

## บรรณานุกรม

- คณิศ กังวานสุรไกร. (2552). ศิลปวัฒนธรรม. [Online]. สืบค้นจาก [https://www.silpa-mag.com/culture/article\\_8263](https://www.silpa-mag.com/culture/article_8263). เมื่อ 24 เมษายน 2565.
- MGR Online. (2547). กำเนิดก่อเกิดกาแฟในประเทศไทย. [Online]. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/smes/detail/9470000017548>. เมื่อ 24 เมษายน 2565.
- สุณิชฐา เศรษฐีธร. (2561). ธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทย. [Online]. สืบค้นจาก [http://fic.nfi.or.th/upload/market\\_overview/Rep\\_Cafe\\_15.01.62.pdf](http://fic.nfi.or.th/upload/market_overview/Rep_Cafe_15.01.62.pdf). เมื่อ 8 ตุลาคม 2565.
- กิติ สินธุเสก. (2564). การออกแบบภายในขั้นพื้นฐาน. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันวิสา ศักดิ์สัมพันธ์กุล. (2563). คู่มือออกแบบและตกแต่งร้านกาแฟ. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : บริษัท กู๊ดเฮด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด.
- ชาตรีรักษ์ รุ่งแสงทอง. (2550). การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ของร้านกาแฟคอฟฟี่เวิร์ลด์. กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ทวิช พงศกรวสุ และ เจริญชัย เอกมาไพศาล. (2560). การศึกษารูปแบบการตลาดบริการของร้านกาแฟสไตล์บูทีก. เชียงใหม่ : คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นිරนุช สุขอุทัย และ รศ. จันทนี เพชรานนท์. (2561). การออกแบบเอกลักษณ์ร้านดอยคำ. กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ธนพร พันธุ์รานนท์. (2564). ร้านกาแฟในบทบาทการเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์ย่านเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.