

ชื่องานวิจัย	:	บริบทของร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์
ชื่อนักศึกษา	:	นางสาวอชิรญาณ์ เสงี่ยมศักดิ์
รหัสประจำตัว	:	610112555031
ปริญญา	:	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	:	เทคโนโลยีสถาปัตยกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยหลัก	:	อาจารย์กฤษณ์ ปีตาทะสังข์

บทคัดย่อ

วิจัยเล่มนี้ศึกษาเรื่องบริบทของร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของร้านกาแฟ 2) เพื่อศึกษาบริบทของร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ 3) เพื่อนำเสนอแนวทางการออกแบบร้านกาแฟ ในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการลงพื้นที่สำรวจ 18 ชุมชน สัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกกับผู้ประกอบการร้านกาแฟในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ คัดเลือกโดยมีเกณฑ์ร้านกาแฟที่เปิด 5 ปีขึ้นไป และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้านกาแฟ Castle Black BURIRAM ชุมชนที่ 5 หน้าสถานีรถไฟ ร้านกาแฟ A Day Awesome ชุมชนที่ 8 หลังศาล ร้านกาแฟ Wake Up Cafe' @ Buriram ชุมชนที่ 8 หลังศาลและร้านกาแฟ Cafe Oasis BURIRAM ชุมชนที่ 12 บุลำดวนใต้

ผลที่ได้จากงานวิจัยครั้งนี้พบว่า 1) ที่ตั้ง อยู่ในพื้นที่ชุมชน พื้นที่ที่ผู้คนประกอบกิจกรรมตลอดเวลา พื้นที่ประกอบการค้าและทางธุรกิจต่าง ๆ 2) ผังแสดงเส้นทางการสัญจรภายใน จากการหาพื้นที่ Circulation ร้านกาแฟไซส์ S จะอยู่ที่ 28.53 ตร.ม ร้านกาแฟไซส์ M จะอยู่ที่ 48.55 ตร.ม และ ร้านกาแฟไซส์ L จะอยู่ที่ 60-70 ตร.ม พื้นที่เฟอร์นิเจอร์ ร้านกาแฟไซส์ S กับ M จะอยู่ที่ 11 ตร.ม และร้านกาแฟไซส์ L จะอยู่ที่ 17-18 ตร.ม 3) การแบ่งโซนภายในร้าน จะเห็นได้ว่าทั้ง 4 ร้าน มีโซนที่เหมือนกันคือ โซนเคาน์เตอร์ โซนนั่ง และโซนโต๊ะบาร์ 4) ลักษณะประตูและหน้าต่างของร้านส่วนใหญ่จะนิยมใช้เป็นประตูบานเปิดเดี่ยว ประตูและหน้าต่างเป็นวัสดุอะลูมิเนียมและกระจกใส เพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการ เห็นบรรยากาศภายนอก เข้าถึงธรรมชาติและให้คนภายนอกมองเห็นการตกแต่งภายในร้านดึงดูดความสนใจและเชื้อเชิญให้ลูกค้าเข้ามา 5) เครื่องหมายทางการค้าหรือป้ายสัญลักษณ์ มีลักษณะที่โดดเด่นและแสดงถึงตัวตนของตัวเอง ร้านกาแฟทุกร้านมีการปรับเปลี่ยนเปลี่ยนแปลง ปรับตัว เพื่อให้ตอบโต้กับผู้ที่มาให้บริการร้านในปัจจุบันให้ได้มากที่สุด