



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
Faculty of Humanities and Social Sciences

HUSOC

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570)

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 มาตั้งแต่ พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2565 ซึ่งโครงการต่าง ๆ ก็สำเร็จเรียบร้อยด้วยดีและเกิดผลกระทบด้านบวก (impact) ขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่น โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และ โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น การดำเนินโครงการของคณะฯตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2565 ได้สิ้นสุดลงแล้วในปีที่ผ่านมา จึงเป็นการสมควรที่จะปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีของคณะฯ ใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) และนโยบายเกี่ยวกับการพลิกโฉมของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนั้น คณะกรรมการบริหาร (กบ.) ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้ร่วมกันดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ขึ้นโดยเชื่อมโยงกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) พร้อมกันนี้ก็ได้นำแผนยุทธศาสตร์ให้คณาจารย์ และบุคลากรของคณะฯได้รับทราบและเห็นชอบแล้ว

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ และ 22 กลยุทธ์ นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงข้อความและสาระอื่น ๆ ให้ทันสมัยและสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลเชิงประจักษ์อีกด้วย คือ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป้าหมายหลักที่สำคัญ

ขอขอบคุณคณะกรรมการบริหารคณะ (กบ.) คณาจารย์ และบุคคลทุกคนทุกท่านที่ได้ร่วมด้วยช่วยกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จนสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี สามารถนำไปเป็นเข็มทิศที่ชัดเจนในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จในทุกมิติตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	1
ปรัชชา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
เป้าหมายหลักที่สำคัญ	2
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยมหลัก	3
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4
ประเด็นยุทธศาสตร์	5
โครงสร้างการบริหาร	15
ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	16
แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	25
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องนโยบายในการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570	
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	

แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



ปรัชญา (PHILOSOPHY)

ความรู้ดี มีคุณธรรม
น้อมนำศาสตร์พระราช
พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล



วิสัยทัศน์ (VISION)

ภายในปี พ.ศ. 2569
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เป็นหน่วยงานชั้นนำทั้งระดับชาติ
และนานาชาติในการพัฒนาชุมชน
เชิงพื้นที่เพื่อความยั่งยืนของท้องถิ่น



พันธกิจ (MISSION)

- 1 ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพสู่สากล
- 2 สร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น และเชื่อมโยง
เครือข่ายการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 3 บริการวิชาการด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้
เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับและเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 4 ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้
และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์และต่อยอดทุนทาง
วัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น
- 5 ส่งเสริม สืบสาน และต่อยอดโครงการอันเนื่อง
มาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 6 สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน



แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



เป้าหมายหลักที่สำคัญ (PRIMARY GOAL) พ.ศ. 2566-2570

1. บัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและสมรรถนะขั้นสูงเป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
2. บุคลากรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความรู้ความสามารถและเป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ สร้างองค์ความรู้สู่การเชื่อมโยงเครือข่ายสู่เป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. ประชาชนทุกช่วงวัยในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มทักษะใหม่ส่งเสริมให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ
4. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งยั่งยืนสามารถเป็นรากฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนท้องถิ่นและประเทศด้วยนวัตกรรมชุมชน
5. ชุมชนท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถสร้างเสริมต่อยอดและเพิ่มคุณค่าและมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและมรดกทางวัฒนธรรมสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. ชุมชนท้องถิ่นมีภูมิคุ้มกันทางด้านเศรษฐกิจ มีสังคมสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีซึ่งเกิดจากการขยายผลและต่อยอดจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

เอกลักษณ์ (UNIQUENESS)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เป็นหน่วยงานที่มุ่งจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ (IDENTITY)

บัณฑิตมีทัศนคติที่ถูกต้อง มีความรู้ มีคุณธรรม
น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ✿ มีทัศนคติที่ถูกต้อง** หมายถึง บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความเป็นผู้นำมีจิตสาธารณะ และยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ✿ มีความรู้** หมายถึง บัณฑิตมีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะ สมรรถนะและศักยภาพ ในวิชาชีพ
- ✿ มีคุณธรรม** หมายถึง บัณฑิตรู้จักแยกแยะสิ่งผิด-ชอบ ชั่ว-ดี ปฏิบัติตามศีลธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ ประพฤติเหมาะสมตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์
- ✿ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง บัณฑิตได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแบบอย่าง ในการดำรงชีวิต และเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิด ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (CORE VALUE)

- H** Harmonization ทำงานสอดประสานด้วยความสามัคคี
- U** Understanding มีสัมมาทิฐิเข้าใจคนเข้าใจงาน
- S** Strategy มุ่งมั่นสู่เป้าหมายอย่างมีกลยุทธ์
- O** Originality พิสูจน์สืบค้นสร้างองค์ความรู้ใหม่
- C** Community Orientation สร้างชุมชนให้เป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (DESIRABLE CHARACTERISTICS OF GRADUATES)

- 1 มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ ชยัน อดทน และมีความรับผิดชอบ
- 2 มีความรู้ความสามารถทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3 มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 4 มีความสามารถคิดเชิงเหตุผล คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเชิงบูรณาการ คิดเชิงสร้างสรรค์ และเป็นนักแก้ปัญหา
- 5 มีความภาคภูมิใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 6 มีจิตสาธารณะในการร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต
- 7 มีทักษะในการดำรงชีวิตและการทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมอย่างเข้าใจไม่มีข้อขัดแย้ง



STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนพันธกิจให้มุ่งไปสู่ความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวของคณะ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่คณะได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ โดยมีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ทั้งหมด **9 ประเด็นยุทธศาสตร์** ดังนี้

- 1** ผลิตกำลังคนและยกระดับบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูงที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการ / วิชาชีพเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2** ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการรับใช้สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนสู่สากล
- 3** พัฒนาฐานทรัพยากรท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานรากสู่นวัตกรรมธุรกิจชุมชนมูลค่าสูงที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- 4** ส่งเสริมและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสูงและเป็นฐานรากในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 5** ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 6** พัฒนากำลังคนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความก้าวหน้าและทันสมัยเพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้ครอบคลุมทุกมิติที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนและมีมาตรฐานสากล
- 7** พัฒนาระบบในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติในการพัฒนาท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกพันธกิจของคณะสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 8** พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรให้มีคุณภาพและมั่นคงตรงตามแผนพัฒนาประเทศและเป็นที่ยอมรับสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 9** ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดตามหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรต้นแบบต่อสังคม

9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 1

การผลิตบัณฑิตและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้บัณฑิตมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพตรงกับความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตกำลังคนและยกระดับบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูงที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเพื่อให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ตรงกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีสมรรถนะขั้นสูงตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานในระดับท้องถิ่นและ ระดับประเทศ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีจิตอาสาและมีความสามารถในการบูรณาการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้ตรงกับความต้องการในระดับท้องถิ่น ประเทศชาติและระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนหลักสูตรที่รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE : Outcome Based Education)

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิตกำลังคนและยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มีจิตอาสา มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ตรงกับความต้องการท้องถิ่น ประเทศชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการผลิตกำลังคนและยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะทางปัญญาและทางสังคม รู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ตรงกับความต้องการท้องถิ่น ประเทศชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ : 3.1 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการยกย่อง



9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 2

การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบริการทางวิชาการและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยในท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติและสากล ประเทศชาติอย่างยั่งยืนสู่สากล

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตผลงานเป็นที่ยอมรับในเชิงประจักษ์และสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ

ตัวชี้วัดที่ : 1.1.1 มีจำนวนนักวิจัยที่มีศักยภาพสามารถผลิตผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการรับใช้สังคมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.2 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ : 1.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ : 1.2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ร่วมมือกันระหว่างเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 1.3 : ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก

ตัวชี้วัดที่ : 1.3.1 จำนวนแหล่งทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในชุมชน และพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการวิจัยเพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สืบสาน ต่อยอดและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG เพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ : 2.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่บูรณาการเข้ากับหลักภูมิปัญญาไทย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG จำนวน 20 องค์ความรู้

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะเดิมเพิ่มทักษะใหม่ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : 2.2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นพัฒนาขึ้น

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชนสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ : 2.3.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เครือข่ายชุมชน

นโยบายที่ 3

การพัฒนาฐานทรัพยากรท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาฐานทรัพยากรท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : ประชาชนในท้องถิ่นมีนวัตกรรมธุรกิจชุมชนเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าจากฐานทรัพยากรท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างทักษะองค์ความรู้ให้กับกลุ่มประชาชนที่มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ประกอบการในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าจากการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ : 1.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนจากการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาต่อยอดแผนธุรกิจชุมชนที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาแผนธุรกิจชุมชน

9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 4

การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างสรรค์ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ของชุมชนท้องถิ่น สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมสืบสาน อนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกทางศิลปะและทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสูง และเป็นฐานรากในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : ประชาชนในท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจในความเป็นศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านงานวิชาการและงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดที่ : 1. มีผลงานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมอีสานใต้ที่มีคุณภาพ และได้รับการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ : 2. ศึกษา ส่งเสริม สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เกิดความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : 2. มีจำนวนผลงานจากต้นทุนทางศิลปะและวัฒนธรรมอีสานใต้ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนมั่นคงและมั่นคง

กลยุทธ์ที่ : 3 พัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : 3.1 ประชาชนและบุคลากรได้รับรางวัลเชิดชูด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 5

การส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : ประชาชนดำเนินตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สืบสานต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีภูมิคุ้มกันทางด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ : 1. ส่งเสริมและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนโครงการ โครงการงาน กิจกรรมที่ส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน จำนวน 10 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ : 1.2 ชุมชนที่ได้รับการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน จำนวน 10 ชุมชน

กลยุทธ์ที่ : 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาองค์ความรู้ศาสตร์พระราชากับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ระบบฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาองค์ความรู้ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนที่ถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาในชุมชน จำนวน 1 ฐานข้อมูล

9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 6

การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางด้านวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนากำลังคนและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกมิติ และส่งเสริมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นองค์กรชั้นนำในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรมีสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลเพื่อใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1. ส่งเสริมกำลังคนให้มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนบุคลากรที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเห็นผลเชิงประจักษ์

กลยุทธ์ที่ : 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยตามมาตรฐานสากลและมีความสะดวกในการเข้าถึงฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 การจัดอันดับเว็บไซต์คณะในระดับมหาวิทยาลัย



9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 7

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในทุกมิติกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

กลยุทธ์ที่ : 1. แสวงหา สืบสาน และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในมิติต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดที่ : 1.2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้ได้รับประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัดที่ : 1.3 จำนวนโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีระดับความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ : 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางวิชาการและธุรกิจชุมชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ : 2.2 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ



9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 8

คุณภาพและมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลงาน พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีสมรรถนะขั้นสูงและสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นหน่วยงานในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ : 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรให้มีคุณภาพ ศักยภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 จำนวนบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เข้าอบรมและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ : 2. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ : 2.2 จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาสูงขึ้น



9 STRATEGIC ISSUE

ประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 9

ธรรมาภิบาล

การบริหารจัดการองค์กรและสิทธิประโยชน์ โดยยึดหลัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สู่การสร้างต้นแบบแห่งองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านความโปร่งใสให้กับสังคม

เป้าประสงค์ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีระบบกลไกในการบริหารจัดการองค์กรทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ และเพิ่มช่องทางในการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

กลยุทธ์ที่ : 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย มีความโปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ : 1.1 ระบบความโปร่งใสในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

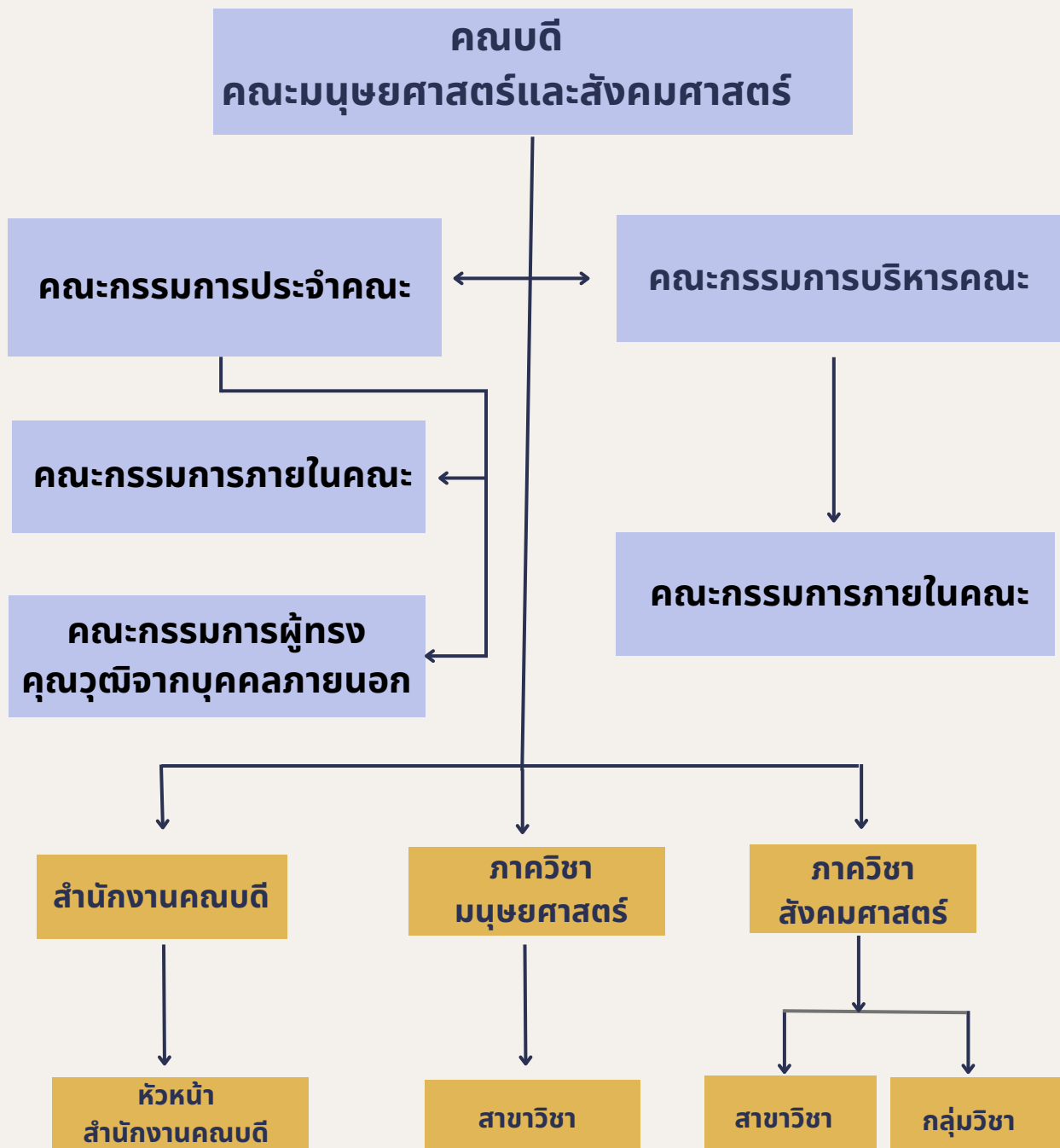
กลยุทธ์ที่ : 2 บริหารจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ภายในองค์กรอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และบริหารจัดการงบประมาณทั้งจากภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ตัวชี้วัดที่ : 2.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการใช้งบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ : 2.2 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนประจำปี

โครงสร้างการบริหาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีโครงสร้างการบริหารงาน โดยมีคณบดีเป็นผู้รับผิดชอบ กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย คณะกรรมการประจำคณะและ คณะกรรมการบริหารคณะ มีหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายของคณะ ด้านการบริหารงานมีรองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ เป็นผู้ช่วยบริหารงานในด้านวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ ด้านวางแผนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม ด้านกิจการต่างประเทศและงานภาษา และมีหัวหน้าสำนักงานและเลขานุการคณะฯ รับผิดชอบด้านการบริหารงานธุรการทั่วไป โดยกำหนดรายละเอียดเป็นแผนผัง ดังนี้



ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

**นโยบายที่ 1: การผลิตบัณฑิตและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้บัณฑิต
มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพตรงกับความต้องการของ
สังคม**

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ผลิตกำลังคนและยก ระดับบัณฑิตให้มี สมรรถนะขั้นสูงที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน วิชาการ / วิชาชีพเป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์ใน ศตวรรษที่ 21 ตรงกับ ความต้องการของท้อง ถิ่น ประเทศชาติ และ เป็นที่ยอมรับในระดับ สากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ผลิตกำลังคนและยก ระดับบัณฑิตให้มี สมรรถนะขั้นสูงที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพเพื่อ ให้เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ตรงกับความ ต้องการของชุมชนท้อง ถิ่น ประเทศชาติ และ เป็นที่ยอมรับในระดับ สากล	บัณฑิตมีสมรรถนะขั้น สูงตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ และ มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 เป็นที่ ต้องการของผู้ใช้ บัณฑิตและตลาด แรงงานในระดับท้องถิ่น และ ระดับประเทศ เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล มีจิตอาสา และมีความ สามารถในการบูรณา การความรู้ไปใช้ในการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1. พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ตาม มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษาให้ตรง กับความต้องการใน ระดับท้องถิ่น ประเทศ ชาติและระดับสากล 2. พัฒนาระบบการ ผลิตกำลังคนและยก ระดับคุณภาพบัณฑิตให้ มีทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 มีจิต อาสา มีทักษะด้านภาษา ต่างประเทศและ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึง ประสงค์ตรงกับความ ต้องการท้องถิ่น ประเทศชาติและเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



**นโยบายที่ 1: การผลิตบัณฑิตและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้บัณฑิต
มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพตรงกับความต้องการของ
สังคม**

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>พัฒนากระบวนการ ผลิตกำลังคนและยก ระดับคุณภาพบัณฑิตให้ มีทักษะทางปัญญาและ ทางสังคม รู้จักใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึง ประสงค์ตรงกับความ ต้องการท้องถิ่น ประเทศชาติและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



นโยบายที่ 2: การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบริการทางวิชาการและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยในท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการรับใช้สังคม และประชาชาติอย่างยั่งยืนสู่สากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น ประเทศชาติและสากล ประเทศชาติอย่างยั่งยืนสู่สากล	1.มีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตผลงานเป็นที่ยอมรับในเชิงประจักษ์ และสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมใหม่ ๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ 1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
		2.ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในชุมชน และพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ	2.1 สืบสาน ต่อยอดและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และบูรณาการกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ BCG เพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



นโยบายที่ 2: การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และบริการทางวิชาการและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยในท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>2.2 พัฒนาหลักสูตร ระยะสั้นด้าน มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ โดยร่วม มือกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทักษะเดิม เพิ่มทักษะใหม่ และส่งเสริม การเรียนรู้ตลอด ชีวิต</p> <p>2.3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เครือข่ายชุมชน สัมพันธ์</p>

นโยบายที่ 3: การพัฒนาฐานทรัพยากรท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น สิ่ง แวดล้อม และเศรษฐกิจ ฐานรากสู่นวัตกรรม ธุรกิจชุมชนมูลค่าสูงที่ ตรงกับความต้องการ ของตลาดทั้งในและต่าง ประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น สิ่ง แวดล้อม และเศรษฐกิจ ฐานรากสู่เศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วยที่ตรงกับ ความต้องการของ ตลาดทั้งในและต่าง ประเทศ	ประชาชนในท้องถิ่นมี นวัตกรรมธุรกิจชุมชน เพื่อเพิ่มคุณค่าและ มูลค่าจากฐาน ทรัพยากรท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อมที่สามารถ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้น เป็นที่ยอมรับและ ต้องการของตลาดทั้ง ในและต่างประเทศ	1. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างทักษะองค์ ความรู้ให้กับกลุ่ม ประชาชนที่มีรายได้น้อย และกลุ่มผู้ประกอบการ ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรท้องถิ่นอย่าง มีประสิทธิภาพ และ
--	---	---	---

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



นโยบายที่ 3: การพัฒนาฐานทรัพยากรท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			เศรษฐกิจฐานรากสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูง 2. พัฒนาต่อยอดแผนธุรกิจชุมชนที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจมูลค่าสูง

นโยบายที่ 4: การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสร้างสรรค์ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสูง และเป็นฐานรากในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมสืบสานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์และต่อยอดมรดกทางศิลปะและทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสูง และเป็นฐานรากในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประชาชนในท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจในความเป็นศิลปวัฒนธรรม อีสานใต้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1.พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านงานวิชาการและงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ 2. ส่งเสริมฐานรากทางด้านศิลปวัฒนธรรม อีสานใต้สู่การพัฒนา
---	--	---	--

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



**นโยบายที่ 5: การส่งเสริม สืบสาน ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และต่อยอด โครงการอันเนื่องมา จากพระราชดำริสู่การ พัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และต่อยอด โครงการอันเนื่องมา จากพระราชดำริและ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและ ประเทศอย่างยั่งยืน	ประชาชนดำเนินตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอ เพียง สืบสานต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีและมีภูมิคุ้มกัน ทางด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	1. ส่งเสริมและต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสู่การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการพัฒนาองค์ ความรู้ศาสตร์พระราชา และปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาร่วมกัน พัฒนาชุมชนให้เกิดความ อย่างยั่งยืน

**นโยบายที่ 6: การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางด้าน
วิทยาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากำลังคนและ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่ มีความก้าวหน้าและทันสมัย เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรให้ ครอบคลุมทุกมิติที่ สนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน และมีมาตรฐานสากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากำลังคนและ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล เพื่อการบริหารจัดการ องค์กรในยุคดิจิทัลให้ ครอบคลุม ทุกมิติ และ ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างมีคุณภาพ	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เป็น องค์กรชั้นนำในด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรมี สมรรถนะด้านการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลตาม มาตรฐานสากลเพื่อใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลสร้าง โอกาสในการเข้าถึง ข้อมูลสู่การเรียนรู้ ตลอดชีวิตอย่างมี คุณภาพและยั่งยืน	1. ส่งเสริมกำลังคนให้มี สมรรถนะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีก้าวหน้า และทันสมัยตาม มาตรฐานสากลและมี ความสะดวกในการเข้า ถึงฐานข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการดำเนิน งานตามพันธกิจของ คณะและมหาวิทยาลัย
---	--	--	--

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



นโยบายที่ 7: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาระบบในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ ในการพัฒนาท้องถิ่นให้ครอบคลุมทุกพันธกิจของคณะสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในทุกมิติกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	1. แสวงหา สืบสาน และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในมิติต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางวิชาการและธุรกิจชุมชน ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



**นโยบายที่ 8: การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีคุณภาพและ
มั่นคง**

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8: พัฒนาระบบบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ทาง มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ด้วยการ เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารบุคลากรให้มี คุณภาพและมั่นคงตรง ตามแผนพัฒนา ประเทศและเป็นที่ ยอมรับสามารถแข่งขัน ได้ในระดับสากล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8: พัฒนาระบบการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งเน้นผลงาน พัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพ มี สมรรถนะขั้นสูงและ สามารถแข่งขันได้ทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์เป็นหน่วย งานในการส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพและสมรรถนะ สูงที่ตรงตามความ ต้องการของประเทศ และเป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล	1. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ด้วยการ เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารบุคลากรให้มี คุณภาพ ศักยภาพและ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานสากล 2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการให้มี สมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาการและ วิชาชีพซึ่งเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ

ตารางเชื่อมโยงนโยบายมหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)
สู่แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)



นโยบายที่ 9: การบริหารจัดการองค์กรและสิทธิประโยชน์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์	แผนยุทธศาสตร์คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9: ส่งเสริมและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรและสิทธิ ประโยชน์ให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด โดย ยึดตามหลัก ธรรมาภิบาลสู่องค์กร ต้นแบบต่อสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9: พัฒนาระบบการ บริหารจัดการองค์กร ทรัพยากรและสิทธิ ประโยชน์ให้เกิด ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลสูงสุด โดย ยึดหลักธรรมาภิบาล สู่ การสร้างต้นแบบแห่ง องค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านความโปร่งใสให้กับ สังคม	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีระบบ กลไกในการบริหาร จัดการองค์กรทรัพยากร และสิทธิประโยชน์ และ เพิ่มช่องทางในการ จัดหารายได้โดยมี ประสิทธิภาพตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อเป็น แบบอย่างที่ดีของ สังคม	1. พัฒนาระบบและกลไก การบริหารจัดการ องค์กรให้ทันสมัย มี ความโปร่งใส และยึด หลักธรรมาภิบาล 2. บริหารจัดการ ทรัพยากรและสิทธิ ประโยชน์ภายในองค์กร อย่างโปร่งใสตามหลัก ธรรมาภิบาล และบริหาร จัดการงบประมาณทั้ง จากภายในและภายนอก อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

ກາດພວກ

ภาคผนวก ก

ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

พ.ศ.2566-2570

ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

5 ปี (พ.ศ.2566-2570)