

หัวข้อโครงการ	ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านเสื้อ Frem Shop
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	นายชานนท์ โภคทรัพย์ นางสาวณัฐทมน กิ่งแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศราวดี จันบัวลา
คณะ	วิทยาการจัดการ
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

โครงการระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านเสื้อFrem Shop มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา เนื่องจากทางร้านมีเฉพาะกลุ่มลูกค้าเพียงแค่บางส่วน ผู้ประกอบการจึงต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยจะต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้มากขึ้นกว่าเดิมหรือการขยายสาขาของธุรกิจ โครงการนี้ได้จัดทำระบบระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์และได้มีการสำรวจ ความพึงพอใจ นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้เข้ามาศึกษาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 42 คน สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งหมด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 ตามลำดับผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านเนื้อหาและความถูกต้องมีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

คำสำคัญ : ร้านค้าออนไลน์, การโปรโมทเว็บไซต์, ร้านเสื้อ Frem Shop

Project Title	Online store management system Case study: Frem Shop
Project Owner Name	Mr.Chanon Phokksab Miss. Natthamon Kingkaew
Advisors	Mr.Khathawut Chanbuala
Faculty	of Management Science
Institution	Buriram Rajabhat University

Abstract

Online Store Management System Project The case study of Frem Shop is aimed at Because the shop only has a certain group of customers Entrepreneurs therefore want to reach more customers. Which must advertise More than ever or expanding branches of businesses This project has created an online store management system and surveyed the satisfaction of the sample students who came to study the online store management system, including students from the Faculty of Management Science. Buriram Rajabhat University, 42 people. In conclusion, all the respondents, 42 people. Accounting for 100.0%, most of them are 24 female, 57.1% and 18 male, 42.9%, respectively. The evaluation of the website satisfaction from the sample found that users are satisfied Website design and layout management Was at a very good level with an average of 4.33. The standard deviation (S.D.) 0.51 was very good. Regarding content and accuracy, they were satisfied with the overall picture. Is in a very good level with an average of 4.24. The standard deviation (S.D.) 0.60 is very good. Benefits and uses Overall satisfaction Is in a very good level, with an average value of 4.21. The standard deviation (S.D.) 0.69 Very good

Keywords : Online shop, website promotion, Frem Shop shirt shop

กิตติกรรมประกาศ

โครงการระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านเสื้อ Frem shop นี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากอาจารย์ ศธาวุฒิ จันบัวลา ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา เฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีตลอดมา รวมทั้งได้ กรุณาเสียสละเวลาตรวจสอบการศึกษาเฉพาะกรณีและแก้ไขมาปัญหาการใช้โปรแกรมและแก้ไข ตรวจสอบข้อผิดพลาดให้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ด้วย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอนและให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบ และขอบคุณมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ให้สถานที่ในการจัดทำโครงการครั้งนี้

สุดท้ายนี้คุณประโยชน์ทั้งหมดที่เกิดจากการทำโครงการในครั้งนี้ ขอมอบความดีและคำชื่นชมแก่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้ทั้งหมดและหากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใดผู้จัดทำใคร่ขออน้อมรับด้วยความเคารพ

ผู้จัดทำ

นายชานนท์ โภคทรัพย์

นางสาวณัฐมน กิ่งแก้ว

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....	2
1.5 เครื่องมือและภาษาในการพัฒนา.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 บริบทร้านเสื้อ FREM SHOP.....	4
2.2 เอกสารทฤษฎีที่สัมพันธ์และโครงการ.....	4
2.3 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ.....	12
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน.....	16
3.1 ภาพรวมของระบบ.....	16
3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ.....	17
3.3 การออกแบบสอบถามความพึงพอใจ.....	33
บทที่ 4 การดำเนินงาน.....	35
4.1 ระบบบริหารจัดการร้านเสื้อ FERM SHOP.....	35
4.2 ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน FERN SHOP.....	47
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	50
5.1 สรุป อภิปรายผล.....	50
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	51

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก.....	54

สารบัญภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 2.1 บริบทร้านเสื้อ FREM SHOP	4
ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบเว็บไซต์	16
ภาพที่ 3.2 ผังการทำงานของระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์	17
ภาพที่ 3.3 การออกแบบ FLOW CHART ของระบบงานเดิม	17
ภาพที่ 3.4 CONTEXT DIAGRAM LEVEL 0 ระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์	18
ภาพที่ 3.5 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL1 ระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์.....	19
ภาพที่ 3.6 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 สมัครสมาชิก.....	20
ภาพที่ 3.7 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 การเข้าสู่ระบบ.....	20
ภาพที่ 3.8 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 การสั่งซื้อสินค้า.....	21
ภาพที่ 3.9 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 แจ้งชำระเงิน.....	21
ภาพที่ 3.10 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 รายละเอียดการสั่งซื้อ.....	22
ภาพที่ 3.11 DATA FLOW DIAGRAM LEVEL 2 รายงานสินค้า.....	23
ภาพที่ 3.12 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป.....	24
ภาพที่ 3.13 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การเข้าสู่ระบบของสมาชิก.....	25
ภาพที่ 3.14 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM การสั่งซื้อสินค้า.....	26
ภาพที่ 3.15 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM แจ้งชำระเงิน.....	27
ภาพที่ 3.16 การออกแบบ FLOWCHART DIAGRAM แบบรายงานผล.....	28
ภาพที่ 3.17 การจัดส่งสินค้า.....	29
ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ ผู้ใช้งาน.....	30
ภาพที่ 3.19 แสดงหน้าจอการสมัครสมาชิก.....	30
ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าจอคลังสินค้าและตรวจสอบสินค้า.....	31
ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจอสินค้าต่าง ๆ.....	31
ภาพที่ 3.22 ตะกร้าสินค้า.....	32
ภาพที่ 3.23 การจัดส่ง.....	32
ภาพที่ 4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน.....	35
ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์.....	36
ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า.....	36
ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า.....	37
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า.....	37
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก.....	38
ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเข้าสู่ระบบ.....	38

สารบัญภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 4.8 หน้าร้านค้า.....	39
ภาพที่ 4.9 ตะกร้าสินค้า	39
ภาพที่ 4.10 หน้าแสดงผลคำสั่งซื้อและเลือกช่องทางการจัดส่ง.....	40
ภาพที่ 4.11 หน้าที่อยู่การจัดส่ง.....	40
ภาพที่ 4.12 หน้ารายการสั่งซื้อ.....	41
ภาพที่ 4.13 หน้าแจ้งชำระเงิน.....	41
ภาพที่ 4.14 แจ้งสลิปการโอนเงิน.....	42
ภาพที่ 4.15 เช็คการสั่งซื้อ.....	42
ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการสั่งซื้อ.....	43
ภาพที่ 4.17 หน้าแรกลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก.....	43
ภาพที่ 4.18 หน้าสินค้าลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก.....	44
ภาพที่ 4.19 หน้าตะกร้าสินค้าลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก.....	44
ภาพที่ 4.20 หน้าตะกร้าสินค้า.....	44
ภาพที่ 4.21 เลือกช่องทางการจัดส่ง.....	45
ภาพที่ 4.22 กรอกที่อยู่การจัดส่ง.....	45
ภาพที่ 4.23 ตรวจสอบการจัดส่ง.....	46
ภาพที่ 4.24 แจ้งการชำระเงิน.....	46
ภาพที่ 4.25 ยืนยันการชำระเงิน.....	47

สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน.....	2
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	47
ตารางที่ 4.2ด้านการออกแบบระบบเว็บไซต์.....	48
ตารางที่ 4.3ด้านประโยชน์ของระบบ.....	48
ตารางที่ 4.4ด้านคุณภาพของเนื้อหา.....	49

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีและสารสนเทศต่างๆ มีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้นอาจเรียกได้ว่าเป็นยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็นทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงทำให้คนทั่วไปได้ให้ความสำคัญในด้านของข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น โดยแหล่งข้อมูลต่างๆ ก็ได้มาจากหลายๆแหล่งซึ่งแหล่งข้อมูลหนึ่งที่บุคคลโดยทั่วไปให้ความสนใจนั้นก็คือ อินเทอร์เน็ต(Internet) ซึ่งในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก ในทุกหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจในการจัดซื้อสินค้าและการจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของทางร้าน อีกทั้งสินค้ายังไม่แพร่หลาย ลูกค้ายังไม่ค่อยรู้จักกับทางร้านมากนัก จึงมองเห็นความสำคัญในการจัดทำเว็บไซต์ ซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่เป็นช่องทางในการขายสินค้า เพราะอินเทอร์เน็ตนับว่ายังมีอัตราการเติบโตมาก ผู้ใช้งานก็เพิ่มสูงขึ้น และไม่มีใครปฏิเสธได้ว่าเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW) กลายเป็นบริการหนึ่งของอินเทอร์เน็ตที่น้อยคนนัก จะไม่รู้จักและรูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ต่างต้องการเข้าถึงการตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ไม่เป็นแค่เพียงการแสดงความเอกสารที่ไม่ซับซ้อนดูน่าเบื่อ เนื่องจากความต้องการของผู้ใช้ที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้มีการซื้อขายส่งจองผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเลือกซื้อเปรียบเทียบราคาสินค้า มีการสั่งซื้อสินค้าได้และมีเงื่อนไขการชำระเงิน ระบบ ซื้อขายออนไลน์ เป็นช่องทางหนึ่งที่น่าอำนวยความสะดวกต่อการจัดซื้อสินค้าและมีการจำหน่าย สินค้าโดยผู้ประกอบการต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นโดยจะต้องทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นกว่าเดิม หรือการขยายสาขาของธุรกิจ โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังสามารถช่วยให้เข้าถึงกลุ่มข้อมูลประเภทเดียวกันได้

เนื่องจากทางร้านมีเฉพาะกลุ่มลูกค้าเพียงแค่บางส่วน ผู้ประกอบการจึงต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยจะต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้มากขึ้นกว่าเดิมหรือการขยายสาขาของธุรกิจ แต่ในการขยายสาขาของธุรกิจ ต้องอาศัยเงินลงทุนที่สูง และขาดทะเลที่ตั่งที่เหมาะสม ประกอบกับทางร้านขาดพนักงานในการที่จะดูแลระบบ การจัดการสินค้าก็ไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายกิจการ ซึ่งจะยากต่อการดำเนินธุรกิจภายในอนาคต จึงได้มีการพัฒนา เว็บไซต์ สำหรับการ ซื้อ-ขายสินค้าขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มความ รวดเร็วในการทำการซื้อสินค้า

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ร้านเสื้อ Fern Shop

1.2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานการบริหารจัดการการขายสินค้า Fern Shop

1.3 ขอบเขตของโครงการงาน

1.3.1 Admin

Login เข้าระบบได้สามารถออกจากระบบได้

1.3.1.1 สามารถเพิ่มข้อมูลสินค้าและรายละเอียดของสินค้าได้

1.3.1.2 สามารถลบข้อมูลสินค้าในกรณีที่สินค้า

1.3.1.3 สามารถแก้ไขข้อมูลสินค้า ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าต่างๆ

1.3.1.4 สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าตามชื่อหรือประเภทของสินค้าได้

1.3.1.5 สามารถออกรายงานสรุปผลการซื้อขายได้

1.3.1.6 สามารถตัด Stock สินค้าได้

1.3.2 สมาชิก

1.3.2.1 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้

1.3.2.2 สามารถดูรายการสินค้าได้

1.3.2.3 สามารถเช็คยอดสินค้าคงเหลือในสต็อกได้

1.3.2.4 สามารถใช้โปรโมชั่นต่างๆได้

1.3.2.5 สามารถ เข้า-ออก ระบบได้

1.3.3 ลูกค้าทั่วไป

1.3.3.1 สามารถสมัครสมาชิกได้

1.3.3.2 สามารถดูสินค้าได้

1.4 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน พ.ศ. 2562															
	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. นำเสนอหัวข้อ	■															
2. รวบรวมข้อมูล	■	■														
3. วิเคราะห์ออกแบบระบบ		■	■	■	■	■										
4. พัฒนาระบบ					■	■	■									
5. ทดสอบระบบและแก้ไขข้อผิดพลาด							■	■	■		■	■	■			
6. นำเสนอผลงาน										■				■		
7. จัดทำคู่มือ														■	■	■

1.5 เครื่องมือและภาษาในการพัฒนา

1.5.1 ฮาร์ดแวร์

1.5.1.1 โน้ตบุ๊ก –รุ่น Intel(R) Core(TM) i5-6200U CPC @ 2.30GHz 2.40 GHz

1.5.2 ซอฟต์แวร์

1.5.2.1 Wordpress

1.5.2.2 Xampp

1.5.2.3 Adobe Photoshop

1.5.2.4 Google Chrome

1.5.3 ภาษาที่ใช้พัฒนา

1.5.3.1 PHP

1.5.3.2 CSS

1.5.3.3 HTML

1.5.3.4 SQL

1.5.3.5 Java Script

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ร้านเสื้อ Fern Shop

1.6.2 ได้ผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบ

1.7 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1.7.1 ร้านค้า Fern Shop ถือเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อทางด้านระบบออนไลน์ กล่าวคือ มีเว็บไซต์ และระบบจัดการซื้อขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายนั้นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในที่นี้ร้านค้าออนไลน์จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่แสดงรายละเอียดสินค้า ราคา และการบริการทั้งหมดที่ร้านนั้นๆ มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยไม่ต้องมีการเดินทาง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย สามารถขายของได้ตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่าย และลงทุนต่ำ

1.7.2 ระบบบริหารจัดการ หมายถึง ระบบบริหารจัดการที่สร้างขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ร้านเสื้อ Fern Shop โดยใช้โปรแกรม Wordpress เข้ามาช่วยในการพัฒนาเว็บไซต์

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

- 2.1 บริบทของร้านเสื้อ Frem Shop
- 2.2 เอกสารทฤษฎีที่สัมพันธ์กับโครงการงานทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการงาน

2.1 บริบทร้านเสื้อ Frem Shop

ร้านเสื้อ Frem Shop ตั้งอยู่ที่ 90/1609 หมู่ 6 ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานีจัดทำธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่น เพื่อตอบสนองความต้องการต่อลูกค้าในแต่ละกลุ่มผ่านเว็บไซต์ออนไลน์เพราะปัจจุบัน วิยรุ่นส่วนใหญ่ หันมาให้ความสนใจสังคมออนไลน์กันมากขึ้นในปัจจุบันนี้ เสื้อผ้าแฟชั่นจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าจะนิยมกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันและอนาคต แต่ทางร้านมีขายแค่เสื้อยืดธรรมดาทั่วไปที่มีวิยรุ่นเขาฮิตกันตามสมัยใหม่ โดยมีหลายแบบขายทั้งราคาสูงและราคาปลีกยังมีการรับตัวแทนจำหน่ายอีกด้วย เพราะทางร้านมีขายแค่ในเฟซบุ๊กไม่มีหน้าร้าน มี Size สี ยี่ห้อที่ลูกค้าต้องการจึงทำให้ขายดีมากขึ้น เสื้อยืดในร้าน Frem Shop มีมากกว่า 10 ยี่ห้อ CPS-CHAPS, adidas, fila, Play, RUDEDOG, CC-OO,7th Street, Converse, Superdry ,Polo



ภาพที่ 2.1 บริบทร้านเสื้อ Frem Shop

2.2 เอกสารทฤษฎีที่สัมพันธ์และโครงการงาน

2.2.1 ทฤษฎีการค้าอิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตให้สามารถซื้อขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ที่เรียกว่า “การค้าอิเล็กทรอนิกส์หรืออีคอมเมิร์ซ” ซึ่งช่วยลดขั้นตอนและความยุ่งยากเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าได้อย่างยอดเยี่ยม ระบบอีคอมเมิร์ซได้เข้ามาแทนที่วิธีการซื้อขายสินค้าในรูปแบบเก่าๆ ภายในระยะเวลา

อันรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันบริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ก็เร่งพัฒนาซอฟต์แวร์ให้มีความสามารถในการสร้างเว็บไซต์ รวมทั้งสร้างระบบอีคอมเมิร์ซให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้นลักษณะขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ที่พบเห็นทั่วไปนั้นจะมีรูปแบบและวิธีการเดียวกัน โดยสามารถแยกออกได้เป็น 2 ส่วนหลักคือ

- เว็บเพจหน้าร้าน (Store Front)คือ หน้าเว็บเพจสำหรับใช้ในการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ จากร้านค้า
- เว็บเพจหลังร้าน (Back Office) คือ เว็บเพจที่ใช้เฉพาะบุคลากรของร้านค้าซึ่งผู้ใช้งานภายนอกไม่สามารถเข้ามาในส่วนนี้ได้ ประโยชน์เพื่อกำหนดรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวกับตัวสินค้า หน้าเว็บร้านค้า เป็นต้น(อดิศักดิ์จันทร์มิน.2548)

บทบาทของอีคอมเมิร์ซ

อีคอมเมิร์ซเริ่มขึ้นจากบริษัทในประเภสหรัฐอเมริกาได้นำการส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเรียกว่า (Electronic Data Interchange) เพื่อช่วยให้สามารถส่งเอกสารแบบฟอร์ม อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เพื่อเป็นมาตรฐานเพื่อติดต่อทำการค้าระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนั้นในสถาบันการเงินและธนาคารต่างๆ ก็มีการสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า EFT(Electronic Funds Transfer) เข้ามาช่วยในการส่งผ่านรายการโอนเงินในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบัน การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้หยุดอยู่แค่นั้นต่อมาได้มีการพัฒนาระบบต่างๆ ขึ้นมากมายที่นำมาใช้ทำธุรกรรมต่างๆ รวมทั้งการขายสินค้าออนไลน์ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนาระบบหรือโปรแกรมที่เข้ามาช่วยในการสนับสนุนการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จนในปัจจุบันมีการทำธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย โดยมีรูปแบบต่างๆ ดังนี้

2.2.1.1 การประกาศซื้อขาย

เป็นรูปแบบเว็บไซต์ E-Commerce ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจประกาศความต้องการซื้อ-ขาย สินค้าของตนได้ภายในเว็บไซต์โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เหมือนกระดานข่าวและตัวกลางในการแสดงข้อมูลสินค้า ต่างๆ และหากมีคนสนใจสินค้าที่ประกาศไว้ก็สามารถติดต่อตรงไปยังผู้ประกาศได้ทันทีจากข้อมูลที่ประกาศอยู่ภายในเว็บไซต์

2.2.1.2 เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์

เป็นเว็บไซต์ที่มีรายละเอียดแสดงข้อมูลสินค้านำรูปภาพและรายละเอียดต่างๆรวมทั้งข้อมูลการติดต่อในกรณีที่สนใจจะซื้อสินค้าแต่จะไม่มีระบบการชำระเงินหรือสั่งซื้อสินค้า

2.2.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต (Internet)

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ก่อตั้งขึ้นโดยกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นการนำคอมพิวเตอร์มาเชื่อมต่อกัน มีชื่อเรียกสมัยนั้นว่า “อาร์ปาเน็ต” การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์จำนวนมากเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและการสื่อสารที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาล ส่งผลให้อาร์ปาเน็ตเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะมีองค์กรทางทหารและมหาวิทยาลัย นำเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ในปี พ.ศ. 2532 มีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับเครือข่ายมากกว่า 10,000 เครื่องทั่วโลก และเครือข่ายนี้ได้ถูกขนานนามใหม่ว่า

“อินเทอร์เน็ต” (ธีระยุทธ นามศรีเรื่อง.2547)เตอร์ส่วนบุคคลที่ใช้งานภายในบ้านและสำนักงานไปจนถึงคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่แบบเมนเฟรมในโรงงานอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตทำให้ติดต่อสื่อสารกันได้รวดเร็วไม่ว่าจะอยู่ในส่วนใดของโลกการสื่อสารข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตจะมีข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานหรือที่เรียกว่า “โพรโทคอล (Protocol)” โดยพื้นฐานของการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตจะใช้โครงสร้างแบบ TCP/IP ย่อมาจาก “Transmission Control Protocol/Internet Protocol” (TCP/IP Model) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ว่าด้วยการกำหนดวิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างคอมพิวเตอร์ ทำให้คอมพิวเตอร์ภายในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเชื่อมต่อเข้าหากัน และติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้(ชาญชัย ศุภอรรรถกร.2548)

2.2.3 ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การวิเคราะห์ระบบ (Systems Analysis) คือ การศึกษาขั้นตอนต่างๆ ของการทำงานและปัญหาในระบบงานหนึ่งๆ และค้นหาแนวทางแก้ไข (Solutions) วางโครงสร้างรูปแบบของระบบงาน (Design) เพื่อนำมาพัฒนาให้ระบบงานที่วิเคราะห์และออกแบบมีประสิทธิภาพในแง่การปฏิบัติมากที่สุด ส่วนการออกแบบระบบก็คือ การนำเอาความต้องการของระบบมาเป็นแบบแผนหรือเรียกว่าพิมพ์เขียวโมเดลที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบ ประกอบด้วย การนำเสนอสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการอินพุตเอาต์พุตโปรเซส ข้อมูล อ็อบเจ็ค การโต้ตอบระหว่างอ็อบเจ็ค สถานที่ตั้ง เครือข่าย และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะนำเสนอในรูปแบบของภาพ เช่น ไดอะแกรม (Diagram) หรือ แผนภูมิ (Chart) ดังนี้

2.2.3.1 แผนภาพแสดงการไหลกระแสของข้อมูล(Data Flow Diagram: DFD)

Data Flow Diagram เป็นเครื่องมือของนักวิเคราะห์ระบบที่ช่วยให้สามารถเข้าใจกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งทราบถึงการรับ / ส่งข้อมูลการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นแบบจำลองของระบบ แสดงถึงการไหลของข้อมูลทั้ง INPUT และ OUTPUT ระหว่างระบบกับแหล่งกำเนิดรวมทั้งปลายทางของการส่งข้อมูล ซึ่งอาจเป็นแผนกบุคคล หรือระบบอื่น โดยขึ้นอยู่กับระบบงานและการท างานประสานงานภายในระบบนั้นนอกจากนี้ยังช่วยให้รู้ถึงความต้องการข้อมูลและข้อบกพร่อง (ปัญหา) ในระบบงานเดิม เพื่อใช้ในการออกแบบการปฏิบัติงานในระบบใหม่DFD เป็นภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในขณะไหลผ่านกระบวนการทำงานต่างๆของระบบสารสนเทศ DFD จึงเป็นโครงสร้างของระบบงานสารสนเทศที่สื่อเข้าใจในการทำงานของระบบงานในรูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างกระแสข้อมูลและโปรเซส DFD ภายในDFD ทำให้เราเข้าใจส่วนประกอบของงาน เข้าใจการใช้ข้อมูลในแต่ละโปรเซส และข้อมูลที่เป็นผลจากการทำงานโปรเซสโดยโครงสร้างจะเริ่มจากระดับสูงสุดซึ่งจะแสดงส่วนที่อยู่ภายนอกกระบวนการ ส่วนนี้สำคัญเพราะว่าเป็นส่วนที่บอกวาระบบนั้น ๆ ได้รับข้อมูลมาจากที่ใด และผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่ใด และผลลัพธ์ต่าง ๆ ถูกส่งไปที่ใดบ้าง DFD ในระดับลึกลงไปจะไม่แสดงสิ่งที่ยอยู่นอกกระบวนการ คือ ไม่มีสิ่งนี้เป็นส่วนประกอบโดยปกติ จะวางแหล่งที่มาของข้อมูลไว้ทางซ้ายมือของ DFD และส่วนภายนอกที่รับผลลัพธ์ของระบบจะอยู่ทางขวามือ ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ในรูปแบบของกระแสข้อมูลจากซ้ายไปขวา แต่หลาย ๆ กรณีนี้ เราจะวางข้อมูลและผลลัพธ์ไว้ในที่เหมาะสมซึ่งอาจจะอยู่เหนือโปรเซสหรือใต้โปรเซสก็ได้DFD ระดับรองลงมา (Low-Level Data Flow Diagram) คือส่วนที่แสดงระบบย่อยลงมาจาก DFD ที่กล่าวมาหรือเรียกว่าระดับแม่เมื่อระดับแม่ไม่สามารถแสดงรายละเอียดทั้งหมดได้เป็นต้องแตก

Level ย่อยออกมาเพื่อแสดงการประมวลผลนั้นตามขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (ใจทิพย์ณ สงขลา. 2547)

2.2.4 ความรู้เกี่ยวกับ ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language)

ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บเพจ ที่เว็บเบราว์เซอร์สามารถอ่านและแสดงผลออกมาได้ ที่เราเรียกภาษานี้ว่า Hypertext เพราะว่าลักษณะโครงสร้างของภาษาเป็นลิงค์ ซึ่งเราสามารถเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจได้นั่นเองและโครงสร้างแบบนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โครงสร้างของเอกสาร HTML สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.2.4.1 ข้อความส่วนที่เป็นเนื้อหา ที่ผู้เขียนตั้งใจให้ปรากฏบนหน้าจอ

2.2.4.2 ข้อความที่ผู้เขียนเว็บเพจ ใช้กำหนดลักษณะการนำเสนอข้อมูลในส่วนที่เป็นเนื้อหาอีกที่ซึ่งข้อความส่วนนี้จะไม่ปรากฏบนหน้าจอ ภาษา HTML เรียกข้อความส่วนนี้ว่าแท็ก (tag) โดยข้อความนี้จะมีเครื่องหมาย < และ > ครอบอยู่ รูปแบบของแท็กในภาษา HTML จะมี 2 แท็กทำงานกันเป็นคู่ๆ คือมีแท็กเปิดและแท็กปิด แท็กปิดนี้จะมีข้อความเกือบเหมือนแท็กเปิด ต่างกันที่แท็กปิดจะมีเครื่องหมาย / เพิ่มเข้ามาเช่น <body> จะมีแท็กปิดเป็น </body> และจากตัวอย่างข้างต้นเราจะเห็นว่า ข้อความที่อยู่ระหว่างแท็กเปิดและปิดเท่านั้นที่ถูกควบคุม แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีบางแท็กซึ่งไม่จำเป็นต้องมีแท็กปิด เช่น ความรู้เกี่ยวกับ PHP PHP เป็นหนึ่งในภาษา Web Programming ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดย PHP ย่อมาจาก Personal Home Page หรือสามารถเรียกอย่างเป็นทางการได้ว่า PHP Hypertext Preprocessor ปัจจุบัน PHP มีผลงานที่เติบโตมาจากกลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยแพร่รหัสต้นฉบับ หรือ Open Source ทำให้ PHP มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย สามารถใช้ร่วมกับ WebServer หลายๆ ตัวบนระบบปฏิบัติการการทำงานของ PHP PHP เป็นภาษาที่มีการทำงาน ที่เรียกว่า Server Side Script คือมีการทำงานที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) โดยเครื่องไคลเอ็นต์ (Client) มีการร้องขอที่จะดูเว็บไซต์ไปที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์และไฟล์ PHP ต่างๆ จะเก็บไว้ที่ฝั่งของเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยเว็บเซิร์ฟเวอร์จะมีการติดตั้ง PHP Interpreter ที่จะแปลคำสั่งต่างๆ ของไฟล์ PHP ที่มี และจะส่งข้อมูลกลับมาให้ผู้ใช้ ในรูปแบบของภาษา HTML โดย PHP Interpreterจะแปลไฟล์ PHP Script ต่างๆ ที่ถูกเรียกดู ก่อนจะส่งข้อมูลกลับไปให้เครื่องไคลเอ็นต์ในรูปแบบของคำสั่ง HTML จะเห็นว่าเมื่อมีการเรียกดูเว็บไซต์ที่ ต้องการ จะมีการร้องขอไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ จากนั้นเว็บเซิร์ฟเวอร์จะส่งข้อมูลกลับมาในรูปแบบของภาษา HTML ทำให้เกิดหน้าต่างของเว็บไซต์ที่แสดงผลออกมาถ้าเป็นลักษณะของการเรียกดูไฟล์ PHP Script นั้น ไฟล์ดังกล่าวจะมีการจัดเก็บไฟล์ไว้ที่ส่วนของเว็บเซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีการถูกเรียกดู PHP Interpreterจะประมวลผลไฟล์ที่ถูกเรียกเปิดก่อนที่จะส่งข้อมูลกลับมาให้ทางเครื่องไคลเอ็นต์ซึ่งข้อมูลที่ประมวลผลออกมาเพื่อส่งกลับมานั้น จะเป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบของภาษา HTML

2.2.5 ความรู้เกี่ยวกับ PHP

PHP ย่อมาจาก PHP Hypertext Preprocessor แต่เดิมนย่อมาจาก Personal Home Page Tools PHP คือภาษาคอมพิวเตอร์จำพวก scripting language ภาษาจำพวกนี้คำสั่งต่างๆจะเก็บอยู่ในไฟล์ที่เรียกว่า script และเวลาใช้งานต้องอาศัยตัวแปรชุดคำสั่ง ตัวอย่างของภาษาสคริปก็

เช่น JavaScript , Perl เป็นต้น ลักษณะของ PHP ที่แตกต่างจากภาษาสคริปต์แบบอื่นๆ คือ PHP ได้รับการพัฒนาและออกแบบมา เพื่อใช้งานในการสร้างเอกสารแบบ HTML โดยสามารถสอดแทรก หรือแก้ไขเนื้อหาได้โดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงกล่าวว่า PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า server-side หรือ HTML-embedded scripting language นั่นคือในทุกๆ ครั้งก่อนที่เครื่องคอมพิวเตอร์ซึ่งให้บริการ เป็น Web server จะส่งหน้าเว็บเพจที่เขียนด้วย PHP ให้เรา มันจะทำการประมวลผลตามคำสั่งที่มี อยู่ให้เสร็จเสียก่อน แล้วจึงค่อยส่งผลลัพธ์ที่ได้ให้เรา ผลลัพธ์ที่ได้นั้นก็คือเว็บเพจที่เราเห็นนั่นเอง ถือได้ว่า PHP เป็นเครื่องมือที่สำคัญชนิดหนึ่งที่ช่วยให้เราสามารถสร้าง Dynamic Web pages (เว็บเพจ ที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีลูกเล่นมากขึ้น PHP เป็นผลงานที่เติบโตมาจาก กลุ่มของนักพัฒนาในเชิงเปิดเผยรหัสต้นฉบับ หรือ OpenSource ดังนั้น PHP จึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้ร่วมกับ Apache Web server ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Linux หรือ FreeBSD เป็นต้น ในปัจจุบัน PHP สามารถใช้ร่วมกับ Web Server หลายๆ ตัวบน ระบบปฏิบัติการอย่างเช่น Windows 95/98/NT เป็นต้น

2.2.6 ความรู้เกี่ยวกับ MySQL

ในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ ยุคแรกๆ การเก็บข้อมูลนั้น โดยมากจะใช้ Text File ในการเก็บ และในการควบคุม Text File นั้นลำบากกว่า การควบคุม Binary File ที่มี Field และ Record เข้ามาช่วยควบคุม และมีโอกาสในการเกิดข้อผิดพลาดในการควบคุม Text File นั้นมากกว่า ดังนั้น ในปัจจุบันการจัดเก็บข้อมูลส่วนใหญ่จึงใช้โปรแกรมที่เรียกว่า ฐานข้อมูล (Database) ในการ จัดเก็บข้อมูล ซึ่งปัจจุบันมีโปรแกรมฐานข้อมูลอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น Oracle, Access, MySQL เป็นต้น MySQL เป็นโปรแกรมให้บริการฐานข้อมูล ซึ่งสามารถเรียกใช้บนเว็บเบราว์เซอร์ได้ในกรณีที่ใช้ ภาษาอินเทอร์เน็ตเฟชเข้ามาใช้งานฐานข้อมูล เช่น PHP , Perl , C++ ฯลฯ เป็นระบบฐานข้อมูลตัวหนึ่งที่มี ประสิทธิภาพสูง เพราะว่า MySQL นั้นเล็กและง่ายในการจัดการฐานข้อมูลมากเหมาะสำหรับการท ำ Database Server ที่สามารถทำงานได้ดี และเป็นโปรแกรมฐานข้อมูลที่นิยมใช้ร่วมกับภาษา PHP เนื่องจากเป็นฐานข้อมูลที่ถูกสร้างมาเพื่อรองรับการทำงานบนอินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะในภาษา PHP เองก็ได้จัดเตรียมฟังก์ชันในการจัดการฐานข้อมูล MySQL ไว้มากมาย ซึ่งในการติดต่อไปยัง ฐานข้อมูล MySQL จะมีการเรียกใช้ฟังก์ชันที่จัดเตรียมไว้แล้ว จึงทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ(สมศักดิ์ โชคชัยชุติกุล,2551)

2.2.7 ความรู้เกี่ยวกับ phpMyAdmin

phpMyAdmin เป็นโปรแกรมที่ช่วยในการจัดการฐานข้อมูลของ MySQL เนื่องจากใน การจัดการฐานข้อมูล MySQL จำเป็นต้องพิมพ์คำสั่งต่างๆ ของ MySQL และฟอร์มเมตต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการสร้างฐานข้อมูล การสร้างตาราง การลบตาราง การกำหนดคีย์หลัก รวมทั้ง การลบฐานข้อมูลอีกด้วย เพื่อความสะดวกในการจัดการฐานข้อมูลจึงได้นำเอาโปรแกรมที่ช่วยในการ จัดการฐานข้อมูล phpMyAdmin มาใช้phpMyAdmin เป็นเพียงสคริปต์ PHP ธรรมดาๆ แต่มี ความสามารถในการจัดการกับ MySQL ได้เกือบครบสมบูรณ์ โดยจะติดกับผู้ใช้แบบ Graphic Interface ทำให้ใช้งานง่าย ประหยัดเวลาในการพิมพ์คำสั่ง และช่วยลดข้อผิดพลาดลงได้ค่อนข้างมาก และจากเหตุผลเหล่านี้ทำให้มีผู้นำ phpMyAdmin ไปใช้งานเป็นจำนวนมาก มีผู้นำไปแปลภาษาต่างๆ หลายสิบภาษารวมถึงภาษาไทยก็มีด้วย(ชาญชัยศุภอรธกร,2548)

2.2.8 Xampp

คืออะไร เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบ สคริปหรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานโปรแกรม Xampp จะมาพร้อมกับ PHP ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยม , MySQL ฐานข้อมูล, Apache จะทำหน้าที่เป็นเว็บ เซิร์ฟเวอร์, Perl อีกทั้งยังมาพร้อมกับ OpenSSL , phpMyadmin (ระบบบริหารฐานข้อมูลที่พัฒนาโดย PHP เพื่อใช้เชื่อมต่อไปยังฐานข้อมูล สนับสนุนฐานข้อมูล MySQL และ SQLite โปรแกรม Xampp จะอยู่ในรูปแบบของไฟล์ Zip, tar, 7z หรือ exe โปรแกรม Xampp อยู่ภายใต้ใบอนุญาตของ GNU General Public License แต่บางครั้งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องขงลิขสิทธิ์ในการใช้งาน จึงควรติดตามและตรวจสอบโปรแกรมด้วยโปรแกรม XAMPP สามารถใช้งานได้ 4 OS ได้แก่

2.2.8.1 Windows สามารถใช้งานได้กับ windows รุ่น 2000, 2003, xp, vista, windows 7 และจะมาพร้อมกับ

2.2.8.2 Linux สำหรับ SuSE, RedHat, Mandrake, Debian และ Ubuntu

2.2.8.3 Mac OS X

2.2.8.4 Solaris สำหรับ Solaris 8 และ Solaris 9

ในการใช้งานเบื้องต้นให้ดับเบิลคลิก Xampp Control Panel Application แล้วทำการคลิกปุ่ม start จากนั้นสามารถใช้งานได้ โดยเปิด Browser ขึ้นมาพิมพ์ localhost หรือ 127.0.0.1 ข้อจำกัดด้านเทคนิค

- เครื่องคอมพิวเตอร์ควรมี RAM ไม่ต่ำกว่า 128 MB
- Harddisk มีพื้นที่มากกว่า 320 MB
- CPU ไม่กำหนดขั้นต่ำ

2.2.9 WordPress

WordPress คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวน์โหลดโปรแกรมมาทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราอย่างเช่น Macromedia Dreamwaver, Microsoft Frontpage (มีใครทันรีเปล่า) เป็นต้น แต่ CMS นั้นถูกสร้างมาเพื่อใช้งานบนอินเทอร์เน็ตโดยตรง หมายความว่าเมื่อคุณจะใช้โปรแกรมนี้ คุณก็สามารถใช้ได้ทันทีผ่านอินเทอร์เน็ต เพียงแค่คุณล็อกอินเข้าสู่ระบบจัดการของ CMS นั้นๆ บางคนอาจจะคุ้นหูกับ cms เจ้าอื่น เช่น Joomla, simple machines, open cart, magento เป็นต้น

ข้อดีของ CMS ก็คือ สะดวกต่อการใช้งาน คุณไม่ต้องเริ่มสร้างเว็บจาก 0 ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางโปรแกรมเมอร์ เพราะระบบมีทุกอย่างไว้ให้ คุณมีหน้าที่เพียงแค่ใส่เนื้อหาของคุณเข้าไป ข้อเสียของ CMS คือ บางครั้งก็อาจมีมากเกินไปจนความจำเป็น

2.2.9.1 WordPress ประกอบด้วยอะไรบ้าง

WordPress เขียนด้วยภาษา PHP และใช้ Apache, MySQL และ PhpMyAdmin ในการรันเป็นเซิร์ฟเวอร์ คุณสามารถลองใช้โปรแกรม DesktopServer เพื่อจำลองเซิร์ฟเวอร์สำหรับ

ติดตั้งและใช้งาน WordPress ได้ เพราะ WordPress นั้นจะรันอยู่บนฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เราจึงต้องมีเครื่องมือจำลองเซิร์ฟเวอร์ซะก่อน WordPress Core คือ ตัวขับเคลื่อนหลัก เปรียบเสมือนเครื่องยนต์หลักของรถทุกคัน โดยเราสามารถดาวน์โหลด WordPress เวอร์ชันล่าสุดได้ที่ WordPress.org และ th.wordpress.org สำหรับเวอร์ชันภาษาไทย Themes เป็นส่วนแสดงผลภายนอก แล้วยังมีฟังก์ชันเสริมต่างๆ มาด้วย เปรียบเสมือนดีไซน์ของรถซึ่งแต่ละบริษัทก็จะออกแบบมาแตกต่างกัน มีฟังก์ชันพิเศษต่างกัน มีทั้งธีมฟรีและธีมแบบพรีเมียม เราสามารถดาวน์โหลดธีมฟรีได้จาก <https://wordpress.org/themes/> ซึ่งเป็นแหล่งรวมธีมจากนักพัฒนาทั่วโลกส่งธีมของตัวเองขึ้นไปให้เราสามารถติดตั้ง ใช้ได้ฟรีจากหน้าควบคุมของ WordPress เลย หรือใช้ Google ในการเสิร์ช WordPress Free Theme แล้วตามด้วยประเภทของธีมที่ต้องการ เช่น WordPress Free Fashion Theme เป็นต้น สำหรับเว็บที่ทำธีมแบบพรีเมียมมาขายก็มีเยอะเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีตลาดธีมที่ใหญ่ที่สุดคือ Themeforest.net ที่มีธีมมากกว่า 6,000+ ธีม ให้เราเลือกซื้อและดาวน์โหลด ข้อแตกต่างระหว่างธีมฟรีและพรีเมียมนั้น นอกจากในเรื่องของฟังก์ชันเสริมแล้ว ยังมีในเรื่องของการซัพพอร์ตจากคนเขียนธีม การอัปเดต ที่ธีมแบบพรีเมียมจะให้ได้มากกว่า Plugins คือ ส่วนเสริมของ WordPress ที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับเว็บ เปรียบเสมือนการอัปเดตเครื่องยนต์ให้ทำงานในแบบที่เราต้องการ หรือแม้แต่ตัดแปลงการสำหรับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น การใช้ปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์ ปลั๊กอิน Seed Social ที่ใช้แชร์บทความไปยัง Social Network ของไทยที่สามารถแชร์ไปที่ Line ได้ด้วยธีมพรีเมียมมักจะมีฟังก์ชันเสริมมากมายทำให้เราลดการติดตั้งปลั๊กอินลงไป เพราะการติดตั้งปลั๊กอินหลายๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องดี เพราะเมื่อมีการอัปเดตในบางครั้งก็อาจจะมีผลกระทบกับการทำงานกับส่วน อื่นๆ ทั้งกับธีมหรือปลั๊กอินด้วยกันเอง ทำให้ยุ่งยากในการบำรุงรักษา

2.2.9.2 ขั้นตอนในการสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress

1. คิดก่อนว่าคุณจะทำเว็บไซต์อะไร
 2. หาธีมที่คุณชอบและเหมาะกับเว็บของคุณ (เป็นขั้นตอนที่ปกติจะใช้เวลานานที่สุดแล้ว แถมส่วนใหญ่ก็ไม่ค่อยจบที่ธีมเดียว ดังนั้นจึงควรคิดให้เยอะๆ ค่ะ)
 3. ติดตั้ง WordPress, Theme, Plugins ที่ต้องการใช้งาน
- คุณสามารถอ่านเรื่องเกี่ยวกับ Theme WordPress ได้ที่นี่ การเลือกธีมที่ดีจะส่งผลถึงอนาคตของเว็บไซต์ ช่วยตัดเรื่องจุกจิกบางอย่าง บางธีมมีหลายฟังก์ชันจนทำให้คุณไม่จำเป็นต้องลงปลั๊กอินเสริมหลายตัว หรือหากคุณต้องการทำเว็บที่เรียบง่าย ก็ไม่จำเป็นต้องเลือกธีมที่มีลูกเล่นหลากหลาย แต่โฟกัสไปที่เนื้อหาแทน

2.2.9.3 WordPress เหมาะกับเว็บไซต์แบบไหน

จริงๆ แล้ว WordPress เหมาะกับการทำเว็บไซต์ทุกแบบ แต่บางแบบนั้นเราอาจต้องรู้จักซึ่งหรือมีพื้นฐานทางด้านโปรแกรมเมอร์ด้วย ดังนั้น ณ ที่นี้เราจะขอพูดในแง่ของ Beginner จริงๆ เพราะ CMS แต่ละตัวนั้นก็มีความแตกต่างการ เว็บเหล่านี้เป็นเว็บที่เหมาะสมกับการใช้งาน WordPress

2.2.9.4 ความแตกต่างระหว่าง WordPress.com และ WordPress.org

หากคุณลองเสิร์ช Google ดู คุณจะพบว่า จริงๆ แล้วมันจะมี WordPress อยู่ 2 เวอร์ชันด้วยกัน นั่นก็คือ WordPress.com และ WordPress.org

wordpress.com นั้นก็เหมือนกับผู้บริการบล็อกฟรีทั่วไป เช่น Blogger ของ Google, Tumblr หรือแม้แต่ของไทยอย่าง Bloggang ของเว็บ Pantip โดย WordPress ก็จะทำให้บริการพื้นที่ฟรีสำหรับการเขียนบล็อก โดยก็จะมียูเอเอของเว็บที่เรียกว่า อิม ให้เราเลือกหน้าตาเว็บไซต์ และมีโดเมนให้พร้อม โดยเหมือนบล็อกทั่วไป ที่โดเมนเรานั้นก็จะมี .wordpress.com ต่อท้าย แต่คุณแทบจะไม่มีคามยืดหยุ่นในการปรับแต่งมากนัก ถึงแม้จะเสียค่าบริการรายปี คุณอาจจะได้แค่ปรับแต่ง CSS และสีสันทิวทัศน์หรือตัวหนังสือในบางตำแหน่งเท่านั้น และจำนวนอิมที่คุณสามารถใช้ได้ก็ยังมีจำนวนจำกัด

wordpress.org โดยจะมีลักษณะเหมือนกับ WordPress.com แทบทุกประการ เพียงแต่ WordPress.org นี้ จะนำเอาตัวหลักที่อยู่เบื้องหลังการขับเคลื่อน WordPress.com ออกมาให้เราดาวน์โหลดไปใช้งาน โดยเราจะต้องไปหาส่วนประกอบอื่นๆ เอง ทั้งพื้นที่ (โฮสต์) โดเมน อิม และบล็อกอิม แต่ข้อดีของมันก็คือ เราสามารถที่จะปรับแต่งได้แบบอิสระ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ปรับแต่งเอง ซึ่งเว็บของเราก็จะพยายามช่วยให้ผู้อ่านสามารถปรับแต่ง WordPress ได้โดยใช้โค้ดให้น้อยที่สุด ซึ่งแม้ว่าคุณจะไม่ได้ศึกษามาทางด้านโค้ดโปรแกรม คุณก็จะสามารถมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองสวยๆ ได้ง่ายๆ แน่นนอน

ดังนั้น หากคุณคิดว่าคุณไม่ต้องการที่จะปรับแต่งเพิ่มเติมเสริมความสามารถอื่นๆ ให้กับเว็บของคุณออกไปจากการเขียนบทความ คุณก็สามารถเลือก WordPress.com ว่าเป็นบล็อกก็ได้ แต่หากคุณต้องการทำเว็บประเภทอื่นๆ ตามที่เราได้แนะนำไว้ก่อนหน้านี้ คุณจำเป็นที่จะต้องใช้ WordPress.org

2.2.9.5 สร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress ยากหรือง่ายแค่ไหน

WordPress ถูกสร้างมาเพื่อให้ใช้งานง่ายที่สุด แต่แน่นอนว่าแต่ละคนมีความเร็วในการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีต่างกัน และด้วย WordPress นั้นสร้างมาเพื่อรองรับเว็บหลายแบบ ดังนั้นมันก็จะมีการตั้งค่าต่างๆ พอสมควร โดยเฉพาะเมื่อเราติดตั้งบล็อกอิมมากขึ้นก็จะต้องตั้งค่ามากขึ้นด้วย (ถึงได้บอกว่า ถ้าเขียนบล็อกอย่างเดียว ไม่พร้อม ไม่อยากเรียนรู้ ไม่อยากทำอะไรทั้งสิ้น ให้ไปใช้ WordPress.com แทน)

สำหรับการสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress นั้น นอกจากการจัดการข้อความต่างๆ แล้ว สิ่งที่จะทำให้เว็บของเราเป็นรูปเป็นร่างสวยงามนั้น พระเอกสำหรับงานนี้ก็คือ Theme นั้นเอง

โดยอิมนั้นจะมีทั้งอิมเฉพาะด้าน ที่จะกำหนดตำแหน่งต่างๆ มาไว้เรียบร้อย อิมแบบนี้ช่วยให้เราทำงานได้ง่าย การตั้งค่าไม่เยอะมาก แค่กำหนดข้อมูลที่เราอยากจะทำอะไรไปแต่ละส่วนไหนบ้าง อิมก็จะจัดการออกมาให้เราโดยไม่ต้องวุ่นวายกับการตั้งค่ายับเยินๆ มีหลายแนว ไม่ว่าจะแนว Magazine, Business, Blog, eCommerce เป็นต้น เว็บอิมต่างๆ มักจะแบ่งประเภทไว้ให้เราเรียบร้อยแล้ว แต่จริงๆ แล้วมันก็อยู่ที่จินตนาการของเราว่าจะประยุกต์เอาอิมไหนมาทำอะไร เพราะเราสามารถปรับแต่งเพิ่มเติมได้อยู่แล้ว

ส่วนธีมอีกแบบ เรียกว่าเป็น Page Builder คือธีมที่ประกอบไปด้วยโมดูลหรือชิ้นส่วนต่างๆ เยอะแยะมากมายให้เรานำมาประกอบกันเพื่อสร้างหน้าเว็บที่ต้องการเอง ธีมแบบนี้สามารถที่จะสร้างเว็บได้หลากหลายแนว อาจจะเรียกได้อีกอย่างหนึ่งว่าเป็นธีมแนว Multipurpose ธีมแบบนี้เหมาะสำหรับการสร้างเว็บที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เพราะสามารถสร้างหน้าตาที่แตกต่างกัน ไม่ถูกกำหนดไว้เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง แต่ทุกส่วนที่นำมาประกอบกัน ก็ต้องตั้งค่าแต่ละส่วนด้วย เว็บที่เหมาะสมกับแนวนี้เช่น เว็บบริษัทหรือ Coporate เพราะแต่ละบริษัทก็จะมีข้อมูลที่แตกต่างกัน สำหรับแสดงผลงานหรือสำหรับนักออกแบบต้องการนำเสนอจุดเด่นที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งธีมแนวนี้ จะตอบโจทย์มากที่สุด เช่น Divi theme, The7, Avada, X The Theme, Total เป็นต้น

เราสามารถเลือกธีมที่สวยงาม มีการจัดวาง รูปแบบ สีสน ในแบบที่เราชอบ ที่เหลือก็จะเป็นการทำคอนเท้นของเราให้สวยงาม ก็จะทำให้เว็บของเราดูดีมีสไตล์ขึ้นมาได้ โดยแทบไม่ต้องร่ำเรียนมาทางด้านนี้โดยตรงก็ได้ หากแต่เราอาจจะต้องตามเทรนและดูการออกแบบของเว็บที่สวยงามไว้เป็นแรงบันดาลใจมากๆ และรู้ว่าเราต้องการให้เว็บเราออกมาแบบไหน มีจุดยืนเป็นของตัวเอง ก็จะทำให้เว็บไซต์ของเรานั้นโดดเด่นออกมาจากเว็บของคนอื่นได้

2.3 งานวิจัยที่สัมพันธ์กับโครงการ

2.3.1 งานวิจัยในประเทศ

ลักษณารีย์ ยิ่งเกรียงไกร (2557) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและเคยมีประสบการณ์ในการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยผลการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมกับความตั้งใจซื้อสินค้าแฟชั่นทางอินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างสนใจและให้ความสำคัญ เมื่อเพื่อนร่วมงานแนะนำการซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อนร่วมงานมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ซื้อสินค้า โดยคิดว่าการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตทำให้ได้รับการยอมรับจากบุคคลรอบข้าง ผลการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางสังคมกับความตั้งใจซื้อสินค้าแฟชั่นทางอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง

ธนพงศ์ กำเนิดชูตระกูล และนิตนา ฐานิตธนกร (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการบอกต่อการจัดอันดับและการวิจารณ์สินค้า คุณภาพของข้อมูลและการบริการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการขายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านทางสังคมออนไลน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (S-commerce) ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการขายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านทางสังคมออนไลน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (S-commerce) ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ 1) ปัจจัยการบอกต่อ 2) การจัดอันดับและการวิจารณ์สินค้า 3) คุณภาพของข้อมูล ด้านความครบถ้วนของข้อมูล ด้านการจัดข้อมูล และด้านความบันเทิง และ 4) ปัจจัยคุณภาพของการบริการ ด้านความไว้วางใจ และด้านความปลอดภัย ในขณะที่ปัจจัยคุณภาพของการบริการด้านการตอบสนองและด้านการสร้างความเชื่อมั่นไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการขายเสื้อผ้าแฟชั่นผ่านทางสังคมออนไลน์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (S-commerce) ในเขตกรุงเทพมหานคร

พงศกร ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา และนิตนา ฐานิตธนกร (2559) การรับรู้ถึงความเสี่ยง เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการจัดอันดับและการวิจารณ์สินค้า ด้านความไว้วางใจ และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ ส่วนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านพื้นที่แสดงความคิดเห็นและชุมชนออนไลน์ และการรับรู้ถึงความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

พิศุทธิ์ อุปถัมภ์ และนิตนา ฐานิตธนกร (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดจำนวน 280 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุผลการวิจัยพบว่า ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านประโยชน์ทางเศรษฐกิจและด้านการบอกต่อส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านการบอกต่อส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือ ความไว้วางใจต่อธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์และลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ ตามลำดับ ส่วนลักษณะธุรกิจ 26 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านขนาด ชื่อเสียงการสื่อสารความปลอดภัยในการทำธุรกรรม และคุณภาพข้อมูล ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์

พงศกร ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา และนิตนา ฐานิตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้ถึงความเสี่ยง เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดจำนวน 240 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการจัดอันดับและการวิจารณ์สินค้า ด้านความไว้วางใจ และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ ในขณะที่เครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านพื้นที่แสดงความคิดเห็นและชุมชนออนไลน์ และการรับรู้ถึงความเสี่ยง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ณัฐชยา รักประกอบกิจ และนิตนา ฐานิตธนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง คุณภาพของเว็บไซต์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสมัครงานออนไลน์(E-job) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดจำนวน 200 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสมัครงานออนไลน์(E-job) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน คุณภาพของเว็บไซต์ ด้านสารสนเทศ และด้านความน่าเชื่อถือ ตามลำดับโดยร่วมกันพยากรณ์ความพึงพอใจในการใช้บริการสมัครงานออนไลน์(E-job) ของผู้ใช้บริการในเขต

กรุงเทพมหานครได้ คิดเป็นร้อยละ 69.9 ในขณะที่คุณภาพของเว็บไซต์ ด้านระบบและด้านบริการไม่ผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสมัครงานออนไลน์(E-job) ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร สุทธิชัย เกศยานนท์ และนิตนา ฐานิธรนกร (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การน าเสนอตัวตนต่อสังคม การมีปฏิสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคม ประสบการณ์ที่ดี และการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด จำนวน 330 คน โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า การน าเสนอตัวตนต่อสังคม การมีปฏิสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคม ประสบการณ์ที่ดี และการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในสื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 55.6

2.3.2 งานวิจัยของต่างประเทศ

Hong และ Cha (2015) ศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงมีผลต่อความไว้วางใจ และนำไปสู่ความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์อย่างไร ผู้วิจัยจำแนกการรับรู้ความเสี่ยง ออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านผลงาน ความเสี่ยงด้านจิตวิทยา ความเสี่ยงด้านสังคม ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการจ่ายเงินออนไลน์ ความเสี่ยงด้านการจัดส่งสินค้า ซึ่งการวิจัยดังกล่าว ได้ทำขึ้นกับ 2 แบบจำลองเปรียบเทียบกัน คือ

2.3.2.1 แบบจำลองที่ศึกษาผลของ การรับรู้ความเสี่ยง ต่อความความตั้งใจซื้อสินค้า โดยตรงพบว่า ความเสี่ยงด้านผลงาน ความเสี่ยงด้านจิตวิทยา ความเสี่ยงด้านการเงินและความเสี่ยงด้านการจ่ายเงินออนไลน์ ล้วนมีผลกระทบด้านลบต่อความตั้งใจซื้อ

2.3.2.2 แบบจำลองที่ศึกษาผลของการรับรู้ความเสี่ยง ต่อความความตั้งใจซื้อสินค้าโดยผ่านตัวแปรด้านความไว้วางใจ พบว่า ความไว้วางใจ มีผลกระทบด้านบวกต่อความตั้งใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญแต่ความไว้วางใจถูกกำหนดมาจากความเสี่ยงเพียง 2 ตัว คือ ความเสี่ยงด้าน ผลงานและความเสี่ยงด้านจิตวิทยาผู้วิจัยสรุปผลการศึกษาว่า ถ้าผู้ขายสินค้าออนไลน์จะพยายามลดความเสี่ยงบางประการที่กระทำได้อ่อน จะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและนำไปสู่ความตั้งใจซื้อของลูกค้าในที่สุด

Godey, et al., (2016) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior เพื่อศึกษาเครื่องมือทางสื่อ สังคมออนไลน์ผ่านกิจกรรมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างตราสินค้าราคาแพงและพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านตราสินค้าราคาแพงจำนวน 5 ตราสินค้า ดังนี้ เบอร์เบอร์รี่ (Burberry) ดิโออร์(Dior) กุชชี (Gucci) เฮอส์เมส (Hermes) หลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (0.876) ความต้องการของตราสินค้า (0.739) และราคาสินค้าที่มีราคาสูง (0.648) ทั้งนี้การตั้งคุณค่าของตราสินค้าโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์มีศักยภาพในการสร้างตราสินค้า ซึ่งมีเป้าหมายในลักษณะเดียวกับกิจกรรมทางการตลาดโดยไป และพบว่ามิติความบันเทิง การปฏิสัมพันธ์ ความนิยม การตลาดปากต่อปากเป็นตัวกระตุ้นผู้บริโภคผ่านทางเครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะกับผู้บริโภคเป็นหลักผ่านทางสื่อออนไลน์

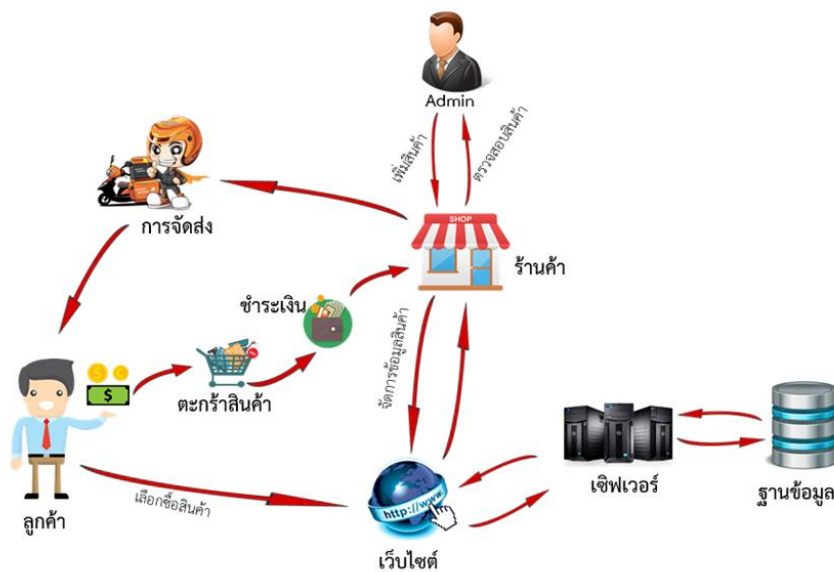
Gorla, Somers & Wong (2016) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Organizational Impact of System Quality, Information Quality, and Service Quality ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของระบบสารสนเทศและผลกระทบขององค์กร ซึ่งสมมติฐานที่ตั้งขึ้นศึกษาผลกระทบขององค์กรในสถานการณ์ต่างๆ มากขึ้น ซึ่งใช้รูปแบบการสำรวจความสอดคล้องของข้อมูลผลการวิจัยพบว่า คุณภาพของการบริการเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลมากที่สุดในโครงสร้างของระบบสารสนเทศ ตามมาด้วยคุณภาพของข้อมูลและคุณภาพของระบบ ตามลำดับ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านเสื้อ Frem Shop ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการ เรื่องการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้กับร้าน Frem Shop ในการสร้าง Website ขายสินค้าโดยไม่ต้องมีหน้าร้าน ลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ สามารถที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าค้นเว็บเจอผ่าน Search Engine โดยกลุ่มคำที่เจาะจงกับธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดรวมทั้งแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสืบค้นได้อย่างเหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

3.1 ภาพรวมของระบบ

หน้าเว็บระบบซื้อขายออนไลน์



ภาพที่ 3.1 ภาพรวมระบบเว็บไซต์

จากภาพที่ 3.1 คือ ภาพรวมของระบบซื้อขายออนไลน์ ร้านเสื้อ Frem Shop ต.คลองหลวง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานีผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบเข้าสู่เว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ดูแลระบบทำการบันทึกข้อมูลไปยัง Database

3.2 การออกแบบการทำงานของระบบ

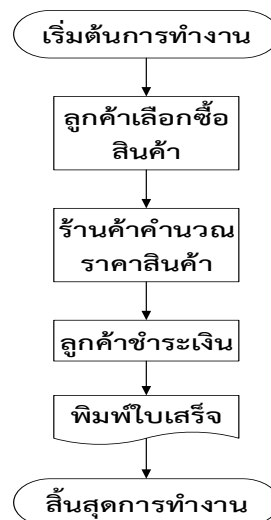
3.2.1 การออกแบบระบบของเว็บไซต์ส่วนของ Admin ของระบบการจัดการการขายสินค้าร้านเสื้อ Frem Shop



ภาพที่ 3.2 ผังการทำงานของระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์
กรณีศึกษาร้านเสื้อ Frem Shop

ภาพที่ 3.2 ซึ่งเป็นแผนผังของระบบการทำงานของเว็บไซต์เป็นการแสดงรายละเอียดลำดับขั้นตอนการทำงานของระบบอย่างละเอียดเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจง่ายและเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและประชาสัมพันธ์ข่าวสารของทางเว็บไซต์

3.2.2 การออกแบบระบบ



ภาพที่ 3.3 การออกแบบ flow Chart ของระบบงานเดิม

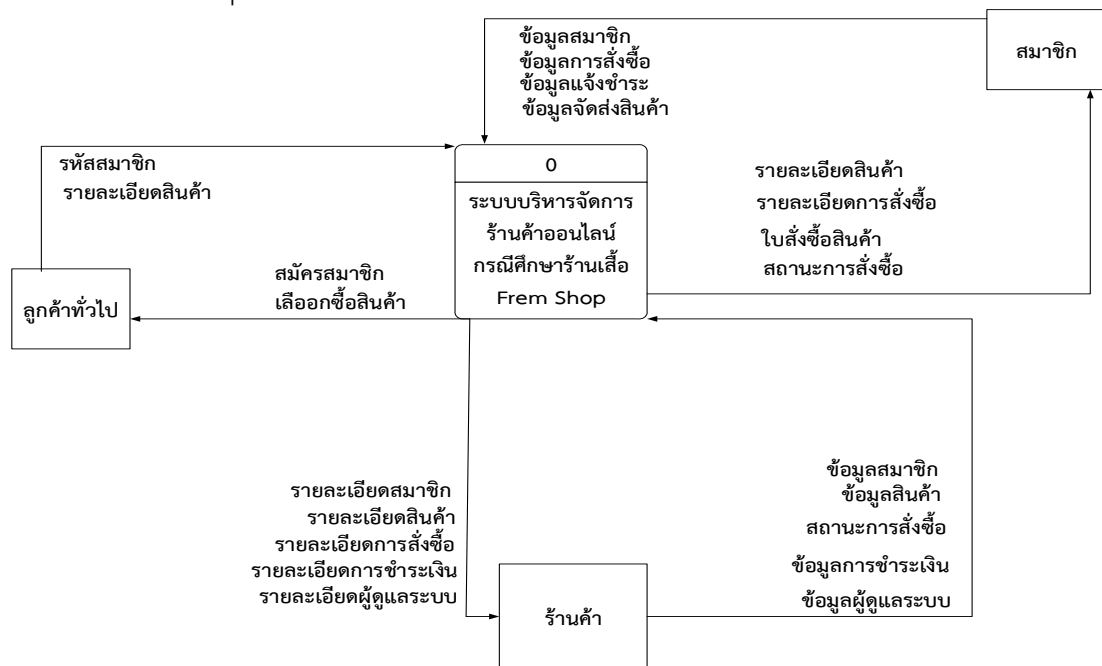
3.2.2.1 การออกแบบ flow Chart ของระบบงานเดิม

ปัญหาของระบบเดิม

1. จัดการเอกสารต่าง ๆ ในการสั่งซื้อด้วยมืออาจมีข้อผิดพลาดของข้อมูล
2. การจัดการหน้าร้านมีค่าใช้จ่ายมากในการดำเนินการ
3. ลูกค้าเดินทางมาส่งสินค้าที่หน้าร้านลำบากและใช้ระยะเวลาการเดินทาง
4. ลูกค้าไม่ทราบรายละเอียดที่ชัดเจนของสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ
5. การมีหน้าร้านอย่างเดียวทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง
6. การจัดการข้อมูลภายในร้านเป็นไปได้ยากเพราะไม่มีฐานข้อมูลในการจัดเก็บเอกสาร

3.2.2.2 ระบบงานใหม่

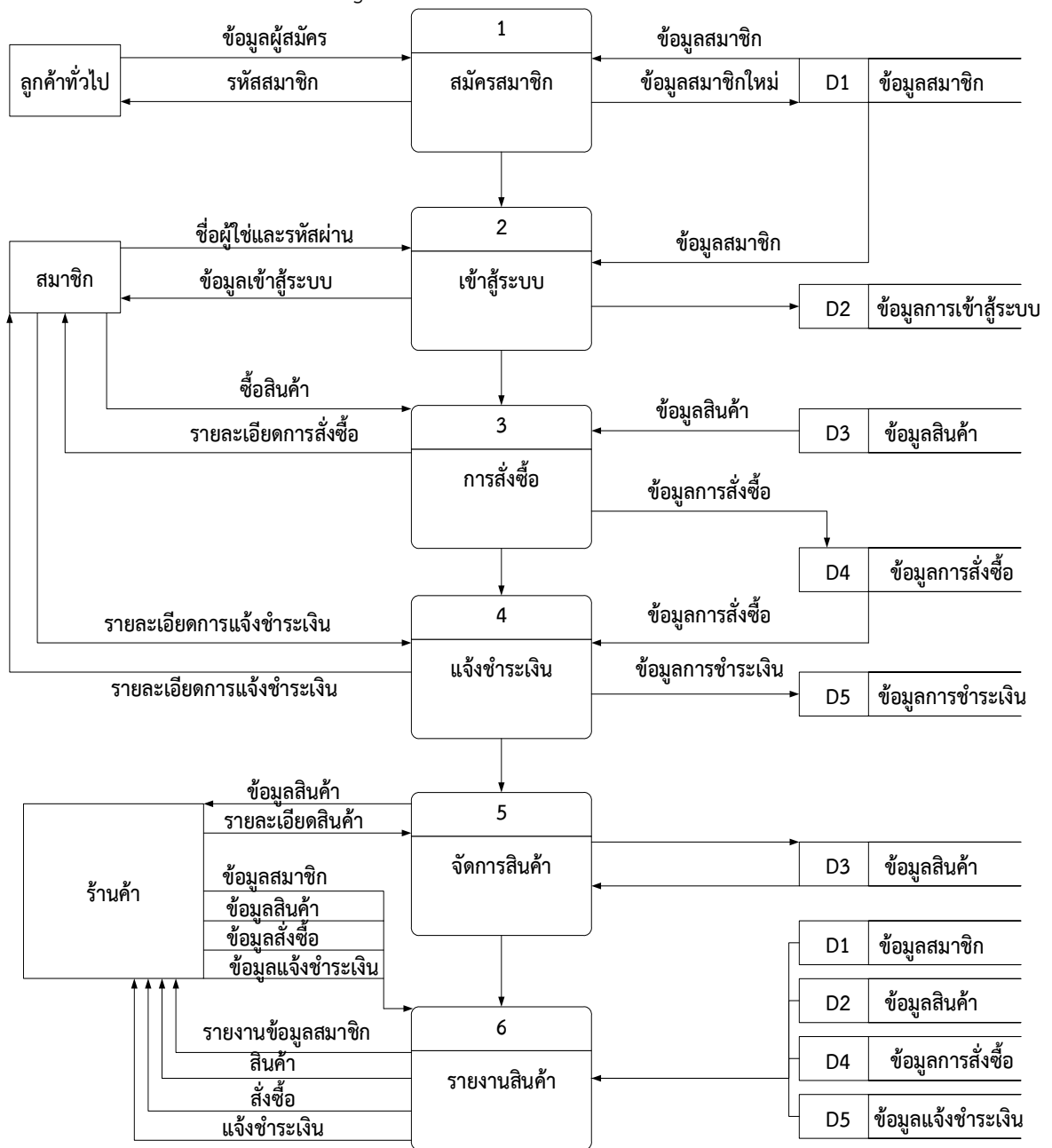
1. Context diagram Level 0 ระบบบริหารจัดการการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อ Frem Shop



ภาพที่ 3.4 Context diagram Level 0 ระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อ Frem Shop

ภาพที่ 3.4 แผนผังการเดินทางของข้อมูล(Context Diagram)ระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อ Frem Shop การเขียนผังการไหลของข้อมูลในระดับต่าง ๆ (Data Flow Diagram : DFD) เป็นการเขียนผังการไหลของข้อมูลในระดับต่าง ๆ แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่1ของระบบจัดการสำหรับระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา ร้านเสื้อ Frem Shop

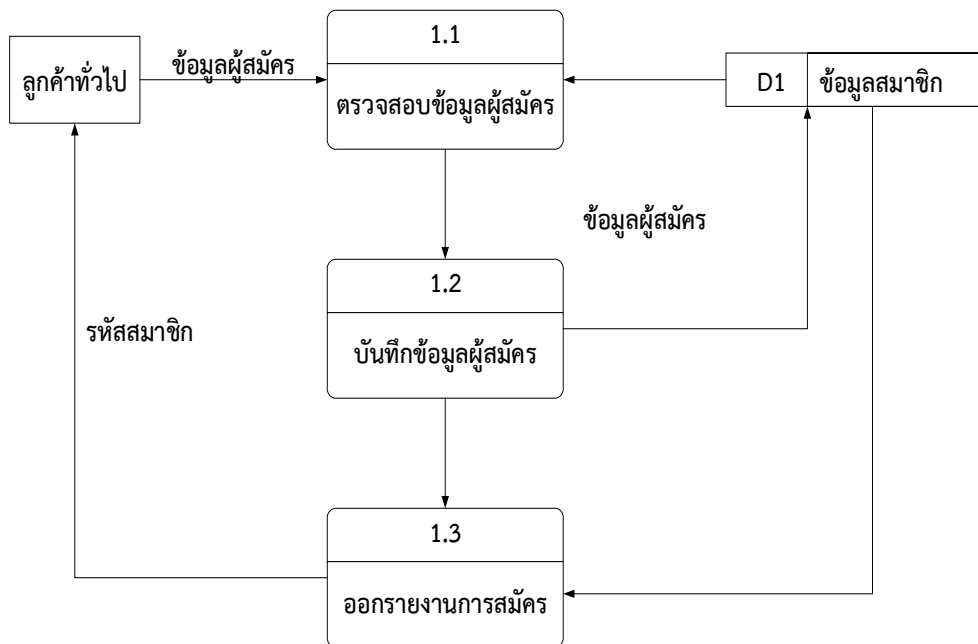
2. Data Flow Diagram Level 1



ภาพที่ 3.5 Data Flow Diagram Level1 ระบบการร้านค้าออนไลน์และประชาสัมพันธ์
กรณีศึกษา ร้านเสื้อ Frem Shop

ภาพที่ 3.5 แผนผังการทำงานของ Data Flow Diagram Level 1 การสมัครสมาชิกของลูกค้าทั่วไปเพื่อสมาชิกเข้าสู่ระบบทำการดูสินค้าและสั่งสินค้าและจัดการสินค้าส่ง - รับข้อมูลสินค้าจากสมาชิกที่ทำการสั่งซื้อสินค้าทำการชำระเงินตรวจสอบการสั่งซื้อดูข้อมูลการชำระเงินและเช็คข้อมูลของลูกค้าทำการจัดส่งสินค้าจากร้านค้าไปให้ลูกค้าสมาชิก

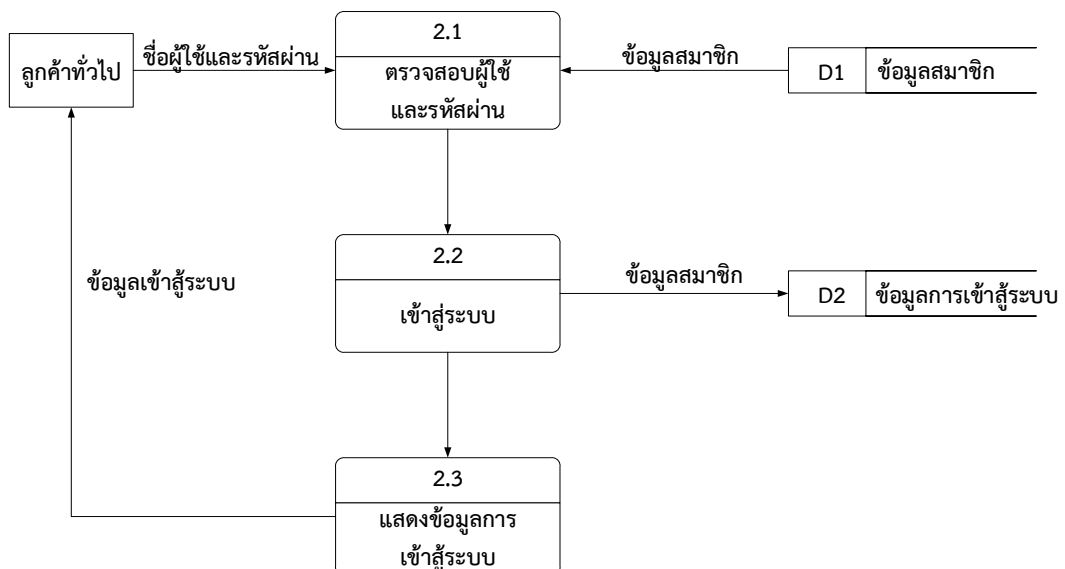
3. Data Flow Diagram Level 2 สมาชิกสมาชิก



ภาพที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 2 สมาชิกสมาชิก

ภาพที่ 3.6 เป็นการทำงานสมาชิกสมาชิกเริ่มจากการตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครและทำการบันทึกข้อมูลและออกรายงานการสมัคร

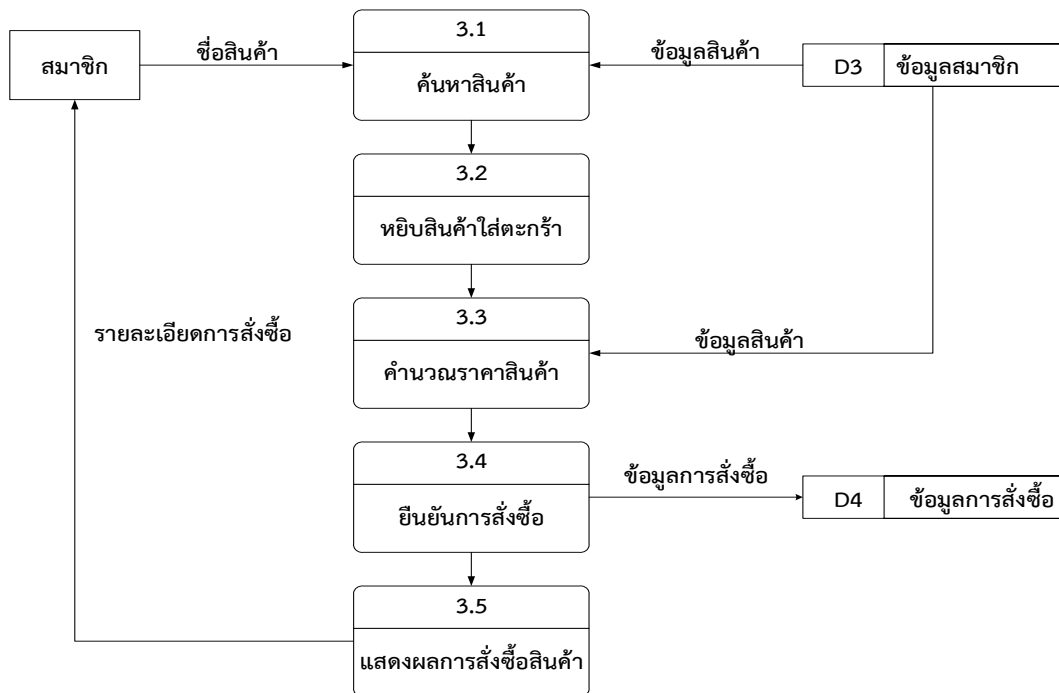
4. Data Flow Diagram Level 2 การเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 2 การเข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 3.7 เป็นการทำงาน Process ของการเข้าสู่ระบบคือ ตรวจสอบชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่ใช้ในการเข้าสู่ระบบโดยเช็คข้อมูลของสมาชิกชื่อผู้ใช้งานเมื่อข้อมูลถูกต้องได้ทำการเข้าสู่ระบบได้

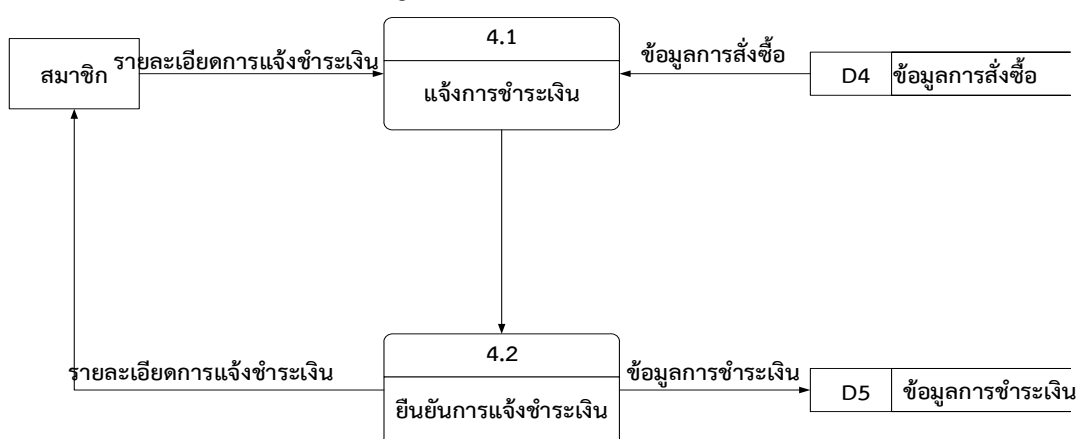
5. Data Flow Diagram Level 2 การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 2 การสั่งซื้อสินค้า

ภาพที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 2 การสั่งซื้อสินค้า โดยการที่สั่งซื้อสินค้าได้ต้องเป็นสมาชิกและทำการดูข้อมูลสินค้าเมื่อเจอที่ถูกใจตรวจสอบสินค้าทำการสั่งซื้อลงตะกร้าแสดงข้อมูลคำนวณราคาและแสดงรายละเอียดในการสั่งซื้อต่อยืนยันการสั่งซื้อข้อมูลจะส่งไปที่ร้านค้า

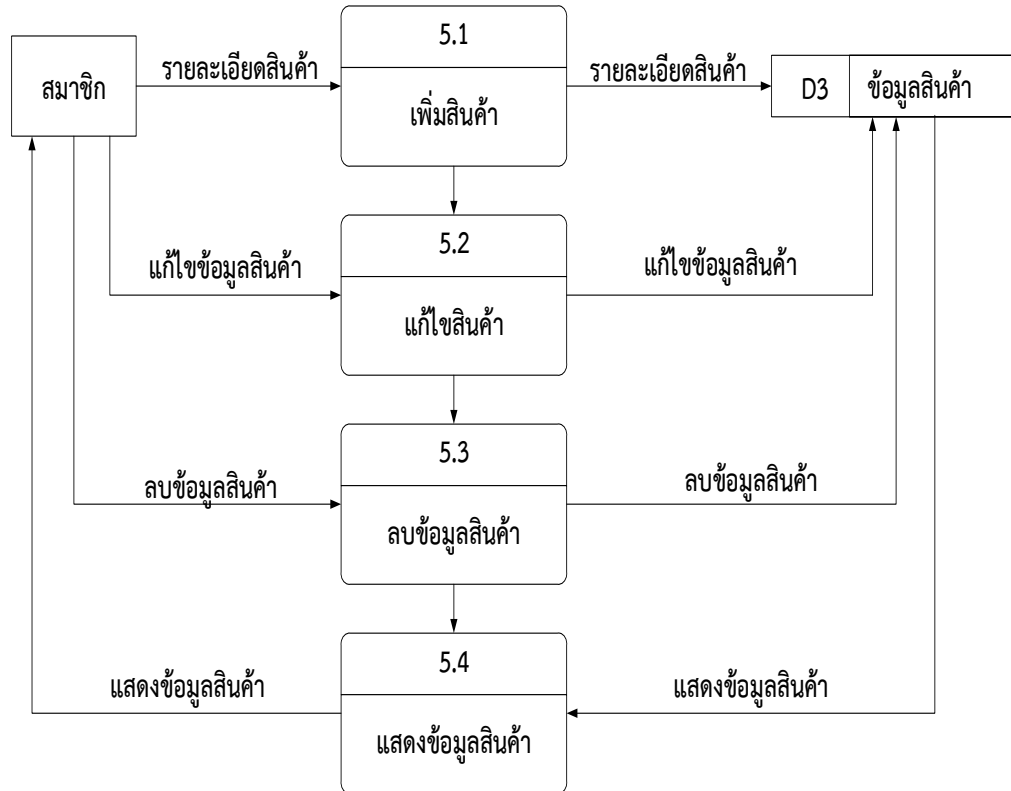
6. Data Flow Diagram Level 2 แจ่งชำระเงิน



ภาพที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 2 แจ่งชำระเงิน

ภาพที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 2 แจ่งชำระเงิน ทำการแจ้งชำระเงินสมาชิกกรอกรายละเอียดการชำระเงินและเช็คข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าทำการชำระและยืนยันการชำระเงินกรอกข้อมูลให้ทางร้านค้าตรวจสอบข้อมูลสมาชิกก่อนที่จะทำการส่งสินค้า

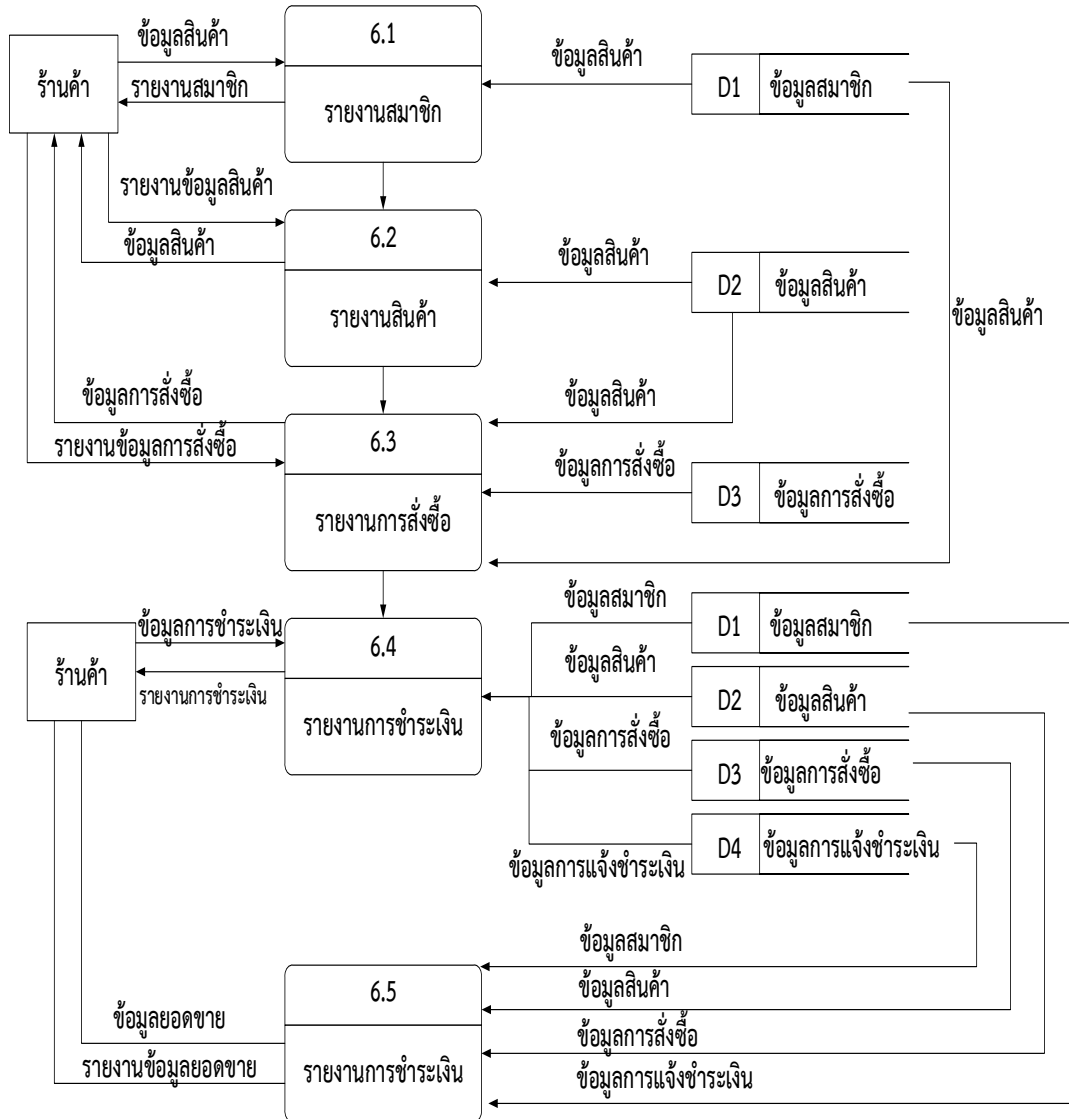
7. Data Flow Diagram Level 2 จัดการสินค้า



ภาพที่ 3.10 Data Flow Diagram Level 2 รายละเอียดการสั่งซื้อ

ภาพที่ 3.10 Data Flow Diagram Level 2 ร้านค้าทำการจัดการสินค้าโดยการเพิ่มสินค้า และแก้ไขสินค้าและแสดงข้อมูลสินค้ารายละเอียดการสั่งซื้อโดยการตรวจสอบรายงานการสั่งซื้อของ สมาชิกดูข้อมูลและพิมพ์รายงานการชำระ รายงานสินค้า ให้ผู้ดูแลระบบ

8. Data Flow Diagram Level 2 รายงานสินค้า

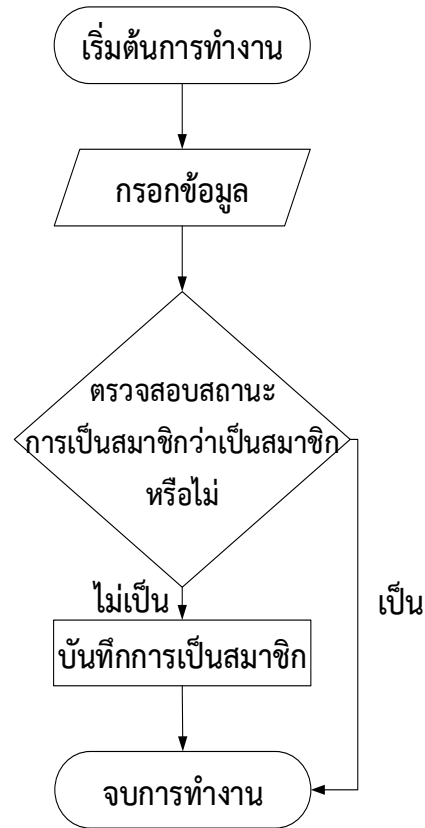


ภาพที่ 3.11 Data Flow Diagram Level 2 รายงานสินค้า

ภาพที่ 3.11 Data Flow Diagram Level 2 รายงานสินค้าทำการดูข้อมูลของสมาชิก
ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

3.2.3 การออกแบบ Flowchart Diagram

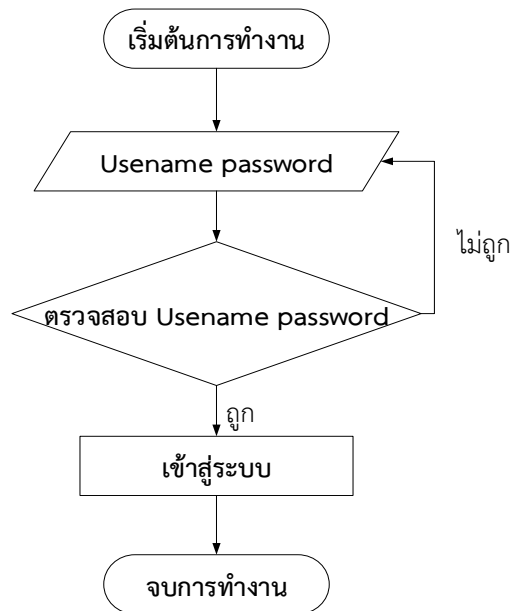
1. การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป



ภาพที่ 3.12 การออกแบบ Flowchart Diagram การสมัครสมาชิกลูกค้าทั่วไป

1. เริ่มต้นการทำงาน
2. ลูกค้ากรอกข้อมูล
3. ระบบตรวจสอบสถานะ ว่าเป็นสมาชิกหรือไม่
 - ถ้าไม่เป็น ให้กลับไป "กรอกข้อมูล"
 - ถ้าเป็นสมาชิกแล้วระบบจะทำขั้นตอนต่อไป
4. ระบบทำการรับข้อมูลของสมาชิก
- 5.ระบบจะทำการบันทึกข้อมูลของสมาชิก
- 6.จบการทำงาน

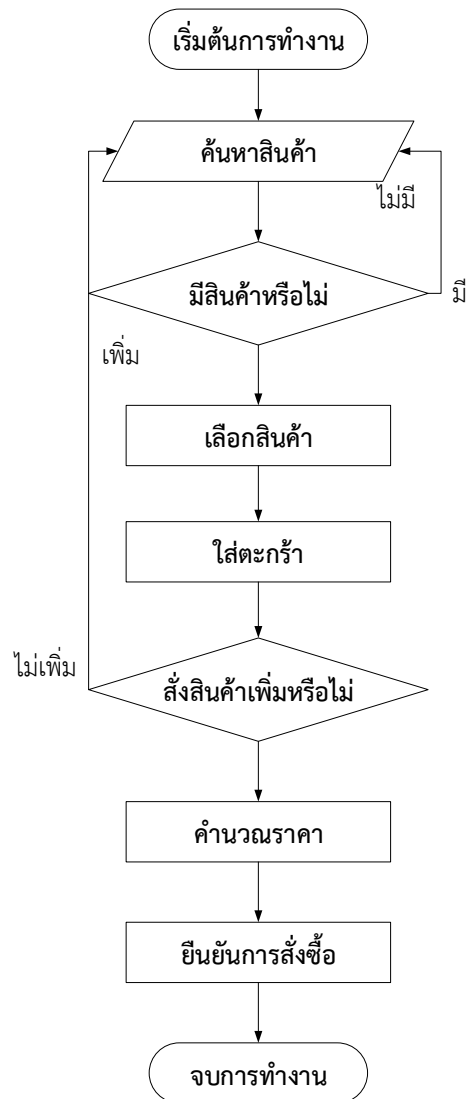
2. การเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 3.13 การออกแบบ Flowchart Diagram การเข้าสู่ระบบของสมาชิก

1. เริ่มต้นการทำงาน
2. ลูกค้ายกรอกข้อมูล
3. ระบบตรวจสอบสถานะการเป็นสมาชิก ว่าเป็นสมาชิกหรือไม่
4. ถ้าใช่ระบบทำขั้นตอนต่อไป
5. ระบบรับข้อมูลการเข้าสู่ระบบ
6. ระบบทำการบันทึกข้อมูลการเข้าสู่ระบบ
7. จบการทำงาน

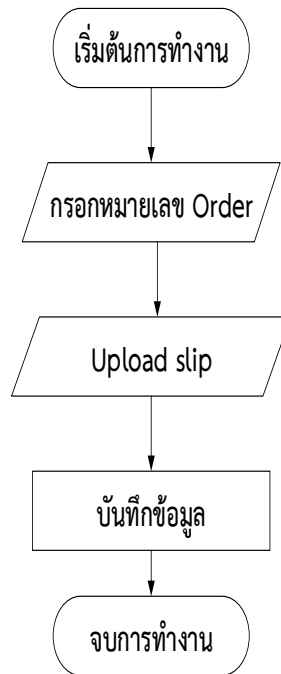
3. การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 3.14 การออกแบบ Flowchart Diagram การสั่งซื้อสินค้า

1. เริ่มต้นการทำงาน
2. เลือกสินค้า
3. แสดงสินค้าที่เลือกไว้
4. ระบบตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้า
 - ถ้าไม่มีสินค้าที่เลือก ให้กลับไป เริ่มต้นการทำงานแล้วเลือกสินค้า
 - ถ้ามีระบบจะทำขั้นตอนต่อไป
5. บันทึกข้อมูลสินค้า
6. จบการทำงาน

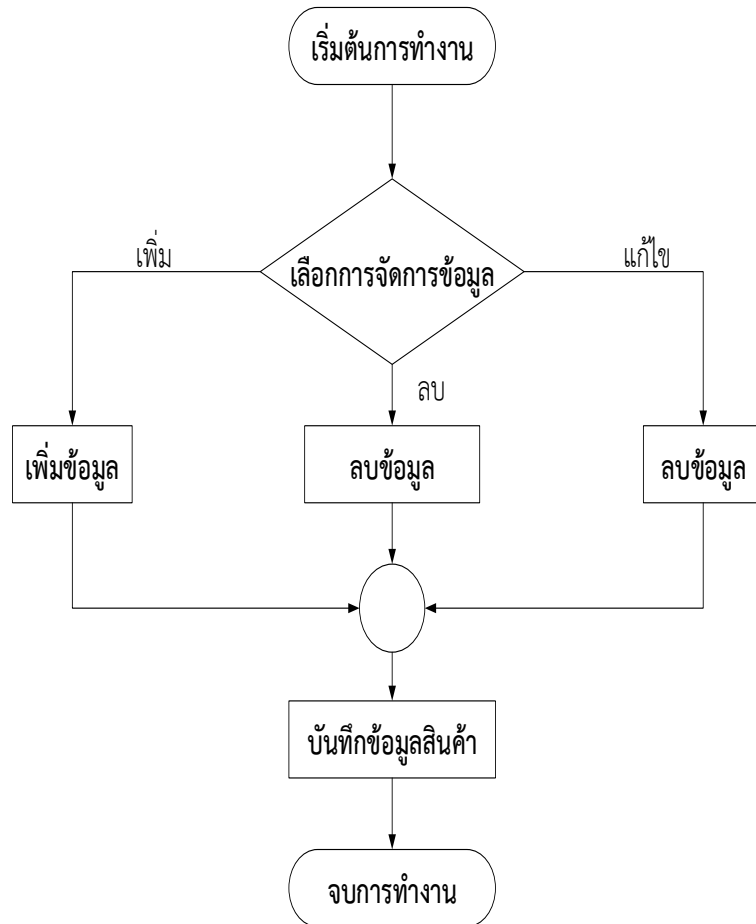
4. แจ้งชำระเงิน



ภาพที่ 3.15 การออกแบบ Flowchart Diagram แจ้งชำระเงิน

1. เริ่มต้นการทำงาน
2. ค้นหาสินค้า
3. ระบบตรวจสอบการชำระเงินว่าตรงหรือไม่
 - ถ้าไม่ตรง จบการทำงาน
 - ถ้าตรงระบบทำขั้นตอนต่อไป
4. ระบบบันทึกการชำระเงิน
5. จบการทำงาน

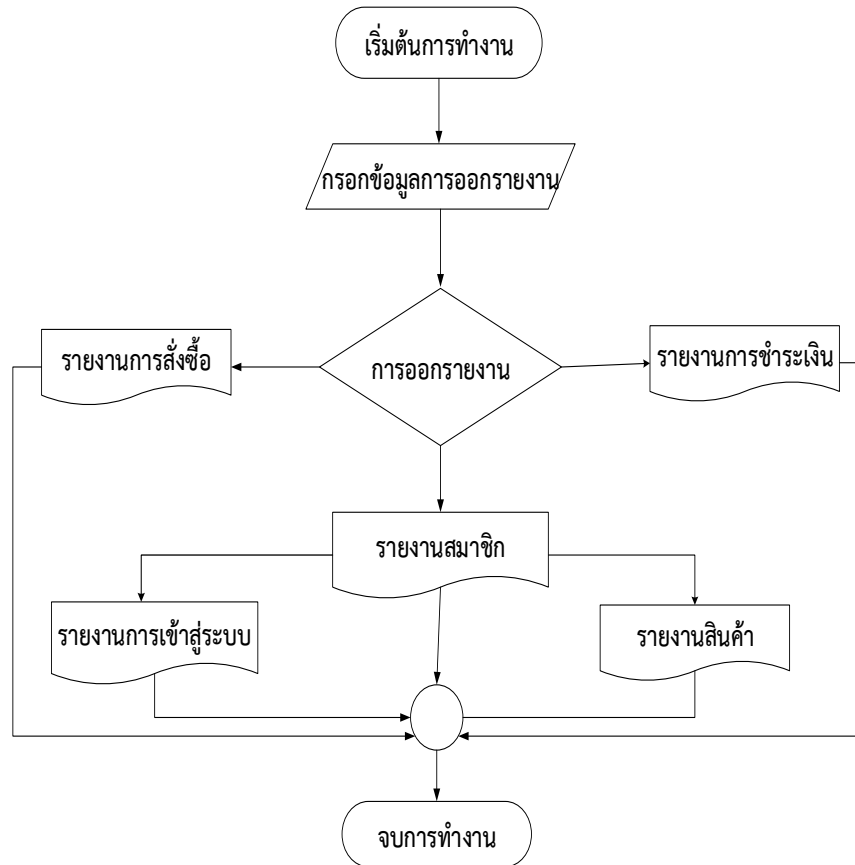
4. จัดการสินค้า



ภาพที่ 3.16 การออกแบบ Flowchart Diagram แบบรายงานผล

1. เริ่มต้นการทำงาน
2. ข้อมูลการสมัคร, ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ, ข้อมูลการสั่งซื้อ, ข้อมูลการชำระเงิน
3. ตรวจสอบข้อมูลรายงานทั้งหมด
4. บันทึกรายงาน
5. แสดงข้อมูล
6. จบการทำงาน

5. การจัดส่งสินค้า



ภาพที่ 3.17 การจัดส่งสินค้า

1. เริ่มการทำงาน
2. ข้อมูลสมาชิก
3. กรอกข้อมูล
4. ตรวจสอบความถูกต้อง
 - ไม่ถูกต้องกลับไปกรอกข้อมูล
 - ถูกต้องไปขั้นตอนต่อไป
5. บันทึกข้อมูล
6. พิมพ์หมายเลขจัดส่ง
7. จบการทำงาน

3.2.4 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งานของเว็บไซต์

1. หน้าจอเข้าสู่ระบบ ผู้ใช้งาน

The image shows a user login form with the following elements:

- A red header bar with the text "Sign in".
- A white input field labeled "User Name".
- A white input field labeled "Password".
- A blue checkbox labeled "Remember Me".
- A green button labeled "Long in".
- A blue button labeled "Register".

ภาพที่ 3.18 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ ผู้ใช้งาน

2. หน้าจอการสมัครสมาชิก

The image shows a user registration form with the following elements:

- A red header bar with the text "Register".
- A white input field labeled "User Name".
- A white input field labeled "Password".
- A white input field labeled "Name".
- A white input field labeled "Last names".
- A white input field labeled "E-Mail".
- A white input field labeled "Telephone Number".
- A white input field labeled "Address".
- A blue button labeled "Register".

ภาพที่ 3.19 แสดงหน้าจอการสมัครสมาชิก

3. หน้าจอ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้า

หน้าแรก สินค้า ตะกร้าสินค้า วิธีซื้อสินค้า เกี่ยวกับเรา

คลังสินค้า

ร้านค้าออนไลน์ สะดวกในการสั่งซื้อ ประหยัดในทุกการใช้จ่าย ปลอดภัยในทุกขั้นตอน

ประเภทสินค้า

เสื้อยืด CPS

เสื้อยืด CC-OO

เสื้อยืด FILA



เสื้อยืด CPS
ราคา 150 บาท

เพิ่มสินค้า ลบสินค้า



NEW ARRIVAL

เสื้อยืด CC-OO
ราคา 120 บาท

เพิ่มสินค้า ลบสินค้า



FILA

เสื้อยืด FILA
ราคา 100 บาท

เพิ่มสินค้า ลบสินค้า

ภาพที่ 3.20 แสดงหน้าจอคลังสินค้าและตรวจสอบสินค้า

4. หน้าสินค้า

หน้าแรก สินค้า ตะกร้าสินค้า วิธีซื้อสินค้า เกี่ยวกับเรา

Product

ร้านค้าออนไลน์ สะดวกในการสั่งซื้อ ประหยัดในทุกการใช้จ่าย ปลอดภัยในทุกขั้นตอน

ประเภทสินค้า

เสื้อยืด CPS

เสื้อยืด CC-OO

เสื้อยืด FILA



เสื้อยืด CPS
ราคา 150 บาท

สั่งซื้อ



NEW ARRIVAL

เสื้อยืด CC-OO
ราคา 120 บาท

สั่งซื้อ



FILA

เสื้อยืด FILA
ราคา 100 บาท

สั่งซื้อ

ภาพที่ 3.21 แสดงหน้าจอสินค้าต่าง ๆ

5. ตะกร้าสินค้า

สินค้าในตะกร้า		การจัดส่ง		ช่องทางการชำระ		ยืนยันการจัดส่ง	
รหัสสินค้า	สินค้า	จำนวน	ราคา	รวม	ลบ		
00001	xxxxxxxx	2	100	200	<input type="radio"/>		
รวมเป็นเงิน				200	บาท		
<input type="button" value="เพิ่มสินค้า"/>				<input type="button" value="ถัดไป"/>			

ภาพที่ 3.22 ตะกร้าสินค้า

ภาพที่ 3.22 ส่วนของหน้าสินค้าในตะกร้า จะสามารถเลือกสินค้าที่จะสั่งซื้อและยังเพิ่มสินค้าหรือแก้ไขสินค้าในตะกร้าได้ จากนั้นเมื่อเลือกสินค้าเสร็จแล้วให้ไปที่ ”ถัดไป”

6. ช่องทางการชำระเงิน

สินค้าในตะกร้า		การจัดส่ง		ช่องทางการชำระเงิน		ยืนยันการสั่งซื้อ	
ชำระเงินโดยการโอนผ่านธนาคาร							
ธนาคาร <u>xxxxxxx</u> ชื่อเจ้าของบัญชี เลขที่บัญชี 000000000000000000 สาขา				ธนาคาร <u>yyyyy</u> ชื่อเจ้าของบัญชี เลขที่บัญชี 000000000000000000 สาขา			
***ลูกค้าสามารถโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าผ่านทางธนาคาร จากนั้นนำใบสลิปที่ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว กรอกข้อมูลการชำระเงินได้ในหน้าแจ้งชำระเงิน							
<input type="button" value="ย้อนกลับ"/>				<input type="button" value="ถัดไป"/>			

ภาพที่ 3.23 การจัดส่ง

ภาพที่ 3.23 โดยทำการเลือกช่องทางการชำระตามความสะดวกของลูกค้า หลังจากนั้นกด “ถัดไป”

3.3 การออกแบบสอบถามความพึงพอใจ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์สินค้าร้าน Frem Shop ในการใช้บริการระบบสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าจากร้านเสื้อ Frem shop แบบสอบถามความพึงใจที่มีต่อการสั่งซื้อสินค้าจากร้าน Frem Shop แบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่

3.3.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ คือผู้ที่เข้ามาใช้สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การบริหารจัดการการขายสินค้าร้านเสื้อ Frem Shop โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน

3.3.2 สูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

สำหรับวิเคราะห์คุณภาพเว็บไซต์สำหรับผู้เชี่ยวชาญหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต สูตรการหาค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

n แทนจำนวนของคะแนนในกลุ่ม

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านต่างๆ โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

N แทน จำนวนข้อมูล

\bar{x} แทน ค่ากึ่งกลางชั้น

\sum แทน ผลรวม

3.3.3 แบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินแบ่งเป็น 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	5
ความพึงพอใจมาก	มีคะแนนเท่ากับ	4
ความพึงพอใจปานกลาง	มีคะแนนเท่ากับ	3
ความพึงพอใจน้อย	มีคะแนนเท่ากับ	2
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	มีคะแนนเท่ากับ	1

โดยใช้เกณฑ์ประเมินผลค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ของการพัฒนาเว็บไซต์ระบบระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Frem Shop จะมีเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

	ระดับคะแนน	ความหมาย
คะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีมาก
คะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดี
คะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบดีปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.49	ระดับประสิทธิภาพของระบบน้อยมาก

บทที่ 4 การดำเนินงาน

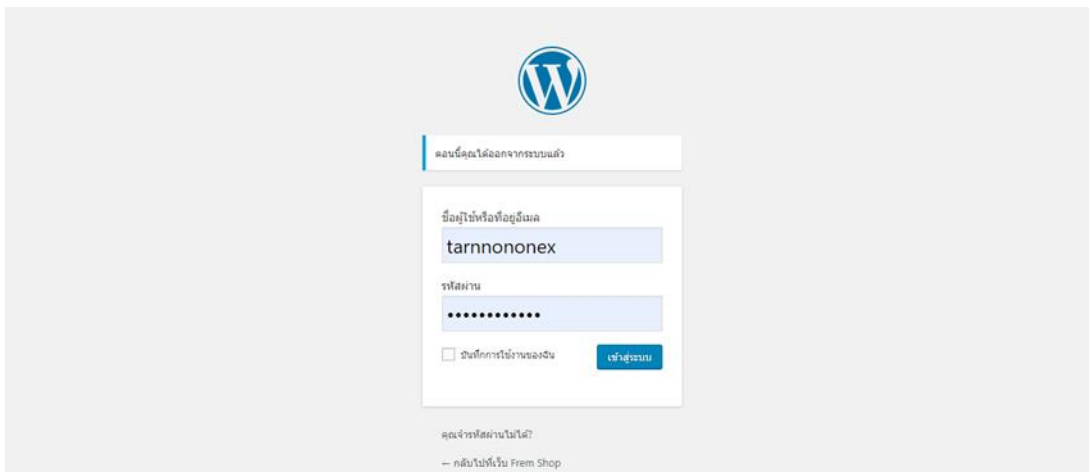
การพัฒนาเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน Frem Shop เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับร้านเสื้อ กิจกรรมของร้านเสื้อ ร้านเสื้อ Frem Shop ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเสื้อทุกชนิด ทุกยี่ห้อ ทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายใน wordpress และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทุกเพศทุกวัยที่สนใจเสื้อ ได้เลือกชมเสื้อผ่าน wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลาเข้าไปดูที่ร้าน โดยแบ่งผู้ใช้ออกเป็น 2 ส่วน Admin และ ลูกค้าสมาชิก ในส่วนของ Admin จะทำหน้าที่ในการจัดการข้อมูล ตรวจสอบรุ่น ,ยี่ห้อ, Size, สี ตรวจสอบการยืนยันการสั่งซื้อ ตรวจสอบหลักฐานการโอนเงิน รวมไปถึงส่งสินค้าให้กับลูกค้า และออกรายการ ในส่วนของลูกค้าสมาชิก จะทำการเข้าสู่ระบบ เลือกสินค้า สั่งซื้อสินค้า ยืนยันการสั่งซื้อสินค้า ชำระเงิน ส่งหลักฐานการโอนเงิน

4.1 ระบบบริหารจัดการร้านเสื้อ Frem Shop

4.1.1 Admin

1) หน้าเข้าสู่ระบบ

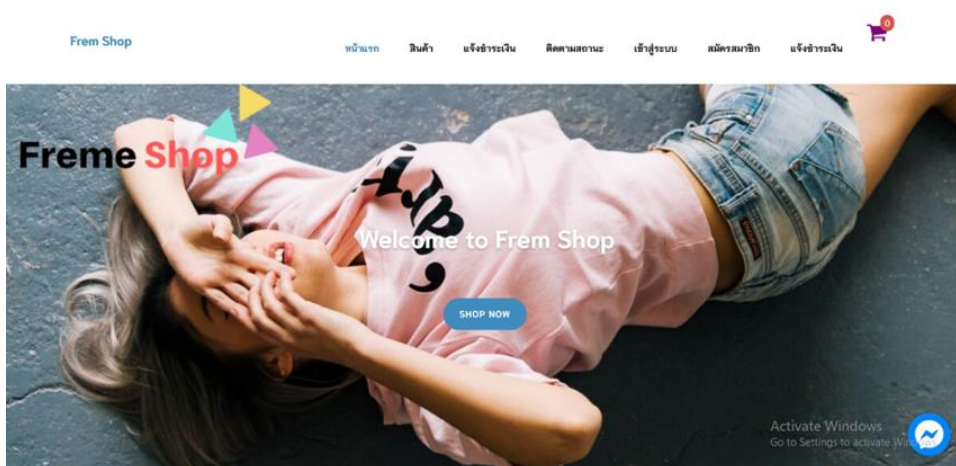
เป็นส่วนของหน้าจอเข้าสู่ระบบของแอดมินประกอบไปด้วยดังนี้ ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่ อีเมล รหัสผ่าน โดยทำการกรอกข้อมูล ผู้ใช้และรหัสผ่าน เพื่อทำการเข้าสู่ระบบหลังร้านดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน

2) หน้าแรกของเว็บไซต์

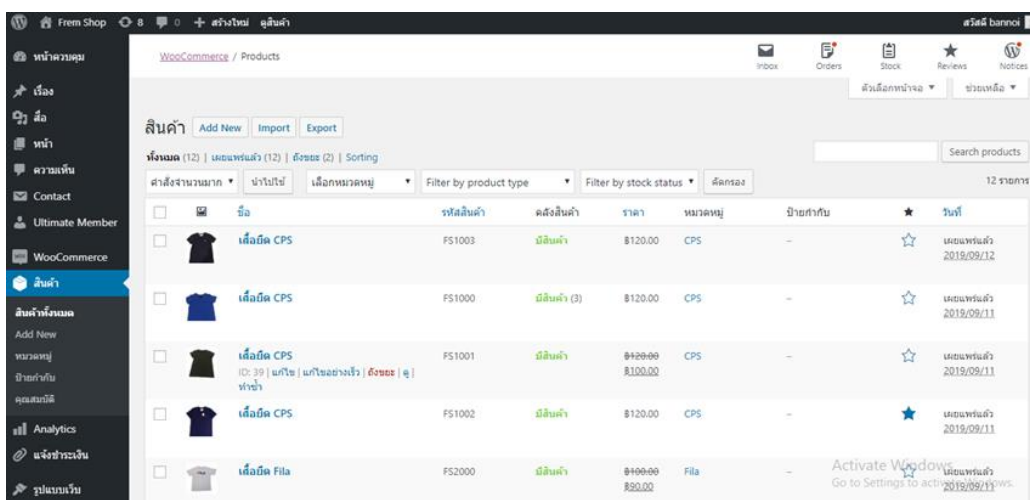
เป็นส่วนของหน้าแรกของเว็บไซต์ จะเป็นการโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ของทางร้านเป็นส่วนหนึ่งของหน้าหลักที่แสดงส่วนของเมนู ดังนี้ หน้าแรก ร้านค้า ตะกร้าสินค้า สั่งซื้อและชำระเงิน รายการคำสั่งซื้อ แจ้งชำระเงิน บทความเกี่ยวกับเรา ตรวจสอบสถานะพัสดุ ออกจากระบบ
 ดังภาพที่ 4.2



ภาพที่ 4.2 หน้าแรกของเว็บไซต์

3) หน้าเพิ่มสินค้า

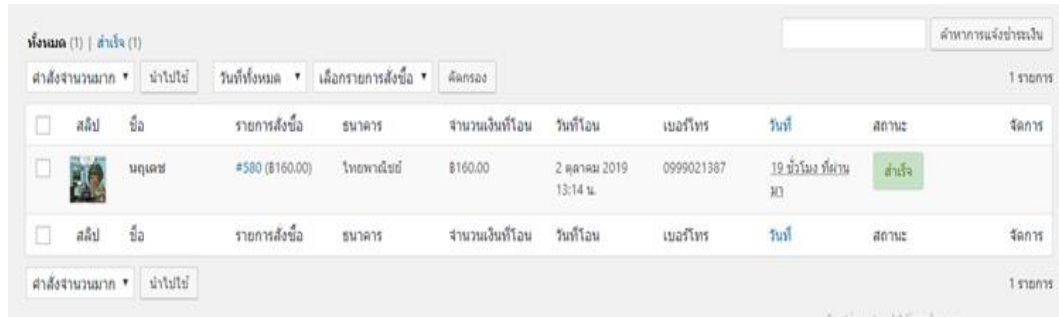
เป็นหน้าเพิ่มสินค้าที่ Admin สามารถทำการเพิ่ม ลบ ข้อมูลสินค้า และสามารถตรวจสอบสินค้าได้ โดยการเข้าไปที่ สินค้า แล้วก็มีหน้าจัดการสินค้าต่าง ๆ ให้ Admin ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลของสินค้าว่ามีสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าหรือไม่ ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 หน้าหลังร้านสินค้า

4) หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า

เป็นส่วนของหน้าที่แสดงส่วนของการตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า โดยเข้าไปที่หน้าแจ้งชำระเงิน จากนั้นก็จะมีหน้าการแจ้งชำระเงินขึ้นมา โดยสามารถทำการ ลบ แก้ไขหรือยกเลิก Order นั้นได้ ดังภาพที่ 4.4

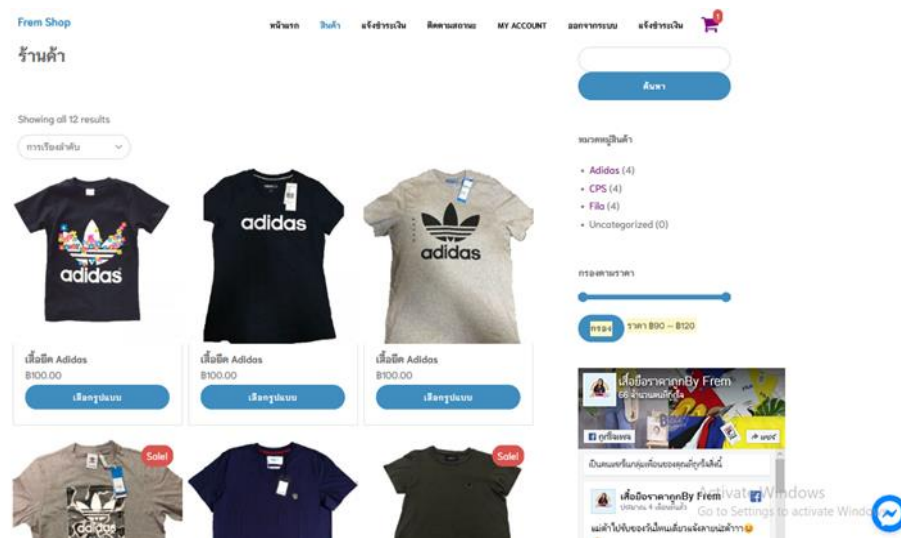


คำสั่ง	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ขนาด	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ	จัดการ
<input type="checkbox"/>	นฤเดช	#580 (\$160.00)	โยธพณีย์	\$160.00	2 ตุลาคม 2019 13:14 น.	0999021387	19.7.19 มง. ที่ผ่าน มา	สำเร็จ	
<input type="checkbox"/>	สลิป	ชื่อ	รายการสั่งซื้อ	ขนาด	จำนวนเงินที่โอน	วันที่โอน	เบอร์โทร	วันที่	สถานะ

ภาพที่ 4.4 หน้าตรวจสอบการชำระเงินลูกค้า

5) หน้าร้านค้า

เป็นส่วนของหน้าที่แสดงส่วนของสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา พร้อมรูปประกอบ ตัวกรองราคาสินค้า การค้นหาสินค้า และจัดการ การเรียงลำดับสินค้าได้ตามที่เราต้องการ ดังภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างหน้าร้านค้า

4.1.2 สมาชิก

1) สมัครสมาชิก

เป็นส่วนของหน้าสมัครสมาชิกสำหรับลูกค้าทั่วไปเข้ามาสมัครสมาชิก ประกอบด้วย Username, First Name, Last name, E-mail address, Password, Confirm Password และทำการคลิก Register เพื่อทำการสมัครสมาชิกของลูกค้า ดังภาพที่ 4.6

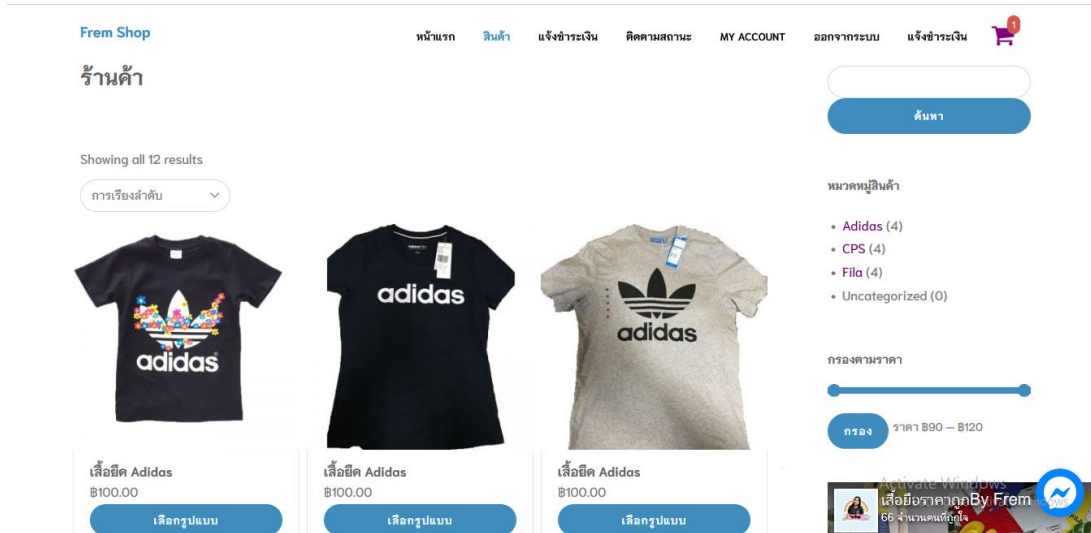
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างหน้าสมัครสมาชิก

2) เข้าสู่ระบบ ส่วนของลูกค้าที่เป็นสมาชิก

เป็นส่วนของหน้า Login เข้าสู่ระบบ สำหรับลูกค้าสมาชิก ที่จะลงชื่อเข้าใช้เพื่อไปยังหน้าร้านค้า ประกอบด้วย Username or E-mail, Password ดังภาพที่ 4.7

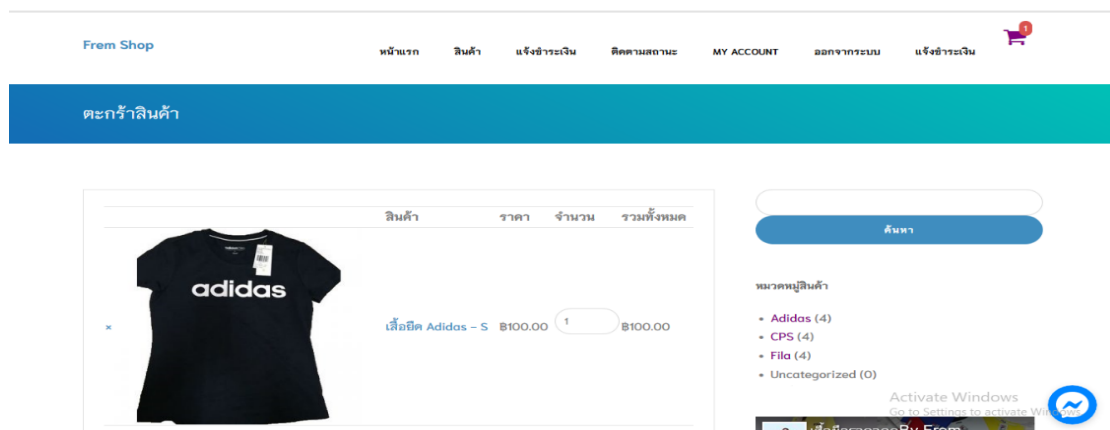
ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างหน้าเข้าสู่ระบบ

3) หน้าร้านค้าลูกค้าสมาชิก
 ลูกค้าสมาชิกสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้ โดยการหยิบใส่ตะกร้าสินค้า ดูสินค้า
 ต่างๆของทางร้าน ค้นหาสินค้า ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 หน้าร้านค้า

4) ตะกร้าสินค้า
 เป็นส่วนของหน้าตะกร้าสินค้า ประกอบไปด้วย สินค้า ราคา จำนวน รวมทั้งหมด และใช้รหัสคูปอง
 ส่วนลด ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 ตะกร้าสินค้า

- 5) หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง
เป็นหน้าการเลือกช่องทางการจัดส่งสินค้า ประกอบไปด้วย มูลค่าสินค้า, Shipping,
รวมทั้งหมด ดังภาพที่ 4.10

The screenshot shows a 'Cart totals' section with the following details:

- มูลค่าสินค้า: ฿100.00
- Shipping options:
 - KERRY: ฿60.00 (Selected)
 - ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00
- Shipping to: 165, -, เมือง, Buri Ram, 31000.
- Change address link
- รวมทั้งหมด: ฿160.00
- PROCEED TO CHECKOUT button

ภาพที่ 4.10 หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

- 6) หน้ากรอกที่อยู่การจัดส่ง
เมื่อลูกค้าทำการเลือกช่องทางการชำระเงินแล้ว ก็ทำการกรอกข้อมูลที่อยู่เพื่อทำการ
จัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ดังภาพที่ 4.11

The screenshot shows a 'Billing details' form with the following fields:

- ชื่อจริง* (First Name): นฤเดช
- นามสกุล* (Last Name): สันทนา
- Company name (optional): -
- ประเทศ* (Country): ไทย
- Street address* (Street Address): 165
- อำเภอ* (District): เมือง

ภาพที่ 4.11 หน้าที่อยู่การจัดส่ง

7) หน้ารายการสั่งซื้อ
หน้ารายการสั่งซื้อ มีการจัดส่งหลายรูปแบบเราสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้ เช่น EMS ชำระเงินปลายทาง ลงทะเบียน Kerry ดังภาพที่ 4.12

รายการสั่งซื้อของคุณ

สินค้า	รวมทั้งหมด
เสื้อยี่ห้อ Adidas - S x 1	฿100.00
มูลค่าสินค้า	฿100.00
Shipping	<input checked="" type="radio"/> KERRY: ฿60.00 <input type="radio"/> ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00
รวมทั้งหมด	฿160.00

ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร
 ระบบจะแสดงเลขที่บัญชีสำหรับการโอนเมื่อสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว

เก็บเงินปลายทาง

สั่งซื้อ

ภาพที่ 4.12 หน้ารายการสั่งซื้อ

8) หน้าแจ้งการชำระเงิน
เมื่อทำรายการสั่งซื้อเสร็จแล้ว ก็มาที่หน้าแจ้งชำระเงิน ประกอบไปด้วย หมายเลข Order และบัญชีธนาคาร ดังภาพที่ 4.13

ขอบคุณค่ะ ได้รับรายการสั่งซื้อของคุณเรียบร้อยแล้ว

- Order number: 607
- วันที่: 3 ตุลาคม 2019
- อีเมล: chanonbannoi@gmail.com
- รวมทั้งหมด: ฿160.00
- Payment method: ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร

ข้อมูลบัญชีธนาคารของเรา

- ธนาคาร: ไทยพาณิชย์
- เลขที่บัญชี: 4086664096
- ชื่อบัญชี: ณิชพัทธ์ กาญจนานนท์

หลังจากโอนเงินแล้วให้ทำการ ยืนยันการโอนเงินที่ **แจ้งชำระเงิน**

ภาพที่ 4.13 หน้าแจ้งชำระเงิน

9) หน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน

เป็นหน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน ประกอบไปด้วย ชื่อ เบอร์โทร รายการสั่งซื้อ จำนวนเงินที่โอน ธนาคารที่โอน วันที่โอน เวลาที่โอน และหลักฐานการโอน ดังภาพที่ 4.14

ภาพที่ 4.14 แจ้งสลิปการโอนเงิน

10) เช็คการสั่งซื้อ

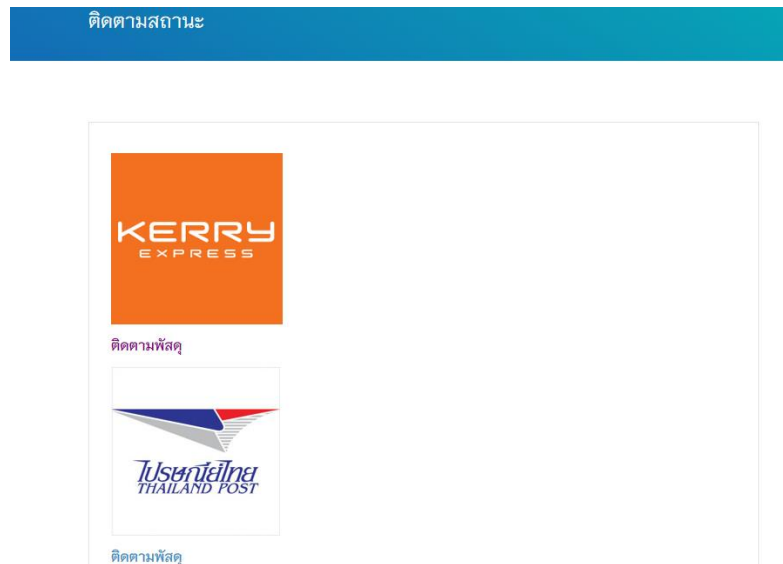
ลูกค้าสมาชิกสามารถดูการสั่งซื้อของตนเองได้ที่หน้าคำสั่งซื้อ เพื่อตรวจสอบรายละเอียดสถานะ ดังภาพที่ 4.15

คำสั่งซื้อ	วันที่	สถานะ	รวมทั้งหมด	จัดการ
#607	3 ตุลาคม 2019	On hold	฿160.00 for 1 item	ดูรายละเอียดแจ้งชำระเงิน
#505	1 ตุลาคม 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿160.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#491	30 กันยายน 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿140.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#487	30 กันยายน 2019	On hold	฿150.00 for 1 item	ดูรายละเอียดแจ้งชำระเงิน
#235	16 กันยายน 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿200.00 for 2 items	ดูรายละเอียด

ภาพที่ 4.15 เช็คการสั่งซื้อ

11) เช็คสถานะการสั่งซื้อได้

เป็นหน้าเช็คสถานะการสั่งซื้อ เราสามารถนำรหัสพัสดุมาตรวจสอบหรือติดตามสินค้าได้ ก็จะมี Kerry ไปรษณีย์ไทย ดังภาพที่ 4.16

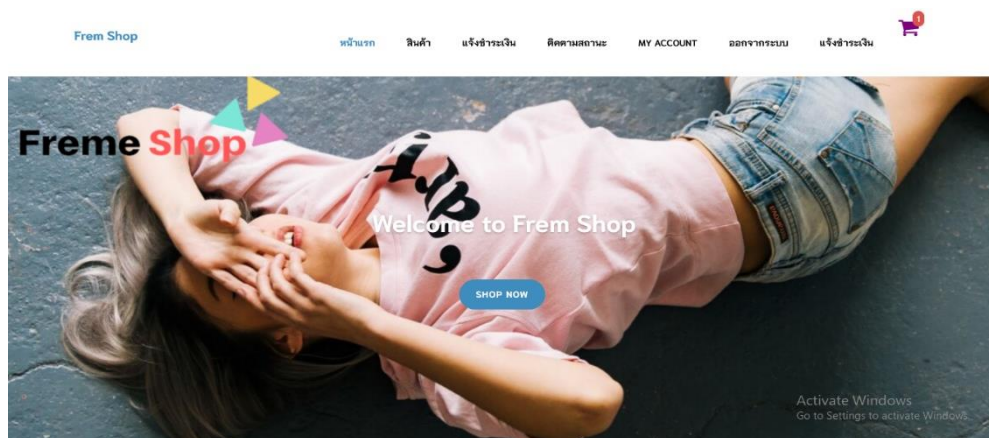


ภาพที่ 4.16 เช็คสถานะการสั่งซื้อ

4.1.3 ลูกค้าทั่วไป

1) หน้าแรกของลูกค้าทั่วไป

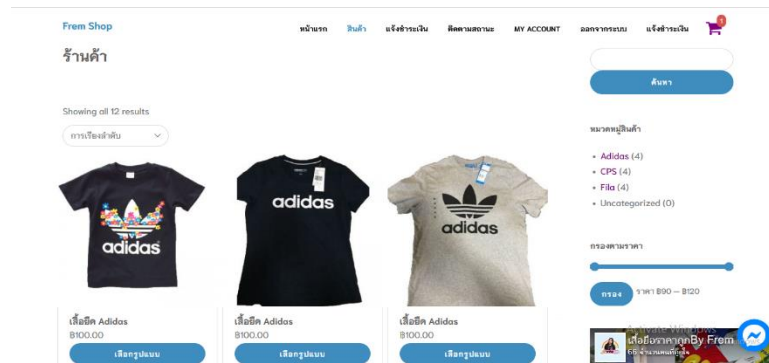
ลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก สามารถเข้าดูหน้าร้านได้เพียงแค่ หน้าแรก หน้าสินค้า หน้าบทความ หน้าเกี่ยวกับเรา ดังภาพที่ 4.17



ภาพที่ 4.17 หน้าแรกลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

2) หน้าสินค้าของลูกค้าทั่วไป

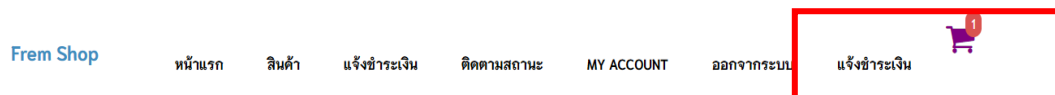
เป็นส่วนของที่แสดงหน้าสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคาพร้อมรูปประกอบ ตัวกรองราคาสินค้า ขนาดของไซส์รองเท้า ป้ายกำกับสินค้า สินค้ายอดนิยม และการจัดเรียงลำดับของสินค้า ดังภาพที่ 4.18



ภาพที่ 4.18 หน้าสินค้าลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

3) หยิบใส่ตะกร้าสินค้าของลูกค้าทั่วไป

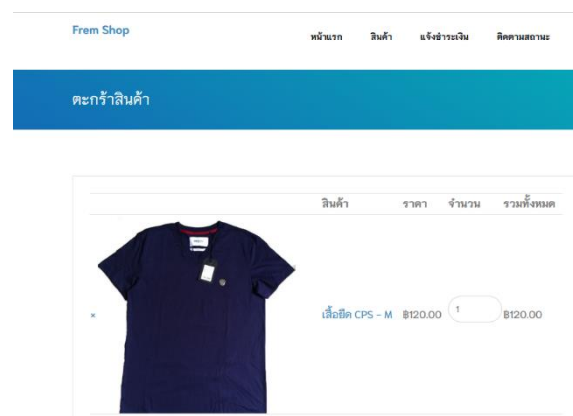
โดยส่วนนี้เป็นส่วนที่แสดงหน้าหยิบใส่ตะกร้าสินค้าของลูกค้าทั่วไป ที่แสดงจำนวนชิ้นที่หยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าหรือจำนวนราคาหลังจากหยิบใส่ตะกร้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าก็จะมาอยู่ที่หน้าตะกร้าสินค้า และแสดงรายละเอียด ดังภาพที่ 4.19



ภาพที่ 4.19 หน้าตะกร้าสินค้าลูกค้าที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

4) หน้าตะกร้าสินค้าของลูกค้าทั่วไป

แสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง หลังจากหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าก็จะมาอยู่ที่หน้าตะกร้าสินค้า และแสดงรายละเอียด ดังภาพที่ 4.20



ภาพที่ 4.20 หน้าตะกร้าสินค้า

5) ช่องทางการจัดส่งของลูกค้าทั่วไป

โดยส่วนนี้เป็นส่วนของหน้าการเลือกช่องทางการจัดส่งสินค้าของลูกค้าทั่วไป ประกอบไปด้วย มูลค่าสินค้า, Shipping, รวมทั้งหมด ดังภาพที่ 4.21

Cart totals

มูลค่าสินค้า ฿120.00

- KERRY: ฿60.00
- ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00

Shipping ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00

Shipping to 165, -, เมือง, Buri Ram, 31000.

[Change address](#)

รวมทั้งหมด ฿180.00

PROCEED TO CHECKOUT

ภาพที่ 4.21 เลือกช่องทางการจัดส่ง

6) หน้ากรอกที่อยู่การจัดส่งของลูกค้าทั่วไป

เมื่อลูกค้าทั่วไปทำการเลือกช่องทางการชำระเงินแล้ว ก็ทำการกรอกชื่อ-นามสกุล ข้อมูลที่อยู่เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป ดังภาพที่ 4.22

Frem Shop หน้าแรก สินค้า แจ้งชำระเงิน ติดตามสถานะ M

มีอุปสรรค? คลิกที่นี่เพื่อใส่รหัสป้องกัน

Billing details

ชื่อจริง * นามสกุล *

นามสกุล * สมทนา

Company name (optional)

-

ประเทศ *

ไทย

Street address *

165

-

อำเภอ *

เมือง

จังหวัด *

Buri Ram

รหัสไปรษณีย์ *

31000

ภาพที่ 4.22 กรอกที่อยู่การจัดส่ง

7) ตรวจสอบการจัดส่งของลูกค้าทั่วไป

เมื่อใส่ที่อยู่การจัดส่งเรียบร้อยแล้ว ก็ตรวจสอบว่าข้อมูลการจัดส่งนั้นถูกต้องหรือไม่ หน้ารายการสั่งซื้อ มีการจัดส่งหลายรูปแบบเราสามารถเลือกวิธีการจัดส่งได้ เช่น EMS ชำระเงินปลายทาง ลงทะเบียน Kerry ดังภาพที่ 4.23

รายการสั่งซื้อของคุณ	
สินค้า	รวมทั้งหมด
เสื้อยืด CPS - M × 1	฿120.00
มูลค่าสินค้า	฿120.00
	•
	KERRY: ฿60.00
Shipping	•
	ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00
รวมทั้งหมด	฿180.00
•	•
ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร	•
ระบบจะแสดงเลขที่บัญชีสำหรับการโอนเมื่อสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว	
	•
•	•
เก็บเงินปลายทาง	•

[สั่งซื้อ](#)

ภาพที่ 4.23 ตรวจสอบการจัดส่ง

8) แจ้งการชำระเงินของลูกค้าทั่วไป

เมื่อทำรายการสั่งซื้อเสร็จแล้ว ก็มาที่หน้าแจ้งชำระเงิน ประกอบไปด้วย หมายเลข Order และบัญชีธนาคาร ดังภาพที่ 4.24

ขอบคุณค่ะ ได้รับรายการสั่งซื้อของคุณเรียบร้อยแล้ว

- Order number: 615
- วันที่: 3 ตุลาคม 2019
- อีเมล: chanonbannoi@gmail.com
- รวมทั้งหมด: ฿300.00
- Payment method: ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร

ข้อมูลบัญชีธนาคารของเรา

- ธนาคาร: ไทยพาณิชย์
- เลขที่บัญชี: 4086664096
- ชื่อบัญชี: ณิชพัร กายจนานนท์

หลังจากโอนเงินแล้วให้ทำการ ยืนยันการโอนเงินที่นี่ [แจ้งชำระเงิน](#)

ภาพที่ 4.24 แจ้งการชำระเงิน


9) ยืนยันการชำระเงินของลูกค้าทั่วไป

เมื่อทำรายการสั่งซื้อเสร็จแล้ว ก็มาที่หน้าแจ้งชำระเงิน ประกอบไปด้วย หมายเลข Order และบัญชีธนาคาร เป็นหน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน ประกอบไปด้วย ชื่อ เบอร์โทร รายการสั่งซื้อ จำนวนเงินที่โอน ธนาคารที่โอน วันที่โอน เวลาที่โอน และหลักฐานการโอน ดังภาพที่ 4.25

แจ้งชำระเงิน

ชื่อบุคคล* เบอร์โทร*

รายการสั่งซื้อ* จำนวนเงินที่โอน*

ธนาคารที่โอน*  ไทยพาณิชย์ / 4086664096

วันที่โอน* เวลาที่โอน*

หลักฐานการโอน*

ภาพที่ 4.25 ยืนยันการชำระเงิน

4.2 แบบประเมินความพึงพอใจระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านFrem Shop

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	18	42.9
หญิง	24	57.1
รวม	42	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

ตารางที่ 4.2 ด้านการออกแบบระบบเว็บไซต์

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	4.30	0.71
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	4.40	0.62
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ	4.33	0.65
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.28	0.74
รวม	4.33	0.51

จากตาราง 4.2 ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 42 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจมีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.62 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.65 อยู่ในเกณฑ์ดี รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.71 อยู่ในเกณฑ์ดี การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.28 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.74 อยู่ในเกณฑ์ดี

ตารางที่ 4.3 ด้านประโยชน์ของระบบ

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
5. ความเหมาะสมในการใช้งานโปรแกรม ข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้	4.33	0.81
6. ช่วยประหยัดเวลาในการนำไปใช้	4.23	0.69
7. ความสามารถในการนำไปใช้	4.33	0.68
8. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.16	0.72
9. ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.14	0.71
รวม	4.24	0.60

จากตาราง 4.3 ด้านประโยชน์ของระบบ ของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 42 คน พบว่าผู้ที่มีความเหมาะสมในการใช้งานโปรแกรม ข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.81 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย ช่วยประหยัดเวลาในการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์ดี ความสามารถในการนำไปใช้ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.68 อยู่ในเกณฑ์ดี

ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.72 อยู่ในเกณฑ์ดี ระบบเป็นประโยชน์ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.71 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ตารางที่ 4.4 ด้านคุณภาพของเนื้อหา

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
10. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภาพใน เว็บไซต์	4.30	0.64
11. ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้า	4.21	0.89
12. ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ ประโยชน์	4.21	0.75
13. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งาน ระบบ	4.16	0.85
14. ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.16	0.69
รวม	4.21	0.69

จากตาราง 4.4 ความพึงพอใจของระบบในส่วนด้านคุณภาพของเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 42 คน พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภาพในเว็บไซต์ อยู่ใน ระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.64 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ประกอบด้วย ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้า ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.89 อยู่ในเกณฑ์ดี ความสามารถของระบบในการนำไปใช้ประโยชน์ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.) 0.75 อยู่ในเกณฑ์ดี ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.85 อยู่ในเกณฑ์ดี ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป อภิปรายผล

การจัดทำระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านเสื้อ Frem Shop เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของร้านเสื้อ frem shop ต้องการให้ลูกค้าที่สนใจเสื้อทุกชนิด ทุกยี่ห้อ ทราบถึงการเคลื่อนไหวของกิจกรรมภายใน wordpress และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทุกเพศทุกวัยที่สนใจเสื้อ ได้เลือกชมเลือกร้าน frem shop ผ่าน wordpress โดยไม่ต้องเสียเวลา และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับร้านเสื้อให้มีประสิทธิภาพ

พัฒนาตามวัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านลูกเต่า ได้สรุปข้อมูลการพัฒนาครั้งนี้ โดยการสร้างเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ครั้งนี้ได้พัฒนาขึ้นมาจากโปรแกรม Word press โดยใช้ในการควบคุมระบบและใช้ Xampp ในการทดสอบเว็บไซต์ในเครื่องโดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Adobe Photoshop CS6 ในการสร้างภาพพื้นหลังและภาพสินค้าของเว็บไซต์ซึ่งได้เสริมระบบโดยใช้ Plugin ได้แก่ Elementor ใช้ในการตกแต่งเว็บไซต์ Google Fonts Typography ใช้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษร Simple WordPress Membership ใช้ในการทำระบบลือคอิน WooCommerce เป็น plugin หน้าหลักที่ใช้ในการจัดการเกี่ยวกับสินค้าทั้งหมด WooCommerce confirm payment ใช้ในการแจ้งชำระ Woo Line Notify ใช้ในการแจ้งเตือน

เนื้อหาของเว็บไซต์ระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์กรณีศึกษาร้านลูกเต่ามีดังนี้ หน้าแรกร้านค้า ตะกร้าสินค้า สั่งซื้อและชำระเงิน แจ้งชำระเงิน บทความเกี่ยวกับเรา ติดตามสถานะเลขพัสดุ ออกจากระบบ นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบเสริมการทำงานให้เว็บไซต์ ได้แก่ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลูกค้าสมาชิก,ลูกค้าทั่วไป โปรโมชั่นและส่วนลด Gift Voucher เป็นต้น

การออกแบบและพัฒนาได้ออกแบบตามมาตรฐานการทำเว็บไซต์ โดยเน้นเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งได้มาจากเอกสารวิชาการ ตำรา งานวิจัย และบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และข้อมูลสารสนเทศบนเว็บไซต์ จะได้มาจากข้อมูลจากบุคลากรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษาคณะวิทยาการคอมพิวเตอร์

พัฒนาตามวัตถุประสงค์ 2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 45 คน โดยจะมาประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน คือ แบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์แบ่งเป็นประเด็น ดังนี้ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหาด้านเนื้อหาและความถูกต้อง ความพึงพอใจของระบบในส่วนเนื้อหา ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งหมด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

ตามลำดับผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 42 คน พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.51 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านเนื้อหาและความถูกต้องมีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.60 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีความพึงพอใจภาพรวม อยู่ในระดับดีมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) 0.69 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

5.2 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.1 สำหรับผู้ที่สนใจที่จะพัฒนาโปรแกรม ควรศึกษาการนำเสนอ และการออกแบบหน้า
- 5.2.2 เว็บไซต์ให้องค์ประกอบของเนื้อหาแต่ละส่วนน่าสนใจมากกว่านี้
- 5.2.3 ควรศึกษาภาษาอื่นๆนอกเหนือจากโปรแกรมที่ใช้อยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและการนำเสนอของระบบ
- 5.2.4 ควรออกแบบระบบให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และนำไปใช้

บรรณานุกรม

- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2547). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. แผนภาพแสดงการไหลกระแสของข้อมูล. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ชาญชัย ศุภอรรรถกร. (2548). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ความรู้เกี่ยวกับ phpMyAdmin. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ณัฐชยา รักประกอบกิจ และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2559). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. คุณภาพของเว็บไซต์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความพึงพอใจ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ธนพงศ์ กำเหนิดชูตระกูล และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2559). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ปัจจัยการบอกต่อ การจัดอันดับและการวิจารณ์สินค้า. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ธีระยุทธ นามศรีเรือง และ ชาญชัย ศุภอรรรถกร. (2547). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- พงศกร ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2559). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. การรับรู้ถึงความเสี่ยงเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- พิศุทธิ์ อุปถัมภ์ และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2557). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ความไว้วางใจและลักษณะธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- ลักษณารีย์ ยิ่งเกรียงไกร. (2557). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. พฤติกรรมการใช้แพชชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ต. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- สมศักดิ์ โชคชัยชุตติกุล. (2551). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ความรู้เกี่ยวกับ MySQL. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- สุทธิชัย เกศยานนท์ และ นิตนา ฐานิตชนกร. (2559). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. การนำเสนอตัวตนต่อสังคม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชี. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.

- อดิศักดิ์ จันทร์มิน. (2548). **การจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์**. ทฤษฎีการค้าอิเล็กทรอนิกส์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบัญชีและการจัดการ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- Godey, et al. (2016). **Social Media Marketing Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior**
- Gorla,Somers&Wong. (2010). **Organizational Impact of System Quality, Information Quality, and Service Quality**

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการขายสินค้าออนไลน์
กรณีศึกษา ร้าน Frem Shop

วัตถุประสงค์ : เพื่อผู้พัฒนาระบบจะได้นำข้อมูลของท่านมาปรับปรุงระบบ ให้ตรงกับความต้องการของท่านและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง [] ที่ตรงกับสภาพความเป็นจริง

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านต่อระบบบริหารจัดการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Frem Shop

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานของระบบบริหารจัดการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Frem Shop

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการออกแบบระบบ					
1. รูปแบบการใช้งานระบบ ความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล					
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่					
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้บริการ					
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน					
ด้านประโยชน์ของระบบ					
5. ความเหมาะสมในการใช้งานโปรแกรมข้อมูลตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้					
6. ช่วยประหยัดเวลาในการเลือกซื้อสินค้า					

7. ความสามารถของระบบ ในการนำไปใช้ ประโยชน์					
8. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งาน ระบบ					
9. ระบบเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน					
ด้านคุณภาพของเนื้อหา					
10. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน เว็บไซต์					
11. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยัง เว็บไซต์อื่น					
12. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล					
13. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์					
14. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจใน คุณภาพของเนื้อหาในระดับใด					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

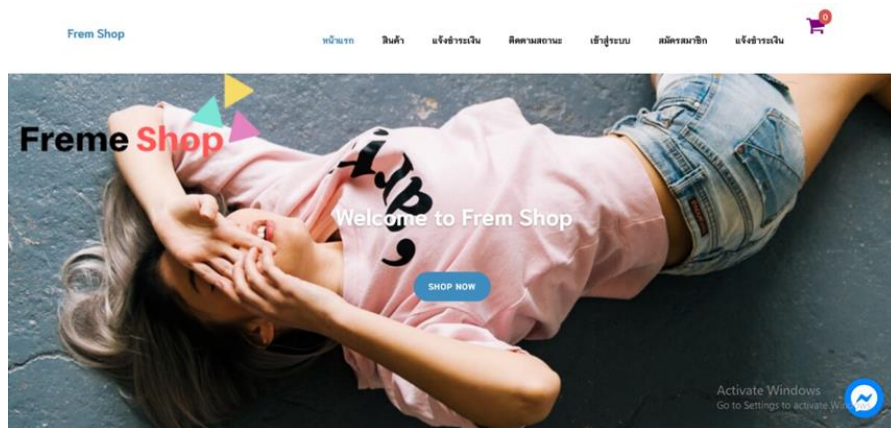
.....

.....

ภาคผนวก ก

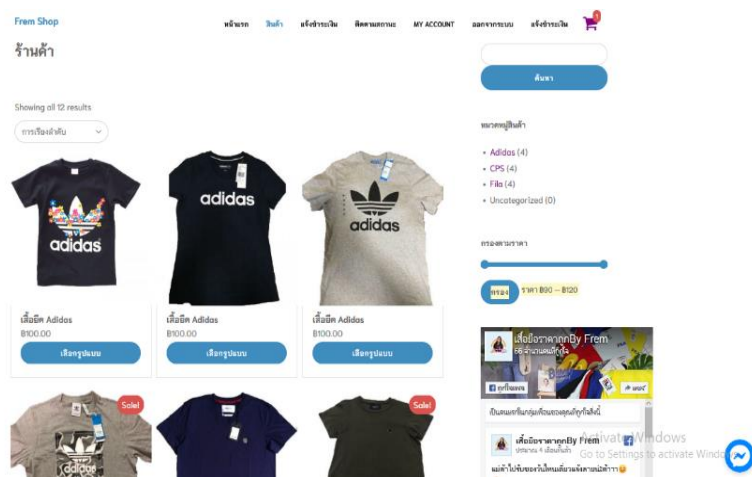
คู่มือการใช้งานของเว็บไซต์

1. หน้าแรกของเว็บไซต์ frem shop



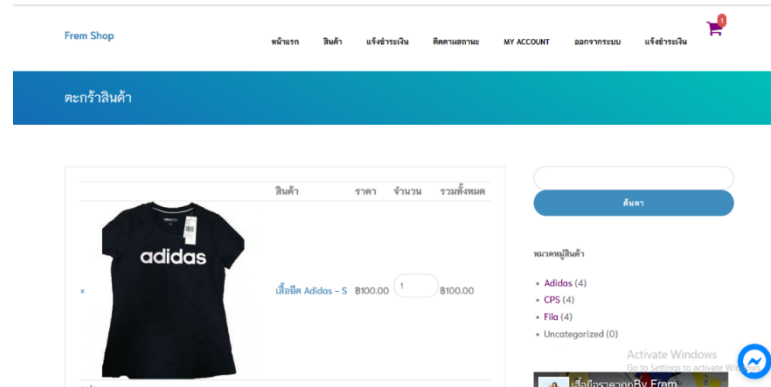
ภาพที่ ก-1 ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ Frem Shop

2. หน้าร้านค้าหรือหน้าสินค้า



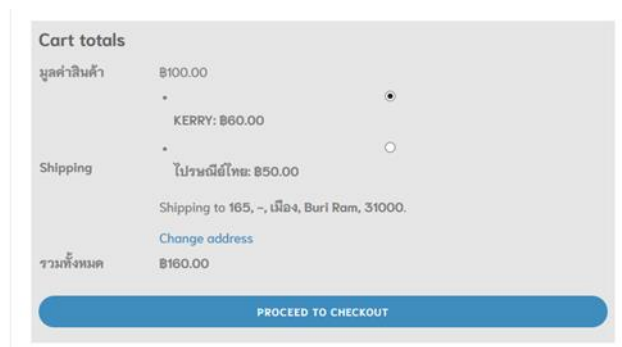
ภาพที่ ก-2 ตัวอย่างหน้าร้านค้าหรือหน้าสินค้า

3. หน้าตะกร้าสินค้า



ภาพที่ ก-3 ตัวอย่างหน้าตะกร้าสินค้า

4. หน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง



ภาพที่ ก-4 ตัวอย่างหน้าแสดงมูลค่าสินค้าและเลือกช่องทางการจัดส่ง

5. หน้ากรอกที่อยู่การจัดส่ง

Billing details

ชื่อจริง * นามสกุล *

นฤตช สมนานา

Company name (optional)

-

ประเทศ *

ไทย

Street address *

165

-

อำเภอ *

เมือง

ภาพที่ ก-5 ตัวอย่างหน้ากรอกที่อยู่การจัดส่ง

6. หน้ารายการสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อของคุณ	
สินค้า	รวมทั้งหมด
เสื้อยืด Adidas - S x 1	฿100.00
มูลค่าสินค้า	฿100.00
	* <input checked="" type="radio"/>
	KERRY: ฿60.00
Shipping	* <input type="radio"/>
	ไปรษณีย์ไทย: ฿50.00
รวมทั้งหมด	฿160.00
	* <input checked="" type="radio"/>
ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร	
ระบบจะแสดงเลขที่บัญชีสำหรับการโอนเมื่อสั่งซื้อเสร็จเรียบร้อยแล้ว	
	<input type="radio"/>
เห็นเงินปลายทาง	
	<input type="radio"/>
<input type="button" value="สั่งซื้อ"/>	


ภาพที่ ก-6 ตัวอย่างหน้ารายการสั่งซื้อ

7. หน้าแจ้งการชำระเงิน

ขอบคุณค่ะ ได้รับรายการสั่งซื้อของคุณเรียบร้อยแล้ว

- Order number: 607
- วันที่: 3 ตุลาคม 2019
- อีเมล: chanonbannoi@gmail.com
- รวมทั้งหมด: ฿160.00
- Payment method: ชำระเงินโดยการโอนผ่านบัญชีธนาคาร

ข้อมูลบัญชีธนาคารของเรา



- ธนาคาร: ไทยพาณิชย์
- เลขที่บัญชี: 4086664096
- ชื่อบัญชี: นิชาพัร์ กาญจนานนท์

หลังจากโอนเงินแล้วให้ทำการ ยืนยันการโอนเงินที่มี **แจ้งชำระเงิน**

ภาพที่ ก-7 ตัวอย่างหน้าแจ้งชำระเงิน


8. หน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน

แจ้งชำระเงิน

ชื่อ* เบอร์โทร*

รายการสั่งซื้อ* จำนวนเงินที่โอน*

ธนาคารที่โอน*

 ไทยพาณิชย์ / 4086664096

วันที่โอน* เวลาที่โอน*

หลักฐานการโอน*

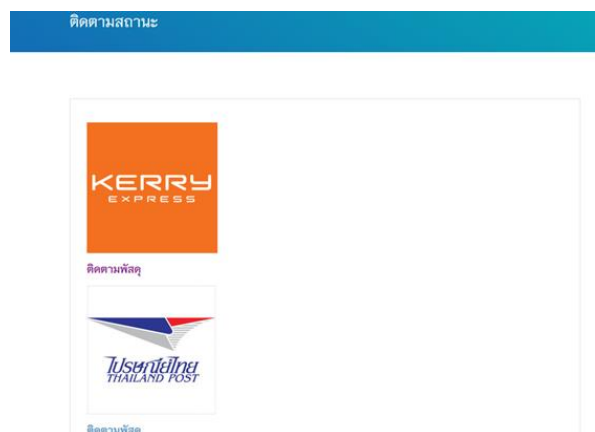
ภาพที่ ก-8 ตัวอย่างหน้าแจ้งสลิปการโอนเงิน

9. เช็คการสั่งซื้อ

คำสั่งซื้อ วันที่	สถานะ	รวมทั้งหมด	จัดการ
#607 3 ตุลาคม 2019	On hold	฿160.00 for 1 item	ดูรายละเอียดแจ้งชำระเงิน
#505 1 ตุลาคม 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿160.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#491 30 กันยายน 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿140.00 for 1 item	ดูรายละเอียด
#487 30 กันยายน 2019	On hold	฿150.00 for 1 item	ดูรายละเอียดแจ้งชำระเงิน
#235 16 กันยายน 2019	กำลังเตรียมสินค้าเพื่อจัดส่ง	฿200.00 for 2 items	ดูรายละเอียด

ภาพที่ ก-9 ตัวอย่างเช็คการสั่งซื้อ

10. เช็คสถานะการสั่งซื้อได้



ภาพที่ ก-10 ตัวอย่างเช็คสถานะการสั่งซื้อได้

ภาคผนวก ข

ข้อมูลผู้จัดทำ



ชื่อ นายชานนท์ โภคทรัพย์
เกิดวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2540 อายุ 22 ปี
ที่อยู่ 165 หมู่ 8 ตำบลปังกู อำเภอประโคนชัย
จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31140
เบอร์โทรติดต่อ 096-7739748



ชื่อ นางสาวณัฐทมน กิ่งแก้ว
เกิดวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2540 อายุ 22 ปี
ที่อยู่ 90 หมู่12 ตำบลลำตวน อำเภอกระสัง
จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ 31160
เบอร์โทรศัพท์ 093-5709280