



ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง
บ้านโนนรัง – บรพา

E- commerce management system case study of sufficiency economy
learning center Ban Nonrang – Brupa

สิริวิมล ปะกะตั้ง

วริษา สิงหนุต

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา 2562

ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง
บ้านโนนรัง – บุรพา

E- commerce management system case study of sufficiency economy
learning center Nonrang – Brupa

นางสาวสิริวิมล ปะกะตั้ง 590112358058

นางสาววิริษา สิงหนุต 590112358115

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการงานคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ	ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง-บรพ	
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นางสาวสิริวิมล ปะกะตั้ง	
	นางสาววิษา สิงหนุต	
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศธาวุฒิ จันบัวลา	
คณะ	วิทยาการจัดการ	
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	
ปีการศึกษา	2562	

บทคัดย่อ

โครงการ ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง-บรพ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ โครงการนี้ได้จัดทำระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์และได้มีการสำรวจความพึงพอใจ ผู้ใช้งานระบบที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาทดลองใช้งานและศึกษาระบบ จำนวน 100 คน โปรแกรมที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการทดลองที่ได้สามารถสรุปได้ว่าแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.96

คำสำคัญ : ระบบบริหารจัดการ,ร้านค้าออนไลน์

Project E- commerce management system case study of sufficiency
economy learning center Nonrang – Brupa
Project Owner Name Miss. Sirivimon Pakatang
Miss. Warisa Singhanut
Advisors Mr.Khathawut Chanbuala
Faculty of Management Science
Institution Buriram Rajabhat University

Abstract

Project Management Online Study Center sufficiency Ban Non Rang - Brupa. It aims to improve the management system online store. This project has established a management system online store and a customer satisfaction survey. The use of the sample had a fair trial and the systematic study of 100 applications that are used to store data into a computer program. The data were analyzed by finding the mean, standard deviation, percent. 3.96 percent

Keyword : management system ,online shop

กิตติกรรมประกาศ

โครงการระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง-รูกพานี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์ ศธาวุฒิ จันบัวลา ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีและแก้ไขมาปัญหาการใช้โปรแกรมและแก้ไขตรวจสอบข้อผิดพลาดให้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบ และขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ให้สถานที่ในการจัดทำโครงการครั้งนี้

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดจากการทำโครงการในครั้งนี้ ขอมอบความดีและคำชื่นชมแก่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ทั้งหมดและหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ผู้จัดทำใคร่ขอน้อมรับด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำ

นางสาวสิริวิมล ปะกะตั้ง

นางสาววริษา สิงหนุต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญ (ต่อ)	จ
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญภาพ (ต่อ).....	ช
สารบัญภาพ (ต่อ).....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	3
1.5 เครื่องมือและภาษาที่ใช้ในการพัฒนา.....	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรุษพา.....	6
2.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE).....	9
2.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์.....	15
2.4 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	18

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
2.5 โปรแกรมที่ใช้พัฒนาระบบ	19
2.6 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ.....	21
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	28
3.1 ภาพรวมของระบบ.....	28
3.2 การออกแบบการทำงานระบบ	30
3.3 การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ	59
บทที่ 4 ผลการดำเนินการ	63
4.1 ผู้ดูแลระบบ	63
4.2 ส่วนของผู้ใช้.....	66
4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	71
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	76
5.1 สรุปอภิปรายผล.....	76
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ส่วนของผู้ใช้.....	87

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง – บุรพา	6
ภาพที่ 2.2 แชมพูสมุนไพร	7
ภาพที่ 2.3 สบู่สมุนไพร	7
ภาพที่ 2.4 ข้าวเกรียบผักหวานป่า	8
ภาพที่ 2.5 คุกกี้	8
ภาพที่ 2.6 พิมพ์	9
ภาพที่ 2.7 ยาหม่อง	9
ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	28
ภาพที่ 3.2 ภาพรวมการขายสินค้าของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจ พอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา	29
ภาพที่ 3.3 ผังการทำงานของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์	30
ภาพที่ 3.4 การออกแบบ FLOW CHART ของระบบงานเดิม	31
ภาพที่ 3.5 CONTEXT DIAGRAM LEVEL 0 ระบบการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้าน โนนรัง – บุรพา.....	32
ภาพที่ 3.6 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL1ระบบการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง บ้านโนนรัง – บุรพา	33
ภาพที่ 3.7 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 PROCESS 1 สมัครสมาชิก	34
ภาพที่ 3.8 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 PROCESS 2 การเข้าสู่ระบบ	35
ภาพที่ 3.9 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2PROCESS 3 การสั่งซื้อสินค้า	36
ภาพที่ 3.10 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2PROCESS 4การชำระเงิน	37
ภาพที่ 3.11 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 PROCESS 5 การจัดส่ง	38
ภาพที่ 3.12 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 PROCESS 6 การจัดการสินค้า	39

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.13 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 PROCESS 7 รายงานการขาย	40
ภาพที่ 3.14 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป	41
ภาพที่ 3.15 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การเข้าสู่ระบบของสมาชิก	42
ภาพที่ 3.16 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การสั่งซื้อสินค้า	43
ภาพที่ 3.17 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การชำระเงิน	44
ภาพที่ 3.18 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM แบบรายงานผล	45
ภาพที่ 3.19 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การจัดส่ง	46
ภาพที่ 3.20 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การเข้าสู่ระบบเพื่อจัดการสินค้า	47
ภาพที่ 3.21 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การเพิ่มสินค้า	48
ภาพที่ 3.22 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การแก้ไขสินค้า	49
ภาพที่ 3.23 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การลบสินค้า	50
ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าจอการใช้งานหน้าแรก	51
ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าจอการใช้งานสมัครสมาชิก	51
ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าจอการใช้งานหน้าสินค้า	52
ภาพที่ 3.27 ตะกร้าสินค้า	52
ภาพที่ 3.28 การจัดส่ง	53
ภาพที่ 3.29 ชำระเงิน	53
ภาพที่ 3.30 ยืนยันการสั่งซื้อ	54
ภาพที่ 3.31 หน้าแจ้งชำระเงิน	54
ภาพที่ 3.32 ใบแจ้งชำระเงิน	55
ภาพที่ 3.33 แสดงหน้าจอการใช้งานหน้าติดต่อเรา	55
ภาพที่ 3.34 การเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ	56

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.35 หน้าจัดการข้อมูล.....	56
ภาพที่ 3.36 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า.....	57
ภาพที่ 3.37 หน้าแก้ไข และ เพิ่มสินค้า	57
ภาพที่ 3.38 หน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ	58
ภาพที่ 3.39 หน้าจัดการข้อมูลการชำระเงิน.....	58
ภาพที่ 3.40 จัดการข้อมูลการจัดส่ง	59
ภาพที่ 4.1 การเข้าสู่ระบบADMIN.....	63
ภาพที่ 4.2 หน้าจอโฮมเพจ	64
ภาพที่ 4.3 หน้าแสดงสินค้า	64
ภาพที่ 4.4 การกำหนดการจัดส่ง	65
ภาพที่ 4.5 การแจ้งชำระเงิน.....	65
ภาพที่ 4.6 แจ้งเลขพัสดุ.....	66
ภาพที่ 4.7 หน้า LOGIN	66
ภาพที่ 4.8 หน้าสินค้า.....	67
ภาพที่ 4.9 หน้าตะกร้าสินค้า	67
ภาพที่ 4.10 กรอกรายละเอียดการสั่งซื้อ	68
ภาพที่ 4.11 หน้าแจ้งชำระ	69
ภาพที่ 4.12 การติดตามเลขพัสดุ	69
ภาพที่ 4.13 หน้าติดตามสินค้า	70
ภาพที่ 4.14 การสมัครสมาชิก.....	70
ภาพที่ 4.15 หน้าแรกเว็บไซต์	71

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงาน.....	3
ตารางที่ 3.1 ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย.....	62
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	71
ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	71
ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	72
ตารางที่ 4.4 ความประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่าง	73
ตารางที่ 4.5 ความประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่าง	74
ตารางที่ 4.6 ตารางความพึงพอใจของระบบในด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่าง	74
ตารางที่ 4.7 ตารางความพึงพอใจของผลรวมทั้งหมดของ 3 ด้าน ของกลุ่มตัวอย่าง.....	75

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

เทคโนโลยีเว็บไซต์ คือ มีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเรามากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร การสืบค้นข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ ตื่นเข้ามาทุกคนต้องหยิบโทรศัพท์เพื่อเช็คข้อความจากครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน ผู้คนเริ่มดูทีวีน้อยลง เริ่มอ่านข่าวน้อยลง อ่านหนังสือน้อยลง และเริ่มทำงานแบบ Paperless หรือทำงานโดยไม่ใช้เอกสารในรูปแบบกระดาษ A4 ที่เราใช้กันมาอย่างยาวนานในอดีตและหันมาทำงานผ่านระบบออนไลน์กันมากขึ้นไม่เว้นแม้แต่หน่วยงานราชการค่อยๆ เปลี่ยนระบบให้ทันสมัยขึ้นทีละเล็กละน้อยและรวดเร็วขึ้นตลอดเวลา โดยเฉพาะงานขายการใช้เครื่องมือออนไลน์ให้เป็นประโยชน์ในปัจจุบันผู้บริโภคนิยมค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่สนใจจากเว็บเบราว์เซอร์มากกว่าการไปที่หน้าร้านทันที การมีหน้าร้านหรือเว็บไซต์ของกิจการจะทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนจากผู้ขายโดยตรง ไม่ต้องไปสืบเสาะจากเว็บบอร์ดต่าง ๆ มาพิจารณาอีกที่ว่าควรซื้อหรือไปที่หน้าร้านใหม่ เว็บไซต์จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการขายในแง่ของการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งใหม่และเก่ายังมีการส่งเสริมการขายทั้ง ลด แลก แจก แถม และช่องทางการติดต่อเพื่อซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี

ในปัจจุบันศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง - บรูพาได้ทำการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับเกษตรผสมผสานโดยการลดต้นทุนทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นรวมถึงได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปและพ่อจันทร์ที่ได้ดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้มีกินมีใช้ในครอบครัว ลดต้นทุนในการผลิต ไม่ต้องพึ่งปัจจัยภายนอก ครอบครัวคุณพ่อมีรายได้จากต้นผักหวานป่า ผัก ผลไม้ และอื่น ๆ ในทุกวันและทุกเดือนแล้วรายได้อีกส่วนหนึ่งก็มาจากการนำผลผลิตในสวนมาแปรรูป อาทิ จากกล้วย ผักหวานป่า และเสาวรส รวมทั้งการเพาะกล้าไม้ขายซึ่งมีหลากหลายชนิดสินค้าต่าง ๆ และได้มีการโพสต์ขายในเฟซบุ๊กแต่การขายนั้นยังไม่มีระบบในการจัดเก็บข้อมูลการขายของสินค้าการบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าและการขายสินค้าจึงได้นำเทคโนโลยีเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพื่อเปิดเว็บไซต์ให้ติดต่อซื้อขายสินค้าและประชาสัมพันธ์ได้สะดวกยิ่งขึ้น

ดังนั้นทางผู้จัดทำมีแนวคิดที่จะจัดทำระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ประชาสัมพันธ์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง - บรูพาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า จึงได้ใช้ระบบจัดการ

ฐานข้อมูลเข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลและสินค้าออนไลน์ให้ลูกค้ามีความสะดวกสบายในการซื้อลดข้อผิดพลาดในการจัดส่งและเผยแพร่ประสบการณ์ของประชาชนชาวบ้านเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจในระบบ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา

1.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ลูกค้าสมาชิก

- 1 สามารถล็อกอิน เข้าสู่ระบบสมาชิกได้
- 2 บันทึก พิมพ์ แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
- 3 ตรวจสอบข้อมูลสมาชิกได้
- 4 ดูรายละเอียดข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่ในเว็บไซต์ได้
- 5 สามารถค้นหาสินค้าได้
- 6 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
- 7 เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าที่มีอยู่ในตะกร้าได้
- 8 ตรวจสอบราคาสินค้าได้
- 9 สามารถดูรายละเอียดที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้าของตนเองได้

1.3.2 ลูกค้าทั่วไป

- 1 สมัครสมาชิก
- 2 ดูรายละเอียดข้อมูลที่อยู่ในหน้าเว็บไซต์ได้
- 3 ดูรายละเอียดของสินค้าได้

1.3.3 ผู้ดูแลระบบ

- 1 สามารถล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบได้
- 2 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล รายละเอียดรายการสินค้าบนเว็บไซต์ได้
- 3 สามารถตรวจสอบรายการสั่งซื้อได้
- 4 สามารถเรียกดูข้อมูลของสมาชิกได้
- 5 สามารถตรวจสอบข้อมูลของรายการได้

1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2562																
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. นำเสนอหัวข้อ	←→																
2. รวบรวมข้อมูล		←→															
3. วิเคราะห์ออกแบบระบบ			←→														
4. พัฒนาระบบ							←→										
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด									←→								
6. นำเสนอผลงาน							←→								←→		
7. จัดทำคู่มือ							←→										

จากตารางที่ 1.1 จะเห็นลักษณะการวางแผนการดำเนินงานดังนี้ (1) นำเสนอหัวข้ออาทิตย์ที่ 1-2 ของเดือนมิถุนายน (2) รวบรวมข้อมูล อาทิตย์ที่ 2 ของเดือนมิถุนายนถึงอาทิตย์ที่ 4 ของเดือนมิถุนายน

(3)วิเคราะห์ออกแบบระบบ อาทิตย์ที่ 4 ของเดือนมิถุนายนถึงอาทิตย์ที่ 3 ของเดือนกรกฎาคม (4) พัฒนาระบบ อาทิตย์ที่ 3 ของเดือนกรกฎาคม ถึงอาทิตย์ที่ 3 ของเดือนสิงหาคม (5) ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด อาทิตย์ที่ 4 ของเดือนกรกฎาคมถึงอาทิตย์ที่ 2 ของเดือนกันยายน (6) นำเสนอผลงานอาทิตย์ที่ 3 ถึง 4 ของเดือนกรกฎาคมและนำเสนออีกครั้งใน อาทิตย์ที่ 3 ของเดือนกันยายน ถึงอาทิตย์ที่ 4 ของเดือนกันยายน (7) จัดทำคู่มือ อาทิตย์ที่ 3 ของเดือนกรกฎาคมถึงอาทิตย์ที่ 4 ของเดือนกันยายน

1.5 เครื่องมือและภาษาที่ใช้ในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์

คอมพิวเตอร์ Windows10 Intel(R) Core(TM) i3-7020U CPU @ 2.30GHz RAM

4.00GB 64bit

1.5.2 ซอฟต์แวร์

- 1 Wordpress
- 2 Woocommerce
- 3 Xampp

1.5.3 ภาษาที่ใช้พัฒนา

- 1 PHP
- 2 CSS
- 3 HTML
- 4 SQL

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ได้ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรพ

1.6.2 ได้ผลประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง-บรพ

1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.7.1 ระบบการจัดการหมายถึง ระบบที่ทำขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา ช่วยในการจัดเก็บข้อมูลประวัติการซื้อขายสินค้า

1.7.2 ร้านค้าออนไลน์ หมายถึง ระบบการจัดการซื้อขายสินค้าระหว่างลูกค้าและผู้ประกอบการ ระบบซื้อขายสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกสบายๆและอัปเดตข้อมูลข่าวสาร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพาเพื่อซื้อขายสินค้า การศึกษาครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ทำการสำรวจแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด และการดำเนินการทำโครงการในครั้งนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา
- 2.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- 2.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์
- 2.4 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- 2.5 โปรแกรมที่ใช้สร้างระบบ
- 2.6 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา



ภาพที่ 2.1 ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง – บรูพา

ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง-บรูพาเกิดขึ้นได้จากคุณพ่อจันทร์ที ประทุมภาที่ได้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรในสถานที่ต่าง ๆ ทำให้เกิดการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ขึ้นภายใต้ศูนย์ฝึกอบรมเกษตรผสมผสานบ้านโนนรัง – บรูพา เกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยการสร้างองค์ความรู้และการจัดการแก้ปัญหาของกลุ่มสมาชิกและการทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นมีรายจ่ายต่ำ เงินออมเพิ่ม หนี้สินหมด และรายได้เพิ่มขึ้นมี

สิ่งแวดล้อมดีขึ้นในชุมชน สภาพดิน น้ำชุ่ม ป่าอุดมสมบูรณ์ สมาชิกในศูนย์เรียนรู้มีความเข้าใจหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ที่เน้นความพอเพียงการพึ่งตนเองและพึ่งพากันและกัน ทดแทนการ พึ่งเงิน พึ่งตลาด พึ่งวัตถุและพึ่งคนอื่น ทั้งนี้ศูนย์ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งหลักสูตรที่จัดฝึกคือ หลักสูตรวิทยาการกระบวนการผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่การพึ่งพาตนเองและพึ่งพากันเอง

นอกจากศูนย์ทำการจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงผลผลิตจากการทำสวนเกษตรที่ได้มาทางคุณพ่อจันทร์ที่ได้นำผลผลิตมาแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายเพิ่มช่องทางในการหารายได้ให้กับศูนย์โดยศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงมีสินค้าแปรรูปที่มีการจำหน่ายปัจจุบันดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายมีหลากหลายรูปแบบไม่ว่าเป็นการนำสมุนไพรต่าง ๆ มาแปรรูปแบบแชมพูสมุนไพรและสบู่สมุนไพรสูตรต่าง ๆ ดังภาพ



ภาพที่ 2.2 แชมพูสมุนไพร



ภาพที่ 2.3 สบู่สมุนไพร

2.1.2 ขนมแปรรูป

การแปรรูปเป็นขนมชนิดต่าง ๆ เองก็เป็นการนำเอา ผักหวานป่าซึ่งเป็นผักมาแปรรูปเป็นขนมชนิดต่าง ๆ ที่หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น ข้าวเกรียบผักหวานป่า คุกกี้ผักหวานป่า ดังภาพ



ภาพที่ 2.4 ข้าวเกรียบผักหวานป่า



ภาพที่ 2.5 คุกกี้

2.1.3 ยาสมุนไพรใช้ภายนอก

ยาสมุนไพรมีการนำสมุนไพรมาแปรรูปมาเป็นยาที่สามารถใช้ทาภายนอก หลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นพืชมะเดณีที่ใช้ต้ม ทาแก้วิงเวียนศีรษะ แล้วบรรจุภัณฑ์หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน และยาหม่องที่ใช้ทาแก้แมลงกัดต่อย รูปแบบสินค้าดังภาพ



ภาพที่ 2.6 พิมเสน



ภาพที่ 2.7 ยาหม่อง

2.2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

E-Commerce คือ การประยุกต์สื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้าหรือเรียกว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่นิยมกันมาก ณ ปัจจุบันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตการหันมาใช้เว็บไซต์กลางทางการค้ามากยิ่งขึ้นเป็นสื่อกลางในการรวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้ในเว็บไซต์เดียวเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย

E-Commerce นั้นมาจากคำว่า “Electronic Commerce” หรือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั่นเอง E-Commerce จะเป็นการโฆษณา การซื้อขายสินค้าและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เราจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันนี้ เราสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น ทำให้การทำตลาดแบบออนไลน์นั้นเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อังกฤษ: electronic commerce) หรือ อีคอมเมิร์ซ (e-commerce) หรือ พาณิชย์กรรมออนไลน์ หมายถึง การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกช่องทางที่

เป็นอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทของความสำเร็จขององค์ประกอบทางธุรกิจลง

2.2.1 รูปแบบของการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ในการทำการค้าจำเป็นต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 2 ฝ่ายก็คือผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายนั้น ก็มีหลายๆ รูปแบบ การแบ่งประเภทอีคอมเมิร์ซกันหลายแบบ เช่น แบ่งอีคอมเมิร์ซเป็น 5 ประเภท แบ่งอีคอมเมิร์ซเป็น 3 ประเภท แบ่งอีคอมเมิร์ซเป็น 6 ส่วน ยกตัวอย่างแบบ 5 ประเภท

1 E-Commerce 5 ประเภท

ถ้าจะแบ่ง E-Commerce เป็น 5 ประเภทก็ได้ดังต่อไปนี้

- ผู้ประกอบการ กับ ผู้บริโภค (Business to Consumer - B2C) คือการค้าระหว่างผู้ค้าโดยตรงถึงลูกค้าซึ่งก็คือผู้บริโภค

- ผู้ประกอบการ กับ ผู้ประกอบการ (Business to Business – B2B) คือการค้าระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าเช่นกัน แต่ในที่นี้ลูกค้าจะเป็นในรูปแบบของผู้ประกอบการ ในที่นี้จะครอบคลุมถึงเรื่องการขายส่ง การทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นต้น

- ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer - C2C) ในเรื่องการติดต่อระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภคนั้น มีหลายรูปแบบและวัตถุประสงค์

- ผู้ประกอบการ กับ ภาครัฐ (Business to Government – B2G) คือ การประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่ใช้กันมากก็คือเรื่องการจัดซื้อจัดการของภาครัฐ หรือที่เรียกว่า E-Government Procurement ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว รัฐบาลจะทำการซื้อ จัดการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

- ภาครัฐ กับ ประชาชน (Government to Consumer -G2C) ไม่ใช่วัตถุประสงค์เพื่อการค้า แต่จะเป็นเรื่องบริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยเองก็มีให้บริการแล้วหลายหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทยประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบว่าต้องใช้หลักฐานอะไรบ้างในการทำเรื่องนั้นและสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มบางอย่างจากบนเว็บไซต์ได้

2.2.2 ความสำคัญของระบบอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

มีขั้นตอนง่าย ๆ อยู่ 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1 แนะนำสินค้า บริการด้วยการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ เพื่อแนะนำสินค้าบริการด้วยการแสดงภาพหรือรายละเอียดที่บอกถึงลักษณะ คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาจรวมไปถึงราคา ส่วนลด หรือรายละเอียดใด ๆ ก็ตาม เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ซื้อ

2 สั่งซื้อสินค้าและบริการเมื่อผู้ซื้อพบสินค้าหรือบริการที่ต้องการจะดูรายละเอียดปลีกย่อยที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าหรือบริการเป็นอย่างไร

3 การชำระค่าสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต เมื่อรายการสินค้าหรือบริการถูกส่งไป การชำระค่าสินค้าก็จะเป็นไปตามทางเลือกของระบบอีคอมเมิร์ซที่ผู้ขายได้จัดทำไว้

4 การจัดส่งสินค้าหรือบริการหลังจากที่มีการตกลงวิธีการชำระค่าสินค้า หรือบริการและวิธีการจัดส่งแล้ว ผู้ขายก็จะเป็นผู้จัดส่งสินค้าหรือบริการด้วยวิธีที่ตกลงกันไว้เป็นอันเสร็จขั้นตอนทำการค้าในระบบอีคอมเมิร์ซ

2.2.3 บทบาทภาครัฐกับ E-Commerce

เนื่องจากการทำธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันกันรุนแรงส่วนใหญ่อยู่ในรูปข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์โดยเป็นไปได้ที่คู่ค้าอาจไม่เคยรู้จักติดต่อกันมาก่อน ปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากภาครัฐ ได้แก่ แผนกลยุทธ์การค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อมิให้เสียเปรียบเชิงการค้าในระดับโลก โครงสร้างการสื่อสารที่ดีและเพียงพอ กฎหมายรองรับข้อมูลและหลักฐานการค้าที่ไม่อยู่ในรูปเอกสาร ระบบความปลอดภัยข้อมูลบนเครือข่ายและระบบการชำระเงิน

2.2.4 ความปลอดภัยกับE-Commerce

ในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E – Commerce) นั้นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคของการพัฒนา ได้แก่ความไม่มั่นใจในความปลอดภัยของการทำธุรกรรมโดยเฉพาะความปลอดภัยของข้อมูล (information security) เนื่องจากข้อมูลที่ทำกรรับส่ง หรือแลกเปลี่ยนกันนั้น เป็นการดำเนินการผ่านเครือข่ายซึ่งอาจถูกคุกคามได้ในหลายรูปแบบ โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1 การระบุตัวบุคคล(authentication)เพื่อยืนยันตัวบุคคลผู้ส่งหรือผู้สร้างข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

2 การควบคุมการเข้าถึง (access control) เพื่ออนุญาตให้เฉพาะบุคคลซึ่งมีสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตเท่านั้น ในการเข้าถึงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

3 ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (integrity) เพื่อป้องกันมิให้มีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ทำลาย หรือสร้างข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นโดยไม่ได้รับอนุญาต

4 การรักษาความลับ (confidentiality) เพื่อป้องกันมิให้บุคคลซึ่งไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่มีสิทธิ อ่านข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้

5 การป้องกันการปฏิเสธความรับผิดชอบ (non – repudiation) เพื่อป้องกันมิให้ผู้ส่งข้อมูลหรือผู้รับข้อมูล ปฏิเสธว่าตนไม่ได้ส่งหรือไม่ได้รับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

2.2.5 การชำระเงินบน E-Commerce

ในปัจจุบันมีวิธีพื้นฐานอยู่ 4 วิธี ดังนี้

1 บัตรชำระเงิน

บัตรชำระเงิน (Payment Cards) ใช้แทนความหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับ บัตรพลาสติก (บัตรอิเล็กทรอนิกส์) ที่ผู้บริโภคสามารถนำมาใช้เพื่อชำระสินค้าหรือบริการ ทำให้การจับจ่ายใช้สอยกลายเป็นเรื่องสะดวกสบายมากขึ้น สำหรับประเภทหลักๆ ของบัตรชำระเงินนั้นประกอบด้วยบัตรเครดิต บัตรเดบิตและบัตรชาร์จซึ่งอธิบายได้ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

- บัตรเครดิต (Credit Card)
- บัตรเดบิต (Debit Card)
- บัตรชาร์จ (Charge Card)

2 การประมวลผลของบัตรชำระเงิน

การประมวลผลเกี่ยวกับการชำระเงินผ่านบัตรแบบออนไลน์นั้นจะมีอยู่ 2 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

- Authorization เป็นการอนุมัติบัตร โดยลูกค้าหรือผู้ซื้อต้องมีเงินเพียงพอ
- Settlement เกี่ยวข้องกับการโอนเงินจากผู้ซื้อไปยังบัญชีของร้านค้า

2.2.6 ผู้มีส่วนร่วมในการประมวลผลบัตรชำระเงินแบบออนไลน์

1 ธนาคารที่อำนวยความสะดวกแก่ร้านค้าในด้านการรับบัตรชำระเงิน จะอำนวยความสะดวกในเรื่องของบัญชีพิเศษที่เรียกว่า Internet Merchant Account เพื่อทำการ อนุมัติบัตรและการประมวลผลการชำระเงิน

2 สมาคมบัตรเครดิต (Credit Card Association) สถาบันการเงินที่ให้บริการบัตรกับธนาคาร (เช่น Visa และ MasterCard)

3 ลูกค้า (Customer) ผู้ครอบครองบัตรแต่ละคน

4 ธนาคารผู้ออกบัตรให้แก่ลูกค้า (Issuing) สถาบันการเงินที่ออกบัตรชำระเงินให้แก่ ลูกค้า

5 ร้านค้า (Merchant) บริษัทที่ขายสินค้าหรือบริการ

6 บริการการประมวลผลเพื่อชำระเงิน (Payment Processing Service) เป็นบริการด้วยการเชื่อมต่อระหว่างผู้ค้า ลูกค้า และเครือข่ายของสถาบันการเงินที่ช่วยให้การอนุมัติและการชำระเงินปกติงานบริการเหล่านี้มักถูกดำเนินงานโดยบริษัท

7 โพรเซสเซอร์ (Processor) คือ ศูนย์ข้อมูลที่ประมวล ผลธุรกรรมเกี่ยวกับบัตรชำระเงิน และ ชำระเงินไปยังร้านค้า

- เงินสดอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Cash : E-Cash) เป็นหนึ่งรูปแบบของการชำระเงิน ด้วยการแปลงเงินจริงให้อยู่ในรูปของอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้จ่ายใช้สอยแทนการใช้เงินสดจริงๆ ดังนั้นผู้ใช้งานจึงสามารถนำไปชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการที่ มียอดจำนวนเล็กน้อยหรือยอดจำนวนเงินมากๆ ก็ได้ซึ่งคล้ายกับการชำระเงินด้วยเงินสดนั่นเอง

- กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Wallet : e-Wallet)จะมีฟังก์ชันการทำงานคล้ายกับกระเป๋าสตางค์จริงๆ ที่ผู้คนทั่วไปมีซึ่งภายในกระเป๋านอกจากจะมีเงินสดแล้ว ยังมีบัตรประจำตัว บัตรเครดิต เงินสดอิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลที่ใช้ติดต่อกับเจ้าของกระเป๋ารวม ถึงข้อมูลที่น่าไปใช้บน เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซเพื่อการชำระเงินที่เคาน์เตอร์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การช้อปปิ้งมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเมื่อผู้บริโภคได้เลือกซื้อ สินค้าต่างๆ บนหน้าเว็บเป็นที่เรียบร้อยแล้ว พวกเขาสามารถคลิกที่กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของเขา เพื่อทำการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

- บัตรจัดเก็บมูลค่า(Store-Value Cards) มูลค่าเงินจะถูกบันทึกลงในบัตร ซึ่งแตกต่างจากบัตร เดบิตที่จะต้องมีการมีบัญชีในรูปของสมุดบัญชีเงินฝาก นอกจากมูลค่าเงินในรูปแบบ Pre-Paid ที่ผู้ถือบัตร หรือผู้ใช้บัตรต้องจ่ายล่วงหน้า เพื่อเพิ่มเติมหรือเพิ่มมูลค่าเงินลงในบัตรแล้ว บัตรจัดเก็บมูลค่ายังสามารถนำมาใช้จะเก็บรายละเอียดข้อมูลทางกายภาพของผู้ถือบัตร

- เช็คอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Check : e-Check) คือเช็คแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกนำมาใช้แทน เช็คกระดาษที่ใช้งานอยู่ทั่วไปเช็คอิเล็กทรอนิกส์ – ทρονิกส์ยังคงบรรจุข้อมูลเหมือนกับเช็คกระดาษทุกประการและที่สำคัญเช็คกระดาษใช้งานอย่างไรเช็คอิเล็กทรอนิกส์ก็ใช้งานอย่างนั้น เพียงแต่การใช้งานเช็ค อิเล็กทรอนิกส์จะประกอบด้วยขั้นตอนที่ทำด้วยมือลดลงเมื่อเทียบกับการใช้เช็คกระดาษ

2.2.7 ข้อมูลสถิติของธุรกิจ E-Commerce

ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของ B2C (Business to Consumer) สูงเป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน เมื่อเทียบมูลค่าระหว่างปี 2559 กับปี 2560 พบว่า มีมูลค่าเพิ่มถึงกว่า 1 แสน 6 หมื่นล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ระบบ E-Payment ที่สะดวกมากขึ้น การขนส่งที่รวดเร็วทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความนิยมซื้อของออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เมื่อมองมาถึงโอกาสของสินค้าและบริการ จะเห็นได้ว่าธุรกิจห้างสรรพสินค้าออนไลน์เติบโต เนื่องจาก Promotion ที่ดึงดูดใจลูกค้า ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในแหล่งขายที่มีตัวตน นอกจากนี้ ในส่วนของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม ก็กำลังเติบโตมาติด ๆ ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมอาหารและรักสุขภาพมากขึ้น มีการกระตุ้นความต้องการซื้อผ่านทาง Influencer ตลอดจน YouTuber ซึ่งเติบโตมาตลอดช่วงปีที่ผ่านมา

สถิติที่ประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 45 ล้านคน (2560) มี Mobile Subscriber กว่า 124.8 ล้านราย (2561) ผู้ใช้ Line กว่า 44 ล้านคน (2561) ผู้ใช้ Facebook กว่า 52 ล้านราย (2561) และมีแนวโน้มว่ามูลค่าอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยปีล่าสุดจะสูงถึง 3.2 ล้านล้านบาท (2561) โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ในปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการบางรายมียอดขายสูงถึง 1.44 พันล้านบาท ด้วยปริมาณการสั่งซื้อสินค้ากว่า 1.7 ล้านชิ้น ในระยะ 3 วัน โดยกลุ่มสินค้าที่เป็นที่นิยมอันดับต้น ๆ คือ สินค้าอุปโภคบริโภคของเด็ก เครื่องใช้ไฟฟ้า สมาร์ทโฟน เครื่องสำอาง สกินแคร์

2.2.8 การจัดการตลาดการศึกษา แบบ E-Commerce

เป็นช่องทางเลือกสำหรับทุก ๆ คน เป็นตลาดการศึกษาที่ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อสินค้า ความรู้และบริการการศึกษาจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก สามารถคัดเลือกและเปรียบเทียบคุณภาพ ราคา และยังประหยัดเวลาเนื่องจากไม่ต้องเดินทาง ผู้เรียนจะสามารถเลือกสินค้าได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด สามารถทำธุรกรรมได้ 24 ชั่วโมง รับข้อมูลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจหลากหลายแง่มุม เช่น รายละเอียดของหลักสูตร ข้อมูลอาจารย์ผู้สอน รวมถึงยังสามารถให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการศึกษานั้นๆ ได้โดยตรง อีกทั้งผู้เรียนยังสามารถติดต่อกับลูกค้ารายอื่นในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้รับความ

สะดวกในการศึกษา เพราะสามารถนั่งศึกษาอยู่ที่บ้านหรือที่ใด ๆ ทั่วโลกที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

2.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์

ออกแบบเว็บไซต์ E-commerce เป็นเรื่องสำคัญเพราะในปีที่ผ่านมาธุรกิจขายของออนไลน์หรือเว็บไซต์ E-Commerce ได้เติบโตขึ้นอย่างมาก ผู้คนหันมาซื้อของในร้านค้าออนไลน์กันมากขึ้นกว่าเมื่อก่อน เพราะมีสินค้าหลากหลายชนิดให้เลือกสรรอีกทั้งยังได้สินค้าที่ราคาถูกแถมยังประหยัดเวลาในการเดินเลือกซื้อไปได้มากด้วย

2.3.1 กระบวนการแรกของการออกแบบเว็บไซต์

1 กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์คือ การกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้แน่ชัดเสียก่อน เพื่อจะได้ออกแบบการใช้งานได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้

2 กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย คือ ผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน

3 สิ่งที่ผู้ใช้งานต้องการจากเว็บไซต์ หลังจากที่ได้เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์แล้วลำดับต่อไปคือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้โดยทั่วไปแล้ว

4 ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้งานต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งๆแล้วเราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ

2.3.2 องค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้มีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้คนได้ดีจะต้องมององค์ประกอบของเว็บไซต์อย่างครบถ้วน ซึ่งได้แก่

1 ความเรียบง่าย เข้าใจง่าย

การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี จะต้องเน้นที่ความเรียบง่ายเป็นหลัก โดยเลือกนำเสนอเฉพาะสิ่งที่ต้องการนำเสนอจริง ๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยอาจจะเป็นสี สัน กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวหรือตัวอักษรที่สำคัญจะต้องมีการนำเสนอที่ไม่ดูรกหน้าเว็บจนเกินไป

2 ความสม่ำเสมอ ไม่สับสน

ควรออกแบบเว็บไซต์ด้วยความสม่ำเสมอ คือจะต้องมีรูปแบบ กราฟิก โทนนีและการตกแต่งต่าง ๆ ให้แต่ละหน้าบนเว็บไซต์มีความคล้ายคลึงกัน

3 สร้างความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อให้สามารถสื่อถึงจุดประสงค์ในการนำเสนอเว็บได้ดี จะต้องมีการสร้างความเป็นเอกลักษณ์และจุดเด่นให้กับเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงลักษณะขององค์กรได้มากที่สุด

4 เนื้อหาต้องดีครบถ้วน

เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของการสร้างเว็บไซต์ เพราะสิ่งที่ทำให้ผู้คนเกิดความสนใจและหมั่นติดตามเว็บไซต์เหล่านั้นอยู่เสมอ ก็คือเนื้อหาที่มีความสมบูรณ์และน่าสนใจ

5 ระบบเนวิเกชันใช้งานง่าย

ระบบเนวิเกชันเป็นเสมือนป้ายบอกทางเพื่อให้ผู้ใช้งาน ไม่เกิดความสับสนในขณะที่ใช้งานเว็บไซต์ และมีความเข้าใจได้ง่าย ที่สำคัญจะต้องมีตำแหน่งการวางที่สม่ำเสมอเพื่อให้ดูเป็นแนวทางเดียวกัน

6 คุณภาพของเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่ดีจะต้องมีคุณภาพ ทั้งสิ่งที่ปรากฏให้เห็นบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นกราฟิกชนิดตัวอักษร รูปภาพหรือสีสันทันทีใช้ เนื้อหาที่นำมาแสดงผล

7 ความสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์

ควรให้ความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานได้ดีคือจะต้องมีการแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการไม่ว่าจะเป็นเว็บเบราว์เซอร์ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กหรือบนโทรศัพท์มือถือที่สำคัญจะต้องมีความละเอียดของการแสดงผลและสามารถใช้งานได้โดยไม่มีปัญหาด้วย

8 ความคงที่ของการออกแบบ

การออกแบบเว็บไซต์ควรจะต้องมีความคงที่ในการออกแบบ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ด้วยแบบแผนเดียวกัน และมีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ

9 ความคงที่ของการทำงาน

ระบบการทำงานบนเว็บไซต์จะต้องมีความคงที่ และสามารถใช้งานได้ดี ซึ่งนอกจากการออกแบบระบบการทำงานให้มีความทันสมัยและสร้างสรรค์

2.3.3 รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมององค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่น่าเสนอเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ

- การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา
- การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก
- การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา

2.3.4 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจนการเลือกใช้สีให้เหมาะสมกลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่าน หลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็นเนื้อสีเดียวกันแล้ว จุดแต่ละจุดหรือพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนดความสามารถของการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอ นั้นเรียกว่า บิตเดป (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอักษรอีก 6 หลัก สีแต่ละสีให้ความรู้สึกอารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้นรุนแรง สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบเว็บไซต์ ดังนั้นการเลือกใช้โทนสีภายในเว็บไซต์เป็นการแสดงถึงความแตกต่างของสีที่แสดงออกทางอารมณ์ มีชีวิตชีวาหรือเศร้าโศก รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็น สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความอบอุ่น และดึงดูดใจสีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

- สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มน้าวในระยะไกลได้

- สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือ สีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

สิ่งที่สำคัญต่อผู้ออกแบบเว็บคือการเลือกใช้สีสำหรับเว็บ นอกจากจะมีผลต่อการแสดงออกของเว็บแล้วยังเป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ใช้บริการ ดังนั้นจะเห็นว่าสีแต่ละสีสามารถสื่อความหมายของเว็บได้อย่างชัดเจน ความแตกต่าง ถ้าเลือกใช้สีไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอาจจะทำให้เว็บไม่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการจะไม่กลับมาใช้บริการอีกภายหลังฉะนั้นการใช้อย่างเหมาะสมเพื่อสื่อความหมายของเว็บต้องเลือกใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน

2.3.5 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าของเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยในนักออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทางในการจัดการโครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมสามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ

- 1 กำหนดวัตถุประสงค์
- 2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใด
- 3 วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจนควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน
- 4 กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยงมากน้อยเพียงใด
- 5 สร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุงแล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.4 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การวิเคราะห์ระบบและการออกแบบ (System Analysis and Design) การวิเคราะห์และออกแบบระบบคือวิธีการที่ใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศขึ้นมาใหม่ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งหรือ ระบบย่อยของธุรกิจ นอกจากการสร้างระบบสารสนเทศใหม่แล้ว การวิเคราะห์ระบบ ช่วยในการแก้ไขระบบสารสนเทศเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วยก็ได้ การวิเคราะห์ระบบก็คือ การหาความต้องการ (Requirements)

ของ ระบบสารสนเทศคืออะไร หรือต้องการเพิ่มเติมอะไรเข้ามาในระบบ และการออกแบบก็คือ การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผน หรือเรียกว่าพิมพ์เขียวในการสร้างระบบสารสนเทศนั้นให้ใช้งานได้จริง ระบบสารสนเทศนั้นพัฒนา มีขั้นตอนดังนี้

2.4.1 วงจรการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle-SDLC)

คือ กระบวนการในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ โดยภายในวงจรนั้นจะแบ่งกระบวนการพัฒนาออกเป็นกลุ่มงานหลัก ๆ ดังนี้ ด้านการวางแผน (Planning Phase) ด้านการวิเคราะห์ (Analysis Phase) ด้านการออกแบบ (Design Phase) ด้านการสร้างและพัฒนา (Implementation Phase)

ขั้นตอนการพัฒนาระบบมีอยู่ด้วยกัน 7 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

ขั้นตอนที่ 1 : เข้าใจปัญหา (Problem Recognition)

ขั้นตอนที่ 2 : ศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

ขั้นตอนที่ 3 : การวิเคราะห์ (Analysis)

ขั้นตอนที่ 4 : การออกแบบ (Design)

ขั้นตอนที่ 5 : การพัฒนาระบบ (Construction)

ขั้นตอนที่ 6 : การปรับเปลี่ยน (Construction)

ขั้นตอนที่ 7 : บำรุงรักษา (Maintenance)

2.5 โปรแกรมที่ใช้พัฒนาระบบ

2.5.1 WordPress

WordPress คือ เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานง่ายแม้ว่าคุณจะไม่มีประสบการณ์ทำเว็บไซต์มาก่อนก็ตาม และถ้าหากคุณทำงานสายดิจิทัล WordPress เป็นเครื่องมือสำคัญ เพราะความสะดวก เรียบง่าย และมีประสิทธิภาพ จึงมีรายงานว่าเว็บไซต์มากกว่า 75 ล้านเว็บเลือกใช้ WordPress หรือคิดเป็น 30% ของเว็บไซต์ในโลกอินเทอร์เน็ตทั้งหมด

1 ส่วนประกอบการสร้างเว็บไซต์ WordPress

- Themes หรือ Web Templates การติดตั้ง WordPress นั้นจำเป็นต้องวางโครงสร้างเว็บไซต์ไปพร้อมกับการติดตั้งครั้งแรก นั่นคือติดตั้งไปพร้อมกับ Themes และสามารถเปลี่ยนและเลือกใช้ได้ภายหลัง

- Domain Name ต้องทำการจด Domain ที่ต้องการสำหรับเว็บไซต์ธุรกิจของเรา ควรเป็นชื่อที่สั้นและจำง่ายไม่ควรมีขีดกั้น เว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จ และเป็นแบรนด์ใหญ่ๆ เช่น Facebook.com , Amazon.com เป็นต้น

- Plugin WordPress Script จากผู้พัฒนา Web Developers มีทั้งแบบฟรีและแบบชำระเงินที่ช่วยเพิ่มความสามารถของ WordPress เราสามารถติดตั้ง Plugin เพิ่มเติมได้ตามความต้องการ

- Hosting พื้นที่สำหรับสร้างเว็บไซต์ของเรา ประกอบไปด้วย Control Panel ที่ทำให้เราสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดาย

2 จุดเด่นของ WordPress

นอกจากจะเป็น CMS ที่นิยมใช้สูงแล้ว WordPress ยังมีความน่าสนใจอีกมากมาย WordPress คือหลายคนคงเห็นภาพบ้างแล้ว นอกจากจะเหมาะกับการสร้างบทความ และทำเว็บไซต์ธุรกิจ E-Commerce แล้วนั้นยังสามารถสร้างเว็บไซต์ได้หลากหลาย ครอบคลุมทุกธุรกิจ

2.5.2 Woocommerce

Woocommerce คือปลั๊กอินที่ช่วยแปลงร่างเว็บ WordPress ธรรมดาๆ ของคุณให้กลายเป็นเว็บร้านค้าออนไลน์เต็มรูปแบบ เราสามารถโหลดตัวปลั๊กอินนี้มาใช้ฟรีๆ ได้อีกด้วย และในปัจจุบันจากสถิติเว็บร้านค้าออนไลน์ของทั่วโลก 47% คือเว็บที่สร้างมาจาก Woocommerce

1 สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเริ่มต้นใช้งาน Woocommerce

- WordPress และ Woocommerce มีการอัปเดตตลอด
- โฮสทุกโฮสทำเว็บได้หมด แต่ไม่ทุกโฮสเหมาะกับเว็บ WordPress +

Woocommerce

- ทำเว็บสากลขนาดไหนเหมาะกับ Woocommerce มากที่สุด

2 การเลือกธีมให้เหมาะกับ Woocommerce

2.5.3 Xampp

Xampp คือ โปรแกรมสำหรับจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของเรา ให้ทำงานในลักษณะของ WebServer นั่นคือเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราจะเป็นทั้งเครื่องแม่ และเครื่องลูกในเครื่องเดียวกัน ทำให้ไม่ต้องเชื่อมต่อกับ Internet คุณก็สามารถทดสอบเว็บไซต์ที่คุณสร้างขึ้น ได้ทุกที่ทุกเวลา ปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้ใช้งาน CMS ในการสร้างเว็บไซต์ Xampp ประกอบด้วย Apache, PHP, MySQL, PHP MyAdmin, Perl ซึ่งเป็นโปรแกรมพื้นฐานที่รองรับการทำงาน CMS ซึ่งเป็นชุดโปรแกรมสำหรับออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ไฟล์สำหรับติดตั้ง xampp นั้นอาจมีขนาดใหญ่สักหน่อย เนื่องจาก มีชุดควบคุมการทำงานที่ช่วยให้การปรับแต่งส่วนต่าง ๆ ง่ายขึ้น XAMPP นั้นรองรับระบบปฏิบัติการหลายตัว

นอกจาก Xampp แล้วยังมีโปรแกรมในลักษณะนี้อีก เช่น Appserv, Wamp เป็นต้น สิ่งที่ควรพิจารณาในการเลือกใช้งานคือเวอร์ชันของ Apache, PHP และ MySQL เนื่องจาก CMS แต่ละตัวนั้นมีความต้องการเวอร์ชันไม่เท่ากัน ก่อนใช้งานจึงต้องพิจารณาให้ดี ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดปัญหา หรือเกิดปัญหาในการใช้งานน้อยที่สุดนั่นเอง

2.6 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

2.6.1 ภาษา PHP

คือ ภาษาคอมพิวเตอร์ในลักษณะ เซิร์ฟเวอร์ เว็บไซต์ สคริปต์ โดยลิขสิทธิ์อยู่ในลักษณะ โอเพนซอร์ส ภาษาพีเอชพีใช้สำหรับจัดทำเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบ HTML โดยมีรากฐานโครงสร้างคำสั่งมาจากภาษา ภาษาซี ภาษาจาวา และ ภาษาเพิร์ล ซึ่งภาษาพีเอชพี นั้นง่ายต่อการเรียนรู้ ซึ่งเป้าหมายหลักของภาษานี้ คือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียน เว็บเพจ ที่มีความสามารถในการตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว

1) คุณสมบัติ

การแสดงผลของPHP จะปรากฏในลักษณะHTML ซึ่งจะไม่แสดงคำสั่งที่ผู้ใช้เขียนได้ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นที่PHP แตกต่างจากภาษาในลักษณะไคลเอนต์ -ไซด์ สคริปต์

2) การรองรับPHP

คำสั่งของพีเอชพี สามารถสร้างผ่านทางโปรแกรมแก้ไขข้อความทั่วไป เช่น โน้ตแพด หรือ vi ซึ่งทำให้การทำงานพีเอชพี สามารถทำงานได้ในระบบปฏิบัติการหลักเกือบทั้งหมด

3) โครงสร้างของภาษา PHP

ในช่วงแรกภาษาที่นิยมใช้งานบนระบบเครือข่าย คือ ภาษา HTML (Hypertext Markup Language) แต่ภาษา HTML มีลักษณะเป็น Static คือ ภาษาที่มีลักษณะของข้อมูลคงที่ ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการในปัจจุบันที่นิยมใช้ระบบเครือข่าย Internet เป็นศูนย์กลางในการติดต่อระหว่างกัน ทำให้ต้องการใช้เว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแบบ Dynamic คือ เว็บไซต์ที่ข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยอัตโนมัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ผู้เขียนเว็บไซต์เป็นผู้กำหนด และการควบคุมการทำงานเหล่านี้จะกระทำโดยโปรแกรมภาษาสคริปต์

4) ความสามารถของภาษา PHP

- เป็นภาษาที่มีลักษณะเป็นแบบ Open source ผู้ใช้สามารถ Download และนำ Source code ของ PHP ไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- เป็นสคริปต์แบบ Server Side Script ดังนั้นจึงทำงานบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ ไม่ส่งผลกับการทำงานของเครื่อง Client
- PHP สามารถทำงานได้ในระบบปฏิบัติการที่ต่างชนิดกัน
- PHP สามารถทำงานได้ในเว็บเซิร์ฟเวอร์หลายชนิด
- PHP มีความสามารถในการทำงานร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลที่หลากหลาย ซึ่งระบบจัดการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการทำงานของ PHP
- PHP อนุญาตให้ผู้ใช้สร้างเว็บไซต์ซึ่งทำงานผ่านโปรโตคอลชนิดต่าง ๆ
- โค้ด PHP สามารถเขียน และอ่านในรูปแบบของ XML ได้

5) Php My Admin

PhpMyAdminคือโปรแกรมที่ถูกพัฒนาโดยใช้ภาษา PHP เพื่อใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล Mysql แทนการคีย์คำสั่งและ เป็นส่วนต่อประสานที่สร้างโดยภาษาพีเอชพี ซึ่งใช้จัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์

6) ความสามารถของ Php My Admin

- สร้างและลบ Database
- สร้างและจัดการ Table เช่น แทรก record, ลบ record, แก้ไข record, ลบ Table,

แก้ไข field

- โหลดเท็กซ์ไฟล์เข้าไปเก็บเป็นข้อมูลในตารางได้
- หาผลสรุป (Query) ด้วยคำสั่ง SQL

7) การสร้างฐานข้อมูล MySQL ด้วย php My admin

Php my admin คือ โปรแกรมบริหารจัดการฐานข้อมูล mysql ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดการฐานข้อมูล โดยไม่ต้องจัดการฐานข้อมูลผ่านทางหน้าจอ Command lineซึ่งต้องอาศัยการพิมพ์คำสั่งเพื่อจัดการกับฐานข้อมูล

- วิธีการสร้างฐานข้อมูล
- เปิด php my admin ขึ้นมาโดยพิมพ์ว่า <http://localhost/phpmyadmin> จากนั้น

จะปรากฏไดอะล็อกบ็อกให้เราใส่ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่าน ของMySQL

- การสร้างฐานข้อมูล
- ให้เลือกชุดตัวอักษรให้รองรับกับภาษาไทย โดยเลือก tis620_thai_ci หรือ

utf8_unicode_ci

- ตั้งชื่อฐานข้อมูล แล้วกดปุ่มสร้าง จะได้ฐานข้อมูลที่เราสร้างขึ้นมา 1 ตัว
- การสร้างเทเบิลและฟิลด์ในฐานข้อมูลที่เราสร้างขึ้น
- คลิกเลือกฐานข้อมูล
- พิมพ์ชื่อเทเบิล
- กำหนดจำนวนฟิลด์ในเทเบิลของเรา
- กดปุ่ม ลงมือ
- การกำหนดชื่อและค่าต่างๆให้กับฟิลด์ในเทเบิลของเรา
- ตั้งชื่อฟิลด์ตามจำนวนข้อมูลที่เราจะจัดเก็บ
- กำหนดชนิดข้อมูลให้กับฟิลด์ของเรา

- กำหนดความยาวของตัวอักษร
- บังคับให้ฟิลด์ใดๆจำเป็นต้องมีข้อมูลจัดเก็บอยู่(not null)หรือไม่จำเป็นต้องมีข้อมูลก็ได้(null) ให้เราสามารถกำหนดฟิลด์ของเราได้
- กำหนดให้ mb_id เป็น auto_increment คือ การเพิ่มลำดับเรคคอร์ดให้อัตโนมัติ โดยที่เราไม่ต้องกำหนดตัวเลขให้เองคับ ส่วนมากแล้วเราจะกำหนดคุณสมบัตินี้ให้กับฟิลด์ที่เป็น PRIMARY KEY
- กำหนดให้ฟิลด์ mb_id เป็น PRIMARY KEY (คีย์หลัก) เป็นค่าที่ไม่ซ้ำ สามารถเป็นเอกลักษณ์เฉพาะให้กับข้อมูลในแต่ละเรคคอร์ดได้ ซึ่งมันมีประโยชน์ต่อการทำนอร์มอลไลเซชัน
- จากนั้นให้กดที่ปุ่ม บันทึก เป็นอันเสร็จขั้นตอนการสร้างฐานข้อมูล

2.6.2 CSS

CSS คือ ภาษาที่ใช้สำหรับตกแต่งเอกสาร HTML/XHTML ให้มีหน้าตา สี สัน ระยะห่าง พื้นหลัง เส้นขอบและอื่นๆตามที่ต้องการ CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets มีลักษณะเป็นภาษาที่มีรูปแบบในการเขียน Syntax แบบเฉพาะและได้ถูกกำหนดมาตรฐานโดย W3C เป็นภาษาหนึ่งในการตกแต่งเว็บไซต์ ได้รับความนิยมนอย่างแพร่หลาย

2.6.3 HTML

HTML ย่อมาจากคำว่า Hypertext Markup Language เป็นภาษาหลักที่ใช้ในการสร้างไฟล์เว็บเพจ โดยมีแนวคิดจากการสร้างเอกสารไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext Document) ซึ่งพัฒนาขึ้นมาจากภาษา SGML (Standard Generalized Markup Language) โดย Tim Berners-Lee เป็นภาษามาตรฐานที่ใช้พัฒนาเอกสารในรูปแบบของเว็บเพจเผยแพร่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีโครงสร้างการเขียนที่อาศัยตัวกำกับ เรียกว่า แท็ก (Tag) ควบคุมการแสดงผลของข้อความ, รูปภาพ หรือวัตถุอื่น ๆ เรียกใช้เอกสารเหล่านี้โดยการใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

1) ลักษณะของภาษา HTML

องค์ประกอบของภาษา HTML สามารถแบ่งออกได้ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นข้อความทั่วไป และส่วนที่เป็นคำสั่งที่ใช้กำหนดรูปแบบข้อความที่แสดง ซึ่งเราเรียกว่า แท็ก (Tag) โดยแท็กคำสั่งของ HTML จะอยู่ในเครื่องหมาย<และ>ซึ่งมีหลักในการเขียนดังนี้

- รูปแบบแท็กจะแยกเป็น 2 ส่วน โดยแต่ละส่วนเริ่มต้นของแท็ก เรียกว่า “แท็กเปิด” และส่วนจบของแท็ก เรียกว่า “แท็กปิด” โดยในส่วนของแท็กปิดต้องมีเครื่องหมาย Slash (/)
- แท็ก (Tag) เป็นลักษณะเฉพาะของภาษาHTML ใช้ในการระบุรูปแบบคำสั่ง หรือการลงรหัสคำสั่ง HTML ภายในเครื่องหมาย less-than bracket (<) และ greater-than bracket (>)
- Tag เดี่ยว เป็นTagที่ไม่ต้องมีการปิดรหัสเช่น
,<hr> เป็นต้น
- Tag เปิด/ปิด เป็นTag ที่ประกอบด้วย Tag เปิด และ Tag ปิด โดย Tag ปิด จะมีเครื่องหมายslash(/)นำหน้าคำสั่งในTagๆเช่น <แท็กเปิด> ข้อความ</แท็กปิด>
- <title>.....</title>ในกรณีต้องการซ้อนแท็กมากกว่า 1 แท็ก เราต้องทำการเปิด ปิดแท็กให้ถูกต้อง โดยการปิดแท็กในสุดก่อน แล้วจึงไล่ปิดแท็กอื่น ๆ ตามลำดับเช่น <h2><i>.....</i></h2>
- บางแท็กอาจจะไม่ต้องมีแท็กปิดก็ใช้งานได้ เช่น

- เราสามารถพิมพ์เป็นตัวเล็กตัวใหญ่ เช่น<HTML>,<html>,<Html>จะมีความหมายเหมือนกันเพื่อรองรับเอกสารแบบ XHTML
- บางแท็กจะต้องมีตัวกำหนดคุณสมบัติ เรียกว่า แอตทริบิวต์ (Attribute) และค่าที่ถูกกำหนดให้ใช้ในแท็ก (Value) โดยจะเขียนไว้หลังแท็กแอตทริบิวต์ (Attributes) เป็นส่วนขยายความสามารถของTag จะต้องใส่ภายในเครื่องหมาย<>ในส่วน Tag เปิดเท่านั้น Tag คำสั่ง HTML แต่ละคำสั่ง จะมี Attribute แตกต่างกันไป และมีจำนวนไม่เท่ากัน การระบุ Attribute มากกว่า 1 Attribute ให้ใช้ช่องว่างเป็นตัวคั่น

2.6.4 MySQL

MySQL คือ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล ที่พัฒนาโดยบริษัท MySQL AB มีหน้าที่เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบรองรับคำสั่งSQLเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลที่ต้องใช้ร่วมกับเครื่องมือหรือโปรแกรมอื่นอย่างบูรณาการเพื่อให้ได้ระบบงานที่รองรับความต้องการของผู้ใช้เช่นทำงานร่วมกับเครื่องบริการเว็บWebServerเพื่อให้บริการแก่ภาษาสคริปต์ที่ทำงานฝั่งเครื่องบริการ(Server-Side Script) หรือทำงานร่วมกับโปรแกรมประยุกต์(Application Program) โปรแกรมถูกออกแบบให้สามารถทำงานได้บนระบบปฏิบัติการที่หลากหลาย และเป็นระบบฐานข้อมูลโอเพนซอร์ส (Open Source) ที่ถูกนำไปใช้งานมากที่สุด MySQL : มายเอสคิวแอล เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลโดยใช้ภาษา SQL. แม้ว่า MySQL เป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส แต่แตกต่างจากซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม นำเข้าจากประเทศจีน/วิภาวี เทียนทอง/งานวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก/วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา/กรกฎาคม2559/ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพาผลจากวิจัยกลุ่มตัวอย่างลูกค้าจากเว็บไซต์จำนวน 20 คน

ภัทรพล นนทกานร.(2560) ได้นำเสนอ ระบบบริหารจัดการร้านสปา กรณีศึกษา ร้านAnn's spa มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านสปา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และลดขั้นตอนในการจัดบันทึกข้อมูลการขาย สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วไม่เกิดความยุ่งยากในการดำเนินงานและสามารถตรวจสอบการขายสินค้าย้อนหลังได้โดยพัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชัน(Web Application) เขียนชุดคำสั่งด้วยภาษา PHP, HTML, CSS, JavaScript และจัดการฐานข้อมูลด้วยภาษา SQL

เธียร แสงศรี และ ชลาลัยพวงดี (2559) ได้นำเสนอระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้า โดยสร้างระบบที่สามารถแก้ไขและสร้างพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านที่เก็บข้อมูลต่าง ๆ ของทางร้านได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญง่ายต่อการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ได้ตามความต้องการ ไม่ยุ่งยากและไม่ทำให้ข้อมูลเกิดการสูญหายสามารถค้นหาข้อมูลสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานง่ายสะดวกและรวดเร็วและยังสามารถเรียกดูข้อมูลเฉพาะรายงานที่ต้องการจะทราบภายในเวลาอันรวดเร็วไม่ซับซ้อนและมีประสิทธิภาพ

วิกานดา จันใด.(2557) ได้นำเสนอระบบสารสนเทศการจัดการร้านเสริมสวย กรณีศึกษา ร้านคุณพรโดยพัฒนาระบบการจัดการร้านเพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการที่ถูกต้องและใช้ระบบจัดการฐานข้อมูลเข้ามาช่วยในการจัดเก็บ ข้อมูลการพัฒนาระบบสารสนเทศการจัดการร้านเสริมสวย กระบวนการพัฒนาระบบ System DevelopmentLife Cycle (SDLC) รวมทั้งศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับระบบโดยผู้ใช้สามารถนำไปใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้

ณัฐพร วันเสวย.(2557) ได้นำเสนอระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์ กรณีศึกษา ไวท์แซนด์ ฟาร์มาซี เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์โดยมีการวางระบบ (System DevelopmentLife Cycle : SDLC) สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าของกิจการในการบริหารงานโดยระบบจัดการข้อมูลพื้นฐานบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อ

สินค้าและรับสินค้าการขายสินค้าและชำระเงินจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้อย่างสะดวกมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมาก

วุฒิชัย วงศ์สิริวิทยา. (2557) ได้นำเสนอระบบสารสนเทศการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม กรณีศึกษา ร้านเคโมบาย โดยการพัฒนากระบวนการในการจัดเก็บข้อมูลให้มีความถูกต้องไม่ยุ่งยากและช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลต่าง ๆ ในการทำงานของระบบได้ง่ายขึ้น มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นประกอบด้วยการจัดการข้อมูลพื้นฐาน การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง

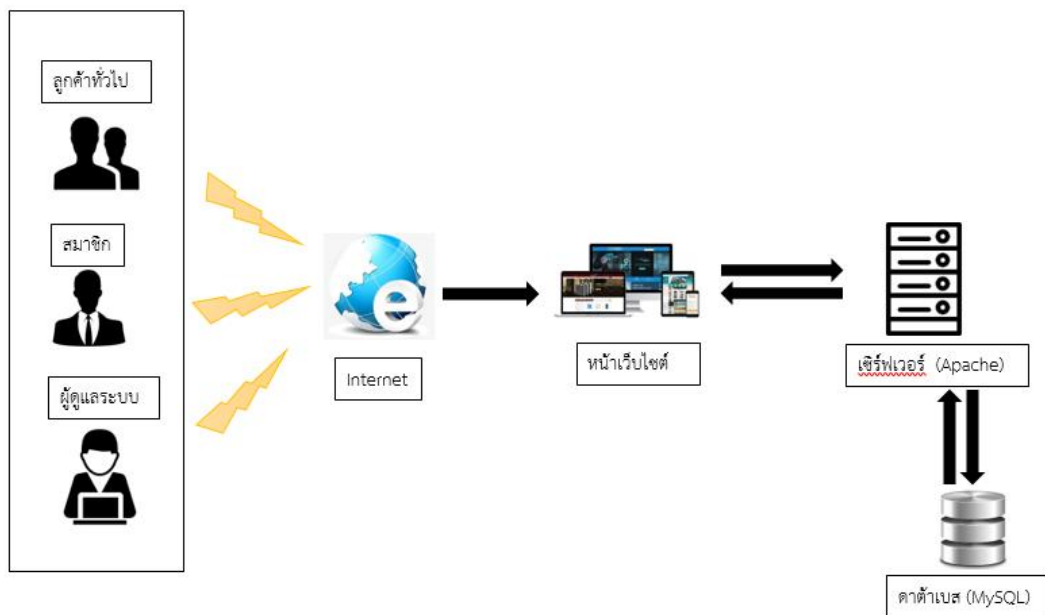
เกษมณี แก้วแสงงาม. (2559) ได้นำเสนอ ระบบบริหารงานร้านขายกระเป๋าแฟชั่นและนำเสนอเพื่อพัฒนาระบบงานในธุรกิจขายกระเป๋าโดยเสนอระบบบริหารงานร้านขายกระเป๋าใช้ในการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ให้เป็นระบบระเบียบ เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ข้อมูลการซื้อ - ขาย การक्रमสินค้าและการออกแบบรายงานต่างๆที่จำเป็นช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ยุ่งยากให้ลดลงและทำให้เก็บรักษาเอกสารได้ง่ายขึ้น เพียงแค่บันทึกข้อมูลลงฐานของระบบจะแสดงผลเมื่อมีการเรียกใช้งานในสิ่งที่ต้องการ

บทที่ 3

วิธีการดำเนินโครงการ

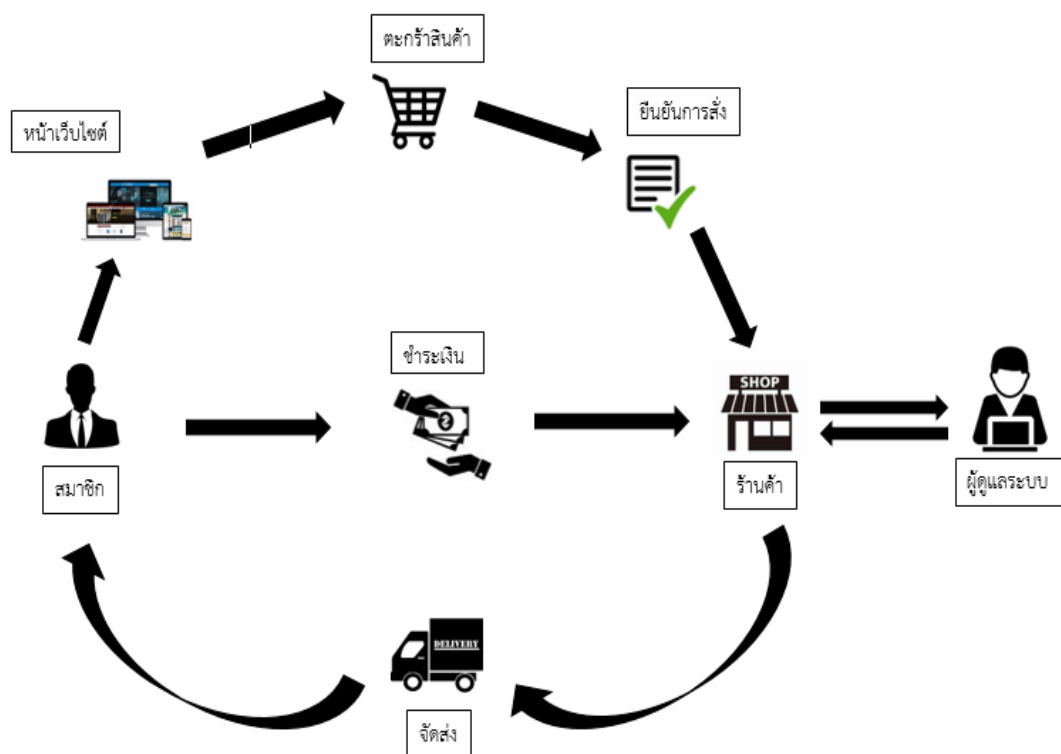
ในการจัดทำระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา ซึ่งสามารถแสดงกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ของการทำงานให้ผู้ที่จะนำระบบนี้ไปใช้ หรือผู้ที่สนใจ สามารถอ่านและทำความเข้าใจ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานในระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา ได้ง่ายขั้นดังนี้

3.1 ภาพรวมของระบบ



ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง
บ้านโนนรัง – บรูพา

จากภาพที่ 3.1 อธิบายการทำงานของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา ผู้ดูแลระบบ , สมาชิก , ลูกค้าทั่วไป จะทำการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าไปยังหน้าเว็บไซต์เพื่อดูรายการสินค้าและข้อมูลของเว็บไซต์ ส่วนเว็บไซต์จะเชื่อมไปที่เซิร์ฟเวอร์และเซิร์ฟเวอร์จะทำการดึงข้อมูลจากดาต้าเบสที่ทางผู้ดูแลระบบได้จัดการไว้มาแสดงบนหน้าเว็บไซต์ให้ผู้เข้ามาใช้เว็บไซต์ได้ดู

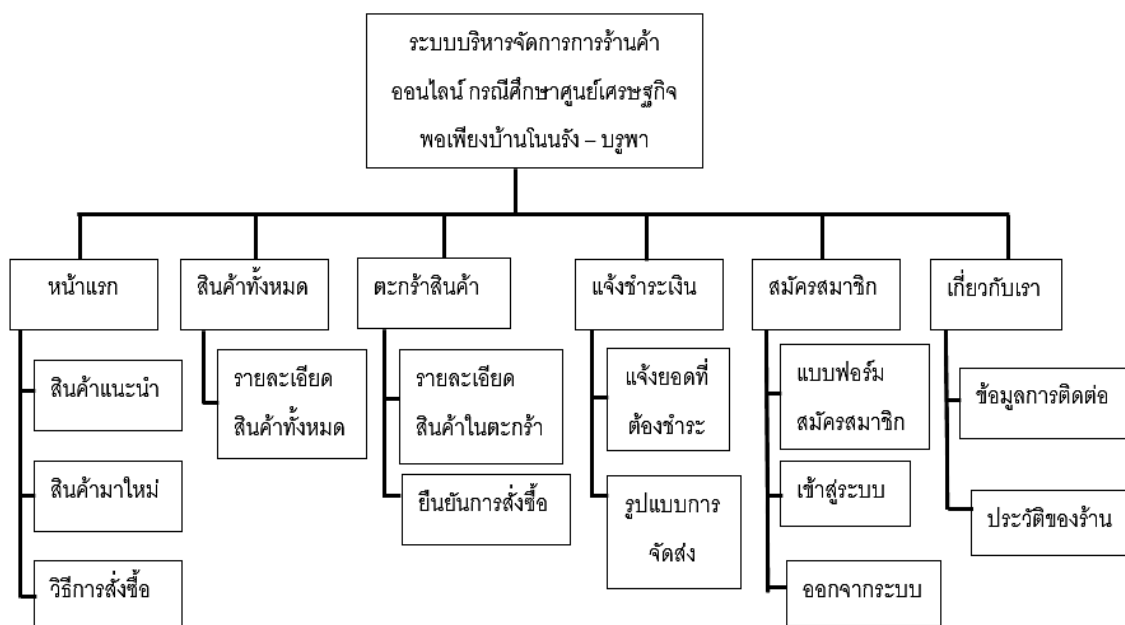


ภาพที่ 3.2 ภาพรวมการขายสินค้าของระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา

จากภาพที่ 3.2 อธิบายการทำงานของระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา เมื่อได้ทำการสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกแล้วสมาชิกสามารถทำการเข้าสู่เว็บไซต์เพื่อดูหน้าเว็บไซต์และรายละเอียดต่างๆของเว็บไซต์ ถ้าหากสมาชิกสนใจแล้วต้องการจะสั่งซื้อสินค้าของร้านสมาชิกสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการแล้วหยิบลงในตะกร้าเมื่อสมาชิกเลือกสินค้าตามที่ต้องการเสร็จสิ้นจากนั้นให้ทำการยืนยันการสั่งซื้อสินค้าที่หยิบลงตะกร้าและทำการชำระเงินตามที่สั่งซื้อไว้ให้แก่ร้านค้า จากนั้นผู้ดูแลระบบก็จะทำการตรวจเช็คข้อมูลการชำระเงินจากนั้นก็ทำการจัดเตรียมสินค้าที่สมาชิกได้ทำการสั่งซื้อไว้ทำการส่งสินค้าให้สมาชิกโดยผ่านบริษัทขนส่งๆไปยังที่อยู่ของสมาชิก

3.2 การออกแบบการทำงานระบบ

3.2.1 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของระบบ

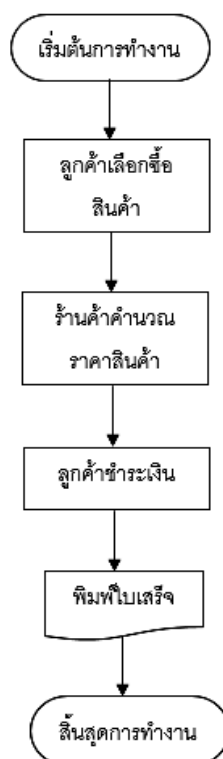


ภาพที่ 3.3 ผังการทำงานของระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์

จากภาพที่ 3.3 ซึ่งเป็นแผนผังของระบบการทำงานของเว็บไซต์เป็นการแสดงรายละเอียดลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบอย่างละเอียดเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจง่ายและเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและประชาสัมพันธ์ข่าวสารของทางเว็บไซต์ โดยมีผังดังนี้หน้าแรกจะมีสินค้าแนะนำเพื่อให้แก่ลูกค้า สินค้ามาใหม่และวิธีการสั่งซื้อเพื่อให้ง่ายต่อการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า หน้าสินค้าทั้งหมดจะแสดงรายละเอียดสินค้าทั้งหมด หน้าตะกร้าสินค้าจะแสดงรายละเอียดและจำนวนสินค้าที่ลูกค้าได้เลือกไว้ จากนั้นลูกค้าสามารถลบหรือเพิ่มจำนวนได้ตามต้องการและยืนยันการสั่งซื้อ หน้าแจ้งชำระเงินเมื่อลูกค้าทำงานยืนยันการสั่งซื้อแล้วลูกค้าต้องชำระเงินตามจำนวนที่ลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อไว้แล้วแจ้งสลิปการชำระเงินให้ร้านค้าผ่านหน้าแจ้งชำระเงิน หน้าสมัครสมาชิกลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสามารถเข้ามาสมัครเป็นสมาชิกได้ หน้าเกี่ยวกับเราลูกค้าที่ต้องการข้อมูลการติดต่อร้านสามารถเข้าไปดูที่เกี่ยวกับเรา

3.2.2 การออกแบบระบบ

1 การออกแบบ flow Chart ของระบบงานเดิม



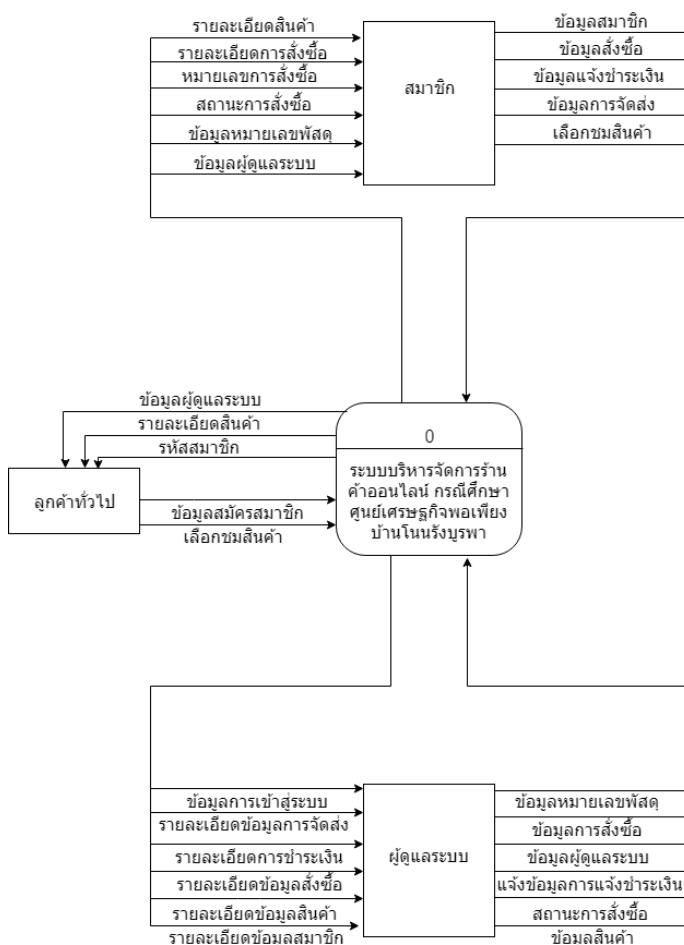
ภาพที่ 3.4 การออกแบบ flow Chart ของระบบงานเดิม

จากภาพที่ 3.4 ระบบนี้เป็นการขายในรูปแบบเดิมที่เกิตปัญหาล่าช้า ไม่มีความแม่นยำ และไม่สามารถเก็บข้อมูลการขายไว้ได้

- เริ่มต้นการทำงาน
- ลูกค้าเลือกซื้อสินค้า
- ร้านค้าคำนวณราคาสินค้า
- ลูกค้าชำระเงิน
- พิมพ์ใบเสร็จ
- จบการทำงาน

2 ระบบงานใหม่

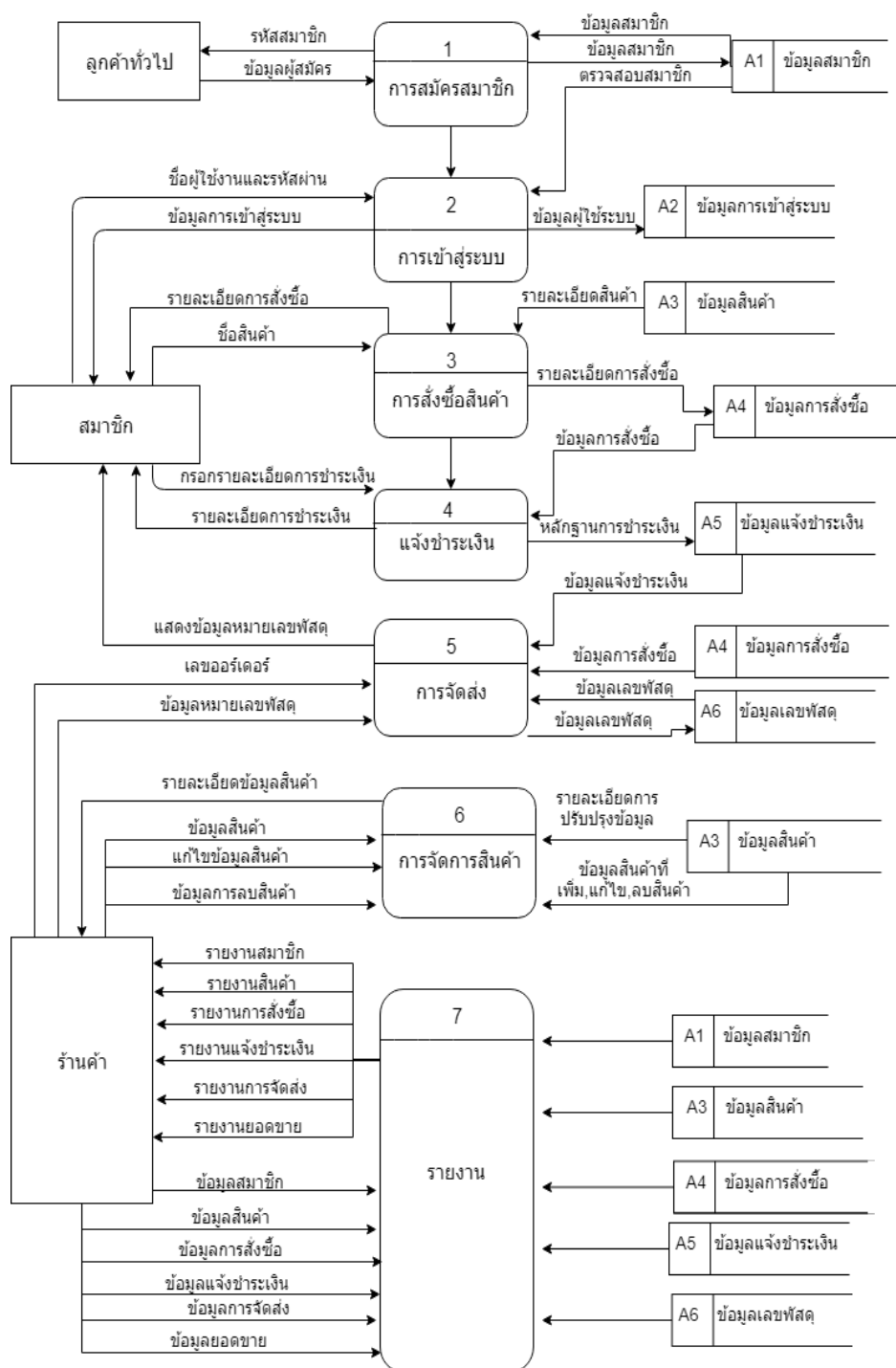
1) Context diagram Level 0 ระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ วิทยาลัยการศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา



ภาพที่ 3.5 Context diagram Level 0 ระบบการร้านค้าออนไลน์ วิทยาลัยการศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา

จากภาพที่3.5 แผนผังการเดินทางของข้อมูล(Context Diagram)ระบบการร้านค้าออนไลน์ วิทยาลัยการศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บุรพา การเขียนผังการไหลของข้อมูลในระดับต่าง ๆ (Data Flow Diagram : DFD) เป็นการเขียนผังการไหลของข้อมูลในระดับต่าง ๆ แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่1ของระบบจัดการสำหรับระบบการร้านค้าออนไลน์ วิทยาลัยการศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง – บุรพา โดยมีผู้เกี่ยวข้อง 3 บุคคลคือ ลูกค้ำทั่วไป สมาชิก และผู้ดูแลระบบ

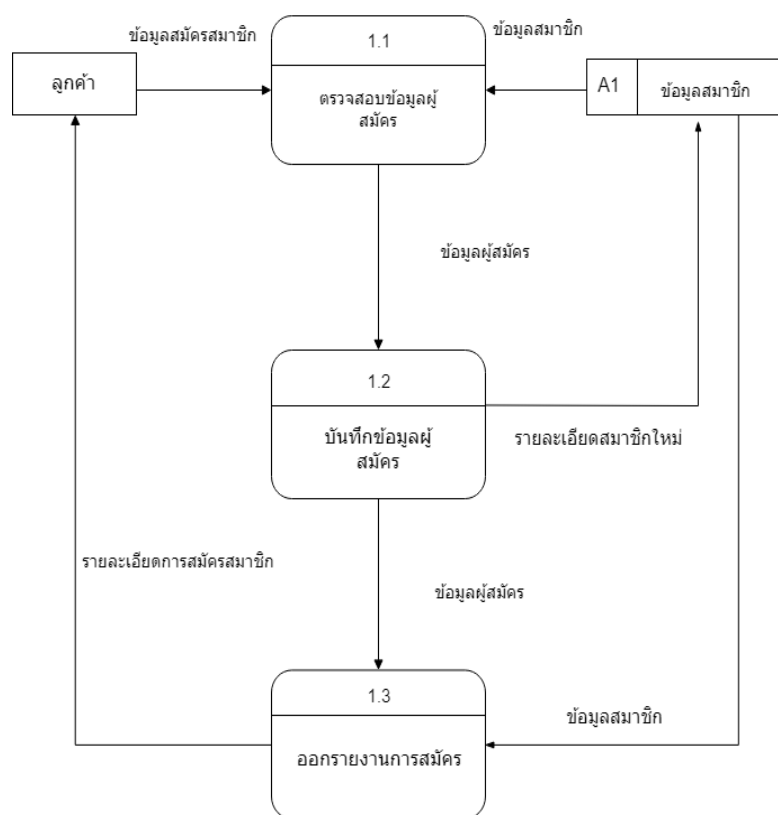
2) Data Flow Diagram Level 1



ภาพที่ 3.6 Data Flow Diagram Level1ระบบการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง บ้านโนนรัง - บุรพา

จากภาพที่ 3.6 แผนผังการทำงานของ Data Flow Diagram Level 1 เป็นภาพรวมของระบบทั้งหมดโดยรวมแต่ละโพรเซสเข้าด้วยกัน มีทั้งหมด 7 โพรเซส ได้แก่ สมัครสมาชิก , การเข้าสู่ระบบ , การสั่งซื้อสินค้า , แฉงชำระเงิน , การจัดส่ง , การจัดการสินค้า และรายงาน แล้วเชื่อมด้วยผู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบ 3 ส่วนได้แก่ ลูกค้าทั่วไป สมาชิก และผู้ดูแลระบบ ที่ใช้งานระบบ

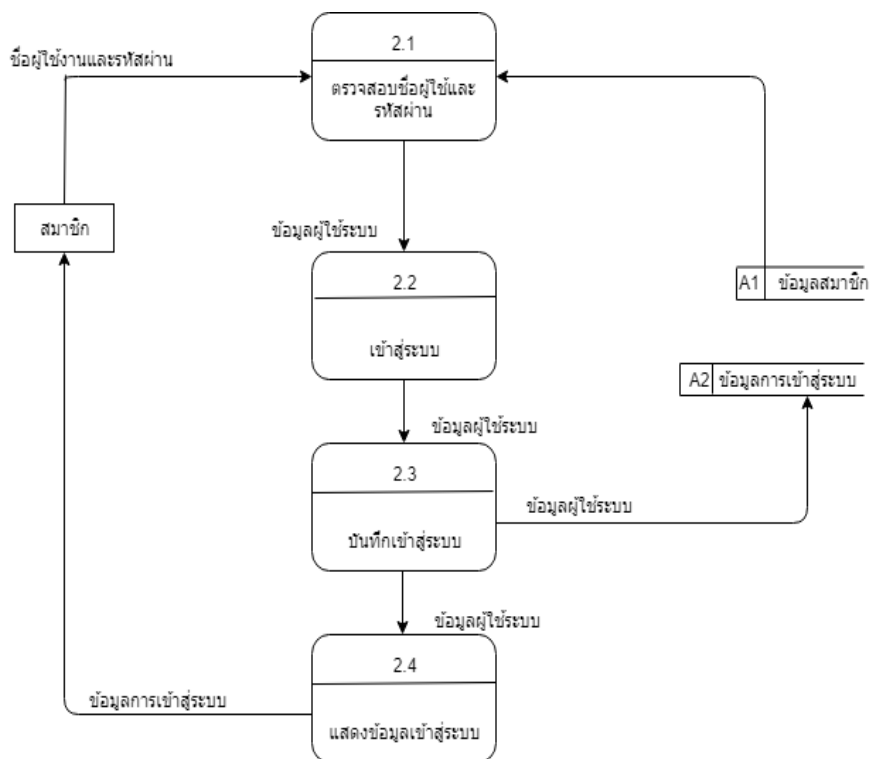
3) Data Flow Diagram Level 2 process 1 สมัครสมาชิก



ภาพที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 2 process 1 สมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.7 เป็นการทำงานสมัครสมาชิกเริ่มจากการลูกค้าทั่วไปกรอกข้อมูลส่วนตัวเพื่อตรวจสอบข้อมูลผู้สมัคร โพรเซสจะดึงข้อมูลจากดาต้าเบสเก็บข้อมูลสมาชิกเข้ามาตรวจสอบว่าเป็นสมาชิกหรือใหม่ถ้าไม่ได้เป็นข้อมูลผู้สมัครจะส่งมาที่บันทึกข้อมูลผู้สมัคร แล้วข้อมูลผู้สมัครจะถูกนำไปเก็บไว้ในดาต้าเบสข้อมูลสมาชิก จากนั้นข้อมูลรายละเอียดการสมัครสมาชิกทั้งหมดจะส่งไปให้ลูกค้าทั่วไป

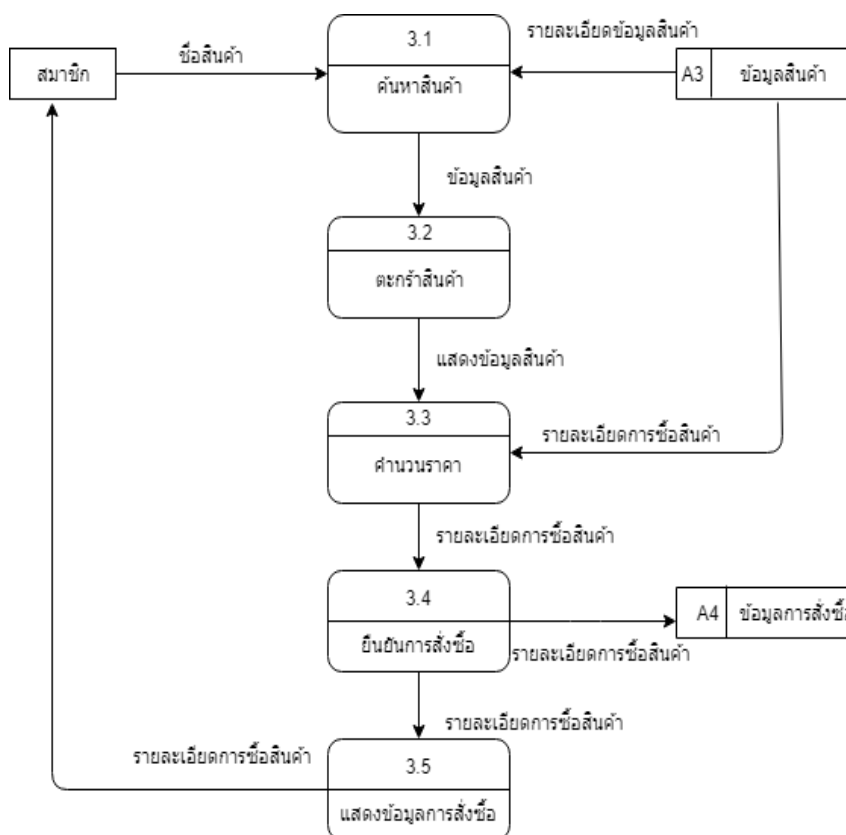
4) Data Flow Diagram Level 2 process 2 การเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 2 process 2 การเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 3.8 เป็นการทำงาน Process ของการเข้าสู่ระบบคือ ตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบโดยเช็คข้อมูลของสมาชิกชื่อผู้ใช้ระบบเมื่อข้อมูลถูกต้องได้ทำการเข้าสู่ระบบได้

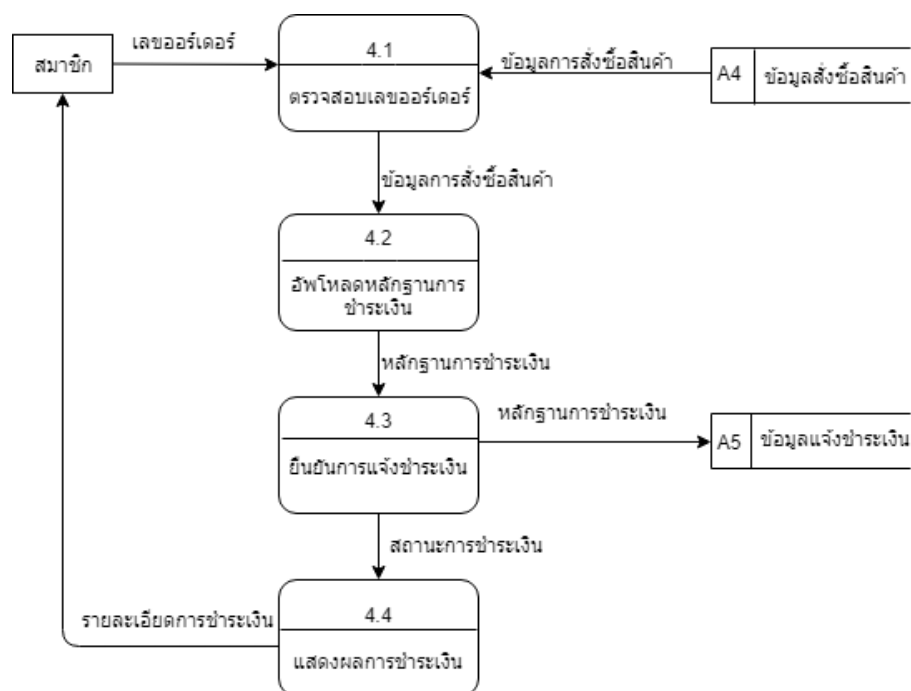
5) Data Flow Diagram Level 2 process 3 การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 2 process 3 การสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 2 การสั่งซื้อสินค้า โดยการที่สั่งซื้อสินค้าได้ต้องเป็นสมาชิกและทำการดูข้อมูลสินค้าเมื่อเจอที่ถูกต้องตรวจสอบสินค้าทำการสั่งซื้อลงตระกร้าแสดงข้อมูลคำนวณราคาและแสดงรายละเอียดในการสั่งซื้อด้วยยืนยันการสั่งซื้อข้อมูลจะส่งไปที่ร้านค้า

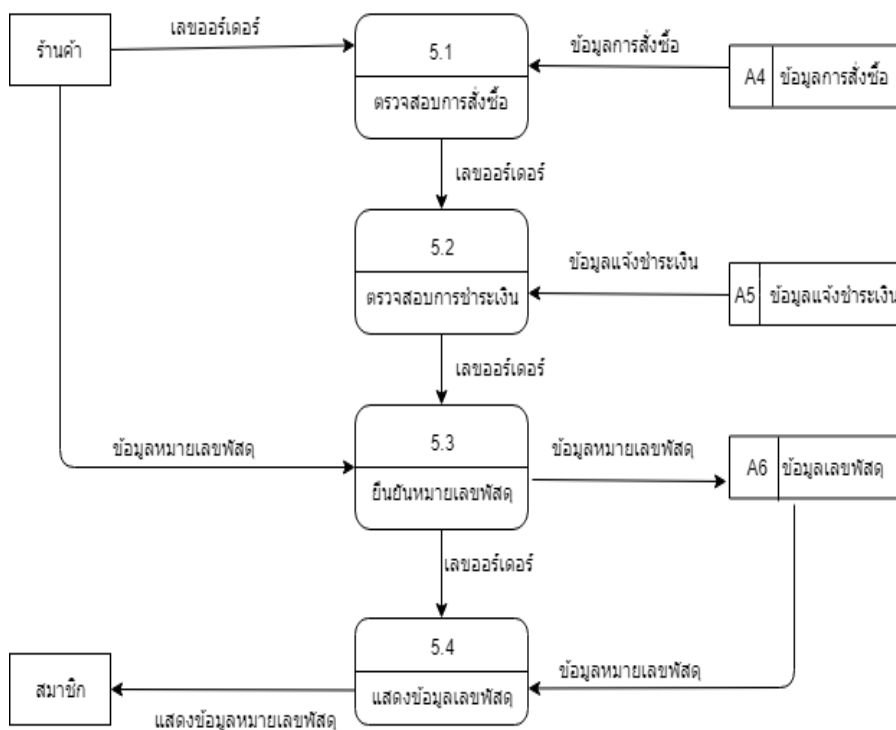
6) Data Flow Diagram Level 2 process 4 การชำระเงิน



ภาพที่ 3.10 Data Flow Diagram Level 2 process 4 การชำระเงิน

จากภาพที่ 3.10 Data Flow Diagram Level 2 การชำระเงิน สมาชิกทำการส่งเลขออร์เดอร์ และตรวจสอบเลขออร์เดอร์และทำการอัปเดตหลักฐานการชำระเพื่อให้สมาชิกยืนยันการแจ้งชำระเงิน ส่งข้อมูลแจ้งชำระเก็บไว้ทำการแสดงผลการชำระเงินไปที่สมาชิก

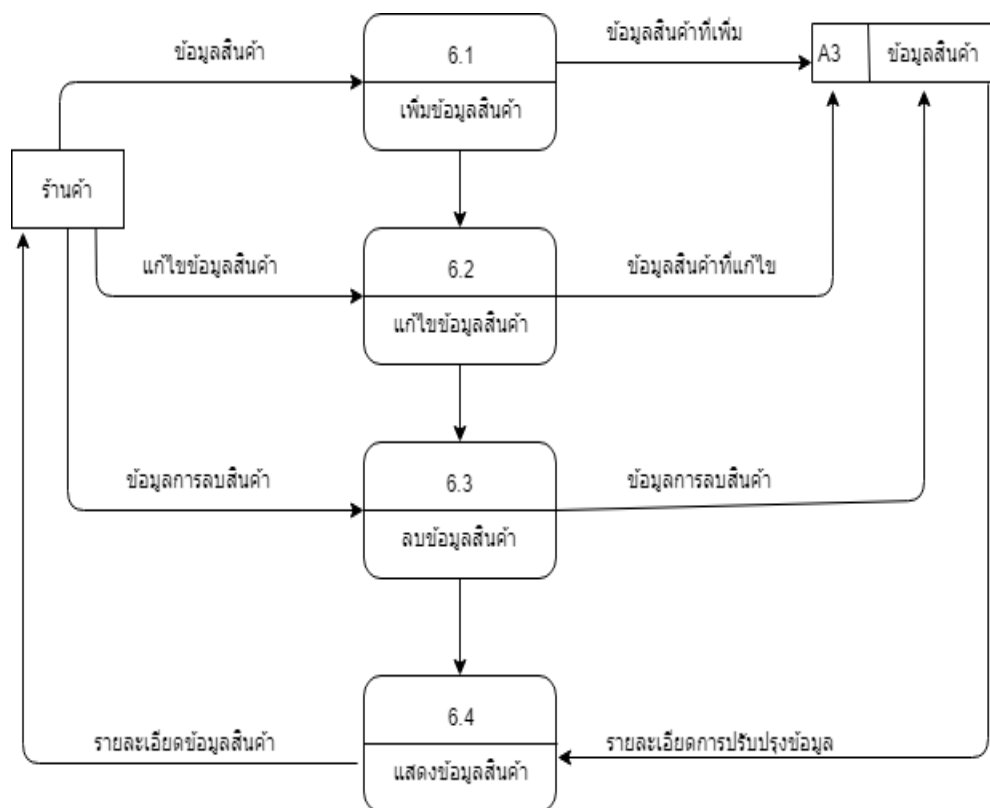
7) Data Flow Diagram Level 2 process 5 การจัดส่ง



ภาพที่ 3.11 Data Flow Diagram Level 2 process 5 การจัดส่ง

จากภาพที่ 3.11 Data Flow Diagram Level 2 การจัดส่งสินค้าโดยทำการตรวจสอบการสั่งซื้อและตรวจสอบการชำระเงินซึ่งดึงข้อมูลออกมาเมื่อตรวจสอบแล้วทำการส่งข้อมูลไปยืนยันเลขพัสดุและทำการแสดงข้อมูลเลขพัสดุให้กับสมาชิก

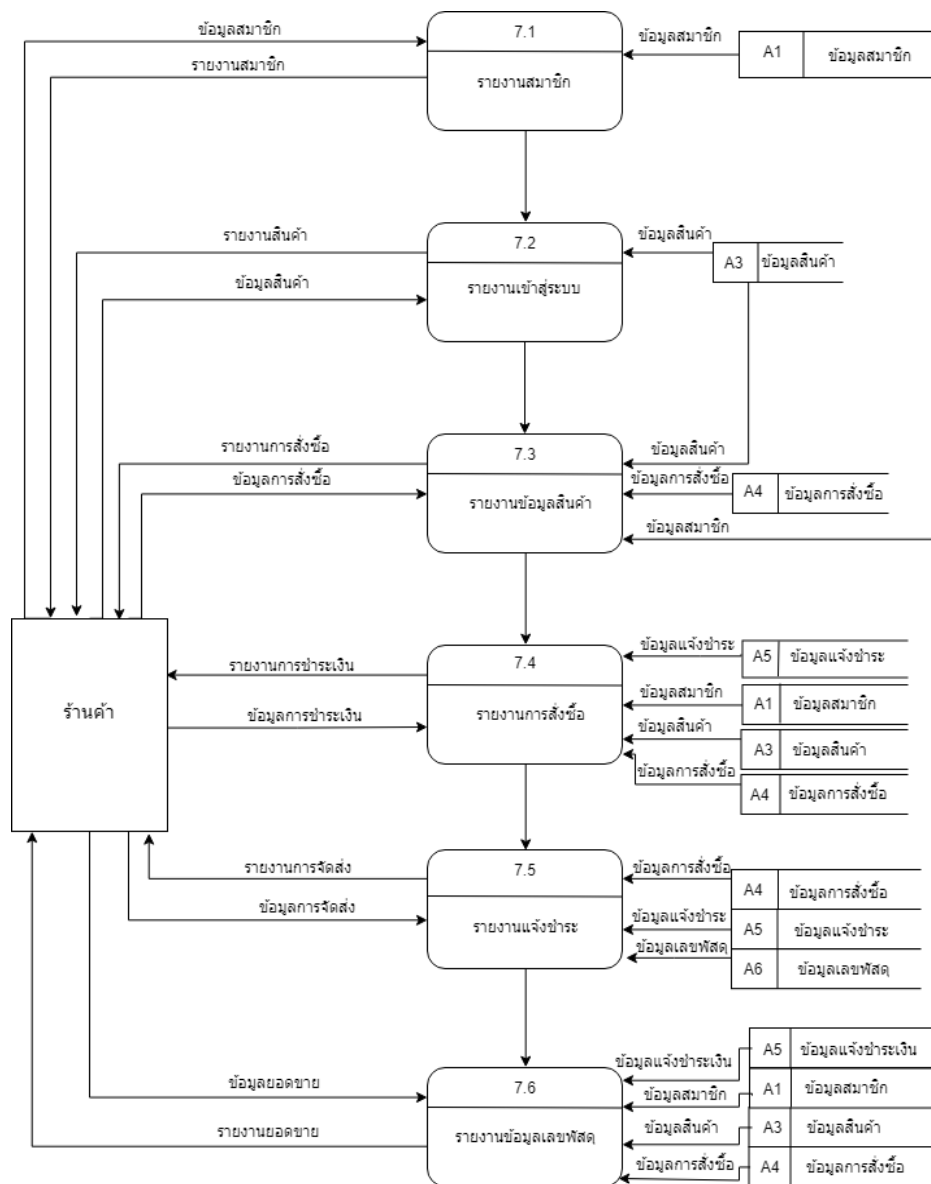
8) Data Flow Diagram Level 2 process 6 การจัดการสินค้า



ภาพที่ 3.12 Data Flow Diagram Level 2 process 6 การจัดการสินค้า

จากภาพที่ 3.12 Data Flow Diagram Level 2 การจัดการสินค้าโดนร้านค้าเพิ่มข้อมูลสินค้า และเก็บข้อมูลที่เพิ่มไว้ในระบบแก้ไขข้อมูลสินค้าและลบข้อมูลสินค้าที่ไม่ต้องการออกเมื่อเรียบร้อยทำการแสดงข้อมูลสินค้าเข้าสู่ระบบ

9) Data Flow Diagram Level 2 process 7 รายงานการขาย

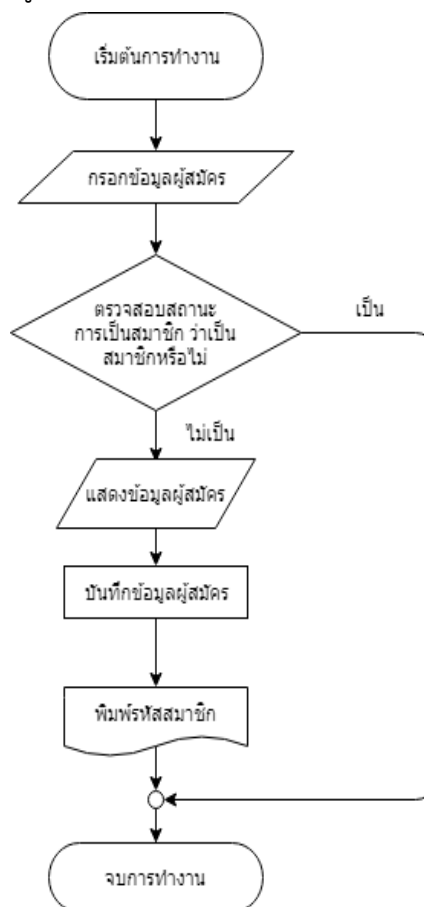


ภาพที่ 3.13 Data Flow Diagram Level 2 process 7 รายงานการขาย

จากภาพที่ 3.13 Data Flow Diagram Level 2 รายงานการขาย โดยการรายงานสมาชิกให้กับร้านค้าและร้านค้าส่งข้อมูลกลับมาให้รายงานสินค้าทำการส่งข้อมูลเข้าออกระหว่างรายงานการสั่งซื้อไปจนถึงรายงานยอดขาย

3.2.3 การออกแบบ Flowchart Diagram

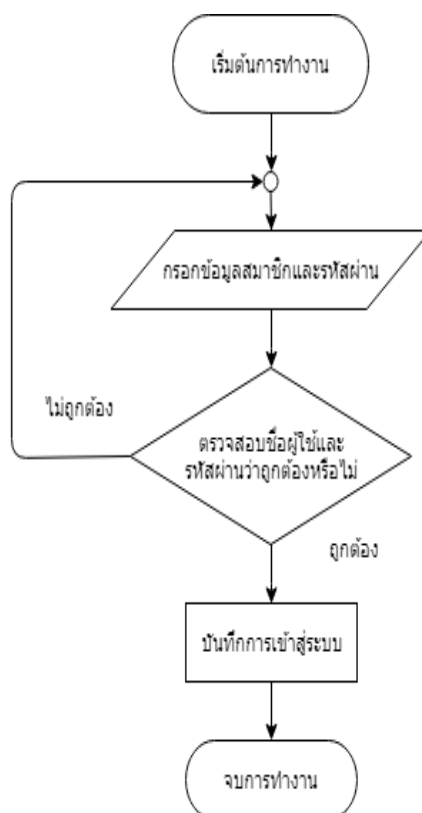
1 การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป



ภาพที่ 3.14 การออกแบบ Flowchart Diagram การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป

- 1) เริ่มต้นการทำงาน
- 2) กรอกข้อมูลผู้สมัคร
- 3) ตรวจสอบสถานะการเป็นสมาชิกว่าเป็นสมาชิกหรือไม่
 - ถ้าไม่เป็น ให้กลับไป "แสดงข้อมูลผู้สมัคร"
 - ถ้าเป็นสมาชิกแล้วจบการทำงาน
- 4) บันทึกข้อมูลผู้สมัคร
- 5) พิมพ์รหัสสมาชิก
- 6) จบการทำงาน

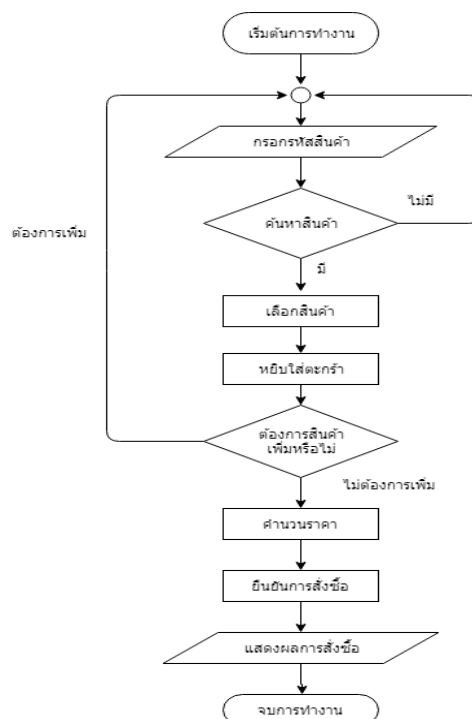
2 การเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.15 การออกแบบ Flowchart Diagram การเข้าสู่ระบบของสมาชิก

- 1) เริ่มต้นการทำงาน
- 2) กรอกข้อมูลสมาชิกและรหัสผ่าน
- 3) ตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านว่าถูกต้องหรือไม่
 - ถ้าใช่ระบบทำขั้นตอนต่อไป
 - ถ้าไม่ใช่จะย้อนกลับไปกรอกใหม่อีกครั้ง
- 4) บันทึกการเข้าสู่ระบบ
- 5) จบการทำงาน

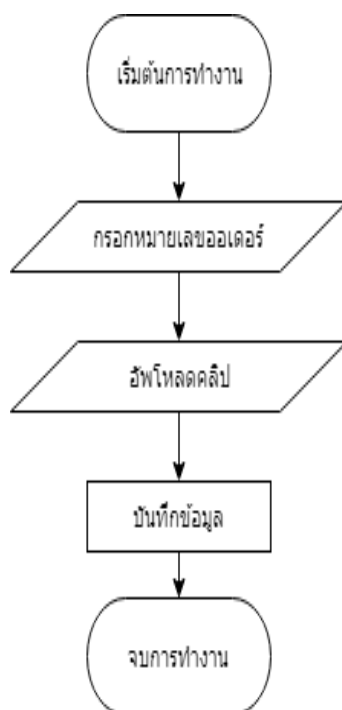
3 การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.16 การออกแบบ Flowchart Diagram การสั่งซื้อสินค้า

- 1) เริ่มต้นการทำงาน
- 2) กรอกรหัสสินค้า
- 3) ค้นหาสินค้า
 - ไม่มีให้กลับไปค้นหาสินค้า
 - มีให้ไปสู่เลือกสินค้า
- 4) หยิบใส่ตะกร้า
- 5) ต้องการสินค้าเพิ่มหรือไม่
 - ต้องการเพิ่มให้กลับไปเลือกสินค้าอีกรอบ
 - ไม่ต้องการเพิ่มไปคำนวณราคา
- 6) ยืนยันการสั่งซื้อ
- 7) แสดงผลการสั่งซื้อ
- 8) จบการทำงาน

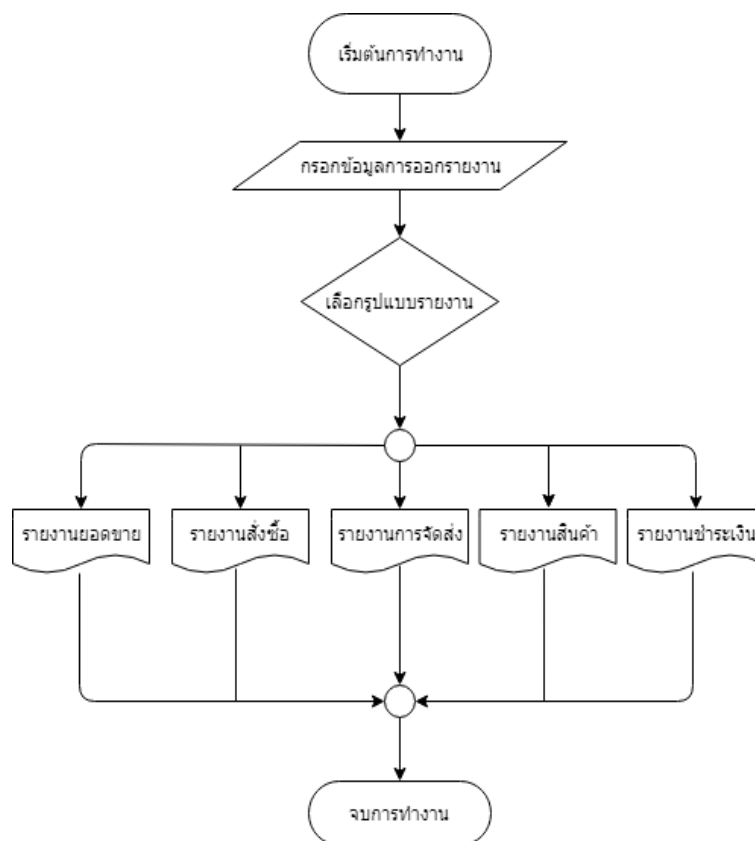
4 การชำระเงิน



ภาพที่ 3.17 การออกแบบ Flowchart Diagram การชำระเงิน

- 1) เริ่มต้นการทำงาน
- 2) กรอกหมายเลขออเดอร์
- 3) อัปเดตสลิปชำระเงิน
- 4) บันทึกข้อมูล
- 5) จบการทำงาน

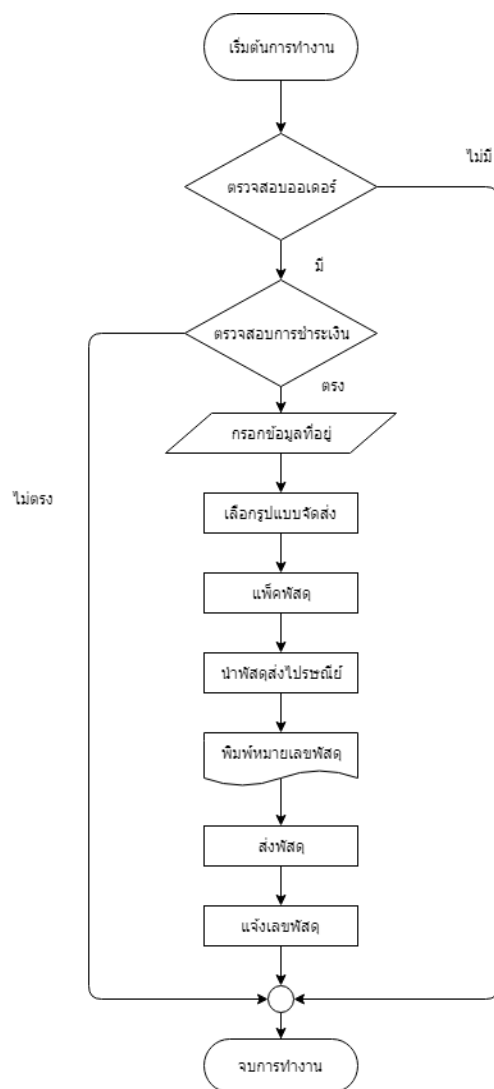
5 แบบรายงานผล



ภาพที่ 3.18 การออกแบบ Flowchart Diagram แบบรายงานผล

- 1) เริ่มต้นการทำงาน
- 2) กรอกข้อมูลการออกรายงาน
- 3) เลือกรูปแบบรายงานที่ต้องการ
 - รายงานยอดขาย
 - รายงานการสั่งซื้อ
 - รายงานการจัดส่ง
 - รายงานสินค้า
 - รายงานการชำระเงิน
- 4) จบการทำงาน

6 การจัดส่งสินค้า



ภาพที่ 3.19 การออกแบบ Flowchart Diagram การจัดส่ง

- 1) เริ่มการทำงาน
- 2) ตรวจสอบออเดอร์
 - ไม่มีให้จบการทำงาน
 - มีให้ไปขั้นตอนต่อไป

3) ตรวจสอบสอบการชำระเงิน

- ไม่ถูกต้องให้จบการทำงาน

- ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป

4) กรอกข้อมูลที่อยู่

5) เลือกรูปแบบการจัดส่ง

6) แพ็คพัสดุ

7) นำพัสดุไปส่งไปรษณีย์

8) พิมพ์หมายเลขพัสดุ

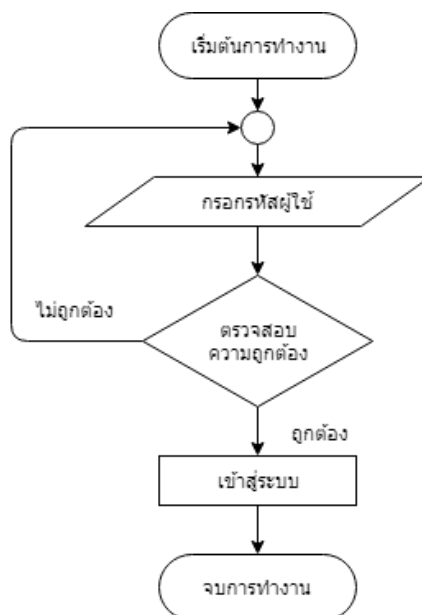
9) ส่งพัสดุ

10) แจ้งเลขพัสดุ

11) จบการทำงาน

7 การจัดการสินค้า

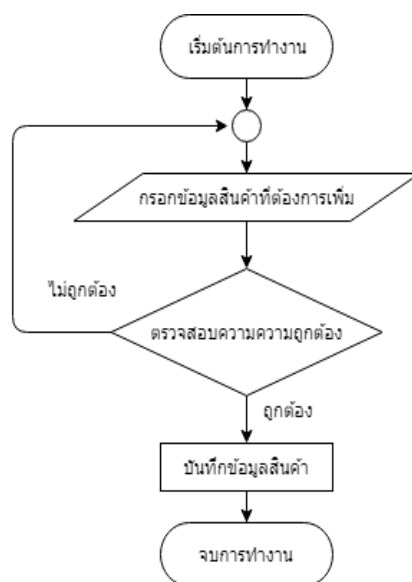
1) การเข้าสู่ระบบเพื่อจัดการสินค้า



ภาพที่ 3.20 การออกแบบ Flowchart Diagram การเข้าสู่ระบบเพื่อจัดการสินค้า

- เริ่มต้นการทำงาน
- กรอกรหัสผู้ใช้
- ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องให้ไปกรอกรหัสผู้ใช้ใหม่
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
- เข้าสู่ระบบ
- จบการทำงาน

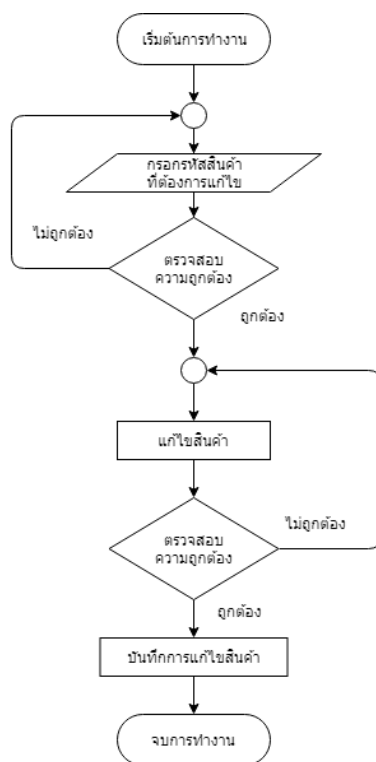
2) การเพิ่มสินค้า



ภาพที่ 3.21 การออกแบบ Flowchart Diagram การเพิ่มสินค้า

- เริ่มต้นการทำงาน
- กรอกข้อมูลสินค้าที่ต้องการเพิ่ม
- ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องกลับไปกรอกข้อมูลสินค้าใหม่
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
- บันทึกข้อมูลสินค้า
- จบการทำงาน

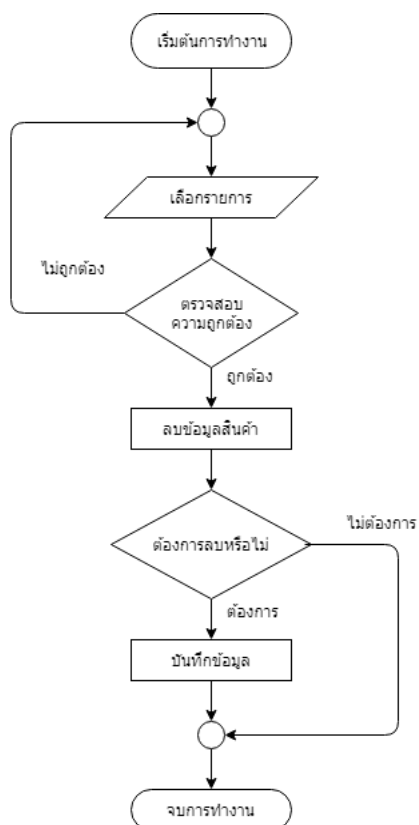
3) การแก้ไขสินค้า



ภาพที่ 3.22 การออกแบบ Flowchart Diagram การแก้ไขสินค้า

- เริ่มต้นการทำงาน
- กรอกรหัสสินค้าที่ต้องการแก้ไข
- ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องกลับไปกรอกรหัสสินค้าใหม่
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
- แก้ไขสินค้า
- ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องกลับไปแก้ไขสินค้า
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
- บันทึกการแก้ไขสินค้า
- จบการทำงาน

4) การลบสินค้า



ภาพที่ 3.23 การออกแบบ Flowchart Diagram การลบสินค้า

- เริ่มต้นการทำงาน
- เลือกรายการ
- ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องกลับไปเลือกรายการใหม่
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
- ลบข้อมูลสินค้า
- ต้องการลบหรือไม่
 - ไม่ต้องการถือว่าจบการทำงาน
 - ต้องการไปขั้นตอนต่อไป
- บันทึกข้อมูล
- จบการทำงาน

3.2.4 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน

1 บุคคลทั่วไป และสมาชิก

1) หน้าแรก

ภาพที่ 3.24 แสดงหน้าจอการใช้งานหน้าแรก

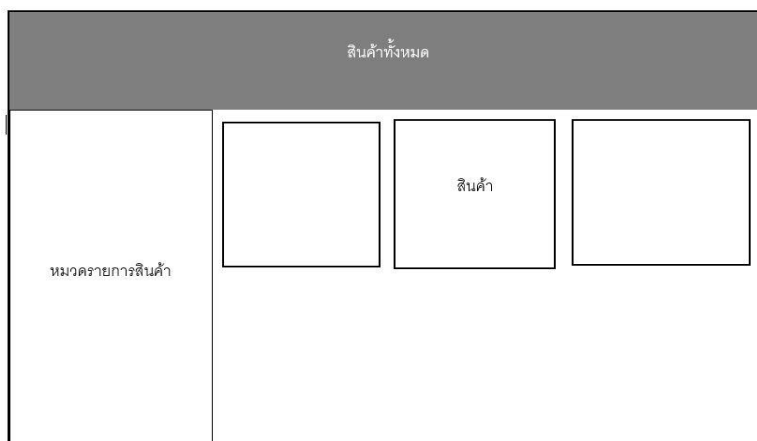
จากภาพที่ 3.24 การแสดงหน้าจอใช้งานหน้าแรก เมื่อเราเข้าสู่เว็บไซต์ในส่วนของผู้ใช้ จะเห็นว่ามี การค้นหาข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า สินค้าแนะนำ หมวดรายการ ข่าวประชาสัมพันธ์ สินค้าในตะกร้า ของผู้ใช้งาน การชำระเงิน สมัครสมาชิก และรายละเอียดต่าง ๆ

2 การสมัครสมาชิก

ภาพที่ 3.25 แสดงหน้าจอการใช้งานสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 3.25 เห็นได้ว่าเมื่อเข้าสู่หน้าเว็บไซต์หน้าการสมัครสมาชิกมีความจำเป็นที่ต้องกรอก ข้อมูล เพื่อดูสินค้าต่างๆ และสั่งซื้อสินค้า เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการซื้อขายสินค้า

1) หน้าสินค้า



ภาพที่ 3.26 แสดงหน้าจอการใช้งานหน้าสินค้า

จากภาพ 3.26 โดยในส่วนของหน้าสินค้านี้จะมีการแสดงหมวดรายการสินค้าต่าง ๆ ในร้านและรายละเอียดของสินค้าต่าง ๆ หรือราคาของสินค้า

2) ตะกร้าสินค้า

สินค้าในตะกร้า		การจัดส่ง	ช่องทางการชำระเงิน	ยืนยันการสั่งซื้อ	
รหัสสินค้า	สินค้า	จำนวน	ราคา	รวม	ลบ
00001	xxxxxxxxxxxx	2	50	100	<input type="radio"/>
			รวมเป็นเงิน100.....	บาท
			<input type="button" value="เพิ่มสินค้า"/> <input type="button" value="ถัดไป"/>		

ภาพที่ 3.27 ตะกร้าสินค้า

จากภาพที่ 3.27 ส่วนของหน้าสินค้าในตะกร้า จะสามารถเลือกสินค้าที่จะสั่งซื้อและยังเพิ่มสินค้าหรือแก้ไขสินค้าในตะกร้าได้ จากนั้นเมื่อเลือกสินค้าเสร็จแล้วให้ไปที่ ”ถัดไป”

3) การจัดส่ง

สินค้าในตะกร้า	การจัดส่ง	ช่องทางการชำระเงิน	ยืนยันการสั่งซื้อ								
<p>***กรุณกรอกที่อยู่เพื่อการจัดส่งที่ถูกต้องและสะดวก</p> <p>จำนวนสินค้า ...2... ชิ้น ราคารวมทั้งสิ้น ...100... บาท</p> <p>เพิ่มสินค้า</p>											
<table border="1"> <tr> <td>ชื่อ - นามสกุล</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>ที่อยู่</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>รหัสไปรษณีย์</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>เบอร์โทร</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table> <p>ยกเลิก ตกลง</p>				ชื่อ - นามสกุล	<input type="text"/>	ที่อยู่	<input type="text"/>	รหัสไปรษณีย์	<input type="text"/>	เบอร์โทร	<input type="text"/>
ชื่อ - นามสกุล	<input type="text"/>										
ที่อยู่	<input type="text"/>										
รหัสไปรษณีย์	<input type="text"/>										
เบอร์โทร	<input type="text"/>										
ย้อนกลับ		ถัดไป									

ภาพที่ 3.28 การจัดส่ง

จากภาพที่ 3.28 โดยทำการกรอกข้อมูลที่อยู่ที่จะจัดส่งลงไปแล้วกด “ตกลง” หลังจากนั้นกด “ถัดไป”

4) ช่องทางการชำระเงิน

สินค้าในตะกร้า	การจัดส่ง	ช่องทางการชำระเงิน	ยืนยันการสั่งซื้อ								
<p>***ชำระเงินโดยการโอนผ่านธนาคาร***</p>											
<table border="1"> <tr> <td>ธนาคาร xxxxxxxx</td> <td>ธนาคาร yyyyyy</td> </tr> <tr> <td>ชื่อเจ้าของบัญชี</td> <td>ชื่อเจ้าของบัญชี</td> </tr> <tr> <td>เลขที่บัญชี 0000000000000000</td> <td>เลขที่บัญชี 0000000000000000</td> </tr> <tr> <td>สาขา</td> <td>สาขา</td> </tr> </table> <p>***ลูกค้าสามารถโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าผ่านทางธนาคาร จากนั้นนำไปสลิปที่ชำระเงินเรียบร้อยแล้วกรอกข้อมูลการชำระเงินได้ในหน้าแจ้งชำระเงิน</p>				ธนาคาร xxxxxxxx	ธนาคาร yyyyyy	ชื่อเจ้าของบัญชี	ชื่อเจ้าของบัญชี	เลขที่บัญชี 0000000000000000	เลขที่บัญชี 0000000000000000	สาขา	สาขา
ธนาคาร xxxxxxxx	ธนาคาร yyyyyy										
ชื่อเจ้าของบัญชี	ชื่อเจ้าของบัญชี										
เลขที่บัญชี 0000000000000000	เลขที่บัญชี 0000000000000000										
สาขา	สาขา										
ย้อนกลับ		ถัดไป									

ภาพที่ 3.29 ชำระเงิน

จากภาพที่ 3.29 โดยทำการเลือกช่องทางการชำระตามความสะดวกของลูกค้า หลังจากนั้นกด “ถัดไป”

5) ยืนยันการสั่งซื้อ

สินค้าในตะกร้า	การจัดส่ง	ช่องทางการชำระเงิน	ยืนยันการสั่งซื้อ
รหัสสินค้า 00001	สินค้า xxxxxxxxxxxx	จำนวน ราคา 2 50	รวม 100
		รวมเป็นเงิน 100.....	บาท
		<input type="button" value="ยกเลิก"/>	<input type="button" value="ยืนยันการสั่งซื้อ"/>
<input type="button" value="ย้อนกลับ"/>		<input type="button" value="เสร็จสิ้น"/>	

ภาพที่ 3.30 ยืนยันการสั่งซื้อ

จากภาพที่ 3.30 จะเห็นได้ว่าในส่วนหน้านี้ จะมีผลการสั่งซื้อสินค้า เงินที่ต้องชำระ วิธีการชำระเงิน และข้อมูลผู้สั่งซื้อเมื่อเช็คข้อมูลว่าถูกต้องแล้ว กด “เสร็จสิ้น”

6) หน้าแจ้งชำระเงิน

แจ้งการชำระเงิน		
รูปแบบการจัดส่ง	แจ้งการชำระเงิน	
รูปแบบการจัดส่ง		
ลงทะเบียน	เร่งด่วน	ด่วนพิเศษ
บริษัทขนส่งต่าง ๆ		
เงื่อนไขค่าบริการในการส่ง	ราคารวมทั้งหมดของสินค้า100..... บาท
	ค่าจัดส่ง50..... บาท
	ราคารวมทั้งหมดที่ต้องชำระ100..... บาท
<input type="button" value="ย้อนกลับ"/>	<input type="button" value="แก้ไขที่อยู่"/>	<input type="button" value="ตกลง"/>

ภาพที่ 3.31 หน้าแจ้งชำระเงิน

จากภาพที่ 3.31 จะเห็นได้ว่าในส่วนหน้านี้จะแสดงผลข้อมูลการชำระเงินให้เราตรวจสอบที่อยู่ ข้อมูลสินค้าถ้าถูกต้องกด “ตกลง” หรือผิดพลาดให้กด “แก้ไข”

7) ใบแจ้งชำระเงิน

แจ้งการชำระเงิน						
รูปแบบการจัดส่ง			แจ้งการชำระเงิน			
แจ้งการชำระเงิน						
หมายเลขการสั่งซื้อ		88888888888				
รายการสั่งซื้อสินค้า						
รหัสสินค้า	รายการสินค้า	จำนวน	ราคา	รวม	หมายเหตุ	
รวมเป็นเงิน	150.....			บาท	
ใบสลิปการชำระเงิน		รูปภาพ				
วันที่เงิน					
<input type="button" value="ยืนยันการชำระเงิน"/>						<input type="button" value="เสร็จสิ้น"/>

ภาพที่ 3.32 ใบแจ้งชำระเงิน

จากภาพที่ 3.32 จะเห็นได้ว่าในส่วนหน้านี้จะแจ้งการชำระเงินของลูกค้าเมื่อเช็คข้อมูลว่าถูกต้องแล้ว กด “เสร็จสิ้น”

8) หน้าเกี่ยวกับเรา

ติดต่อเรา	
ที่อยู่ 000/1 บ้าน xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx	
เบอร์โทร 00000000000000	
Line xxxxxxxxxxxx	
Facebook xxxxxxxxxxxxxxxx	
แผนที่	
	ประวัติเกี่ยวกับร้านค้า

ภาพที่ 3.33 แสดงหน้าจอกาการใช้งานหน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 3.33 รายละเอียดของหน้านี้คือ บอกช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อเราได้ และมีแผนที่ไปยังหน้าร้านด้วย

3 ผู้ดูแลระบบ

1) หน้าแรกผู้ดูแล

ภาพที่ 3.34 การเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ

จากภาพที่ 3.34 ผู้ดูแลจะต้องเข้าสู่ระบบก่อนเพื่อให้ระบบประมวลผลว่าเราเป็นสมาชิกหรือผู้ดูแลระบบเพื่อเราจะได้เข้าไปแก้ไขข้อมูลต่างๆได้

2) หน้าจัดการข้อมูล

ภาพที่ 3.35 หน้าจัดการข้อมูล

จากภาพที่ 3.35 แสดงข้อมูลการจัดการต่างๆ จัดการสินค้า จัดการสินค้าในตะกร้า จัดการการแจ้งชำระเงิน จัดการข้อมูลสมัครสมาชิก

3) หน้าจัดการข้อมูลสินค้า



รหัสดินค้า 000001
 ชื่อสินค้า : ข้าวเกรียบผักหวานป่า
 ราคา : 50 บาท
 รายละเอียด :

แก้ไข ลบ

ภาพที่ 3.36 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า

จากภาพที่3.36 แสดงรายละเอียดการแก้ไขและลบสินค้า เพื่อให้ผู้ดูแลสามารถจัดการส่วนนี้ได้

4) หน้าแก้ไข และ เพิ่มสินค้า



รหัสดินค้า
 ชื่อสินค้า
 หมวดสินค้า
 ราคาขาย
 รูปภาพ
 รายละเอียด

บันทึก เพิ่มสินค้า ยกเลิก

ภาพที่ 3.37 หน้าแก้ไข และ เพิ่มสินค้า

จากภาพที่3.37แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลของสินค้าสามารถแก้ไขได้ เมื่อแก้ไขเสร็จกดบันทึก

5) หน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อ					
หมายเลขการสั่งซื้อ	8888888888				
สถานการณสั่งซื้อรอการชำระเงิน.....				
วันที่สั่งซื้อ	xxxxxx				
รายการสั่งซื้อสินค้า					
รหัสสินค้า	รายการสินค้า	จำนวน	ราคา	รวม	หมายเหตุ
รวมเป็นเงินที่ต้องชำระ xxxxxxxxxx บาท					
					ยืนยันการสั่งซื้อ

ภาพที่ 3.38 หน้าจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ
จากภาพที่3.38แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อและยอดที่ต้องชำระ

6) หน้าจัดการข้อมูลการชำระเงิน

รายการชำระเงิน	
หมายเลขการสั่งซื้อ	8888888888
ชื่อ - นามสกุล
จำนวนเงิน	00000000
วันที่ได้รับชำระเงิน	xxxxxx
สถานะ
ยืนยันการชำระเงิน	

ภาพที่ 3.39 หน้าจัดการข้อมูลการชำระเงิน
จากภาพที่3.39แสดงหน้าจอการชำระเงิน ให้เลือกสถานะว่ารับยอดแล้วหรือรอโอนเพื่อใช้เป็น
หลักฐานในการสั่งซื้อสินค้า

7) จัดการข้อมูลการจัดส่ง

รายการจัดส่งสินค้า	
หมายเลขการสั่งซื้อ	88888888888
ชื่อผู้รับ
จำนวนชิ้นของสินค้า2..... ชิ้น
วันที่จัดส่ง	0000000000
หมายเลขพัสดุ	5555555555

ยืนยันการจัดส่ง

ภาพที่ 3.40 จัดการข้อมูลการจัดส่ง

จากภาพที่3.40แสดงหน้าจอการจัดส่งสินค้า แสดงหมายเลขพัสดุ ชื่อผู้รับเพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบสินค้าได้

3.3 การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจ

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องระบบบริหารร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง - บรูพา ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล โดยมีดังนี้

3.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่เข้าใช้งานระบบจัดการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษาศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง - บรูพา ผู้จัดทำได้กำหนดประชากร และกลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ปรากฏในรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง โดยจะเลือกจากประชากรที่มีลักษณะตรงตามวัตถุประสงค์คือบุคคลทั่วไปที่เข้าใช้งานระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง - บรูพา โดยมีกลุ่มเป้าหมายจาก 100 คน

3.3.2 สูตรการวิเคราะห์ข้อมูล

1 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{X} (เอ็กซ์บาร์)	แทน	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
	$\sum x$	แทน	ผลบวกของข้อมูลทุกค่า
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2 สูตรการหาค่าร้อยละ (Percentage Definition)

$$P = \frac{F \times 100}{N}$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	F	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ
	N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

3 สูตรค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

$$S.D. = \frac{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2}}{n-1}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนระดับการประเมิน
	\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ย
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3.3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1 ลักษณะเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถาม 1 ชุด โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check – List) ประกอบด้วยข้อมูลส่วนต่างๆ

ส่วนที่ 2 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้ระบบเว็บไซต์ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง บ้านโนนรัง – บรูพา ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบระบบ ด้านเสถียรภาพระบบ ซึ่งแบบสอบถามตอนนี้มีทั้งหมด 15 ข้อและเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับ คือ ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2 วิธีสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าและกลุ่มผู้สนใจ โดยมีจำนวน ประชากร จำนวน 100 คน ใช้กลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง กลุ่มเป้าหมาย ที่ใช้ใน การศึกษา ครั้งนี้เป็นลูกค้า และกลุ่มผู้สนใจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น เอง ตาม ขั้นตอนดังนี้

- ศึกษาหลักการทฤษฎีจากตำรา เอกสาร บทความทางวิชาการและงานวิจัย
- นำข้อมูลที่ได้มากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย
- สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถามตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

คือ ระดับความ พึงพอใจมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จำนวน 15 ข้อ

3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากผู้ใช้งานระบบเว็บไซต์ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพาและเก็บแบบสอบถามคืนด้วย ตนเอง ซึ่งใช้เวลาเก็บและรวบรวมแบบสอบถามในวันนั้น
- ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 100 ฉบับ
- รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดที่ได้มาดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามนำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences Version 22) เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆตามลำดับ ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการ แจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 100 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยถือเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535, 111)

ตารางที่ 3.1 ตารางเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีความพึงพอใจในการบริหารงานอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความพึงพอใจในการบริหารงานอยู่ในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีความพึงพอใจในการบริหารงานอยู่ในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความพึงพอใจในการบริหารงานอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีความพึงพอใจในการบริหารงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการใช้ระบบเว็บไซต์ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา ทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์ , ด้านคุณภาพของเนื้อหา , ด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์

บทที่ 4

ผลการดำเนินการ

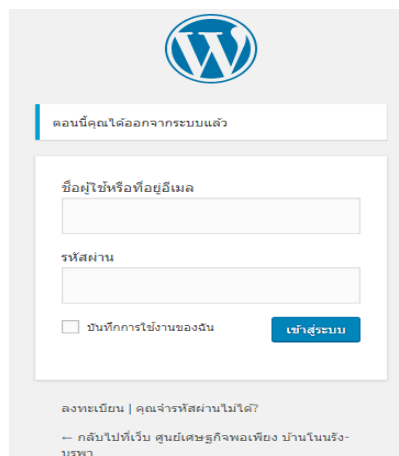
การพัฒนาเว็บระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง - บรูพา เป็นระบบการขายสินค้าจากศูนย์และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทราบถึงความเคลื่อนไหวกิจกรรมของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงได้ไม่ต้องเสียเวลารอการประชาสัมพันธ์ทางเอกสารโดยผลการดำเนินการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ผู้ดูแลระบบ , ส่วนของผู้ใช้และผลการประเมิน

4.1 ผู้ดูแลระบบ

4.1.1 หน้าเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ

1 ส่วนหน้า Login

ตัวผู้ดูแลระบบทำการเข้าสู่ระบบโดยใช้ Wordpress มีทั้งชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมลรหัสผ่าน เพื่อเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 การเข้าสู่ระบบAdmin

เพื่อเข้าไปแก้ไขปรับเปลี่ยนข้อมูลในหน้าโฮมเพจโดยหน้าโฮมเพจที่แสดงข้อมูลของเมนูหน้าแรก สินค้าทั้งหมด ตะกร้าสินค้า แจ้งชำระเงิน ติดตามสินค้า เกี่ยวกับฉัน ออกจากระบบดังภาพที่

4.2



ภาพที่ 4.2 หน้าจอโฮมเพจ

2 หน้าแสดงสินค้า

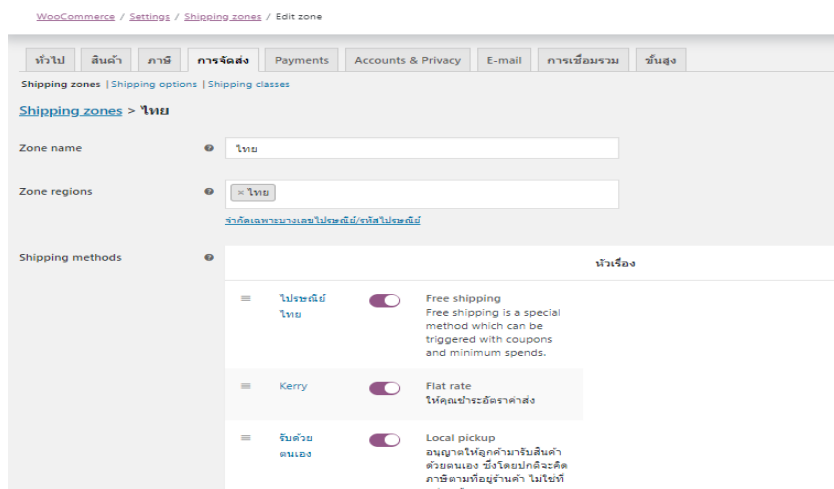
หน้าแสดงสินค้า ผู้ดูแลระบบ สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข สินค้าได้ ซึ่งยังสามารถใส่รายละเอียดสินค้าและตรวจสอบสินค้าทั้งหมดว่าเหลือสต็อกสินค้าอยู่จำนวนเท่าไรดังภาพที่ 4.3

ชื่อ	ID	สถานะ	ราคา	สต็อก	ประเภท	ผู้ขาย	วันที่
ลูกศรธรรมมา	018	สินค้า	850.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	017	สินค้า	810.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	016	สินค้า	810.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	015	สินค้า	840.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	014	สินค้า	840.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	013	สินค้า	840.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
สมุนไพรไทย	012	สินค้า	810.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
น้ำมันรำข้าวสมุนไพรไทย	011	สินค้า	850.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
น้ำมันรำข้าวสมุนไพรไทย	010	สินค้า	850.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18
พืชมงคล	008	สินค้า	850.00	สินค้าที่คงเหลือ	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	2023/06/18

ภาพที่ 4.3 หน้าแสดงสินค้า

3 การกำหนดการจัดส่ง

ส่วนนี้ ผู้ดูแลระบบ ทำการตั้งค่าในการจัดส่งสามารถเลือกส่งได้ช่องทางไหนบ้างและทำการเลือกจัดการกำหนดค่าบริการการจัดส่งดังภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 การกำหนดการจัดส่ง

4 การแจ้งชำระ

โดยลูกค้าแจ้งการชำระเงินมาให้ทาง ผู้ดูแลระบบ ทำการตรวจสอบข้อมูลการชำระว่า ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยแล้วทำการจัดส่งสินค้าตามลำดับตรวจสอบสินค้าทั้งหมดว่า เหลือสต็อกสินค้าเท่าไรดังภาพที่ 4.5

สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ	
<input type="checkbox"/>		warisa singhanut	#820 (฿180.00)	กรุงเทพ	฿180.00	4 ตุลาคม 2019 4:19 น.	0637503795	2019/10/04	รอการยืนยัน	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ

ภาพที่ 4.5 การแจ้งชำระเงิน

5 การแจ้งเลขพัสดุ

เมื่อร้านค้าทำการส่งสินค้าสำเร็จแล้ว ร้านค้าสามารถแจ้งเลขพัสดุให้สมาชิกที่สั่งซื้อสินค้าได้มาดูและสมาชิกสามารถตรวจเช็คสินค้าได้ขณะที่รอพัสดุ ดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 แจ้งเลขพัสดุ

4.2 ส่วนของผู้ใช้

4.2.1 หน้า Login ผู้ใช้สมาชิก

1 ส่วนผู้ใช้งานระบบทำการ login

ผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบได้เข้าสู่ระบบเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของร้านดัง

ภาพที่ 4.7

My account

เข้าสู่ระบบ

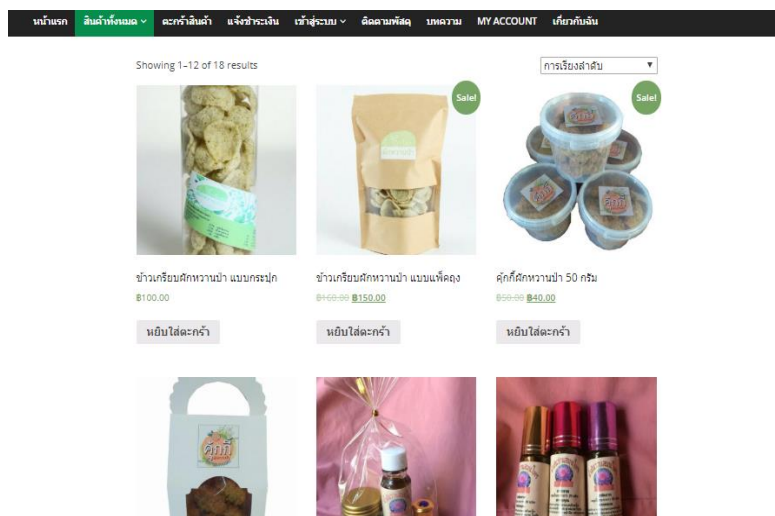
The screenshot shows a login form with two input fields: 'ชื่อผู้ใช้งาน หรืออีเมล' and 'รหัสผ่าน'. Below the fields is a 'เข้าสู่ระบบ' button and a checkbox labeled 'จำฉันไว้'. There is also a link for 'ลืมรหัสผ่าน'.

ภาพที่ 4.7 หน้า login

2 หน้าสินค้าและการสั่งซื้อสินค้า

ผู้ใช้งานทำการเลือกดูสินค้าได้หลายรูปแบบและทำการหยิบใส่ตะกร้าเมื่อลูกค้าสนใจ



ในสินค้าดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 หน้าสินค้า

จากนั้นเช็คของในตะกร้าสินค้าตามที่ตนเองต้องการจากนั้นก็ยืนยันการสั่งซื้อและสามารถเลือกบริษัทจัดส่งได้จากหน้านี้ถ้าต้องการ ดังภาพที่ 4.9

ตะกร้าสินค้า

	สินค้า	ราคา	จำนวน	รวมทั้งหมด
X	 ข้าวเกรียมสีดอกทานตะวัน 50 กรัม	฿40.00	1	฿40.00
X	 สบู่สมุนไพร สูดรองพื้นอั่ง-น้ำผึ้ง-เหริกปลาหมอ	฿40.00	1	฿40.00

Cart totals

มูลค่าสินค้า	฿80.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> Kerry: ฿30.00 <input type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿30.00 <input type="radio"/> Ninja: ฿30.00 Shipping to 121, Wredd, เมือง, Nakhon Ratchasima, 30270. <input type="button" value="Change address"/>
รวมทั้งหมด	฿110.00

ภาพที่ 4.9 หน้าตะกร้าสินค้า

กรอกที่อยู่รายละเอียดเมื่อต้องการจัดส่งและรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อ ดังภาพที่ 4.10

Billing details

ชื่อชื่อ * นามสกุล *

warrr 00000

Company name (optional)

hijkl

ประเทศ *

ไทย

Street address *

121

พตท

อำเภอ *

เมือง

จังหวัด *

Nakhon Ratchasima

รหัสไปรษณีย์ *

30270

โทรศัพท์ *

090027401

อีเมลลูกค้า * customer@pacificoutlook.com

ต้องการจัดส่งไปยังที่อยู่อื่นหรือไม่?

Order notes (optional)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
กล้วยตากอบเนย 50 กรัม * 1	฿40.00
ขนมขบเคี้ยว (รสเผ็ด) 50 กรัม * 1	฿40.00
มูลค่าสินค้า	฿80.00
Shipping	* Kerry: ฿20.00 * ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00 * 7-11: ฿20.00
รวมทั้งหมด	฿150.00

* โอนเงินธนาคาร

เมื่อโอนเงินสำเร็จโปรดชำระเงินที่เหลือให้ทางโครงการผ่านธนาคารชำระค่าการจัดเตรียมสินค้าโปรดดูตามเอกสารที่ลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อไว้

Cash on delivery

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our privacy policy.

[ดูเพิ่ม](#)

ภาพที่ 4.10 กรอกรายละเอียดการสั่งซื้อ

3 ทำการแจ้งชำระเงิน

ลูกค้าจะต้องแจ้งใบสลิป และรายละเอียดการชำระเงินแล้ว ให้แก่ร้านค้าเพื่อร้านค้าจะได้ตรวจเช็คและจัดส่งสินค้าตามที่สมาชิกได้สั่งซื้อไว้ ดังภาพที่ 4.11

หน้าแรก สินค้าทั้งหมด ตะกร้าสินค้า **แจ้งชำระเงิน** ติดตามสินค้า บทความ เกี่ยวกับฉัน ออกจากระบบ

แจ้งชำระเงิน

ชื่อ* เบอร์โทร*

รายการสั่งซื้อ* จำนวนเงินที่โอน*

ธนาคารที่โอน*

วันที่โอน* เวลาที่โอน*

หลักฐานการโอน* No file chosen

ตะกร้าสินค้า

พื้ดินแปะอ้วนสมุนไพร 1 x ฿50.00

มูลค่าสินค้า: ฿50.00

[View cart](#) [สั่งซื้อและชำระเงิน](#)

ค้นหาสินค้า

[ค้นหา](#)

ปฏิทิน

ตุลาคม 2019

จ.	อ.	ข.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
		1	2	3	4	5

ภาพที่ 4.11 หน้าแจ้งชำระ

จากนั้นสามารถดูรายละเอียดที่ได้ทำการสั่งซื้อไว้ในคำสั่งซื้อ และสามารถตรวจเช็คเลขพัสดุได้จากรายละเอียดคำสั่งซื้อ ดังภาพที่ 4.12

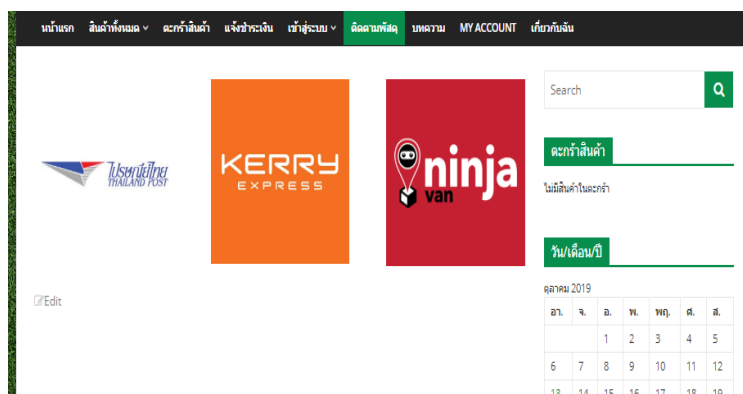
คำสั่งซื้อ

- หน้าควบคุม
- คำสั่งซื้อ
- ตาวันไหลด
- ประวัติการแจ้งชำระเงิน
- ที่อยู่
- Account details
- ออกจากระบบ

คำสั่งซื้อ	วันที่	สถานะ	รวมทั้งหมด	จัดการ
#372	16 ตุลาคม 2019	ส่งของแล้ว	฿130.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#364	16 ตุลาคม 2019	On hold	฿180.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน
#347	16 ตุลาคม 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿180.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#344	15 ตุลาคม 2019	On hold	฿70.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน
#342	15 ตุลาคม 2019	ส่งของแล้ว	฿70.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#339	15 ตุลาคม 2019	On hold	฿130.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน

ภาพที่ 4.12 การติดตามเลขพัสดุ

แล้วสามารถตรวจเช็คเลขพัสดุได้ที่หน้าติดตามสินค้า ได้ตามเว็บไซต์บริษัทจัดส่งที่ได้ทำการจัดส่ง ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 หน้าติดตามสินค้า

4.2.2 ส่วนผู้ใช้ทั่วไป

1 หน้าการลงทะเบียนสมัครสมาชิก

ผู้ใช้ทั่วไปไม่สามารถหยิบสินค้าลงในตะกร้าได้ซึ่งต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนประกอบไปด้วย Username, Email, Password, Repeat Password, First Name , Last Nameดังภาพที่ 4.14

Registration

Username	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Repeat Password	<input type="text"/>
First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Membership Level	free

Register

ภาพที่ 4.14 การสมัครสมาชิก

2 หน้าแรกของเว็บไซต์

ผู้ใช้ระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์เข้ามาเป็นหน้าแรกที่สามารถเข้ามาชมสินค้าต่าง ๆ แล้วบทความในเว็บไซต์ได้ดังภาพที่ 4.15



ภาพที่ 4.15 หน้าแรกเว็บไซต์

4.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาเรื่องระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง- บุรพาผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจ จำนวน 100 ฉบับ ดังนี้ ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ชาย	51	51
หญิง	49	49
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 100 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 รองลงมาคือ เพศหญิง มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49

ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
ต่ำกว่า 18 ปี	10	10
18 - 20 ปี	21	21
21 - 23 ปี	15	15
มากกว่า 23 ปี	54	54
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 23 ปี มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมา คือ อายุ 18 - 20 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ต่อมาอายุ 21 - 23 ปี มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และ อายุต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
นักเรียน - นักศึกษา	31	31
ข้าราชการ	14	14
เกษตรกร	35	35
อื่นๆ	20	20
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมา คือ นักเรียน - นักศึกษา มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ต่อมาประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น พนักงานเอกชน ค้าขาย เป็นต้น มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ประกอบ และน้อยที่สุดคืออาชีพข้าราชการมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14

ตารางที่ 4.4 ความประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อ	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ	4.14	0.85	มาก
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.99	1.00	มาก
3. สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.19	0.92	มาก
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.14	0.84	มาก
5. ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	4.15	0.89	มาก
6. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.15	0.87	มาก
เฉลี่ยรวม	4.13	0.90	มาก

จากตารางที่ 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.90 อยู่ในเกณฑ์มาก ประกอบด้วย สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.19 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.92 อยู่ในเกณฑ์มาก ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.89 อยู่ในเกณฑ์มาก มีขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.87 อยู่ในเกณฑ์มากความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.85 อยู่ในเกณฑ์มาก เมนูง่ายต่อการใช้งานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.84 อยู่ในเกณฑ์มากการจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งานมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.99 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 1.00 อยู่ในเกณฑ์มาก ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 4.5 ความประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อ	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.22	0.76	มาก
2. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.16	0.91	มาก
3. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.18	0.91	มาก
4. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.31	0.85	มาก
เฉลี่ยรวม	4.22	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.5 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านคุณภาพของเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน พบว่าผู้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.86 อยู่ในเกณฑ์มาก ประกอบด้วย ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.31 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.85 อยู่ในเกณฑ์มาก ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล ภายในเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.76 อยู่ในเกณฑ์มาก ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.91 อยู่ในเกณฑ์มากมีความ รวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.91 อยู่ในเกณฑ์ มาก ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 4.6 ตารางความพึงพอใจของระบบในด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อ	\bar{X}	S.D.	ระดับ คุณภาพ
1. มีระบบรองรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการนำไปใช้ประโยชน์	4.18	0.80	มาก
2. การจัดการรักษาความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน	4.23	0.85	มาก
3. มีความรวดเร็วในการประมวลผล	4.20	0.83	มาก
4. ความเหมาะสมของเมนูการใช้งาน	4.18	0.85	มาก
5. ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูลฯเป็นทางการตรงประเด็น และสื่อความหมายชัดเจน	4.22	0.80	มาก
เฉลี่ยรวม	4.20	0.82	มาก

จากตารางที่ 4.6 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.82 อยู่ในเกณฑ์มาก ประกอบด้วย การจัดการรักษาความปลอดภัยและกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.85 อยู่ในเกณฑ์มาก มีความรวดเร็วในการประมวลผลมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.83 อยู่ในเกณฑ์มาก ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูลเป็นทางการตรงประเด็น และสื่อความหมายชัดเจนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.80 อยู่ในเกณฑ์มาก ความเหมาะสมของเมนูการใช้งานมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.85 อยู่ในเกณฑ์มาก มีระบบรองรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการนำไปใช้ประโยชน์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.80 อยู่ในเกณฑ์มาก ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 4.7 ตารางความพึงพอใจของผลรวมทั้งหมดของ 3 ด้าน ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลรวมทั้งหมด	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์	3.45	0.60	ปานกลาง
ด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.22	0.69	มาก
ด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์	4.20	0.65	มาก
เฉลี่ยรวม	3.96	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.7 ความพึงพอใจของผลรวมทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.96 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.65 อยู่ในเกณฑ์มาก ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของเนื้อหามีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.65 อยู่ในเกณฑ์มาก มีด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ทุกหัวข้อพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปอภิปรายผล

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพาเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปให้กับศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงและอำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับศูนย์ได้เลือกชมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมของศูนย์เศรษฐกิจผ่าน Wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเข้าไปดูผลิตภัณฑ์ที่ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง

พัฒนาตามวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา(พ่อจันทร์ที่ ประทุมภา)ได้ข้อสรุปดังนี้โดยการสร้างเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าได้พัฒนาระบบขึ้นมาจากโปรแกรม Wordpress โดยใช้ในการควบคุมระบบและใช้ Xampp ในการทดสอบเว็บไซต์ในเครื่องโดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Adobe Photoshop CS6 ในการสร้างภาพพื้นหลังและภาพสินค้าของเว็บไซต์ซึ่งได้เสริมระบบโดยใช้ Plugin ได้แก่ Elementor ใช้ในการตกแต่งเว็บไซต์ Google Fonts Typography ใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษร Simple WordPress Membership ใช้ในการทำระบบลือคอิน WooCommerce เป็น plugin หน้าหลักใช้ทำร้านค้าออนไลน์ใน WordPress WooCommerce confirm payment ใช้ในการแจ้งชำระ

เนื้อหาบนเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพามีหน้าแรก,สินค้าทั้งหมด,ตะกร้าสินค้า,แจ้งชำระเงิน,ติดตามสินค้า,บทความ,เกี่ยวกับฉัน, ออกจากระบบนอกจากนี้มีส่วนประกอบเสริมการทำงานในเว็บไซต์ได้แก่ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเกี่ยวกับศูนย์ให้กับผู้ใช้และมีโปรแกรมชั้นส่วนลดเป็นต้น

การออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานการทำเว็บไซต์โดยเพื่อเน้นข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งมาจากเอกสารวิชาการ งานวิจัย และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์จะได้มาจากข้อมูลจากบุคลากรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

พัฒนาตามวัตถุประสงค์ที่ 2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้คือผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 100 คน โดยการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคือ แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แบ่งเป็นประเด็นดังนี้ ความพึงพอใจด้านการออกแบบและจัดรูปแบบเว็บไซต์ ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา ความพึง

พอใจด้านประสิทธิภาพของเว็บไซต์ การกำหนดคะแนนของระดับความพึงพอใจของแบบสอบถามแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ตามรูปแบบของ Likert's scaleซึ่งจะมีให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว แบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งผลการวิเคราะห์และสรุปผลมีตามเว็บไซต์ดังนี้

5.1.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

1 ข้อมูลทั่วไป

สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามสำรวจทั้งหมดจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศชายจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และเพศหญิงจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 ตามลำดับ

2 ข้อมูลความพึงพอใจของเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน พบว่าผู้ใช้ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์มาก ด้านประสิทธิภาพเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.65 อยู่ในเกณฑ์มากด้านการออกแบบและจัดรูปแบบบนเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ในอนาคตอาจมีการพัฒนา Application ที่ทำงานร่วมกันของเว็บไซต์โดยกับโทรศัพท์เพิ่มเข้ามา

5.2.2 ศึกษาภาษาอื่น ๆ นอกจากโปรแกรมใช้อยู่แล้วเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำเสนอของระบบ

บรรณานุกรม

เกษมณี แสงแสงงาม. (2559). ระบบบริหารงานร้านขายกระเป๋าแฟชั่น, From :<https://research-system.siam.edu/thesis/bachelor/4673-2013-12-20-05-58-200>.

ณัฐพร วันเสวย. (2557). ระบบสารสนเทศการจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์กรณีศึกษาไว้ท์ แชนดฟาร์มซี.

ณัฐธิดา เกิดศรี.(2559). เทคโนโลยีเว็บไซต์.ราชบุรี:โรงเรียนราชบุรีบริหารธุรกิจ
ชลาลัย พ่วงดี,และ เขียร แสงศรี.(2559).ระบบบริหารการจัดการร้านขายเสื้อผ้า, From :<https://www.research-system.siam.edu/thesis/bachelor/3628-2016-12-16-09-46-19>.

มนต์นภา เกล็ดพลี. (2559). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, From:<https://monnapablog.wordpress.com/บทที่-7-พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/>.

ภัทรพล นนทกานร.(2560). ระบบบริหารการจัดการร้านสปา กรณีศึกษา ร้าน Ann's spa, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิกานดา จันใด.(2557). ระบบสารสนเทศการจัดการร้านเสริมสวย กรณีศึกษา ร้านคุณพร, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

วิภาวี เทียนทอง.(2559).การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อออนไลน์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาหมอนผ้าห่ม,วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยบูรพา.

วุฒิชัย.(2557).ระบบสารสนเทศการจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม กรณีศึกษา ร้านเคเคโมบาย.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สืบศักดิ์ ลีวัลักษณ์.(2561). ธุรกิจ E-Commerce, From:<https://www.krungsri.com/bank/th/plearn-plearn/2018-ecommerce-business-trends.html>.

สุदारัตน์ เฟ็งขุนทด.(2557). ความสำคัญ E-commerce, From:<https://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/9137>)

ความปลอดภัยในธุรกิจ E-Commerce.(2560), From:<https://www.smego.rmutt.ac.th/2017/10/23/ความปลอดภัยในธุรกิจ-e-commerce/>.

ปิยะदनัย วิเคียน. (2559). เครื่องมือในการสร้างHTML, From :<https://krupiyadanai.wordpress.com/บทเรียน-html/รู้จักภาษา-html/>.

หลักการออกแบบเว็บไซต์. (2558), From :<https://www.grappik.com/create-ecommerce-website/>.

การสร้างเว็บไซต์. (2560), From :https://www.1belief.com/article/website-design/?fbclid=IwAR3z1eNT_tCQF5T9FPGzzxTA9wU94IGEzdn240CNbm7le0lcl4UeWnF2AE.

ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์. (2557), From :<http://patamweb.blogspot.com/>.

โยธิน ศิริเอ้ย. (2558). **วงจการพัฒนาาระบบ**, From :<https://sites.google.com/a/thoengw.it.ac.th/mastersite/home>.

วริษา. (2561). **WordPress**, From :<https://contentshifu.com/wordpress-forbeginners/>.

WordPressคืออะไร.(2559), From :<https://seowez.com/WordPress-คือ/>.

ภาคผนวก

แบบประเมินความพึงพอใจ

ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรพา

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความจริง โดยข้อมูลที่ได้จะเป็นส่วนหนึ่งในการการศึกษาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรพาโดยมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง มีความพึงพอใจ มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มีความพึงพอใจ มาก

ระดับ 3 หมายถึง มีความพึงพอใจ ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง มีความพึงพอใจ น้อย

ระดับ 1 หมายถึง มีความพึงพอใจ น้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 18 ปี

2. 18 – 20 ปี

3. 21 – 23 ปี

4. มากกว่า 23 ปี

3. อาชีพ

1. นักเรียน – นักศึกษา

2. ข้าราชการ

3. เกษตร

4. อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์
กรณีศึกษา ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงโนนรัง - บรพพา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่ามีค่าสำคัญต่อความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

ความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบของเว็บไซต์					
1.ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ					
2.การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน					
3.สีสันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม					
4.เมนูง่ายต่อการใช้งาน					
5.ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน และสามารถสื่อความหมายได้					
6.ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม					
ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
1.ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซด์					
2.ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล					
3.ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล					
4.ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซด์					
ด้านประสิทธิภาพเว็บไซด์					
1.มีระบบรองรับข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ นำไปใช้ประโยชน์					
2.การจัดการรักษาความปลอดภัย และกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน					
3.มีความรวดเร็วในการประมวลผล					
4.ความเหมาะสมของเมนูการใช้งาน					
5.ภาษาที่ใช้ในระบบฐานข้อมูลฯเป็นทางการ ตรงประเด็น และสื่อความหมายชัดเจน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ก

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านโนนรัง – บรูพา

หน้าเว็บไซต์ส่วนของผู้ดูแลระบบ

1 ส่วนหน้า Login

ตัวผู้ดูแลระบบทำการเข้าสู่ระบบโดยใช้ Wordpress มีทั้งชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล รหัสผ่าน เพื่อเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ ดังภาพที่ 4.1

ภาพที่ 0.1 การเข้าสู่ระบบAdmin

เพื่อเข้าไปแก้ไขปรับเปลี่ยนข้อมูลในหน้าโฮมเพจโดยหน้าโฮมเพจที่แสดงข้อมูลของเมนู หน้าแรก สินค้าทั้งหมด ตะกร้าสินค้า แจ้งชำระเงิน ติดตามสินค้า เกี่ยวกับฉัน ออกจากระบบดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 0.2 หน้าจอโฮมเพจ

2 หน้าแสดงสินค้า

หน้าแสดงสินค้า ผู้ดูแลระบบ สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข สินค้าได้ ซึ่งยังสามารถใส่รายละเอียดสินค้าและตรวจสอบสินค้าทั้งหมดว่าเหลือสต็อกสินค้าอยู่จำนวนเท่าไรดังภาพที่ 4.3

ชื่อ	ID	สถานะ	ราคา	หมวดหมู่	ชั้นวางสินค้า	วันที่
ลูกกีตาร์รวมป่า (กีตาร์ไฟฟ้า 6 สาย) (รวมสายกีตาร์) (กีตาร์)	016	มีสินค้า	฿50.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	ชุดกีตาร์รวมป่า	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	017	มีสินค้า	฿30.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	สมุดขลุ่ยไทย	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	018	มีสินค้า	฿100.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	สมุดขลุ่ยไทย	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	019	มีสินค้า	฿40.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	สมุดขลุ่ยไทย	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	014	มีสินค้า	฿40.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	สมุดขลุ่ยไทย	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	013	มีสินค้า	฿40.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	สมุดขลุ่ยไทย	แสดงสินค้า 20:58:06:18
สมุดขลุ่ยไทย	012	มีสินค้า	฿100.00	เครื่องใช้ทางดนตรี	-	แสดงสินค้า 20:58:06:18
น้ำดื่มสมุนไพรสมุนไพร	011	มีสินค้า	฿50.00	เครื่องดื่มสุขภาพ	น้ำดื่มสมุนไพร	แสดงสินค้า 20:58:06:18
น้ำดื่มสมุนไพรสมุนไพร	010	มีสินค้า	฿50.00	เครื่องดื่มสุขภาพ	น้ำดื่มสมุนไพร	แสดงสินค้า 20:58:06:18
พันธุศาสตร์	008	มีสินค้า	฿30.00	เครื่องดื่มสุขภาพ	พันธุศาสตร์	แสดงสินค้า 20:58:06:18

ภาพที่ 0.3 หน้าแสดงสินค้า

3 การกำหนดการจัดส่ง

ส่วนนี้ ผู้ดูแลระบบ ทำการตั้งค่าในการจัดส่งสามารถเลือกส่งได้ช่องทางไหนบ้างและทำการเลือกจัดการกำหนดค่าบริการการจัดส่งดังภาพที่ 4.4

WooCommerce / Settings / Shipping zones / Edit zone

Shipping zones | Shipping options | Shipping classes

Shipping zones > ไทย

Zone name: ไทย

Zone regions: ไทย

Shipping methods:

- Free shipping (ไทย) - Free shipping is a special method which can be triggered with coupons and minimum spends.
- Kerry - Flat rate ไร้อุปกรณ์จัดส่ง
- Local pickup (ตนเอง) - อนุญาตให้ลูกค้ามารับสินค้าด้วยตนเอง ซึ่งโดยปกติจะคิดภาษีตามที่อยู่ร้านค้า ไม่ใช่ที่จัดส่ง

ภาพที่ 0.4 การกำหนดการจัดส่ง

4 การแจ้งชำระ

โดยลูกค้าแจ้งการชำระเงินมาให้ทาง ผู้ดูแลระบบ ทำการตรวจสอบข้อมูลการชำระว่าถูกต้องครบถ้วนหรือไม่เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยแล้วทำการจัดส่งสินค้าตามลำดับตรวจสอบสินค้าทั้งหมดว่าเหลือสต็อกสินค้าเท่าไรดังภาพที่ 4.5

<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ
<input type="checkbox"/>		warisa singhanut	#820 (฿180.00)	กรุงเทพ	฿180.00	4 ตุลาคม 2019 4:19 น.	0637503795	2019/10/04	จัดการยืนยัน	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ธนาคาร	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ

ภาพที่ 0.5 การแจ้งชำระเงิน

5 การแจ้งเลขพัสดุ

เมื่อร้านค้าทำการส่งสินค้าสำเร็จแล้ว ร้านค้าสามารถแจ้งเลขพัสดุให้สมาชิกที่สั่งซื้อสินค้าได้มาดูและสมาชิกสามารถตรวจเช็คสินค้าได้ขณะที่ยังรอพัสดุ ดังภาพที่ 4.6

Edit order [Add order](#)

คำสั่งซื้อ #372 details
ชำระผ่าน โอนเงินกับธนาคาร. Paid on 16 ตุลาคม 2019 @ 15:43 น. Customer IP: ::1

วันที่	ใบเสร็จ	การจัดส่ง
Data created: 2019-10-16 @ 15:39	warrir 00000 tggg47 121 wredd ชื่อ Nakhon Ratchasima 30270	warrir 00000 tggg47 121 wredd ชื่อ Nakhon Ratchasima 30270

สถานะ:

ส่งของถึง:

ลูกค้า:

อีเมลและเบอร์โทร:

โทรสาร:

AfterShip

Carrier: Thailand Thai Post [Update carrier list](#)

Tracking number: tggg47888798

คำสั่งซื้อ actions

Choose an action...

[Move to trash](#)

ภาพที่ 0.6 แจ้งเลขพัสดุ

ส่วนของผู้ใช้

5.2.3 หน้า Login ผู้ใช้สมาชิก

1 ส่วนผู้ใช้งานระบบทำการ login

ผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบได้เข้าสู่ระบบเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของร้านดัง
ภาพที่ 4.7

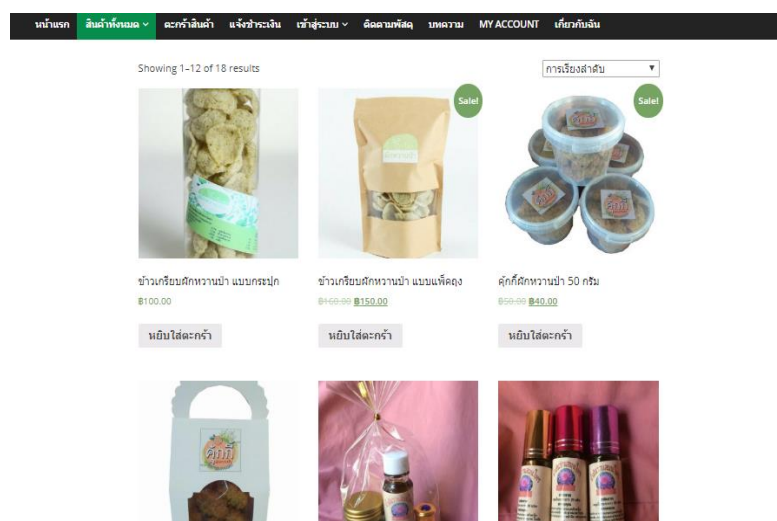
My account

เข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 0.7 หน้า login

2 หน้าสินค้าและการสั่งซื้อสินค้า



ผู้ใช้งานสมาชิกทำการเลือกดูสินค้าได้หลายรูปแบบและทำการหยิบใส่ตะกร้าเมื่อลูกค้าสนใจ
ในสินค้านี้ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 0.8 หน้าสินค้า

จากนั้นเช็คของในตะกร้าสินค้าตามที่ตนเองต้องการจากนั้นก็ยืนยันการสั่งซื้อและสามารถเลือกบริษัทจัดส่งได้จากหน้านี้ถ้าต้องการ ดังภาพที่ 4.9

ตะกร้าสินค้า

	สินค้า	ราคา	จำนวน	รวมทั้งหมด
X	 คุกกี้รสหวานน้ำ 50 กรัม	฿40.00	<input type="text" value="1"/>	฿40.00
X	 สบู่สมุนไพร สูดรองฟันซี่+น้ำดื่ม-หรือกลาหมอล	฿40.00	<input type="text" value="1"/>	฿40.00

Cart totals

มูลค่าสินค้า	฿80.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> Kerry: ฿30.00 <input type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿30.00 <input type="radio"/> Ninja: ฿30.00 Shipping to 121, wredd, เมือง, Nakhon Ratchasima, 30270. Change address
รวมทั้งหมด	฿110.00

[Proceed to checkout](#)

ภาพที่ 0.9 หน้าตะกร้าสินค้า

กรอกที่อยู่รายละเอียดเมื่อต้องการจัดส่งและรายละเอียดสินค้าที่สั่งซื้อ ดังภาพที่ 4.10

Billing details

ชื่อชื่อ * นามสกุล *

warrr 00000

Company name (optional)

hijkl

ประเทศ *

ไทย

Street address *

121

พตท

อำเภอ *

เมือง

จังหวัด *

Nakhon Ratchasima

รหัสไปรษณีย์ *

30270

โทรศัพท์ *

090027401

อีเมลลูกค้า * customer@pacificoutlook.com

ต้องการจัดส่งไปยังที่อยู่อื่นหรือไม่?

Order notes (optional)


Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
กล้วยตากอบเนย 50 กรัม * 1	฿40.00
ขนมขบเคี้ยว (รสเผ็ด) 50 กรัม * 1	฿40.00
มูลค่าสินค้า	฿80.00
Shipping	* Kerry: ฿20.00 * ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00 * sng: ฿20.00
รวมทั้งหมด	฿150.00

* โอนเงินธนาคาร

เมื่อโอนเงินสำเร็จโปรดชำระเงินให้เรียบร้อยโดยตรวจสอบและชำระเงินการสั่งซื้อและรับส่งสินค้าจากผู้ขายและผู้จัดส่งสินค้าไปรษณีย์



* Cash on delivery

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our privacy policy.

[ดูเพิ่ม](#)

ภาพที่ 0.10 กรอกรายละเอียดการสั่งซื้อ

3 ทำการแจ้งชำระเงิน

ลูกค้าจะต้องแจ้งใบสลิป และรายละเอียดการชำระเงินแล้ว ให้แก่ร้านค้าเพื่อร้านค้าจะได้ตรวจเช็คและจัดส่งสินค้าตามที่สมาชิกได้สั่งซื้อไว้ ดังภาพที่ 4.11

หน้าแรก สินค้าทั้งหมด ตะกร้าสินค้า **แจ้งชำระเงิน** ติดตามสินค้า บทความ เกี่ยวกับฉัน ออกจากระบบ

แจ้งชำระเงิน

ชื่อ* เบอร์โทร*

รายการสั่งซื้อ* จำนวนเงินที่โอน*

ธนาคารที่โอน*

วันที่โอน* เวลาที่โอน*

หลักฐานการโอน*

ตะกร้าสินค้า

พื้ดินแปะอ้วนสมุนไพร 1 x ฿50.00

มูลค่าสินค้า: ฿50.00

[View cart](#) [สั่งซื้อและชำระเงิน](#)

ค้นหาสินค้า

[ค้นหา](#)

ปฏิทิน

ตุลาคม 2019

จ.	อ.	ข.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.
		1	2	3	4	5

ภาพที่ 0.11 หน้าแจ้งชำระ

จากนั้นสามารถดูรายละเอียดที่ได้ทำการสั่งซื้อไว้ในคำสั่งซื้อ และสามารถตรวจเช็คเลขพัสดุได้จากรายละเอียดคำสั่งซื้อ ดังภาพที่ 4.12

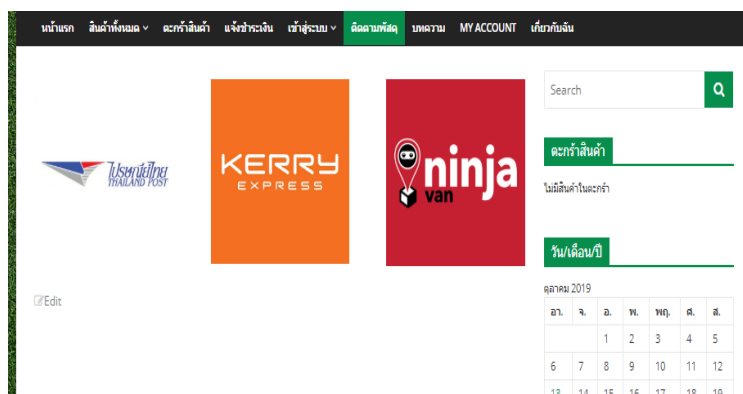
คำสั่งซื้อ

- หน้าควบคุม
- คำสั่งซื้อ
- ตาวันไหลด
- ประวัติการแจ้งชำระเงิน
- ที่อยู่
- Account details
- ออกจากระบบ

คำสั่งซื้อ	วันที่	สถานะ	รวมทั้งหมด	จัดการ
#372	16 ตุลาคม 2019	ส่งของแล้ว	฿130.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#364	16 ตุลาคม 2019	On hold	฿180.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน
#347	16 ตุลาคม 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿180.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#344	15 ตุลาคม 2019	On hold	฿70.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน
#342	15 ตุลาคม 2019	ส่งของแล้ว	฿70.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#339	15 ตุลาคม 2019	On hold	฿130.00 for 1 item	ดูรายละเอียด แจ้งชำระเงิน

ภาพที่ 0.12 การติดตามเลขพัสดุ

แล้วสามารถตรวจเช็คเลขพัสดุได้ที่หน้าติดตามสินค้า ได้ตามเว็บไซต์บริษัทจัดส่งที่ได้ทำการจัดส่ง ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 0.13 หน้าติดตามสินค้า

ส่วนผู้ใช้ทั่วไป

4 หน้าการลงทะเบียนสมัครสมาชิก

ผู้ใช้ทั่วไปไม่สามารถหยิบสินค้าลงในตะกร้าได้ซึ่งต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนประกอบไปด้วย Username, Email, Password, Repeat Password, First Name , Last Nameดังภาพที่ 4.14

Registration

Username	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Repeat Password	<input type="text"/>
First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Membership Level	free

Register

ภาพที่ 0.14 การสมัครสมาชิก

5 หน้าแรกของเว็บไซต์

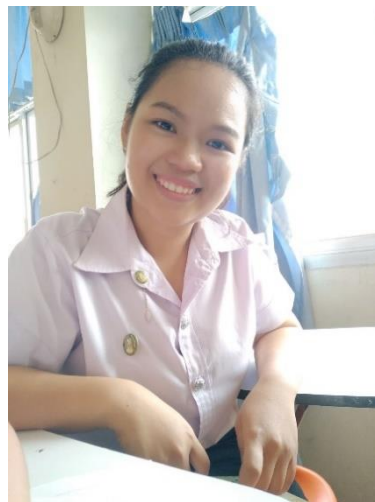
ผู้ใช้ระบบเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์เข้ามาเป็นหน้าแรกที่สามารถเข้ามาชมสินค้าต่าง ๆ แล้ว
บทความในเว็บไซต์ได้ดังภาพที่ 4.15



ภาพที่ 0.15 หน้าแรกเว็บไซต์

ภาคผนวก ข

ข้อมูลผู้จัดทำ



ชื่อ: นางสาวสิริวิมล ปะกะตั้ง

วันเกิด: 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2541

ที่อยู่ : 121 หมู่ 5 บ้านตาจง ต.ตลาดไทร อ.ชุมพวง จ.นครราชสีมา 30270

เบอร์โทร : 098-162-7461



ชื่อ: นางสาวริษา สิงหนุต

วันเกิด: 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2541

ที่อยู่: 24 หมู่ 14 บ้านชุมพวงธารทอง ต.ชุมพวง อ.ชุมพวง จ.นครราชสีมา 30270

เบอร์โทร: 063-750-3795