

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง บริบทร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ผู้วิจัยนำเสนอสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

มีวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาบริบทของร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์
3. เพื่อนำเสนอแนวทางการออกแบบร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

จากการสำรวจผู้วิจัยได้ข้อสรุปดังนี้ ชุมชนที่มีร้านกาแฟมากที่สุด ได้แก่ ชุมชนหลังศาล จำนวน 10 แห่ง รองลงมาได้แก่ ชุมชนหน้าสถานีรถไฟ จำนวน 8 แห่ง ส่วนชุมชนที่ไม่มีร้านกาแฟ ได้แก่ ชุมชนชุมเห็ด ชุมชนหลังสถานีรถไฟ ชุมชนประปาเก่า ชุมชนบุลาควนเหนือ ชุมชนวัดอิสาน และชุมชนฝั่งละลม

ร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ที่เปิดร้านต่ำกว่า 5 ปี จำนวน 38 แห่ง และเปิดร้านตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) ร้าน Castle Black BURIRAM 2) ร้าน A Day Awesome 3) ร้าน Wake Up Cafe' @ BURIRAM และ 4) ร้าน Cafe Oasis BURIRAM ซึ่งตรงตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยกำหนด

5.1.2 การศึกษาบริบทของร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

1. ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ชุมชนที่ 5 หน้าสถานีรถไฟ มีการผสมผสานระหว่างร้านเหล้าบาร์และร้านกาแฟ ร้าน Cafe Oasis BURIRAM เปิดได้ทั้งกลางวันและกลางคืน เหตุผลคือการเช่าที่จะต้องจ่ายค่าเช่า 24 ชม. / วัน เจ้าของร้านจึงอยากที่จะให้พื้นที่ตรงนี้มีชั่วโมงการสร้างรายได้ให้ได้มากที่สุด ร้าน Cafe Oasis BURIRAM จึงเปิด 17 ชม. / วัน เส้นทางการสัญจรภายในร้านเป็นการใช้งานที่คุ้มค่า ทุกอย่างมีการใช้งาน โซนร้านแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่ โซนเคาน์เตอร์บาร์ โซนโต๊ะแบบติดผนัง โซนโต๊ะแบบสามารถเคลื่อนย้ายได้ จะเห็นได้ว่าโต๊ะและเก้าอี้รองรับสำหรับ 1-2 คน จำนวน 5 ชุด เก้าอี้บาร์ 5 ตัว การออกแบบโลโก้ของร้านชิวิตมนุชย์มีสองด้านมืดและสว่าง มีทั้งดี ร้าย ทุกอย่างมันมีสองด้านเสมอ โครงสร้างมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ ปีแรกเป็นร้านเหล้าบาร์และได้ขยายร้านกาแฟเพิ่มอีกห้องหนึ่งในปีที่ 2 ปีที่ 3 ได้ขยายบาร์เหล้าเป็นสอง

ชั้นปรับเปลี่ยนให้ทันกับยุคสมัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทุก ๆ ปี สินค้ามีเฉพาะเครื่องดื่มเหตุผลที่ร้าน Castle Black ไม่ขายอาหารเพราะกลิ่นของอาหารทำให้เสียอรรถรสในการดื่มเครื่องดื่ม แผนการพัฒนาในอนาคตของร้าน มีแผนการที่จะเปิดกิจการใหม่ในปีต่อไป ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงดำเนินโครงการ

2. ร้านกาแฟ A Day Awesome ชุมชนที่ 8 หลังศาล ร้าน A Day Awesome เนื่องจากร้านอยู่ใต้ต้นจามจุรีซึ่งเป็นจุดสังเกตของร้านและยังมาทำเป็นคล็อกอีกด้วย ร้านจะเน้นไปทางธรรมชาติ อารมณ์ของการมาร้านมานั่งเล่น จะให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ที่บ้าน เย็นสบายและให้บรรยากาศที่เป็นกันเอง เส้นทางการสัญจรภายในร้านเป็นอิสระ ไม่อึดอัด เพราะว่าแปลงร้านเป็นลักษณะเหมือนแปลงบ้านพักอาศัย โชนร้านแบ่งออกเป็น 5 โชน ได้แก่ โชนเคาน์เตอร์ โชนโต๊ะบาร์ โชนโซฟา โชนม้านั่งริมระเบียง โชนต้นจามจุรี กลุ่มโต๊ะและเก้าอี้รองรับสำหรับ 1-2 คน จำนวน 9 ชุด เก้าอี้บาร์ 8 อัน และโซฟารอบรับ 2 คน 2 ชุด รอบรับ 4 คน 1 ชุด การออกแบบโลโก้ ออกแบบมาให้สอดคล้องกับพื้นที่มีต้นไม้ใหญ่ สัญลักษณ์แทนต้นก้ามปูเปรียบเสมือนตัวแทนของโซคลาก การค้าขายรุ่งเรือง ไม่มีการปรับเปลี่ยนในเรื่องของโครงสร้างร้าน เป็นโครงสร้างเดิมมาตลอดระยะเวลา 8 ปี ฟังจะมีการปรับเปลี่ยนสร้างร้านขนมเบเกอรี่แยกเป็นร้านเดียวเมื่อไม่นานมานี้ สินค้าคือขนมในปัจจุบันมากกว่า 10 ชนิด โดยเน้นขนมที่บุรีรัมย์หาทานยากเพิ่มเมนูใหม่เกิดขึ้นเข้ามาเรื่อย ๆ แผนการพัฒนาในอนาคตของร้าน มีการเพิ่มฟังก์ชันในส่วนของการก่อสร้าง ห้องประชุม ห้องสัมมนา ที่สามารถรองรับลูกค้าได้หลายรูปแบบ

3. ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram ชุมชนที่ 8 หลังศาล ร้าน Wake Up Cafe' @ Buriram เจ้าของร้านพี่แป่ว (นางสาวทศพร แก้วดอนรี) บริหารร้านเอง ควบคุมเองทั้งหมด เป็นอิสระ ไม่ว่าจะเป็นการชงกาแฟไม่มีการจ้างพนักงานใด ๆ ตกแต่งร้านเองเรื่อย ๆ เส้นทางการสัญจรภายใน เป็นแปลงตึกแถว โต๊ะและเก้าอี้ของร้านมีลักษณะที่ชิดผนัง ทำให้ทางสัญจรภายในร้านโล่ง โชนร้านแบ่งออกเป็น 3 โชน ได้แก่ โชนเคาน์เตอร์ โชนโต๊ะแบบสามารถเคลื่อนย้ายได้ โชนโต๊ะบาร์ กลุ่มโต๊ะและเก้าอี้รองรับสำหรับ 1-2 คน จำนวน 1 ชุด 3 คน 2 ชุด 4 คน จำนวน 1 ชุดและเก้าอี้บาร์ 4 อัน การออกแบบโลโก้ของร้าน การตื่นนอนของทุกเช้า ตื่นขึ้นมานั่งทานกาแฟร้อน ๆ ในช่วงเช้าส่วนใหญ่เป็นการตกแต่งร้านเจ้าของร้าน Wake Up จะทำเองมีการปรับเปลี่ยนภายในร้านเกิดขึ้นเรื่อย ๆ พวกที่เป็นโครงสร้างใหญ่ ๆ จะไม่ได้ไปยุ่งเกี่ยว สินค้าที่โดดเด่นของร้าน Wake Up Cafe' @ Buriram คือการนำเมล็ดกาแฟเข้ามาคั่วซึ่งจะหลากหลายกว่าร้านอื่น ๆ มีเมล็ดกาแฟให้ลูกค้าได้เลือกหลายชนิด แผนการพัฒนาในอนาคตของร้านจะมีการเพิ่มในส่วน Slow Bar (สลอบาร์) เข้ามา

4. ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ชุมชนที่ 12 บุลำตวนใต้ เจ้าของร้าน Cafe Oasis BURIRAM เป็นคุณหมอมือที่เป็ดคลินิกคณภษฝ่งตรงขำม รำนได้น้องสวซึ่งเป็ญญำติแต่ก่อนทำคลินิกด้วยกัน มำประจำอยู่รำนถวรทำเป็นเครือขำยครอบครวัไม่ได้อำงพนักงำน บรรยภคภษของรำน Cafe Oasis BURIRAM โดยรอบ ๆ ของรำนเต็มไปด้วต้นไม้ เช่น ต้นปำลัม กระบองเพชร และมีที่นั้งภยนอกรำนค่อนขำงเยอะทำให้อำงค้ำที่มำรำนได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด รำน Cafe Oasis BURIRAM ให้อำรมณ์เหมือนนั้งอยู่ที่บ้าน เส้นทงการสัญจรภยในรำนอิสระ เหมือนได้อยู่บ้านพักอศย โชนรำนแบ่งออกเป็น 4 โชน ได้แก่ โชนเคำนเตอร์ โชนหน้ำเคำนเตอร์ โชนพื้นยกสูง โชนนั้งเล่นชิวภยนอก กลุ่มโต๊ะและเก้าอี้ รอบรับสำหรับ 1- 2 คน จำนวน 1 ชุด 3 คน จำนวน 2 ชุด 4 คนจำนวน 3 ชุด 5 คน จำนวน 1 ชุด และโซฟำเดี่ยว 1 อัน การออกแบบโลโก้ของรำน บริเวณที่อดมด้วน้ำและต้นไม้ในทะเลทรย ปำขุ่มขึ้น เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ตอนแรกรำนมีบ่อปลาคาร์พ ช่วงโควิดเริ่มมีการ Renovate (รีโน-เวท) รำน Cafe Oasis ทุบบ่อปลาคาร์พลงเพิ่มในส่วนของสวนหย่อม โครงสร้างรำนเป็นโครงสร้างเดิมไม่ด้ปรับเปลี่ยน รำนจะเน้นในเรื่องของอำหรมีควมหลกหลย และแปลกใหม่ ในส่วนของกอำไฟไม่ด้เน้นมกเพราะวำกลุ่มลูกค้าของรำน Cafe Oasis BURIRAM ควมต้องกำในปัจจุบันคือจะมำรำนเพื่อรับประทณอำหรมกกวำ แผนกำรพัฒนำในอนาคตของรำน จะมีการปรับเปลี่ยนในส่วนของกระจกเพราะวำกระจกมีอำยุรวั 10 ปีแล้ว

5.1.3 การเสนอแนวทางการออกแบบร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์

จากการสำรวจของการทำงานวิจัยในชิ้นนี้ สรุปได้ว่าองค์ประกอบของร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ต้องประกอบไปด้วย

1. ที่ตั้ง ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ชุมชนที่ 5 หน้าสถานีรถไฟ ที่ตั้งของร้านเป็นที่ตั้งที่อยู่ติดกับหอนาฬิกาบุรีรัมย์ ซึ่งอยู่ติดกับสถานีรถไฟและลูกชิ้นยืนกิน บริเวณนี้เป็นแหล่งทำเงินของจังหวัดบุรีรัมย์แล้วยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกด้วย ร้านกาแฟ A Day Awesome และร้าน Wake Up Cafe' @ Buriram ชุมชนที่ 8 หลังศาล อยู่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ โรงเรียนเทศบาล 1 สำนักงานที่ดินจังหวัดบุรีรัมย์ การประชาสัมพันธ์ภูมิภาค สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดบุรีรัมย์และศาลจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นบริเวณที่ได้ลูกค้าทั้ง นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป จึงเป็นเหตุผลที่ร้านกาแฟหลายร้านเปิดติดกันบริเวณนี้ ชุมชนที่ 8 หลังศาล เป็นชุมชนที่ร้านกาแฟเปิดเยอะที่สุด จำนวน 10 แห่ง จากการลงพื้นที่สำรวจ ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ชุมชนที่ 12 บุลำตวนใต้ ที่ตั้งร้าน อยู่ติดกับสวนสาธารณะรมย์บุรี วัดอิสาน โรงเรียนเทศบาล 2 และ โรงเรียนอิสานโกศลศึกษา เป็นบริเวณที่อยู่ใกล้โรงเรียน 2 แห่ง มีทั้ง

เด็กเล็กและเด็กมัธยม และสวนสาธารณะรมย์บุรี ที่เป็นสถานที่ที่ผู้คนจะมาวิ่งออกกำลังกายในช่วงเวลาตอนเช้าและตอนเย็น

2. เส้นทางการสัญจรภายในร้าน จัดร้านกาแฟที่ทำการศึกษาค้นคว้าได้ 3 ขนาด ได้แก่ ร้าน Castle Black BURIRAM อยู่ในไซส์ S ขนาด 40 ตร.ม ร้าน Wake Up Cafe' @ Buriram อยู่ในไซส์ M ขนาด 60 ตร.ม ร้าน A Day Awesome และร้าน Cafe Oasis BURIRAM อยู่ในไซส์ L ขนาด 80 ตร.ม กับ 86 ตร.ม จากการหาพื้นที่ Circulation ร้านกาแฟไซส์ S จะอยู่ที่ 28.53 ตร.ม ร้านกาแฟไซส์ M จะอยู่ที่ 48.55 ตร.ม และ ร้านกาแฟไซส์ L จะอยู่ที่ 60-70 ตร.ม พื้นที่เฟอร์นิเจอร์ ร้านกาแฟไซส์ S กับ M จะอยู่ที่ 11 ตร.ม และ ร้านกาแฟไซส์ L จะอยู่ที่ 17-18 ตร.ม

3. การแบ่งโซนภายในร้าน จะเห็นได้ว่าทั้ง 4 ร้าน มีโซนที่เหมือนกันคือ โซนเคาน์เตอร์ โซนที่นั่ง และโซนโต๊ะบาร์ ยกเว้นร้าน Cafe Oasis BURIRAM ที่ไม่มีโซนบาร์เพราะว่าเน้นลูกค้าที่มาแบบเป็นกลุ่มใหญ่ ร้าน A Day Awesome และร้าน Cafe Oasis BURIRAM มีโซนเยอะเนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่ รอบข้างไม่มีตึกแถว อาคาร ทำให้ลูกค้ามีบริการในด้านโซนที่หลากหลาย

4. การจำแนกโต๊ะและเก้าอี้ ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ชุมชนที่ 5 หน้าสถานีรถไฟ เหมาะสำหรับลูกค้าที่ชอบมาคนเดียว เป็นร้านเดียวที่มีเก้าอี้บาร์ที่อยู่หน้าเคาน์เตอร์เพื่อที่จะให้ลูกค้าได้พูดคุย กับบาร์ิสต้าสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โต๊ะและเก้าอี้ ออกแบบมาให้มีการใช้งานที่เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุดถึงแม้การจัดจะทำให้รู้สึกอึดอัดแต่ทุกอย่างก็มีการใช้งาน ร้านกาแฟ A Day Awesome ชุมชนที่ 8 หลังศาล ทำให้มีกลุ่มโต๊ะ+เก้าอี้ที่หลากหลายและขอบเขตทางด้านพื้นที่ไม่ได้จำกัด อีสระ ไม่อึดอัด ที่นั่งออกแบบมาให้มีลักษณะเหมือนนั่งอยู่บ้าน ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram การจัดโต๊ะและเก้าอี้ของร้านจัดให้ชัดเจน เพื่อที่จะให้ลูกค้าเข้ามาในร้านได้เห็นเคาน์เตอร์ที่ถูกตกแต่งไปด้วยถุงกาแฟหลากยี่ห้อ ที่เป็นจุดขายของร้าน ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ชุมชนที่ 12 บุลำดวนใต้ ในด้านพื้นที่ของร้าน จะมีลักษณะคล้ายร้าน A Day Awesome แต่จะมีชุดโต๊ะและเก้าอี้ ที่รองรับลูกค้าที่มาเป็นกลุ่มมากกว่าและเหมือนนั่งอยู่บ้านเช่นเดียวกัน

5. ลักษณะประตูและหน้าต่าง ประตูของร้าน Castle Black BURIRAM ประตูเป็นสีขาวยกเว้นการตกแต่งหน้าร้านทำให้ดูสะอาดตา ประตูกึ่งทึบกึ่งโปร่งต้องการให้แสงสว่าง อากาศหรือสายตาผ่านไปบ้าง แต่ก็ไม่ทั้งหมด เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัว หน้าต่างของร้าน Castle Black BURIRAM ลูกค้าหรือไรเดอร์ สามารถรอรับเครื่องดื่มจากช่องกระจกได้ เป็นข้อดีของไรเดอร์ที่ไม่ต้องเข้าไปนั่งในร้านร้านมีพื้นที่จอดรถข้างหน้าค่อนข้างน้อย เป็นข้อดีของหน้าต่างลักษณะนี้ทำให้สะดวกและรวดเร็วต่อการสั่งซื้อเครื่องดื่ม ประตูและหน้าต่างของร้าน A Day Awesome Wake Up และ Cafe Oasis เป็นกระจกใส ช่วงให้ร้านดูกว้าง แสงแดดส่องเข้ามาในร้านได้ ไม่ต้องเปิดไฟในช่วง

กลางวัน ยังทำให้ลูกค้าหรือผู้ที่มาใช้บริการ เห็นบรรยากาศภายนอกร้านและเข้าถึงธรรมชาติ ต้องการให้คนภายนอกมองเห็นการตกแต่งภายในร้านดึงดูดความสนใจคนที่เดินทางสัญจรผ่านไปผ่านมา

6. การออกแบบโลโก้ โลโก้ทั้ง 4 ร้าน จะใช้สี ขาว ดำ เป็นส่วนใหญ่หรือถ้ามีสีก็จะมีไม่เกิน 2 สี เพราะว่าง่ายต่อการนำไปใช้ในการพิมพ์ไม่ว่าจะเป็น แก้ว ทิชชู และผลิตภัณฑ์ ของร้าน นั้น ๆ มีลักษณะที่โดดเด่นและแสดงถึงตัวตนของตัวเอง

5.2 อภิปรายผล

5.2.1. ที่ตั้ง ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ร้านกาแฟ A Day Awesome ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ทั้ง 4 ร้าน อยู่ในพื้นที่ชุมชน พื้นที่ที่ผู้คนประกอบกิจกรรมตลอดเวลา พื้นที่ประกอบการค้าและทางธุรกิจต่าง ๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ สุพรรณิ อินทร์แก้ว (2558 : 215-232) ที่กล่าวว่า สภาพแวดล้อมโดยรอบ การวางตำแหน่งร้านไม่ว่าจะตั้งอิสระหรืออยู่ในศูนย์การค้า จะต้องคำนึงถึงลักษณะทางกายภาพและทางสัญจร การจัดกลุ่มพื้นที่ สาธารณูปโภค

5.2.2 ลักษณะประตูและหน้าต่างของ ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ร้านกาแฟ A Day Awesome ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ทั้ง 4 ร้าน ส่วนใหญ่จะนิยมใช้เป็นประตูบานเปิดเดี่ยว ประตูและหน้าต่างเป็นวัสดุอะลูมิเนียมและกระจกใส เพื่อที่จะให้ลูกค้าหรือผู้ที่มาใช้บริการ เห็นบรรยากาศภายนอกร้านเข้าถึงธรรมชาติ และต้องการให้คนภายนอกมองเห็นการตกแต่งภายในร้านดึงดูดความสนใจและเชื้อเชิญให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในร้าน สอดคล้องกับแนวคิดของ สุพรรณิ อินทร์แก้ว (2558 : 215-232) ที่กล่าวว่า หน้าต่างร้าน ที่มีการจัดแสดงสินค้าจะสื่อสารโดยตรงกับลูกค้าถึงสินค้าที่อยู่ในร้านนับว่าเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจผู้ที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีเสมือนการโฆษณาสินค้า เชื้อเชิญให้ลูกค้าเข้ามาในร้าน ทางเข้าและประตู การออกแบบทางเข้าร้านให้โดดเด่นสะดุดตาที่เป็นวิธีหนึ่งในการเชิญชวนให้ลูกค้าเข้ามาภายในร้าน

5.2.3 การออกแบบโลโก้ โลโก้ทั้ง 4 ร้าน หรือเครื่องหมายทางการค้าหรือป้ายสัญลักษณ์ ได้แก่ ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ร้านกาแฟ A Day Awesome ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram ร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM มีลักษณะที่โดดเด่นและแสดงถึงตัวตนของตัวเอง ตรงข้ามกับแนวคิดของ ธนิตา เลี้ยวบุริน (2545 : 100-120) ที่กล่าวว่า ป้ายสัญลักษณ์ เป็นการโฆษณา มากกว่าการแสดงตัวตน เป็นองค์ประกอบของการออกแบบแรก ๆ ที่ลูกค้ามองเห็น โดยการออกแบบทำให้เกิดภาพลักษณ์ของร้านโดยสื่อสารความคิดของร้านออกมา

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 การสัมภาษณ์เจ้าของร้านกาแฟ เนื่องจากเวลาว่างของเจ้าของร้านมีไม่มาก ที่มานั่งให้เราสัมภาษณ์นานเป็นเวลานาน ๆ เพราะว่าเจ้าของร้านก็ต้องทำงานอยู่ตลอด เวลาที่จะว่างก็คือน้อยมากในแต่ละวัน

5.3.2 การไปถ่ายภาพ เก็บภาพร้านกาแฟเป็นร้านที่คน เข้า - ออก อยู่ตลอดเวลาการที่มีลูกค้านั่งอยู่ในร้านจำนวนหนึ่งภาพที่อยากจะได้ ไม่เป็นไปตามที่อยากจะทำให้เป็น การที่ต้องไปยืน ณ จุดนี้ มุมนี้ บางจุดก็จะมีลูกค้านั่งอยู่ ซึ่งเทียบไม่ได้กับการที่ร้านไม่มีลูกค้าอยู่ว่าจะเดินไปจุดไหนตรงไหนก็ได้ เป็นอิสระแล้วได้ภาพที่ต้องการ การที่ไปถ่ายภาพในช่วงเวลาค้าขายของร้านถือว่าเป็นการรบกวนช่วงเวลาการหารายได้ของร้านกาแฟพอสมควร

5.3.3 สถานการณ์โควิดในปัจจุบัน ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากในการทำวิจัยเชิงสำรวจ ลงพื้นที่ และเก็บข้อมูล การลงพื้นที่ในแต่ละครั้งมีความเสี่ยงในทุก ๆ รอบ เป็นปัญหาใหญ่ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงและคาดเดาได้เลย

5.3.4 จากการที่ลงพื้นที่สำรวจร้านในครั้งนี้ ร้านกาแฟที่เลือกมาทำการศึกษาเป็นร้านที่เปิดมาเป็นระยะเวลาานานที่สุด ทำให้การเก็บข้อมูลร้านกาแฟได้ข้อมูลและเห็นภาพที่ไม่ชัดเจน แม้ว่าจะได้ข้อมูลจากการบอกเล่าของเจ้าของร้านก็ตาม เช่น การเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลาของร้าน โครงสร้าง การต่อเติม การเปลี่ยนเคสิ่นย้ายเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน ควรจะศึกษาร้านกาแฟเริ่มต้นที่อยู่ในช่วงเพิ่งเปิดร้านใหม่ ๆ หรือร้านกาแฟที่เปิดเป็นเวลา 1 เดือน จะทำให้ได้เห็นภาพร้านกาแฟช่วงแรก ๆ แบบชัดเจนและการเปลี่ยนแปลงของร้านตั้งแต่ต้น