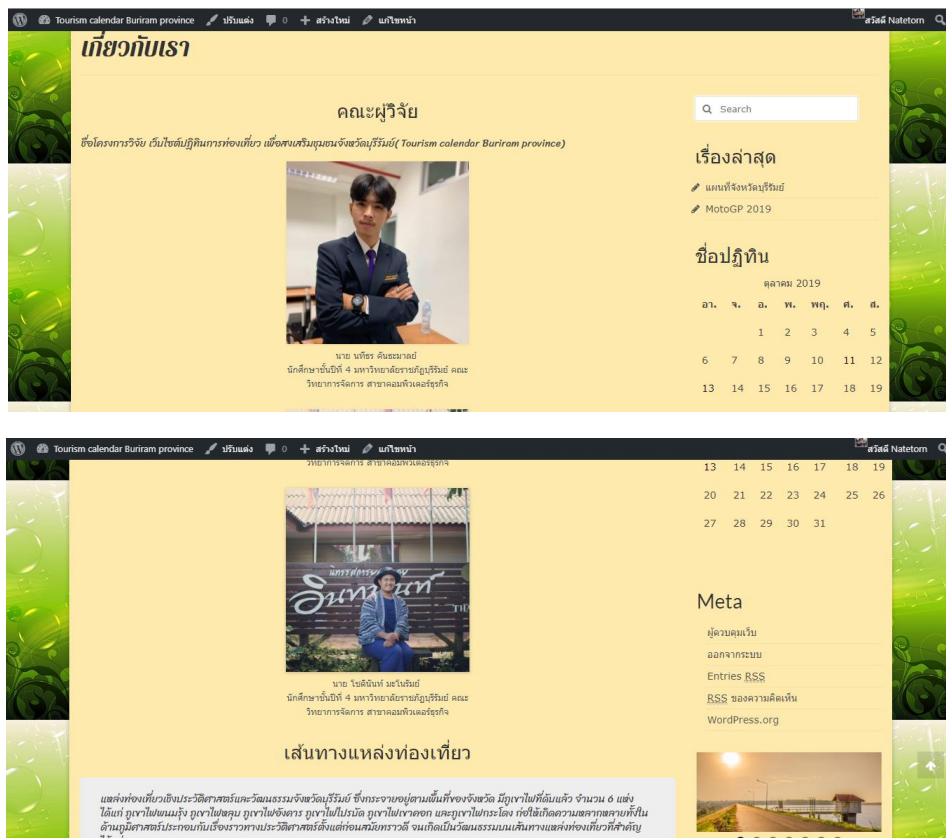
ภาพที่ 32 ตัวอย่างหน้าปฏิทินการท่องเที่ยว

- เป็นส่วนที่แสดงหน้าปฏิทินการท่องเที่ยว บอกวัน เวลา สถานที่ที่เราสนใจที่จะไปเที่ยว สะดวกต่อการเดินทาง



ภาพที่ 33 ตัวอย่างหน้าจอสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ

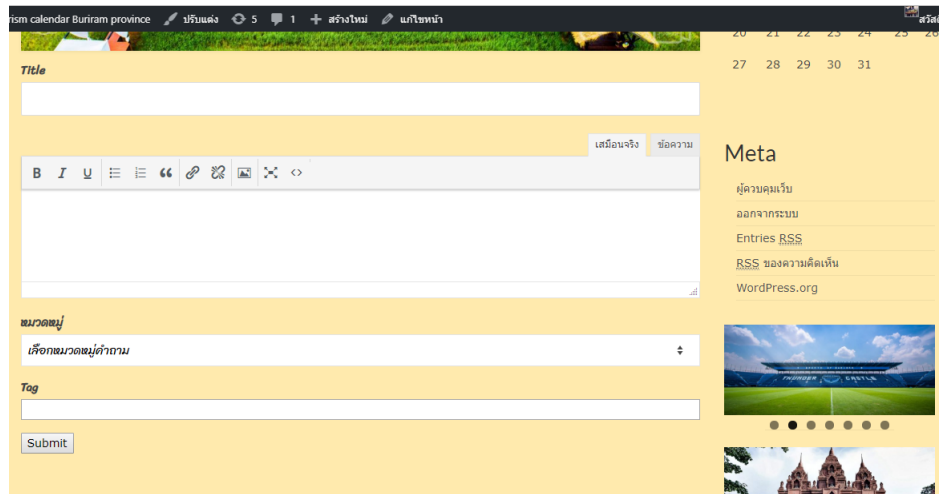
- เป็นส่วนของหน้าสถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หลายอำเภอให้  
เลือกดูเลือกค้นหา



ภาพที่ 34 ตัวอย่างหน้าเกี่ยวกับเรา

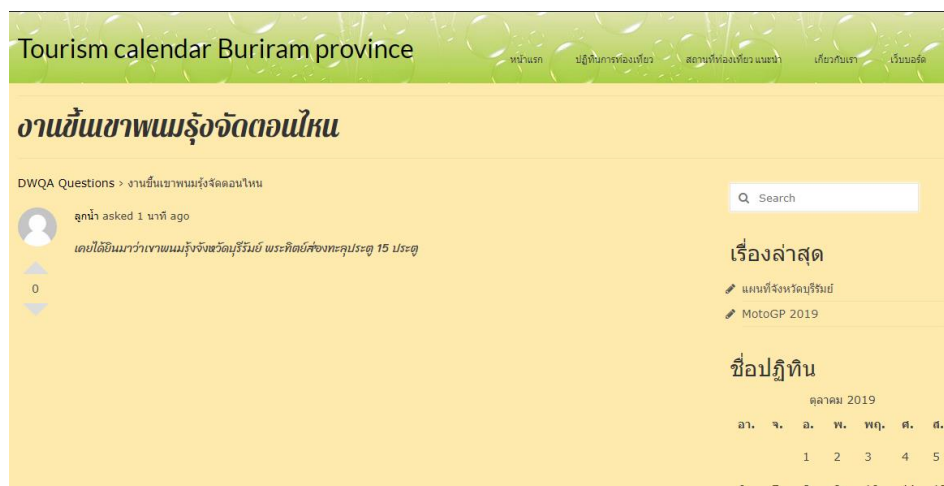
- เป็นส่วนของหน้าช่องทางการติดต่อ สามารถติดต่อผู้วิจัยได้

1. นาย นทีธร คันระมาลย์และ 2.นายโชตินันท์ มโนบาย



ภาพที่ 35 ตัวอย่างหน้าเว็บบอร์ด

- เป็นส่วนของหน้าผู้ใช้สามารถตั้งเว็บบอร์ดเพื่อถามตอบได้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือข้อมูลเพิ่มเติม



ภาพที่ 36 ตัวอย่างหน้าเว็บถามตอบ

- เป็นส่วนของหน้าผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับ Admin ได้



## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	20	44.40
หญิง	25	55.60
รวม	45	100

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60% และเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40%

ตารางที่ 2 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.91	0.29	มากที่สุด
2 หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	4.60	0.54	มากที่สุด
3 สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.76	0.48	มากที่สุด
4 สีพื้นหลังกับตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.60	0.50	มากที่สุด
5 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	4.67	0.52	มากที่สุด
6 มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ	4.67	0.52	มากที่สุด
7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้	4.69	0.47	มากที่สุด
8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซด์	4.62	0.58	มากที่สุด
รวม	4.69	0.24	มากที่สุด

จากตาราง 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.24 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ประกอบด้วย สีพื้นหลังกับตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่านมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.54 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซด์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.58 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.52 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากับค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.52 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ภาพประกอบสามารถสื่อความหมาย



ได้ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.47 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.76 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.48 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.29 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

### ตารางที่ 3 ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1 มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	4.73	0.45	มากที่สุด
2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.56	0.50	มากที่สุด
3 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	4.67	0.52	มากที่สุด
4 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา	4.64	0.53	มากที่สุด
5 เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	4.56	0.55	มากที่สุด
6 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.69	0.47	มากที่สุด
7 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.64	0.53	มากที่สุด
8 ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	4.67	0.60	มากที่สุด
9 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	4.78	0.47	มากที่สุด
รวม	4.66	0.32	มากที่สุด

จากตาราง 4.3 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านด้านเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.32 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.55 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.53 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.53 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.52 อยู่ในเกณฑ์ดีมากภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดี ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.47 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.73 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.45 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.47 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด

ตารางที่ 4 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1 ระบุวันเวลา(กรณีที่มีประเพณี) ชัดเจนเพื่อความเข้าใจ	4.67	0.52	มากที่สุด
2 สถานที่แนะนำหลากหลาย	4.58	0.50	มากที่สุด
3 ระบุระยะทางที่ตั้งอย่างชัดเจน	4.62	0.49	มากที่สุด
4 ระบุรายละเอียดความเป็นมาชัดเจน	4.80	0.40	มากที่สุด
รวม	4.67	0.33	มากที่สุด

จากตาราง 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.33 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ประกอบด้วยสถานที่แนะนำหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.50 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ระบุระยะทางที่ตั้งอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.49 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ระบุวันเวลา(กรณีที่มีประเพณี) ชัดเจนเพื่อความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.52 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ระบุรายละเอียดความเป็นมาชัดเจน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.40 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด

ตารางที่ 5 สรุปภาพรวมของเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณภาพ
1 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์	4.69	0.24	มากที่สุด
2 ด้านเนื้อหา	4.66	0.32	มากที่สุด
3 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ	4.67	0.33	มากที่สุด
รวม	4.67	0.23	มากที่สุด

จากตาราง 4.5 ความพึงพอใจของระบบในส่วนสรุปภาพรวมของเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.23 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ประกอบด้วยด้านเนื้อหา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.32 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.33 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.24

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป อภิปรายผล

การจัดทำเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ประเพณี วัฒนธรรมในจังหวัดบุรีรัมย์ ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเกี่ยวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายในเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทั่วไป ในด้านการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีวัฒนธรรมแต่ละอำเภอจึงสะดวกสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการหาข้อมูลก่อนเที่ยวจริง และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ เพิ่มประสิทธิภาพ

และพัฒนาตามวัตถุประสงค์ 1. ได้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้สรุปข้อมูลการพัฒนาครั้งนี้ โดยการสร้างเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งนี้ได้พัฒนาขึ้นมาจากโปรแกรม Word press โดยใช้ในการควบคุมระบบและใช้ Xampp ในการทดสอบเว็บไซต์ในเครื่องโดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Adobe Photoshop CS6 ในการสร้างภาพพื้นหลังและภาพสินค้าของเว็บไซต์ซึ่งได้เสริมระบบโดยใช้ Plugin ได้แก่ Elementor ใช้ในการตกแต่งเว็บไซต์ Google Fonts Typography ใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษร Simple WordPress Membership ใช้ในการทำระบบลือคอิน WooCommerce เป็น plugin หน้าหลัก

เนื้อหาบนเว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ มีดังนี้ หน้าแรก ร้านค้า ปฏิทินการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ เกี่ยวกับเรา นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ ข่าวสารประชาสัมพันธ์,กิจกรรมใหม่ๆและงานแข่งขันลูกขึ้นประจำปีแจ้งให้ทราบ เป็นต้น

การออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานการทำเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มาจากเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ จะได้มาจากข้อมูลจากบุคลากรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการ

และวัตถุประสงค์ข้อ 2. ได้ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ปฏิทินท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 45 คน โดยจะมาประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แบ่งเป็นประเด็นดังนี้ ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ความพึงพอใจด้านเนื้อหา ความพึง ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ การกำหนดคะแนนของระดับความพึงพอใจของแบบสอบถามเป็นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามรูปแบบของ Likert's scale ซึ่งจะมีให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

### ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

#### ข้อมูลทั่วไป

สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งหมด จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 55.60% และเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40% ตามลำดับ

#### ข้อมูลความพึงพอใจของเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 45 คน พบว่า ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.32 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ อยู่ในระดับดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.67 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.33 อยู่ในเกณฑ์ดีมากด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.69 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.24 อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1. สำหรับผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาโปรแกรม ควรศึกษาการนำเสนอ และการออกแบบหน้าเว็บเพจให้องค์ประกอบของเนื้อหาแต่ละส่วนน่าสนใจมากกว่านี้
2. ควรศึกษาภาษาอื่น ๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ใช้อยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและการนำเสนอของระบบ
3. ในอนาคตอาจมีการพัฒนา Application ที่ทำงานร่วมกันของเว็บไซต์โดยกับโทรศัพท์เพิ่มเข้ามาบรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพะวา.**

จังหวัด

สมุทรสงคราม. (สารนิพนธ์). สาขาเศรษฐศาสตร์. (17 สิงหาคม 2562)

ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. (2550). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. ครั้งที่พิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 8).**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ภาควิชาศิลป  
ชีพ. (17 สิงหาคม 2562)

ชัยมงคล เทพวงษ์. (2550). **หลักในการออกแบบเว็บไซต์. (ออนไลน์).**

เข้าถึงจาก : <http://www.chaiwbi.com/Odrem/unit02/2203.html>. (17 สิงหาคม  
2562)

ชลิตา ไวรักษ์. (2556 : 16). **องค์ประกอบอื่นที่ดึงดูดความสนใจในเว็บไซต์. (17 สิงหาคม 2562)**

ชาญชัย ศุภอรรถกร. (2558). **phpMyAdmin phpMyAdmin. (17 สิงหาคม 2561)**

ชาญชัย ศุภอรรถกร. (2559). **AppServ 2.5.10. (17 สิงหาคม 2562)**

ชาญชัย ศุภอรรถกร. (2559). **Open Source Software. (17 สิงหาคม 2562)**

ชนัญ วงษ์วิภาค. (2557). **การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.**

กรุงเทพฯ

: คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร. (17 สิงหาคม 2562)

ธนกร สุภูมิกุล. (2552). **การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์  
มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (17 สิงหาคม 2562)**

ธีรศักดิ์ สะกล. (2556). **การใช้สื่อในเว็บ. Electronic Commerce. (ออนไลน์).**

เข้าถึงจาก : <https://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/9137>. (17 สิงหาคม 2562)

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2558). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ :**

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (17 สิงหาคม 2562)

วาติกา แสนคำ. (2555). **การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง  
จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: เชียงใหม่. (17 สิงหาคม 2562)**

ศุภชัย ธรรมวงศ์. (2551). **การพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ สำนักงานสาธารณสุข,  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน. (วิทยานิพนธ์). (17 สิงหาคม 2562)**

สินธุ์ สโรบล. (2555). การท่องเที่ยวโดยชุมชน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สำนักงานภาค).

(17 สิงหาคม 2562)

อรชร มณีสงฆ์. (2557). การส่งเสริมการตลาด. เชียงใหม่ : The Knowledge Center. (17 สิงหาคม

2562)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2558). กลยุทธ์การตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์, (17 สิงหาคม 2562)

## ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการ ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์  
วัตถุประสงค์ : เพื่อผู้พัฒนาระบบจะได้นำเอาข้อมูลของท่านมาปรับปรุงระบบ ให้ตรงกับความต้องการของท่านและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง [ ] ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงและกรอกข้อความให้สมบูรณ์

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ            [ ] ชาย            [ ] หญิง
2. อายุ  
[ ] 15-20 ปี        [ ] 20-30 ปี        [ ] 30-40 ปี        [ ] มากกว่า 40 ปีขึ้นไป
3. สถานะ  
[ ] โสด            [ ] สมรส            [ ] หย่าร้าง
4. อาชีพ  
[ ] นักเรียน นักศึกษา    [ ] ข้าราชการ        [ ] รัฐวิสาหกิจ  
[ ] บริษัทเอกชน        [ ] รับจ้างทั่วไป    [ ] อื่น ๆ โปรดระบุ.....

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านต่อระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์

**ส่วนที่ 2** ความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ปฏิทินการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์

- |                       |                  |                 |                  |
|-----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| ความพึงพอใจมากที่สุด  | มีคะแนนเท่ากับ 5 | ความพึงพอใจมาก  | มีคะแนนเท่ากับ 4 |
| ความพึงพอใจปานกลาง    | มีคะแนนเท่ากับ 3 | ความพึงพอใจน้อย | มีคะแนนเท่ากับ 2 |
| ความพึงพอใจน้อยที่สุด | มีคะแนนเท่ากับ 1 |                 |                  |



รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>1. ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์</b>					
1.1 การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการทำงาน					
1.2 หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ					
1.3 สีพื้นในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
1.4 สีพื้นหลังกับตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					
1.5 ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย					
รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.6 มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ					
1.7 ภาพประกอบสามารถสื่อความหมายได้					
1.8 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์					
<b>2. ด้านเนื้อหา</b>					
2.1 มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ					
2.2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภาพในเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
2.3 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา					
2.4 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา					

2.5 เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย					
2.6 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์					
2.7 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					
2.8 ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา					
2.9 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา					
<b>3. ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ</b>					
3.1 ระบุวันเวลา(กรณีที่มีประเพณี) ชัดเจนเพื่อความเข้าใจ					
3.2 มีสถานที่แนะนำหลากหลาย					
3.3 ระบุระยะทางที่ตั้งอย่างชัดเจน					
3.4 ระบุรายละเอียดความเป็นมาชัดเจน					

**ส่วนที่ 3** ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

# แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งาน เว็บไซต์แนะนำปราชญ์ชาวบ้านประจำ จังหวัดบุรีรัมย์

เพื่อผู้พัฒนาระบบจะได้นำเอาข้อมูลของท่านมาปรับปรุงระบบ ให้ตรงกับความต้องการของท่านและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมายของแต่ละข้อที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

### เพศ

- ชาย
- หญิง

### อายุ

- 15 - 24 ปี
- 25 - 34 ปี
- 35 ปีขึ้นไป

### อาชีพ

- นักศึกษา
- ข้าราชการ
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- เกษตร

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ปฏิบัติการท่องเที่ยวเมืองบุรีรัมย์

### 1 ด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
1.1 การจัดรูปแบบใน เว็บไซต์ง่าย ต่อการอ่าน และการใช้ งาน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.2 หน้า โฮมเพจมี ความสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.3 สีสันใน การออกแบบ เว็บไซต์มีความ เหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.4 สีพื้นหลัง กับตัวอักษรมีความ เหมาะสมต่อการ อ่าน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.5 ขนาดตัว อักษร และรูปแบบ ตัวอักษรมีความ สวยงามและ อ่านได้ง่าย	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.6 มี ความเร็วในการ แสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูล ต่างๆ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.7 ภาพ ประกอบ สามารถสื่อ ความหมาย ได้	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
1.8 ความถูกต้อง ในการเชื่อมโยง ภายใน เว็บไซต์	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0

## 2 ด้านเนื้อหา

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
2.1 มีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และ ข้อมูลมีการปรับปรุงอยู่เสมอ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.2 การประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ภาพใน เว็บไซต์มีความเหมาะสม	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.3 ความเหมาะสมในการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.4 การแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.5 เนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.6 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.7 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.8 ภาพประกอบสื่อสารความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.9 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0

## 3 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
3.1 ระบุวัน เวลา(กรณีที่มีประเพณี) ชัดเจนเพื่อความเข้าใจ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
3.2 สถานที่แนะนำหลากหลาย	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
3.3 ระบุระยะทางที่ตั้งอย่าง	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0

2.5 เนื้อหา เหมาะสมกับ กลุ่มเป้าหมาย	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.6 ข้อความใน เว็บไซต์ถูกต้อง ตามหลักภาษา และไวยากรณ์	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.7 เนื้อหากับ ภาพมีความ สอดคล้องกัน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.8 ภาพ ประกอบสื่อสาร ความหมายได้ ตรงกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
2.9 ความ สมบูรณ์ของ เนื้อหา	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0

### 3 ด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่แนะนำ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	คะแนน
3.1 ระบุวัน เวลา(กรณีที่มี ประเพณี) ชัดเจนเพื่อ ความเข้าใจ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
3.2 สถานที่ แนะนำหลาก หลาย	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
3.3 ระบุระยะ ทางที่ตัวอย่าง ชัดเจน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0
3.4 ระบุราย ละเอียดความ เป็นมาชัดเจน	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	/ 0

ข้อเสนอแนะ / 0

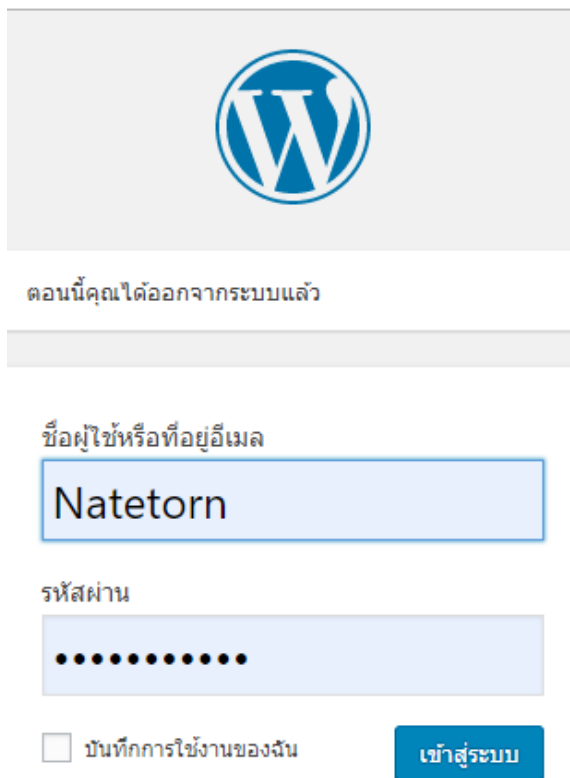
.....

เพิ่มความชัดเจนเฉพาะรายการ

## ภาคผนวก ข

### คู่มือการใช้งานโปรแกรม

#### 1. หน้า Login เข้าสู่ระบบ



ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว

ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล

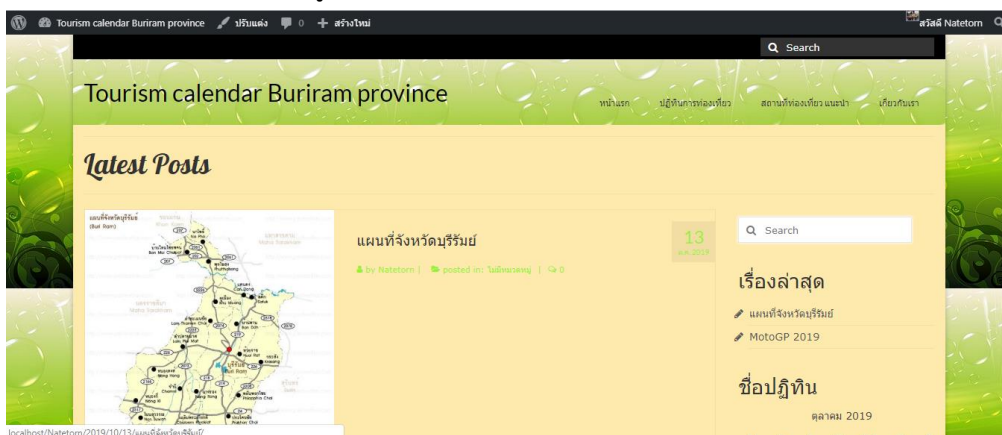
Natetorn

รหัสผ่าน

บันทึกการใช้งานของฉัน [เข้าสู่ระบบ](#)

ภาพที่ ก-1 ตัวอย่างหน้า Login เข้าสู่ระบบ

#### 2. หน้าแรกเว็บไซต์ของร้านลูกเต๋า



ภาพที่ ก-2 ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์

## ภาคผนวก ค

## ข้อมูลผู้จัดทำ



ชื่อ นายนทีธร คันธะมาลย์  
เกิดวันที่ 8 เมษายน 2538 อายุ 24 ปี  
ที่อยู่ 107 หมู่ 2 ต.เมืองแก ต.สตึก จ.บุรีรัมย์ 31000  
เบอร์โทร 090-296-9494



ชื่อนายโชตินันท์ มะโนรัมย์  
เกิดวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2540 อายุ 22 ปี  
ที่อยู่ บ้านรังกา 200 หมู่ 1 ซอย 2 ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์  
จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31000 เบอร์โทร 099-168-6529