

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยวกรณศึกษา ชุมชน โลกใหญ่ (เขาระโดง) ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	
ผู้ดำเนินการวิจัย	จินตนา ไชยศรีรัมย์ จุฑารัตน์ สาลี ชฎาทิพย์ น่องงเหลือม ณัฐนันท์ วัชรวารพันธ์ นพรัตน์ โสรเนตร	
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รพีพรรณ อาจารย์กิตติกร	พงษ์อินทร์วงศ์ ฮวดศรี
หน่วยงาน	สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	
ปีการศึกษา	ปีพุทธศักราช 2563	

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว กรณศึกษาชุมชน โลกใหญ่ (เขาระโดง) ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านผู้นำที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาปัจจัยทางการมีส่วนร่วมที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว คือ สมาชิก ชุมชน โลกใหญ่ จำนวน 450 จำนวน 200 เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient หรือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว กรณศึกษาชุมชน โลกใหญ่ (เขาระโดง) ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผู้นำที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว และ ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยทางการมีส่วนร่วมไม่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว

โดยภาพรวมทั้ง 2 ปัจจัยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการเป็นชุมชนท่องเที่ยวโคกใหญ่ (เขากระโดง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทั้งสองด้านและพบว่าปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมไม่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงลบมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยวและปัจจัยด้านผู้นำที่ส่งเสริมเพื่อเป็นชุมชนท่องเที่ยว รองลงมาตามลำดับ อย่างไรก็ตามในการศึกษาผลการวิจัยในอนาคตสามารถศึกษาในปัจจัยอื่นๆ หรือในบริบทต่างไปจากเดิมหรือจะศึกษาในตัวแปรอื่นๆต่อไป